

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2026 16:06:54
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**
Экономический факультет
Кафедра Экономики

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «Институт
экономики и управления в
промышленности»



Рябинин А.В.
Рябинин А.В.
«24» ноября 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

39.03.03 «Организация работы с молодежью»
(профиль – Государственное управление молодежной политикой)

Квалификация выпускника: бакалавр

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области менеджмента и маркетинга, необходимых для эффективного управления молодежной организацией.

2. Краткое описание/аннотации дисциплины

В дисциплине рассматриваются современные модели, методы и инструменты менеджмента и маркетинга. Дисциплина направлена на личностный рост обучающихся, развитие их профессиональных способностей, обеспечение системного усвоения знаний в области менеджмента и маркетинга. Среди основных задач дисциплины: обучение навыкам принятия управленческих решений в организациях; развитие способности работать в коллективе и рационально осуществлять взаимодействие с участниками совместной деятельности при решении задач по достижению поставленной цели; формирование навыков проведения маркетинговых исследований маркетингового планирования; способствование развитию навыков управления ресурсами организации.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

- ОПК-4 Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики

4. Структура, трудоемкость, тематический план дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Семестр: 2

Форма обучения: очная

Аттестация: экзамен (9 ак.ч.)

№	Темы (разделы) дисциплины	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Менеджмент					
1	Технология менеджмента. Теория организации	3	5	9	17

2	Эффективность менеджмента организации	3	4	8	15
3	Характеристика современного менеджера. Организация управленческого труда	3	4	8	15
4	Организационное поведение	3	5	8	16
Раздел 2. Маркетинг					
5	Основные понятия маркетинга	2	4	8	14
6	Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка	2	4	8	14
7	Стратегические и тактические маркетинговые решения по коммуникациям	3	4	8	15
8	Процесс маркетингового управления на предприятии	3	4	8	15
9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Международный маркетинг	2	4	8	14
	Итого:	24	38	73	144

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контрольные вопросы и задания для проведения контроля по дисциплине

Проведение контроля освоения материала по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в профессиональной сфере» предполагает выполнение текущих тестовых проверок с помощью решения задач. Задачи составлены по ключевым темам и оцениваются по критериям оценивания сформированности компетенций, представленных в пункте 6.3.

Примерный перечень задач

Задача №1. Молодежная организация проводит кампанию по привлечению волонтеров для экологического проекта («Чистая природа»). Необходимо разработать стратегию привлечения молодых активистов через социальные сети и локальные мероприятия. Предложите этапы реализации кампании и определите целевую аудиторию, инструменты коммуникации и ключевые показатели эффективности (KPI).

Решение:

- Определите цели кампании (например, привлечение 100 новых волонтеров).
- Опишите портрет целевой аудитории (возраст, интересы, ценности).
- Выберите каналы коммуникаций (социальные сети, офлайн-мероприятия).
- Разработайте программу мероприятий (информационные посты, встречи, акции).
- Установите KPI (количество участников, охват публикаций, количество заявок).

Задача №2. Организаторы фестиваля уличной культуры хотят привлечь внимание молодежи города и заинтересовать органы власти в поддержке инициативы. Составьте подробный план действий, включающий координацию с местными властями, общественными объединениями и коммерческими партнерами.

Решение:

- Проведите предварительные переговоры с органами местной администрации.
- Подготовьте презентационный пакет проекта для потенциальных спонсоров.
- Организуйте серию встреч с представителями общественных объединений молодёжи.
- Запустите медиа-кампанию в местных СМИ и соцсетях.
- Оцените эффективность проведённых переговоров и мер поддержки.

Задача №3. Университет планирует организовать межрегиональный молодёжный проект, направленный на поддержку стартапов среди студентов. Разработать организационную структуру проекта, распределив роли между участниками и сформулировав основные направления сотрудничества.

Решение:

- Создайте рабочую группу из представителей разных регионов.
- Назначьте ответственных лиц за каждый этап подготовки и проведения мероприятия.
- Определите формы участия партнёров (финансирование, консультативная поддержка, информационное освещение).
- Распределите зоны ответственности внутри рабочей группы.
- Разработайте регламент взаимодействия всех участников проекта.

Задача №4. Общественная инициатива занимается созданием площадок для занятий спортом и активного отдыха молодёжи в малых городах региона. Спланируйте систему координации действий между муниципальными администрациями, региональными ведомствами и благотворительными фондами.

Решение:

- Соберите информацию о потребностях городов в спортивных площадках.
- Проанализируйте возможности регионального бюджета и фондов социальной направленности.
- Привлеките профильные общественные объединения и инициативные группы.
- Оформите официальные запросы и обращения в местные администрации.
- Заключите соглашения о сотрудничестве и распределении обязанностей.

Задача №5. Местная администрация запускает инициативу по развитию городской инфраструктуры для подростков и молодёжи. Написать детальную концепцию вовлечения общественности и учреждений образования в реализацию городских проектов.

Решение:

- Определите приоритеты городского пространства для молодёжной среды.
- Разработайте механизмы обратной связи и консультационных советов.
- Подготовьте образовательные программы для учащихся школ и колледжей.
- Структурируйте работу добровольческих групп и партнёрских организаций.
- Ожидайте оценку вовлечённости жителей и результаты выполненных работ.

Задача №6. Студентке поручено разработать проект социального воспитания

школьников, направленный на повышение интереса детей к профессии педагога. Она должна предложить идею, которую поддержат школьные педагоги, родители учеников и руководство школы. Разработайте проект мероприятия, организованного совместными усилиями школьного коллектива и родительского комитета. Предусмотрите шаги совместной работы педагогов и родителей.

Решение:

— Формулировка идеи мероприятия: организация ежегодного конкурса педагогического мастерства среди учителей младших классов, во время которого ученики наблюдают уроки, оценивают занятия и выбирают лучшего учителя.

— Работа с родителями: информирование о проекте, сбор предложений и идей, помощь в подготовке конкурсов и награждения победителей.

— Взаимодействие с учителями: обсуждение методики проведения уроков-конкурса, оценка готовности преподавателей принять участие.

— Подготовка информационной кампании: оформление афиш, размещение объявлений в школе и информационных ресурсах, подготовка грамот и дипломов победителям.

— Реализация проекта: конкурсные дни, торжественное награждение победителя конкурса.

Задача №7. Городская администрация приглашает создать программу популяризации спорта среди молодёжи. Нужно привлечь подростковые клубы и спортивные секции, а также сделать мероприятие интересным и полезным для юных спортсменов. Представьте поэтапный план разработки и реализации спортивного фестиваля для молодёжи с участием детских спортивных клубов и секций.

Решение:

— Определение формата фестиваля: спортивно-развлекательное мероприятие с соревнованиями, мастер-классами и выставкой достижений спортивной молодёжи.

— Поиск партнёров: заключение соглашений с детско-юношескими клубами, федерациями видов спорта, предприятиями-партнёрами.

— Координация усилий: разработка единого плана соревнований, согласование сроков и условий проведения, распределение зон ответственности.

— Информационная кампания: приглашение журналистов, анонс мероприятия в школах и вузах, выпуск рекламных роликов и постеров.

— Итоги мероприятия: фотоотчёт, публикация итогов в социальных сетях, награждение победителей.

Задача №8. Общественный совет просит вас подготовить социальную акцию, направленную на борьбу с табакокурением среди подростков. Акция должна объединить усилия медицинского центра, молодёжных центров и образовательных учреждений. Разработайте сценарий акции, предусматривающей активное участие всех указанных сторон.

Решение:

- Постановка цели акции: повышение осведомлённости подростков о вреде курения и мотивация отказаться от вредных привычек.
- Планируемые мероприятия: лекция врача-нарколога, показ фильма-пропагандиста здорового образа жизни, интерактивные игры и викторины.
- Подключение медицинских работников: врачи проводят консультации и отвечают на вопросы участников.
- Привлечение школьных коллективов: школьники участвуют в мероприятиях, готовятся сценарии выступлений, агитационные плакаты.
- Отчетность и распространение опыта: публикуются итоги акции в газетах и на сайтах медучреждений, проводится обмен опытом с коллегами.

Задача №9. Для укрепления единства поколений создаётся фестиваль народного творчества, предполагающий активную роль старшеклассников и взрослых мастеров народных ремёсел. Продумайте схему реализации проекта, обеспечивающего тесное взаимодействие старшей возрастной группы и молодёжи.

Решение:

- Выбор концепции фестиваля: праздник народного искусства с элементами театральных постановок, ремесленных ярмарок и танцевальных представлений.
- Формирование творческих команд: объединение мастериц, артистов, музыкантов, режиссёров и студентов старших классов.
- Организация репетиций и тренировок: регулярные занятия, изучение традиций и техники исполнения.
- Презентация и реализация: подготовленные номера представляются зрителям на сцене, демонстрируются изделия рукодельниц.
- Результаты проекта: укрепление чувства общности, повышение уважения молодёжи к традиционному искусству и культурному наследию.

Задача №10. Ваш университет участвует в конкурсе инновационных проектов для молодых учёных. Ваша команда получила задание представить проект, способствующий созданию условий для самореализации талантливых ребят. Подготовьте пошаговый план разработки проекта, который позволит интегрировать усилия научного сообщества, бизнеса и государственной власти.

Решение:

- Идея проекта: открытие научной лаборатории, предназначенной для исследований молодых учёных и инженеров.
- Сбор предложений и идей: рабочие встречи с молодыми учёными, студентами и предпринимателями.
- Информирование о проекте: презентации на конференциях, семинарах и форумах, создание сайта проекта.
- Внедрение проекта: получение финансовой поддержки от государства и частного сектора, закупка оборудования, набор исследователей.
- Промежуточные итоги: отчёты о достигнутых результатах, публичные

выступления перед общественностью, закрепление успеха и расширение проекта.

Задача №11. Вы руководитель службы по делам молодежи, и вам поступил сигнал о том, что группа подростков испытывает серьезные материальные затруднения и нуждается в дополнительной социальной поддержке. Вам предстоит спланировать и организовать комплекс мероприятий, обеспечивающих защиту интересов этих подростков. Как правильно выстроить взаимодействие с общественными организациями и молодежными объединениями для оказания всесторонней помощи молодым людям?

Решение:

— Начните с глубокого анализа текущего положения дел и выявления реальных нужд подростков (финансовая поддержка, психологическая помощь, медицинская реабилитация и т.п.).

— Обратитесь в местные отделения благотворительных фондов и молодежных организаций с предложением сотрудничества и объяснениями вашей ситуации.

— Организуйте круглый стол с участием представителей общественных институтов, чтобы обсудить возможные пути помощи и распределить обязанности.

— Подготовьте и запустите программу индивидуальных мероприятий (консультаций, тренингов, кружков), направленных на социализацию и адаптацию подростков.

— Поддерживайте постоянный контакт с семьями подростков и контролируйте выполнение обязательств, возложенных на общественные организации.

Задача №12. Молодёжное движение реализует проект по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних. Один из этапов проекта предусматривает проведение профилактических бесед с группами риска, однако возникла сложность с организацией такого взаимодействия. Какие шаги необходимы для успешного осуществления указанного этапа проекта?

Решение:

— Проведите первичное исследование и выявите факторы, влияющие на риск совершения правонарушений несовершеннолетними (семейные обстоятельства, окружающая среда, образование и т.д.).

— Создайте рабочую группу из представителей правоохранительных органов, психологов, педагогов и волонтеров.

— Совместно с группой создайте график проведения профилактических бесед и разработайте сценарий разговора, учитывающий возрастные особенности и менталитет молодежи.

— Проверьте готовность места проведения беседы (школы, центры досуга и т.д.) и пригласите непосредственно тех подростков, которые нуждаются в беседе.

— После завершения мероприятий соберите отзывы и скорректируйте дальнейшие планы, исходя из полученной информации.

Задача №13. Вашему отделу поручили провести цикл оздоровительных

мероприятий для детей из многодетных семей. Необходимо выбрать оптимальный формат проведения мероприятий и привлечь нужные ресурсы. Какой порядок действий обеспечит успех вашего проекта?

Решение:

- Определите конкретные цели и задачи проекта (улучшение физического здоровья, профилактика заболеваний, психологическая разгрузка и др.).
- Найдите партнеров среди медицинских учреждений, физкультурно-оздоровительных комплексов и детских садов.
- Подготовьте расписание мероприятий, включая лекции врачей, тренировки, экскурсии, игровые площадки и творческие конкурсы.
- Организуйте команду волонтеров из числа молодых людей и студентов педагогических специальностей.
- Посетите каждое мероприятие лично, следите за соблюдением правил безопасности и своевременно реагируйте на возникающие сложности.

Задача №14. Вас попросили возглавить региональный проект по развитию детского туризма, который предполагает организацию экскурсионных поездок для школьников из малообеспеченных семей. Вам необходимо учесть потребности детей и гарантировать безопасность каждого участника. Что необходимо предпринять для успешной реализации проекта?

Решение:

- Изучите существующие туристические маршруты и выберите подходящие объекты посещения, исходя из возрастных ограничений и санитарных норм.
- Позаботьтесь о транспортировке детей безопасным транспортом и заранее договоритесь с перевозчиками.
- Разработайте инструкции по обеспечению безопасности и распространите их среди сопровождающих инструкторов и педагогов.
- Зафиксируйте обязательные требования к экипировке и состоянию здоровья участников (медицинские справки, страховка).
- Следите за выполнением установленных регламентов и проводите регулярный мониторинг мнений участников тура.

Задача №15. Перед вами поставлена задача содействия семьям, имеющим детей с инвалидностью, путем создания доступной инфраструктуры в городе и организации регулярных мероприятий, направленных на интеграцию таких детей в общество. Какие шаги нужно предпринять, чтобы достичь результата и успешно реализовать проект?

Решение:

- Проанализируйте существующую инфраструктуру города и выделите приоритетные зоны, требующие изменений для удобства маломобильных граждан.
- Свяжитесь с ассоциациями инвалидов и общественными организациями, занимающимися вопросами инвалидности, чтобы собрать

реальные нужды семей.

— Формируйте рабочую группу из архитекторов, дизайнеров и специалистов по инклюзивной среде.

— Проведите круглые столы с приглашением представителей бизнеса, здравоохранения и социума для выработки оптимального сценария благоустройства и мероприятий.

— Ведите постоянную отчетность и собирайте обратную связь от семей, чтобы совершенствовать свою деятельность.

6.2. Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам освоения дисциплины

Формой проведения аттестации по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в профессиональной сфере» является экзамен, который проводится в письменной форме.

Для контроля изученного материала обучаемому предлагается практическое тестовое задание не более чем на 1 академический час (45 минут), которое содержит 20 тестовых вопросов закрытого типа, за каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Максимальное количество набранных баллов – 20. Шкала оценки приведена в пункте 6.3.

Примерный состав тестовых вопросов для проверки качества освоения дисциплины

1. Какие из перечисленных каналов наиболее эффективны для привлечения молодых волонтеров?

- A. Телевизионная реклама
- B. Социальные сети и мессенджеры
- C. Реклама на радио
- D. Наружная реклама

Правильный ответ: B

2. Что является ключевым показателем успешности мероприятия для органов власти и организаторов?

- A. Количество позитивных отзывов в СМИ
- B. Увеличение числа постоянных посетителей
- C. Экономическая выгода мероприятия
- D. Положительное влияние на имидж территории

Правильный ответ: D

3. Какой инструмент чаще всего используется для оценки удовлетворенности молодых людей работой мероприятия?

- A. Анкетирование участников
- B. Наблюдение поведения публики

C. Изучение демографических характеристик аудитории

D. Анализ количества проданных билетов

Правильный ответ: A

4. Какие структуры помогают эффективно привлекать средства и партнеров для молодежных инициатив?

A. Профильные департаменты исполнительной власти

B. Частные инвесторы

C. Коммерческие предприятия малого бизнеса

D. Международные фонды

Правильный ответ: A

5. Что способствует эффективному сотрудничеству университета и муниципальных властей?

A. Совместные научные конференции

B. Создание студенческого совета

C. Регулярное проведение рабочих совещаний

D. Финансовое участие университета в проектах

муниципалитета
Правильный ответ: C

6. Какова основная цель вовлечения образовательных учреждений в городские проекты?

A. Повышение престижа образовательного учреждения

B. Улучшение качества жизни горожан

C. Получение грантов и субсидий

D. Совершенствование образовательной программы вуза

Правильный ответ: B

7. Какие меры позволяют повысить уровень доверия населения к городским инициативам?

A. Организация публичных слушаний и обсуждений

B. Участие депутатов в разработке планов

C. Предоставление налоговых льгот участникам

D. Публикация пресс-релизов в региональных СМИ

Правильный ответ: A

8. Кто должен инициировать создание системы обратных связей для обсуждения потребностей молодёжи?

A. Образовательные учреждения

B. Представители органов местного самоуправления

C. Самостоятельные молодые активисты

D. Коммерческие организации и

предприниматели
Правильный ответ: B

9. Почему важно сотрудничество с благотворительными фондами в реализации молодежных проектов?

- A. Возможность увеличения финансирования проектов
- B. Усиление административного контроля над проектом
- C. Дополнительные информационные ресурсы
- D. Рост численности проектной команды

Правильный ответ: А

10. Какие методы являются основными инструментами общественного мониторинга результатов мероприятий?

- A. Экспертные опросы и анкетирования
- B. Интервью с руководителями муниципалитетов
- C. Фокус-группы представителей молодого поколения
- D. Исследование опубликованных материалов в прессе

Правильный ответ: А

11. Что означает термин «совместные проекты» в контексте молодежной политики?

- A. Инициативные мероприятия отдельных ведомств
- B. Деятельность исключительно коммерческих предприятий
- C. Программы, реализуемые государственными органами единолично
- D. Мероприятия, осуществляемые несколькими сторонами одновременно, направленные на достижение общей цели

Правильный ответ: D

12. Какой основной принцип важен при взаимодействии общественных институтов и молодежных объединений?

- A. Единогласие всех участников процесса
- B. Минимизация затрат на организацию мероприятий
- C. Максимальная открытость и прозрачность взаимоотношений
- D. Концентрация полномочий у одной стороны

Правильный ответ: С

13. Какой вид активности характеризует молодежь как основную целевую аудиторию проектов в сфере молодежной политики?

- A. Активное использование интернета и цифровых платформ
- B. Склонность к самостоятельному принятию решений вне зависимости от обстоятельств

зависимости от обстоятельств

- C. Низкий интерес к участию в коллективных начинаниях
- D. Отсутствие стремления к карьерному росту и профессиональному развитию

Правильный ответ: А

14. Как называется форма интеграции интересов молодежи и общества в целях улучшения жизни молодежи?

- A. Партнерство субъектов молодежной политики
 - B. Государственно-коммерческое сотрудничество
 - C. Техническое сопровождение молодежных инициатив
 - D. Мобилизация ресурсов некоммерческих организаций
- Правильный ответ: А

15. Каковы основные причины создания проектов совместно с молодежными общественными объединениями?

- A. Нехватка финансовых средств у самих организаций
- B. Необходимость внедрения механизмов обратной связи с молодежью
- C. Желание ограничить активность негосударственных организаций
- D. Обязанность выполнять нормативные акты

Правильный ответ: В

16. Какая характеристика важна при создании успешной молодежной программы?

- A. Максимальное число участников мероприятия
- B. Использование стандартизированных форматов и методов
- C. Ориентация на уникальные потребности и интересы молодежи
- D. Постоянное финансирование от одного источника

Правильный ответ: С

17. Какая группа выступает инициатором большинства проектов в сфере молодежной политики?

- A. Только государственные учреждения
- B. Исключительно частные компании
- C. Организации международного масштаба
- D. Совместно представители власти, бизнес-сообщества и сами молодые граждане

Правильный ответ: D

18. Какая ключевая проблема возникает при осуществлении совместных проектов с молодежными организациями?

- A. Недостаточная техническая оснащенность
- B. Сложности согласования позиций и подходов разных участников
- C. Неопределённость целей мероприятий
- D. Высокие затраты на логистику

Правильный ответ: В

19. Что является важным условием успешного взаимодействия государственных органов и молодежных организаций?

- A. Наличие полного взаимопонимания между всеми сторонами с самого начала
- B. Равенство прав и возможностей каждой участвующей стороны
- C. Независимость от внешних факторов влияния

D. Полная передача функций государственным органам

Правильный ответ: B

20. Какой механизм обеспечивает устойчивый диалог между властью и молодежью?

A. Единовременные массовые собрания

B. Периодические совещания и обсуждения актуальных вопросов

C. Создание закрытых сообществ без широкого освещения в обществе

D. Односторонняя подача информации о проводимых мероприятиях

Правильный ответ: B

21. Какая стратегия маркетинга считается оптимальной для продвижения молодежных проектов и программ?

A. Массовая телевизионная реклама

B. Личная рассылка писем потенциальным участникам

C. Таргетированная реклама в социальных сетях и блогах, популярных среди молодежи

D. Покупка наружной рекламы в центральных районах города

Правильный ответ: C

22. Какой канал распространения информации эффективнее всего работает для привлечения внимания молодежи к социальным проектам?

A. Газеты и печатные объявления

B. Радиоэфир на специализированных радиостанциях

C. Электронные рассылки по электронной почте

D. Пользовательский контент в социальных сетях (UGC)

Правильный ответ: D

23. Что представляет собой понятие «продвижение бренда» применительно к молодежной политике?

A. Раскрутка конкретного продукта или услуги

B. Популяризация социально значимых ценностей и проектов среди молодежи

C. Упаковка товаров и сувениров для продажи посетителям мероприятий

D. Организация массовых культурных акций без конкретной цели

Правильный ответ: B

24. Какой фактор играет решающую роль при формировании лояльности молодежи к проектам в сфере молодежной политики?

A. Красивая визуальная презентация проектов

B. Простота регистрации на мероприятия

C. Соответствие интересам и ожиданиям целевой аудитории

D. Высокая стоимость входных билетов на мероприятия

Правильный ответ: C

25. Какая технология маркетинга активно применяется в современных молодежных кампаниях?

- А. Прямой маркетинг (телефонные звонки и письма)
- В. Контекстная реклама в поисковых системах
- С. Стратегии скрытого маркетинга (influencer marketing)
- Д. Классическая наружная реклама (билборды и баннеры)

Правильный ответ: С

26. К какой категории относится программа, направленная на улучшение условий проживания и быта семей с детьми-инвалидами?

- А. Спортивная программа
- Б. Программа медико-социальной защиты
- В. Экологическая программа
- Г. Туристическая программа

Правильный ответ: Б

27. Что включает в себя работа по выявлению лиц, нуждающихся в социальной защите?

- А. Распространение рекламных листовок
- Б. Массовые мероприятия с вручением призов
- В. Индивидуальное собеседование и анализ жизненной ситуации человека
- Г. Оплата коммунальных услуг нуждающимся гражданам

Правильный ответ: В

28. Какие специалисты играют ключевую роль в процессе оказания медико-социальной помощи детям с ограниченными возможностями?

- А. Банковские работники
- Б. Логопеды и дефектологи
- В. Учителя физической культуры
- Г. Специалисты IT-компаний

Правильный ответ: Б

29. При реализации проекта в сфере молодежной политики какую важную роль выполняют детские и молодежные общественные объединения?

- А. Выполняют технические работы по строительству объектов
- Б. Занимаются финансовым обеспечением

мероприятий

С. Участвуют в проведении мероприятий и оказывают непосредственную помощь подросткам

Д. Ограничиваются лишь консультативной функцией

Правильный ответ: С

30. Какой документ необходим для официального признания ребёнка лицом, нуждающимся в социальной защите?

А. Медицинская справка

Б. Диплом о высшем образовании

В. Удостоверение пенсионера

Г. Водительское удостоверение

Правильный ответ: А

31. Что такое «проект» в сфере молодежной политики?

А. Документ, определяющий правила дорожного движения

Б. Комплекс мероприятий, направленный на решение определенных задач и достижение конкретных целей

В. Внутренний акт предприятия

Г. Учебник для студентов вузов

Правильный ответ: Б

32. Какие типы программ входят в сферу молодежной политики?

А. Научно-исследовательские программы академий наук

Б. Производственные программы промышленных предприятий

В. Психолого-педагогические и медико-социальные программы для молодежи

Г. Законодательные инициативы политических партий

Правильный ответ: В

33. Какой орган преимущественно курирует вопросы социальной защиты и медико- социальной помощи населению?

А. Министерство обороны

Б. Федеральная налоговая служба

В. Пенсионный фонд РФ

Г. Департамент труда и социальной защиты населения

Правильный ответ: Г

34. Зачем нужны программы социальной адаптации для подростков из неблагоприятных семей?

А. Чтобы научить подростков основам предпринимательской деятельности

Б. Для формирования социальных навыков и адаптации подростков к нормальной жизни в обществе

В. Для организации массового производства продукции силами подростков

Г. Для сокращения бюджетных расходов на здравоохранение

Правильный ответ: Б

35. Что является основным результатом правильной координации деятельности по разработке и реализации проектов в сфере молодежной политики?

А. Сокращение штата сотрудников госорганизаций

Б. Эффективное решение проблем молодежи и повышение её жизненного уровня

В. Исключение общественного контроля за расходованием бюджетных средств

Г. Автоматизация производственных процессов

Правильный ответ: Б

6.3. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций по дисциплине

Оценка сформированности компетенций при текущей аттестации

Шкала оценивания решения задач контроля

Шкала оценивания решения задач основана на следующих общих критериях:

1. Грамотное и полное обоснование своего ответа.
2. Использование научной терминологии и ссылок на научные концепции.
3. Решение имеет конкретный вывод, полезный для практической деятельности.
4. Предложены реальные инструменты, которые могут применяться на практике.
5. Текст логичен и последовательно раскрывает тему.
6. Приведённые аргументы убедительны и подкреплены примерами.
7. Присутствие самостоятельного вывода или оригинального предложения.

Пример шкалы оценивания (баллы):

Оценочный балл	Характеристика
5	Все критерии выполнены отлично. Решение демонстрирует глубокое понимание предмета, грамотность, аргументированность и практическую ценность.
4	Большинство критериев выполнено хорошо. Имеются небольшие недостатки в оформлении или глубине теоретического анализа.

3	Некоторые важные моменты упущены, логика изложения нарушена, недостаточно аргументов
2	Значительная доля ошибок, непонимание базовых принципов теории, недостаточность приведённой информации
1	Крайне поверхностное понимание задачи, грубейшие ошибки, нарушение логики и научности изложения

Шкала оценивания аттестации по дисциплине

20 тестовых вопросов закрытого типа, за каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Максимальное количество набранных баллов – 20.

Уровень	Количество баллов
Отлично	18–20 баллов
Хорошо	15–17 баллов
Удовлетворительно	10–14 баллов
Неудовлетворительно	менее 10 баллов

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Оценка	Формируемая компетенция	Наименование планируемых результатов обучения
отлично	ОПК-4 Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики	<p>Демонстрирует на высоком уровне следующие результаты обучения:</p> <p>Владеет навыком привлечения дополнительных ресурсов и поддержки от социальных партнеров для повышения эффективности молодежной политики.</p> <p>Владеет навыком реализации инновационных подходов и наилучших практик международного и отечественного опыта взаимодействия с молодежью. Знает цели и задачи государственной молодежной политики Российской Федерации.</p> <p>Умеет определять круг потенциальных пользователей услуг социальной защиты и медико-социальной помощи.</p> <p>Умеет включать молодежь в реализацию социальных программ и помогать в активном участии в общественной жизни.</p> <p>Владеет навыком адаптации существующих программ и проектов к потребностям конкретных регионов и</p>

		<p>городов.</p>
<p>хорошо</p>	<p>ОПК-4 Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики</p>	<p>Демонстрирует на среднем уровне следующие результаты обучения:</p> <p>Владеет навыком привлечения дополнительных ресурсов и поддержки от социальных партнеров для повышения эффективности молодежной политики.</p> <p>Владеет навыком реализации инновационных подходов и наилучших практик международного и отечественного опыта взаимодействия с молодежью</p> <p>Знает цели и задачи государственной молодежной политики Российской Федерации.</p> <p>Умеет определять круг потенциальных пользователей услуг социальной защиты и медико-социальной помощи.</p> <p>Умеет включать молодежь в реализацию социальных программ и помогать в активном участии в общественной жизни.</p>

		<p>Владеет навыком адаптации существующих программ и проектов к потребностям конкретных регионов и городов.</p>
удовлетворительно	<p>ОПК-4 Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики</p>	<p>Демонстрирует на низком, но достаточном уровне следующие результаты обучения:</p> <p>Владеет навыком привлечения дополнительных ресурсов и поддержки от социальных партнеров для повышения эффективности молодежной политики.</p> <p>Владеет навыком реализации инновационных подходов и наилучших практик международного и отечественного опыта взаимодействия с молодежью</p> <p>Знает цели и задачи государственной молодежной политики Российской Федерации.</p> <p>Умеет определять круг потенциальных пользователей услуг социальной защиты и медико-социальной помощи.</p> <p>Умеет включать молодежь в реализацию социальных программ и помогать в активном участии в общественной жизни.</p> <p>Владеет навыком адаптации существующих программ и проектов к потребностям конкретных регионов и городов.</p>
неудовлетворительно	<p>ОПК-4 Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для</p>	<p>Не демонстрирует следующие результаты обучения: Владеет навыком привлечения дополнительных ресурсов и поддержки от социальных партнеров для</p>

	<p>эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики</p>	<p>повышения эффективности молодежной политики. Владеет навыком реализации инновационных подходов и наилучших практик международного и отечественного опыта взаимодействия с молодежью. Знает цели и задачи государственной молодежной политики Российской Федерации. Умеет определять круг потенциальных пользователей услуг социальной защиты и медико-социальной помощи. Умеет включать молодежь в реализацию социальных программ и помогать в активном участии в общественной жизни. Владеет навыком адаптации существующих программ и проектов к потребностям конкретных регионов и городов.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-3446-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142245.html>
2. Кметь, Е. Б. Управление маркетингом : учебник / Е. Б. Кметь, А. Г. Ким. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 284 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/43373.html>

7.2 Дополнительная литература

1. Наролина, Т. С. Менеджмент : практикум / Т. С. Наролина, Ю. В. Пахомова. — 2-е изд. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2025. — 88 с. — ISBN 978-5-7731-1224-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152454.html>
2. Борисенко, Я. М. Менеджмент : практикум / Я. М. Борисенко. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2024. — 63 с. — ISBN 978-5-6051964-9-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147028.html>
3. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебник / С. В. Левушкина. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/156616.html>

4. Яковлев, Б. П. Мотивационный менеджмент в образовании : учебное пособие / Б. П. Яковлев. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 194 с. — ISBN 978-5-4497-4732-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154211.html>

8. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека <https://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY . Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Федеральный портал Российское образование . Режим доступа: <http://www.edu.ru>
5. E-xecutive.ru — российский портал для руководителей, специалистов сферы управления персоналом и маркетинга. Ресурс предлагает практические советы, статьи экспертов, курсы повышения квалификации. <https://www.e-xecutive.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.