

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.03.2026 15:48:06
Уникальный идентификатор документа:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**
*Экономический факультет
Кафедра Экономики*

УТВЕРЖДЕНО

На заседании Ученого Совета АНО
ВО «Институт экономики и
управления в промышленности»
15.12.2025 г. протокол № 18



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МИНИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК В СФЕРЕ УСЛУГ»**

43.03.03 «Гостиничное дело»
(профиль – Гостиничный и ресторанный бизнес)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель курса - дать представление студентам о методах, исследования операционной деятельности и системах организации процессов, применяемых в деятельности предприятий сферы услуг. В соответствии с этим раскрыть в рабочей программе дисциплины многообразие процессов и методов, с помощью которых принимаются решения и достигаются цели сервисной деятельности как проекта современного предприятия сферы услуг.

Задачи дисциплины:

Для реализации поставленной цели необходимо:

- дать представление о традиционных и современных производственных процессах деятельности в сфере услуг в России и за рубежом, а также принципах их анализа;
- рассмотреть многообразие ситуаций, процессов и методов осуществления деятельности в сфере услуг, а также комплекс основополагающих знаний и умений, с помощью которых гармонизируются различные процессы в системах обслуживания;
- раскрыть особенности и содержание методов, с помощью которых следует проектировать и совершенствовать процессы и трудовые операции в профессиональных системах обслуживания, чтобы они соответствовали лучшим критериям оценки потребителей;
- научить выбирать оптимальные виды деятельности, применительно к целям и задачам предприятия сферы услуг.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Планируемые результаты обучения дисциплине

Изучение дисциплины «Минимизации издержек в сфере услуг» направлено на формирование следующих **универсальных компетенций и индикаторов их достижения:**

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным

		<p>бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p>УК.-9.3. Использует основные положения и методы финансовых (финансово-правовых) наук при решении социальных и профессиональных задач, включая знание налогового законодательства, аудита и других регламентирующих документов в профессиональной сфере</p>
--	--	---

общефессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ОПК	Код и наименование общефессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений общефессиональной компетенции
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные решения.</p> <p>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>

2.2. Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; современное состояние и перспективы развития международной индустрии гостеприимства; системы классификаций и типологию гостиниц, объектов питания, обслуживания и т.п.; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц;

- основы производственно-технологической деятельности гостиниц; организацию функциональных процессов в гостиницах; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания;

Уметь:

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Навыки и/или опыт деятельности:

- использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, применять экономические инструменты для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания; принимать экономически обоснованные решения.

- обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин учебного плана направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиля подготовки «Гостиничный и ресторанный бизнес».

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Тематический план

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов			Итого ак. часов
		контактной работы			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Основы управления затратами и классификация затрат на предприятии	2	3	7	12
2	Методы управления затратами на предприятии	2	3	7	12
3	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	2	3	7	12
4	Системы управления издержками	2	2	6	10
5	Контроллинг в системе управления предприятием. Методы контроллинга	2	2	7	11

6	Методы диагностики и управления рисками предприятия	1	3	7	11
7	Организация системы управления рисками предприятия	2	2	6	10
8	Внешние и внутренние риски предприятия. Методы и особенности управления ими	2	3	7	12
9	Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента	1	3	6	10
10	Форма аттестации (зачет с оценкой)	0	0	0	8
	Итого 108ч.	16	24	60	108

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы управления затратами и классификация затрат на предприятии.

Цели, задачи и функции управления затратами. Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Экономические и бухгалтерские затраты. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат». Основные принципы управления затратами на предприятии.

Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по статьям. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности.

Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений). Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений.

Тема 2. Методы управления затратами на предприятии

Методы деления затрат на постоянные и переменные. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» (CVP - анализ). Точка безубыточности. Маржинальный доход. Порог рентабельности, запас финансовой прочности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.

Тема 3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Себестоимость продукции: ее состав и виды. Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Виды методов калькулирования для принятия управленческих решений: методы калькулирования себестоимости продукции; методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных

о затратах; методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции; методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса; методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета; смешанные методы учета затрат и калькуляции. Анализ себестоимости продукции предприятия. Порядок расчета резервов снижения себестоимости. Распределение косвенных затрат. ABC-анализ.

Тема 4. Системы управления издержками.

Сущность и основные инструменты управления затратами. Стратегический анализ общих затрат. Управление факторами поведения затрат. Управление динамикой затрат. Управление транзакционными издержками. Центры возникновения затрат. Центры ответственности. Центры рентабельности. Сущность систем «Стандарт-костинг», «Директ-костинг», «Абзорпшен-костинг» ее преимущества и недостатки. Формирование и учет затрат по центрам ответственности. Простой и развитой директ-костинг: различия и области применения. Методы снижения издержек производства. Мероприятия по рациональному использованию материальных ресурсов. Мероприятия по эффективному использованию основных фондов. Мероприятия по улучшению использования рабочей силы.

Тема 5. Контроллинг в системе управления предприятием. Методы контроллинга

Функции и задачи контроллинга. Виды контроллинга. Сущность стратегического и оперативного контроллинга. Инструментарий контроллинга. Взаимосвязь контроллинга с управлением предприятием. Инструменты стратегического контроллинга. Контроллинг целей компании. Балансирование стратегических и тактических целей компании.

Анализ точки безубыточности. Применение бенчмаркинг как инструмента анализа конкурентоспособности предприятия. Использование метода стоимостного анализа. Портфельный анализ как инструмент стратегического контроллинга. Порядок проведения SWOT-анализа. Возможности использования ABC-анализа. Методы финансового прогнозирования. Методы анализа отклонений фактических результатов от плановых.

Тема 6. Методы диагностики и управления рисками предприятия.

Источники возникновения рисков сферы услуг. Свойства рисков и их влияние на развитие риск-ситуаций. Риск-менеджмент предприятия. Диагностика и оценка рисков. Инструменты управления рисками. Факторы, определяющие формирование систем управления рисками.

Оценка состояния риск-менеджмента предприятия.

Структура систем предприятия. Показатели деятельности предприятия и его систем. Блиц-диагностика проблем предприятия. Экспресс-диагностика проблем предприятия. Матричная диагностика рисков предприятия.

Позиционирование роста предприятия: упрощенная процедура. Профилактика рисков роста предприятия: упрощенная процедура. Структура проекта риск-менеджмента предприятия.

Тема 7. Организация системы управления рисками предприятия.

Понятие и виды методов управления рисками. Сущность, содержание и особенности применения юридических, административных, экономических, социальных, психологических, производственных методов управления рисками. Использование научно-прикладных методов управления в системе риск-менеджмента.

Служба риск-менеджмента: подчиненность, функции и структура. Коммуникации службы риск-менеджмента. Линейные карты распределения ответственности. Стандарты риск-менеджмента. Информационно-аналитическая база риск-менеджмента.

Тема 8. Внешние и внутренние риски предприятия. Методы и особенности управления ими

Характеристика и структура внешней среды организации. Специфика и особенности управления политическими, коммерческими, финансовыми, отраслевыми и структурными, криминогенными, инновационными, экологическими, логистическими рисками.

Внутренняя среда организации как область возникновения рисков. Управленческие дисфункции как причина возникновения внутренних рисков. Специфика и особенности управления техническими, производственными, социальными, психологическими рисками.

Тема 9. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента

Стратегия управления рисками. Основные формы политики риск-менеджмента. Тактическое управление рисками. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Организация процесса управления рисками. Цели и ограничения системы управления рисками. Оценка риска. Классификация методов обработки риска. Регулирование риска. Финансирование риска. Мониторинг и корректировка системы управления рисками.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Основы управления затратами

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

1. Понятие и значение «управления затратами».
2. Понятия «затраты», «расходы», «издержки».
3. Понятие экономических и бухгалтерских затрат.

Задание для самостоятельной работы:

1. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат».
2. Основные принципы управления затратами на предприятии.

Тема 2. Классификация затрат на предприятии

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

1. Классификация затрат в зависимости от принадлежности их к определенной подсистеме бухучета.
2. Классификация затрат в зависимости от их роли в системе производства и управления.
3. Классификация затрат в зависимости от отношения к производственному процессу.
4. Классификация затрат в зависимости от изменения деловой активности

Задание для самостоятельной работы:

1. Отличия финансового и управленческого учета.
2. Примеры одновременной классификации затрат на прямые/косвенные и переменные/постоянные

Тема 3. Методы управления затратами на предприятии

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

1. Методы управления затратами, применяемые в международной и отечественной практике
2. Использование маржинального подхода в управлении затратами.
3. Анализ соотношения «затраты - объем – прибыль» (CVP - анализ). Точка безубыточности.
4. Маржинальный доход.

Задание для самостоятельной работы:

1. Порог рентабельности, запас финансовой прочности.
2. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.

Тема 4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

1. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции.
2. Методы калькулирования себестоимости продукции.

3. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах.
4. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции.
6. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса.
7. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета.

Задание для самостоятельной работы:

1. Смешанные методы учета затрат и калькуляции.
2. Распределение косвенных затрат. ABC-анализ.

Тема 5. Системы управления издержками.

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время.

1. Простой и развитой директ-костинг: различия и области применения.
2. Методы снижения издержек производства.
3. Мероприятия по рациональному использованию материальных ресурсов.
4. Мероприятия по эффективному использованию основных фондов.
5. Мероприятия по улучшению использования рабочей силы.

Задание для самостоятельной работы:

1. Порядок проведения SWOT-анализа.
2. Возможности использования ABC-анализа.

Тема 6. Контроллинг в системе управления предприятием. Методы контроллинга

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

1. Определение предметной области контроллинга.
2. Взаимосвязь контроллинга с управлением предприятием.
3. Инструменты стратегического контроллинга.
4. Контроллинг целей компании.
5. Балансирование стратегических и тактических целей компании.
6. Сущность и история возникновения контроллинга.
7. Систематизация взглядов на контроллинг.
8. Анализ точки безубыточности.
9. Применение бенчмаркинг как инструмента анализа конкурентоспособности предприятия.
10. Использование метода стоимостного анализа.
11. Портфельный анализ как инструмент стратегического контроллинга.
12. Порядок проведения SWOT-анализа.

Задание для самостоятельной работы:

1. Возможности использования ABC-анализа.

2. Методы финансового прогнозирования.

3. Методы анализа отклонений фактических результатов от плановых

Тема 7. Методы диагностики и управления рисками предприятия.

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

1. Источники возникновения рисков сферы услуг.
2. Свойства рисков и их влияние на развитие риск-ситуаций.
3. Риск-менеджмент предприятия.
4. Диагностика и оценка рисков. Инструменты управления рисками.
5. Факторы, определяющие формирование систем управления рисками.
6. Оценка состояния риск-менеджмента предприятия.
7. Структура систем предприятия. Показатели деятельности предприятия и его систем.
8. Блиц-диагностика проблем предприятия.

Задание для самостоятельной работы:

1. Экспресс-диагностика проблем предприятия.
2. Матричная диагностика рисков предприятия.
3. Позicionирование роста предприятия: упрощенная процедура.

Тема 8. Внешние и внутренние риски предприятия. Методы и особенности управления ими.

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

1. Характеристика и структура внешней среды организации.
2. Специфика и особенности управления политическими, коммерческими, финансовыми, отраслевыми и структурными, криминогенными, инновационными, экологическими, логистическими рисками.
3. Внутренняя среда организации как область возникновения рисков.

Задание для самостоятельной работы:

1. Специфика и особенности управления техническими, производственными, социальными, психологическими рисками.
2. Управленческие дисфункции как причина возникновения внутренних рисков.

Тема 9. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента.

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию во время самостоятельной работы:

1. Стратегия управления рисками.
2. Основные формы политики риск-менеджмента.
3. Тактическое управление рисками.
4. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
5. Организация процесса управления рисками.
6. Цели и ограничения системы управления рисками.

7. Оценка риска. Классификация методов обработки риска.

Задание для самостоятельной работы:

1. Регулирование риска.
2. Финансирование риска.
3. Мониторинг и корректировка системы управления рисками

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой, который проводится на 3-м курсе в 5 семестре.

7.1. Контрольные вопросы для подготовки к зачету с оценкой при проведении аттестации по дисциплине

1. Содержание, цели, задачи, функции управления затратами.
2. Классификация затрат по отношению к объемам производства. Понятие валовые и предельные затраты.
3. Разделение затрат по экономическому содержанию.
4. Себестоимость продукции как экономическая категория, её виды.
5. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.
6. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с НК РФ.
7. Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
8. Методика распределения косвенных расходов.
9. Метод учета затрат по способу оценки затрат.
10. Метод учета затрат по отношению к технологическому процессу.
11. Метод учета затрат по полноте включения в себестоимость.
12. Общая схема учета затрат.
13. Себестоимость и прибыльность продукции.
14. Расчет допустимых затрат.
15. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.
16. Виды, функции бюджета.
17. Методы управления затратами.
18. Организация управления затратами по местам возникновения затрат и центрам ответственности.
19. Система бюджетирования и внутрихозяйственной отчетности.
20. Разработка сметы затрат.
21. Системы учета затрат.
22. Учет затрат по местам возникновения в системе «директ-костинг».
23. Анализ затрат по экономическим элементам: оценка состава, структуры затрат и др.
24. Предпринимательство и риск. Доходность и риск.

- 25.Риск и неопределенность.
- 26.Структурная характеристика риска.
- 27.Экономический риск и сфера применения этого понятия.
- 28.Понятие риск-менеджмента. Основная суть риск - менеджмента.
- 29.Классификация рисков. Основные принципы.
- 30.Основные факторы, влияющие на уровень и характер «странового» риска.
- 31.Учет фактора инфляции при принятии различных управленческих решений.
- 32.Запас финансовой прочности фирмы и предпринимательский риск.
- 33.Источники покрытия расходов (издержек) на предприятии, связанные с риском.
- 34.Система сбора и обработки информации о риске на предприятии.
- 35.Специфические классификации рисков.
- 36.Методы трансформации рисков и их особенности.
37. Методы финансирования рисков и их особенности.
- 38.Особенности системы управления рисками.
- 39.Методы управления рисками на предприятии.
- 40.Разработка программы управления рисками на предприятии.
- 41.Методы оценки различных видов рисков.
- 42.Соотношение категорий «инвестиции» и «риск».
- 43.Задачи риск-менеджмента при прямом инвестировании.
- 44.Банковский риск-менеджмент и микроэкономические риски.
- 45.Финансовые риски и способы их минимизации.
- 46.Функции, правила и организация риск-менеджмента на предприятии.
- 47.Информация, необходимая для управления риском на предприятии.
- 48.Основные методы снижения экономических рисков.
- 49.Учет риска при принятии управленческих решений.
- 50.Причины возникновения экономического риска.
- 51.Характеристика рисков в различных сферах предпринимательской деятельности.
- 52.Пути снижения экономического риска.

Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	– полно раскрыто содержание материала;

		<ul style="list-style-type: none"> – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. <p>- количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9</p>
2	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных

		<p>вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.</p> <p>- количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7</p>
3	Удовлетворительно	<p>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p>- количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4</p>
4	Неудовлетворительно	<p>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</p> <p>- не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>- отказ от ответа или отсутствие ответа</p>

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы при проведении контроля по дисциплине.

Устный опрос по теме 1. Основы управления затратами

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – комбинированный.

Задания к устному опросу

8. Понятие и значение «управления затратами».
9. Понятия «затраты», «расходы», «издержки».
10. Понятие экономических и бухгалтерских затрат.

Устный опрос по теме 2. Классификация затрат на предприятии

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

5. Отличия финансового и управленческого учета.
6. Классификация затрат в зависимости от принадлежности их к определенной подсистеме бухучета.
7. Классификация затрат в зависимости от их роли в системе производства и управления.

Устный опрос по теме 3. Методы управления затратами на предприятии

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

5. Методы управления затратами, применяемые в международной и отечественной практике
6. Использование маржинального подхода в управлении затратами
7. Анализ соотношения «затраты - объем – прибыль» (CVP - анализ). Точка безубыточности.

Устный опрос по теме 4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

8. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции.
9. Методы калькулирования себестоимости продукции.
10. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах.

Устный опрос по теме 5. Системы управления издержками.

Задания к устному опросу

6. Простой и развитой директ-костинг: различия и области применения.
7. Методы снижения издержек производства.
8. Мероприятия по рациональному использованию материальных ресурсов.

Устный опрос по теме 6. Контроллинг в системе управления предприятием.

Методы контроллинга

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

13. Определение предметной области контроллинга.
14. Взаимосвязь контроллинга с управлением предприятием.
15. Инструменты стратегического контроллинга.

Устный опрос по теме 7. Основы финансирования проектов. Способы и источники финансирования. Бюджет проекта.

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Управление ресурсами проекта: управление закупками проекта.
2. Управление ресурсами проекта: управление поставками.
3. Управление ресурсами проекта: управление запасами.

Устный опрос по теме 8. Методы диагностики и управления рисками предприятия.

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

9. Источники возникновения рисков сферы услуг.
10. Свойства рисков и их влияние на развитие риск-ситуаций.
11. Риск-менеджмент предприятия.

Устный опрос по Теме 8. Внешние и внутренние риски предприятия. Методы и особенности управления ими.

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

4. Характеристика и структура внешней среды организации.

5. Специфика и особенности управления политическими, коммерческими, финансовыми, отраслевыми и структурными, криминогенными, инновационными, экологическими, логистическими рисками.

6. Внутренняя среда организации как область возникновения рисков.

Устный опрос по теме 9. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента.

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

6. Стратегия управления рисками.

7. Основные формы политики риск-менеджмента.

Тактическое управление рисками

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для устного опроса:

- оценка «отлично»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Обучающийся владеет терминологией, способен приводить примеры, высказывает свою точку зрения с опорой на знания и опыт;

- оценка «хорошо»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, выстроен, но совершены единичные ошибки. Не в полной мере владеет знаниями по всей дисциплине. Даны ответы на дополнительные, поясняющие вопросы;

- оценка «удовлетворительно»: ответ на вопрос не полный, с ошибками. Обучающийся путается в деталях, с затруднением пользуется профессиональной

терминологией. Есть замечания к построению ответа, к логике и последовательности изложения. Не отвечает на дополнительные вопросы;

- оценка «неудовлетворительно»: ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная, не используется профессиональная терминология. Ответы на дополнительные вопросы не даны или неверные.

Реферат по дисциплине «Минимизация издержек в сфере услуг»

1. Содержание экономического значения индустрии гостеприимства.
2. Система экономических показателей деятельности организации в сфере гостеприимства и их характеристика.
3. Понятие и состав издержек производства и реализации услуг.
4. Классификация затрат по элементам и их характеристика.
5. Состав затрат фонда заработной платы в гостиничном предприятии.
6. Сущность и задачи издержек производства услуг в индустрии гостеприимства.
7. Управление издержками производства предприятия сферы гостеприимства
8. Смета затрат и методика ее составления.
9. Калькуляция себестоимости услуг. Методы калькулированы.
10. Значение себестоимости и пути её оптимизации.
11. Ценообразование и его сущность, Функции цены в индустрии гостеприимства.
12. Принципы ценообразования в индустрии гостеприимства.
13. Ценовая политика гостиничного предприятия и ее роль в управлении им.
14. Порядок ценообразования в индустрии гостеприимства.
15. Методика расчета цены услуг размещения.
16. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену услуг размещения.
17. Финансы как объект управления.
18. Источники формирования финансовых ресурсов.
19. Рентабельность гостиничного предприятия, методы ее измерения.
20. Анализ финансового состояния гостиничного предприятия. Характеристика показателей его финансовой устойчивости.
21. Планирование затрат: сущность, виды, принципы.
22. Бизнес-план: сущность, значение, виды.
23. Модель построения бизнес-плана гостиничного предприятия.
24. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства.
25. Источники покрытия расходов (издержек) на предприятии, связанные с риском.
26. Система сбора и обработки информации о риске на предприятии.
27. Специфические классификации рисков.
28. Методы трансформации рисков и их особенности.

29. Методы финансирования рисков и их особенности
30. Контроллинг как инструмент управления финансами организаций и усиление его роли в развитии организаций сферы гостеприимства
31. Современные концепции контроллинга: обзор и сравнительная оценка
32. Организация контроллинга в сфере гостеприимства: предпосылки и проблемы его становления
33. Контроллинг и финансовый контроль, контроллинг и финансовый менеджмент: точки соприкосновения и принципиальные различия
34. Современные методы и инструменты контроллинга.
35. Служба контроллинга и ее роль в эффективном функционировании организации в сфере гостеприимства
36. Становление службы контроллинга в отечественных организациях: проблемы и перспективы
37. Оценка основных подходов к встраиванию службы контроллинга в
38. Систему управления организацией
39. Анализ и оценка проблем внедрения контроллинга в работу организаций сферы гостеприимства
40. Контроллинг финансов и особенности его использования в современных условиях управления организацией в сфере гостеприимства

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке рефератов:

- оценка «отлично»: содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: тема реферата достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема реферата в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются

отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема реферата полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении деловой игры с использованием оценок «зачтено»/ «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся (члену группы), если в процессе решения проблемной ситуации (игры) продемонстрированы достаточно полные знания дисциплины, сущности проблемы, даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся (члену группы), не принимавшему участие в работе группы или группе, не справившейся с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.

Круглый стол (дискуссия) по дисциплине «Минимизация издержек в сфере услуг»

Вопросы к круглому столу (дискуссии)

Время проведения 60 мин.

Состоит из 1-2-х вопросов.

Тема 1. Основы управления затратами

Перечень тем для обсуждения:

1. Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы».
2. Место затрат в управленческом и учетном процессе. Понятие затрат. Цели и задачи управления затратами, эволюция взглядов и основные определения. Структура управления затратами.

Вопросы для дискуссии:

1. Затраты=Издержки=Расходы?
2. Проблемы управления затратами на современном предприятии

Тема 3. Методы управления затратами на предприятии

1. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования.
2. Позаказный и процессный методы.
3. Системы «директ-костинг» и «абзорпшен-костинг». Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета.
4. Современные методы управления косвенными (накладными) затратами.
5. Управление затратами по видам деятельности (АВС- менеджмент).
6. Современные системы управления затратами (таргет-костинг, кайзен-костинг, калькулирование на различных этапах жизненного цикла товара).

Вопросы для дискуссии:

1. Управление затратами в сфере услуг. (презентации)

Тема 3. Системы управления издержками

Вопросы для подготовки презентаций

1. Простой и развитой директ-костинг: различия и области применения.
2. Методы снижения издержек производства.

Вопросы для дискуссии:

Вопросы для дискуссии:

1. Мероприятия по рациональному использованию материальных ресурсов
2. Возможные причины возникновения риска.

Тема 4. Внешние и внутренние риски предприятия. и особенности управления ими

Методы

1. Специфика и особенности управления политическими, коммерческими, финансовыми, отраслевыми и структурными, криминогенными, инновационными, экологическими, логистическими рисками.
2. Внутренняя среда организации как область возникновения рисков.

Вопросы для дискуссии:

1. Специфика и особенности управления техническими, производственными, социальными, психологическими рисками.
2. Управленческие дисфункции как причина возникновения внутренних рисков.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении круглого стола (дискуссии):

- оценка «отлично»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры не только из рекомендуемой литературы, но и самостоятельно

составленные, демонстрирует способности анализа и высокий уровень самостоятельности. Занимает активную позицию в дискуссии;

- оценка «хорошо»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры и демонстрирует высокий уровень самостоятельности, устанавливает причинно-следственные связи обсуждаемых проблем;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, преимущественно корректно использует терминологический аппарат. Обучающийся недостаточно доказательно и полно обосновывает свои суждения, с затруднением приводит свои примеры;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся не ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, некорректно использует терминологический аппарат. Обучающийся не приводит примеры к своим суждениям. Не участвует в работе.

Тесты и задания по дисциплине «Минимизация издержек в сфере услуг»

Время выполнения - 60 мин.

Тема 1. Классификация затрат на предприятии

1. Класс делится на группы для решения задачи:

Вариант №1

1. На основании исходных данных сгруппировать затраты, образующие себестоимость выпущенной продукции:

- по элементам затрат;
- по статьям затрат.

2. Указать цели классификации затрат по указанным направлениям.

3. Перечислить статьи накладных расходов по видам расходов.

4. Указать методы распределения накладных расходов по видам продукции.

5. Перечислить затраты, включаемые в состав общепроизводственных расходов.

6. Перечислить затраты, включаемые в состав общехозяйственных расходов.

7. Перечислить затраты, включаемые в состав коммерческих расходов.

<i>№</i>	<i>Наименование группы материала</i>	<i>Сумма, тыс.руб.</i>

1	Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования	146
2	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов)	351
3	Прочие затраты	130
4	Прочие производственные расходы	48
5	Сырьё и материалы	226
6	Возвратные отходы (вычитаются)	28
7	Цеховые расходы	104
8	Отчисления на социальные нужды	116
9	Потери от брака	-
10	Общехозяйственные расходы	467
11	Отчисления на социальные нужды производственных рабочих	184
12	Заработная плата основных производственных рабочих	216
13	Топливо и энергия на технологические цели	22
14	Амортизация	183
15	Расходы на освоение и подготовку производства	-
16	Дополнительная заработная плата производственных рабочих	-
17	Затраты на оплату труда	415
18	Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты	116
19	Общепроизводственные расходы	250
20	Прирост (+) или уменьшение (-) остатков незавершенного производства, полуфабрикатов, инструментов и приспособлений собственной выработки, не включаемых в себестоимость готовой продукции	-701

1. На основании исходных данных сгруппировать затраты, образующие себестоимость выпущенной продукции:

—по элементам затрат;

—по статьям затрат.

2. Указать цели классификации затрат по указанным направлениям.

3. Перечислить статьи накладных расходов по видам расходов.

4. Указать методы распределения накладных расходов по видам продукции.

5. Перечислить затраты, включаемые в состав общепроизводственных расходов.

6. Перечислить затраты, включаемые в состав общехозяйственных расходов.

7. Перечислить затраты, включаемые в состав коммерческих расходов.

<i>№</i>	<i>Наименование группы материала</i>	<i>Сумма, тыс.руб.</i>
1	Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования	255
2	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов)	840
3	Прочие затраты	160
4	Прочие производственные расходы	68
5	Сырьё и материалы	548
6	Возвратные отходы (вычитаются)	32
7	Цеховые расходы	260
8	Отчисления на социальные нужды	195
9	Потери от брака	36
10	Общехозяйственные расходы	993
11	Отчисления на социальные нужды производственных рабочих	110
12	Заработная плата основных производственных рабочих	382
13	Топливо и энергия на технологические цели	35
14	Амортизация	280
15	Расходы на освоение и подготовку производства	165

16	Дополнительная заработная плата производственных рабочих	53
17	Затраты на оплату труда	696
18	Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты	242
19	Общепроизводственные расходы	515
20	Прирост (+) или уменьшение (-) остатков незавершенного производства, полуфабрикатов, инструментов и приспособлений собственной выработки, не включаемых в себестоимость готовой продукции	-944

Вариант №3

1. На основании исходных данных сгруппировать затраты, образующие себестоимость выпущенной продукции:

—по элементам затрат;

—по статьям затрат.

2. Указать цели классификации затрат по указанным направлениям.

3. Перечислить статьи накладных расходов по видам расходов.

4. Указать методы распределения накладных расходов по видам продукции.

5. Перечислить затраты, включаемые в состав общепроизводственных расходов.

6. Перечислить затраты, включаемые в состав общехозяйственных расходов.

7. Перечислить затраты, включаемые в состав коммерческих расходов.

<i>№</i>	<i>Наименование группы материала</i>	<i>Сумма, тыс.руб.</i>
1	Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования	325
2	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов)	1150
3	Прочие затраты	83
4	Прочие производственные расходы	72
5	Сырьё и материалы	680
6	Возвратные отходы (вычитаются)	50

7	Цеховые расходы	416
8	Отчисления на социальные нужды	397
9	Потери от брака	52
10	Общехозяйственные расходы	321
11	Отчисления на социальные нужды производственных рабочих	259
12	Заработная плата основных производственных рабочих	924
13	Топливо и энергия на технологические цели	68
14	Амортизация	406
15	Расходы на освоение и подготовку производства	180
16	Дополнительная заработная плата производственных рабочих	-
17	Затраты на оплату труда	1320
18	Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты	160
19	Общепроизводственные расходы	741
20	Прирост (+) или уменьшение (-) остатков незавершенного производства, полуфабрикатов, инструментов и приспособлений собственной выработки, не включаемых в себестоимость готовой продукции	+51

Тесты по теме 4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Время выполнения - 15 мин.

Количество вопросов - 10.

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

1. КАКИЕ ЗАТРАТЫ ВХОДЯТ В ГРУППИРОВКУ ЗАТРАТ ПО СТАТЬЯМ КАЛЬКУЛЯЦИИ?

1. Затраты на сырье и основные материалы

2. Затраты на оплату труда
3. Затраты на амортизацию основных производственных фондов
4. Затраты на топливо и энергию на технологические цели
5. Затраты на вспомогательные материалы

2. КАКИЕ ЗАТРАТЫ ОТНОСЯТСЯ К ЗАТРАТАМ НА УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА В СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ?

1. Прямые
2. Косвенные
3. Переменные
4. Постоянные
5. По обслуживанию оборудования

3. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЗАТРАТ НЕПРАВИЛЬНО ОТНЕСЕНЫ К СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА?

1. Затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции
2. Затраты, непосредственно связанные с производством продукции
3. Сбытовые расходы
4. Расходы, связанные с обслуживанием культурно-бытовых объектов предприятия

4. КАКИЕ РАСХОДЫ НЕ ОТНОСЯТСЯ К ПЕРЕМЕННЫМ?

1. Затраты на сырье и основные материалы
2. Основная заработная плата производственных рабочих
3. Расходы по подготовке производства
4. Цеховые расходы

5. КАКИЕ ИЗ ПРИВЕДЕННЫХ НИЖЕ ЗАТРАТ ОТНОСЯТСЯ К УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫМ?

1. Затраты на сырье и основные материалы
2. Основная заработная плата производственных рабочих
3. Зарплата управленческого персонала

6. ЧТО СЛУЖИТ ОСНОВОЙ ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ ФАКТИЧЕСКОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ НОРМАТИВНОМ МЕТОДЕ УЧЕТА?

1. Производственные отчеты с приложенными первичными документами
2. Калькуляции нормативной себестоимости
3. Распоряжения заведующего производством

7. ЧТО ВХОДИТ В СТРУКТУРУ ЦЕНЫ?

1. Себестоимость (издержки производства)
2. Косвенные налоги
3. Прибыль
4. Рентабельность

8. ТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СЕБЕСТОИМОСТЬ, ИЛИ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА?

1. Расходы, непосредственно связанные с производством
2. Затраты на подготовку производства
3. Суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме
4. Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

9. КАКИЕ ИЗ ПРИВЕДЕННЫХ ЗАТРАТ ОТНОСЯТСЯ К ПРЯМЫМ?

1. Затраты, связанные с работой предприятия
2. Затраты, связанные непосредственно с изготовлением конкретного вида продукции.

10. К КАКОМУ ВИДУ ГРУППИРОВКИ ЗАТРАТ ОТНОСЯТСЯ ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА?

1. Группировка затрат по экономическим элементам
2. Группировка затрат по калькуляционным статьям

Ответы:

Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Номер ответа	1	4	1,3,4	3,4	3	2	1,3	3	2	1

Тест по теме 6. Методы контроллинга

Время выполнения - 50 мин.

Количество вопросов - 20.

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

1. Главной задачей контроллинга является:

- а) обеспечение информационной поддержки управления производственными процессами на предприятии;
- б) обеспечение методической и информационной поддержки основных функций управления на предприятии;
- в) обеспечение методической и информационной поддержки процессов планирования и анализа на предприятии;
- г) формирование информации о затратах и доходах.

2. В задачи контроллинга входит:

- а) построение системы стратегических и оперативных (тактических) целевых показателей деятельности предприятия;
- б) исследование альтернативных вариантов достижения поставленных целей;
- в) группировка и обобщение затрат и результатов в различных аналитических разрезах;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

3. Предоставление менеджерам необходимой для управления информации производится в ходе реализации:

- а) измерительной функции контроллинга;
- б) функции внутреннего контроля деятельности предприятия;
- в) сервисной функции контроллинга;
- г) корректирующей функции контроллинга.

4. Информационное обеспечение управления узкими местами в производственных и сбытовых возможностях предприятия производится при использовании:

- а) системы стратегического контроллинга;
- б) системы оперативного контроллинга;

в) системы учета и анализа затрат по стадиям жизненного цикла продукции, стадиям процесса создания потребительной стоимости;

г) методики анализа потенциала.

5. Формальная информационная система, которая используется для мониторинга результатов деятельности предприятия и коррекции отклонений

а) система интерактивного контроля

б) система границ

в) система диагностического контроля

г) контроль перспектив

6. Счетное множество значений могут принимать:

а) дискретные показатели (например: количество выпущенной из производства готовой продукции);

б) дискретные показатели (например, время работы);

в) интервальные показатели (например, расходы);

г) любые показатели.

7. Обеспечение соблюдения бюджетов расходов при выполнении установленных задач обычно является основным направлением контроля финансовых показателей деятельности:

а) центров дискреционных затрат;

б) центров затрат;

в) центров прибыли;

г) центров инвестиций.

8. Для управления бизнес-процессом используются показатели измеряющие:

а) подаваемые ресурсы;

б) непосредственно бизнес-процесс как совокупность действий;

в) получаемые результаты;

г) нет правильных ответов;

д) все ответы верны.

9. Затраты, которые остаются неизменными вне зависимости от изменения объема выпуска называются:

- а) смешанными;
- б) постоянными;
- в) переменными;
- г) прямыми.

10. Затраты, отражающие четкую (функциональную) взаимосвязь между «выходом» и «входом» процесса производства называются:

- а) слабо регулируемые (заданные);
- б) частично регулируемые (произвольные)
- в) полностью регулируемые
- г) нет правильного ответа

11. Формальный систематический подход к управлению предприятием, нацеленный на максимизацию создаваемой экономической стоимости и акционерной стоимости с течением времени называется:

- а) стоимостно-ориентированное управление;
- б) экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия;
- в) оперативное управление;
- г) стратегическое управление.

12. Сумма денежных средств, доступная для инвесторов, которая рассчитывается путем вычитания инвестиций в работающий капитал и долгосрочные активы из денежного потока от операционной деятельности называется:

- а) резервным капиталом;
- б) свободным денежным потоком;
- в) эмиссионным доходом;
- г) нераспределенной прибылью.

13. Что относят к показателям, характеризующим эффективность производства:

- а) коэффициент оборачиваемости;
- б) коэффициенты рентабельности и производительности;
- в) коэффициенты оборачиваемости, рентабельности, производительности;
- г) нет правильных ответов.

14. К наиболее ликвидным активам относятся:

- а\ дебиторская задолженность;
- б\ краткосрочные финансовые вложения и денежные средства;
- в\ кредиторская задолженность;
- г\ нет правильных ответов.

15. Порог рентабельности – это:

- а\ ситуация, когда доходы предприятия превышают расходы;
- б\ ситуация, когда бизнес не несет убытков, но и не имеет прибыли;
- в\ ситуация, когда расходы предприятия превышают доходы;
- г\ нет правильных ответов.

16. Маржинальные издержки- это:

- а\ переменные издержки;
- б\ постоянные издержки;
- в\ производная суммарных издержек;
- г\ нет правильных ответов.

17. План деятельности предприятия или подразделения в количественном выражении:

- а) смета
- б) баланс
- в) бизнес-план
- г) бюджет

18. Финансовый план включает в себя:

- а) план денежных потоков;
- б) прогнозный баланс;
- в) план капиталовложений;
- г) нет правельных ответов;
- д) все ответы верны.

19. Анализ безубыточности может проводиться с использованием данных:

- а) совокупных;

- б) инкрементных;
- в) все ответы верны;
- г) нет правильных ответов

20. При успешном выполнении стратегии лидерства по затратам наблюдается:

- а) большое увеличение прибыли за счет повышения производительности и опережающего по сравнению с конкурентами роста цен;
- б) большое увеличение прибыли за счет роста рыночной доли и повышения производительности
- в) большое увеличение прибыли за счет роста рыночной доли и более эффективного возмещения цен;
- г) большое увеличение прибыли за счет роста повышения производительности и более эффективного возмещения цен;

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	г	в	б	в	а	а	д	б	в
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	б	в	б	б	в	г	д	в	б

Тест по теме 7. Методы диагностики и управления рисками предприятия.

Время выполнения - 30 мин.

Количество вопросов - 16.

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

1. Вероятность возникновения потерь и недополучения прибыли – это

- а) банкротство;
- б) риск;
- в) неплатежеспособность

2. Чем выше доходность, тем, как правило :

- а) выше риск операции;
- б) ниже риск операции;
- в) эти понятия независимы.

3. Сознательное оставление риска за инвестором в расчете на то, что он сможет покрыть возможные потери за счет собственных средств, называется:

- а) избеганием риска;
- б) удержанием риска;
- в) передача риска.

4. С реализацией продукции связан риск:

- а) коммерческий;
- б) производственный;
- в) финансовый.

5. Финансовый риск возникает:

- а) в процессе производственной деятельности;
- б) в процессе отношений предприятия с банками;
- в) в процессе закупки сырья и материалов.

6. Возможность получения и положительного и отрицательного результата дает риск:

- а) спекулятивный;
- б) чистый;
- в) простой.

7. Процентный риск – это:

- а) опасность неуплаты предприятием основного долга и процентов по нему;
- б) опасность изменения курса валюты;
- в) опасность потерь, связанная с ростом стоимости кредита.

8. Методы оценки риска, основанные на опросе квалифицированных специалистов в области финансов, страхования и др. с последующей обработкой результатов проведения опроса, называют:

- а) экспертным;
- б) расчетно-аналитическим;
- в) статистическим.

9. Для оценки уровня вероятности возникновения рисков по отдельным наиболее часто повторяющимся операциям фирмы используют:

- а) статистическим;
- б) расчетно-аналитическими;
- в) аналоговыми.

10. Несистематическим инвестиционным риском является:

- а) риск ликвидности;
- б) риск падения общерыночных цен;
- в) риск инфляции.

11. Измерить риск, приходящийся на единицу доходности, позволяет:

- а) дисперсия;
- б) среднеквадратическое отклонение доходности;
- в) коэффициент вариации.

12. Диверсификация приводит:

- а) к снижению несистематического риска;
- б) к усреднению несистематического риска;
- в) к увеличению несистематического риска;

13. Риск-менеджмент – это:

- а) система оценки риска;
- б) система управления риском;
- в) концепция выживания в конкретных условиях.

14. К объектам риск-менеджмента относятся:

- а) финансовые ресурсы;
- б) рискованные вложения капитала;
- в) технология процессов управления;
- г) экономические отношения между экономическими субъектами.

15. К приемам снижения риска относятся:

- а) избежания риска;
- б) диверсификация;
- в) самострахование;
- г) лимитирование.

16. К источникам инвестиционных рисков относят:

- а) увеличение процентной ставки;
- б) уменьшение покупательной способности денег;

- в) колебание обменного курса;
- г) нарушение технологии производства.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8
б	а	б	а	б	а	в	а
9	10	11	12	13	14	15	16
в	а	в	а	б	б	б,в,г	а,в

Тема 9. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента.

Время выполнения - 50 мин.

Количество вопросов - 20.

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

1. Искусство управления риском в неопределенной хозяйственной ситуации, основанное на прогнозировании риска и приемов его снижения- это...

- а) стратегия риск-менеджмента;
- б) неопределенность
- в) ситуация риска.

2. **Целями стратегии риск-менеджмента являются:**

- а) определение вероятности наступления события;
- б) выявление степени риска;
- в) оценка эффективности вложения финансовых средств;
- г) все ответы верны

3. **Этапы управления риском – последовательность действий по управлению риском:**

- а) идентификация и анализ риска, выбор методов управления риском, отражение особенностей системы управления риском ;
- б) анализ альтернативных методов управления риском, отражение особенностей системы управления рисками на ее целях и задачах, учет внешних и внутренних ограничений при управлении риском;

в) мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском, соответствие системы управления рисками общей стратегии управления и развития фирмы, а также институциональными особенностями ее функционирования, согласование со специалистами и руководителями фирмы.

4. Субъект управления в риск-менеджменте:

- а) специальная группа людей (финансовый менеджер, аквизитор, актуарий)
- б) рискованные вложения капитала
- в) страхование.

5. К функциям субъекта управления в риск-менеджменте относятся:

- а) работы по снижению величины риска;
- б) разрешение риска;
- в) прогнозирование;
- г) процессы страхования рисков.

6. Риск-менеджмент – это:

- а) обеспечение успешного функционирования фирмы в условиях риска и неопределенности
- б) система управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе управления;
- в) концепция выживания в конкретных условиях нестабильного рынка.

7. К объектам риск-менеджмента относятся:

- а) финансовые ресурсы;
- б) экономические отношения между экономическими субъектами;
- в) технология процессов управления;
- г) рискованные вложения капитала.

8. Наиболее опасной формой потерь от наступивших рисков выступают:

- а) дополнительные затраты;
- б) упущенная выгода;
- в) прямой ущерб.

9. Сокращение содержания, добавление ресурсов и времени, все это примеры подходов используемых для:

- а) избежание рисков;
- б) передачи рисков;
- в) ослабления рисков.

10. Целью управления риском является:

- а) извлечение максимальной прибыли в кратчайшие сроки
- б) обеспечение успешного функционирования фирмы в условиях риска и неопределенности;
- в) получение количественных оценок риска;
- г) определение вероятности наступления убытков.

11. По какому критерию определяется систематический риск:

- а) по возможности диверсификации;
- б) по степени направленности на цель действия;
- в) по степени свободы субъекта;
- г) по источнику возникновения.

13. Выберите более полный перечень видов неопределенности:

- а) политический, экономический;
- б.) политический, экономический, внешний, внутренний, многоцелевые задачи, экологический, торговый
- в) политический, экономический, внешний, внутренний, многоцелевые задачи.

14. Чем выше доходность, тем, как правило :

- а) выше риск операции;
- б) ниже риск операции;
- в) эти понятия независимы.

15. Возможность случайного возникновения нежелательных убытков, измеряемых в денежном выражении:

- а) финансовая неустойчивость;
- б) экономический риск;
- в) экономическая нестабильность

16. Основные моменты характерные для рисковой ситуации это:

- а) наличие альтернативных решений;

б) определенность;

в) безубыточность

17. Ситуация, не поддающаяся оценке, усложняющая выбор вариантов, поведение участников хозяйственной деятельности:

а) анализ риска;

б) осмысление риска;

в) неопределенность.

18. Основные моменты характерные для рисковой ситуации это:

а) наличие альтернативных решений;

б) определенность;

в) безубыточность

19. Процесс разработки и внедрения программы уменьшения любых случайно возникающих убытков это:

а) осмысление риска;

б) управление риском;

в) идентификация и анализ риска.

20. Принцип информационного обеспечения системы управления риском, состоящий в учете простоты ее получения:

а) достоверность информации;

б) доступность информации;

в) полезность информации.

20. Локализация риска подразумевает под собой:

а) распределение риска во времени;

б) стратегическое планирование деятельности;

в) отказ от ненадежных партнеров;

г) создание венчурных предприятий.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

а	г	а	ф	в	б	г	б	а	б
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	в	а	б	а	г	а	б	б	г

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении теста:

Оценка	Показатели*
Отлично	85-100%
Хорошо	65-84%
Удовлетворительно	51-64%
Неудовлетворительно	менее 50%

* - % выполненных заданий от общего количества заданий в тесте. Показатели зависят от уровня сложности тестовых заданий.

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

- 1) Семакина, Г. А. Экономика и управление предприятием. Финансовые результаты и эффективность деятельности: учебное пособие / Г. А. Семакина, Л. Н. Юдина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 54 с. — ISBN 978-5-7782-5357-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155903.html>
- 2) Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-9275-3130-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95785.html>

Дополнительная литература

- 1) Помаз, И. В. Маркетинг услуг. Практикум : учебное пособие / И. В. Помаз, И. И. Грищенко. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-985-06-2806-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90791.html>
- 2) Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, В. С. Корнеевец, И. И. Драгилева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 204 с. — ISBN 978-5-394-05170-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137760.html>

9. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Электронная библиотека <https://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Федеральный портал Российское образование . Режим доступа: <http://www.edu.ru>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.