

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2026 16:37:42
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316257a7e4fb462e752b9ba10402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**
*Экономический факультет
Кафедра Экономики*

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «Институт
экономики и управления в
промышленности»



Рябинин А.В. Рябинин А.В.

«13» октября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы организации и проведения прикладного исследования»

44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»
(профиль – Экономика и управление)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы организации и проведения прикладного исследования»: овладение навыками организации и проведении конкретных прикладных исследований.

Задачи:

- рассмотрение взаимосвязи методологии, методики и техники прикладных исследований;
- развитие умений самостоятельно разрабатывать программу и инструмент прикладного исследования;
- развитие умений осуществлять выбор и обоснование методов прикладных исследований, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме;
- формирование умений самостоятельно разрабатывать инструкции по технологии сбора информации для исполнителей полевого этапа исследования;
- формирование у студентов навыков подготовки и проведения полевого этапа прикладного исследования;
- развитие навыков обработки, анализа и представления информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы организации и проведения прикладного исследования» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Социология.
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Организация бизнеса.
2. Научно-исследовательская работа.
3. Преддипломная практика.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижений компетенции
---	---	--

<p>Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><i>ИУК-1.1.</i> Знает основные источники и методы поиска информации, необходимой для решения поставленных задач, законы и формы логически правильного мышления, основы теории аргументации, сущность и основные принципы системного подхода; <i>ИУК-1.2.</i> Умеет осуществлять поиск информации для решения поставленных задач и критически ее анализировать; применять методы критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач; применять законы логики и основы теории аргументации при осуществлении критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок; применять методы системного подхода при решении поставленных задач; <i>ИУК-1.3.</i> Владеет методами системного и критического мышления.</p>
<p>Организация учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП;</p>	<p>ПКО-8. Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельностью, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики</p>	<p><i>ИПКО-8.1.</i> Знает особенности организации труда, современные производственные технологии, производственное оборудование и правила его эксплуатации; требования охраны труда при выполнении профессиональной деятельности; <i>ИПКО-8.2.</i> Умеет выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы деятельности, осваиваемой обучающимися, и (или) выполнять задания, предусмотренные программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики; <i>ИПКО-8.3.</i> Владеет техникой выполнения трудовых операций, приемов, действий профессиональной деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики.</p>
<p>Мониторинг и оценка качества реализации преподавателями и мастерами производственного обучения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик</p>	<p>ПКС-1. Способен осуществлять мониторинг и оценку качества реализации программ учебных курсов, дисциплин (модулей), практик</p>	<p><i>ИПКС-1.1.</i> Знает нормативные правовые акты, локальные нормативные акты организации, регламентирующие процедуры оценки качества работы педагогических работников по реализации программ СПО и ДПП; современные подходы, методы и инструментарий мониторинга и оценки качества реализации программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, анализа занятий, оценки квалификации (компетенций) преподавателей и мастеров производственного обучения; <i>ИПКС-1.2.</i> Умеет планировать и проводить мониторинг и оценку качества реализации программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик; планировать систему корректирующих и предупреждающих действий; анализировать состояние, планировать и организовывать методическую работу в</p>

		образовательной организации, в том числе деятельность методических объединений (кафедр) или иных аналогичных структур; <i>ИПКС-1.3.</i> Владеет методами оценки качества работы педагогических работников по реализации программ СПО и ДПП.
--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание и тематическое планирование

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Специфика прикладной социологии как уровня прикладного исследования	7	14	2	3	-	9
2. Конкретное социологическое исследование: основные этапы и виды	7	14	2	3	-	9
3. Организация социологического и маркетингового исследования	7	13	2	3	-	8
4. Построение концептуальной модели прикладного исследования	7	14	2	3	-	9
5. Применение выборочного метода в конкретном исследовании	7	13	2	3	-	8
6. Документационное обеспечение исследования	7	14	2	3	-	9
7. Полевые работы в структуре прикладного исследования	7	12	2	2	-	8
8. Методологическая и организационная специфика пилотажных исследований	7	14	2	3	-	9
9. Организационные и технические аспекты полевого этапа исследования	7	11	1	2	-	8
10. Анализ данных и обобщение результатов исследования	7	14	2	3	-	9
11. Представление результатов прикладного исследования	7	11	1	2	-	8

4.2. Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Специфика прикладной социологии как уровня прикладного исследования

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Взаимосвязь теоретического и эмпирического уровня социологической науки. Роль специальных социологических теорий и конкретных социологических исследований в развитии прикладной социологии. Функции прикладной социологии.

Основные этапы, направления развития и достижения прикладной социологии. Количественная и качественная парадигмы. Методологическая основа количественной и качественной парадигм.

Основные понятия «количественной» парадигмы: репрезентативность исследования, социальное измерение, эмпирические гипотезы, операциональная интерпретация, выборка, формализованный инструментарий, первичные и вторичные данные, статистическое обобщение. Основные понятия «качественной» парадигмы: фокус анализа, надёжность единицы анализа, исследование действием, рефлексивность, интроспекция, этнометодологическая индифферентность, культурная дистанция. Формализация качественных методик.

Раздел 2. Конкретное социологическое исследование: основные этапы и виды

Понятие «конкретное социологическое исследование», его функции в системе социологического познания. Практическое применение конкретных социологических исследований. Основные понятия процесса конкретного социологического исследования: методология, методика, техника, процедура.

Этапы конкретного социологического исследования: подготовительный этап; полевые работы; результирующий этап. Основные виды действий: подготовка программы исследования, сбор данных, анализ данных.

Критерии классификации и основные виды социологических исследований. Фундаментальное, прикладное, комплексное исследование. Монотематические, политематические исследования. Разведывательное, пилотажное, описательное, аналитическое, прогностическое исследование. Монографическое и выборочное исследование. Сравнительное, панельное, трендовое исследование. Лонгитюдные исследования. Социальный мониторинг.

Раздел 3. Организация социологического и маркетингового исследования

Понятие «организация социологического исследования». Организация коллектива в социологическом исследовании. Временные творческие коллективы в социологическом исследовании. Структура социологической и маркетинговой

фирмы. Функции социологической службы предприятия. Организационная структура предприятия и место социологической службы в ней. Место и роль маркетинговых исследований в комплексе маркетинга предприятия. Функции отдела маркетинга на предприятии.

Взаимоотношения социолога и заказчика в процессе исследования. Обязанности руководителя проекта (супервайзера), интервьюеров, операторов, рекрутеров, контролёров в социологическом исследовании. Место и роль директора социологической/маркетинговой фирмы. Взаимодействие супервайзера, директора фирмы и заказчика. Переписка между организациями.

Планирование исследования. Общее назначение и задачи программы социологического исследования. Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки социальной информации. Разработка инструментов исследования. Виды инструментария. Этапы проектирования инструментария. Инструментарий и программа исследования: практический аспект. Расчёт выборки. Составление договоров.

Нормирование исследовательского труда. Определение стоимости различных видов работ. Расчёт стоимости исследования. Типичные ошибки, трудности, проблемы организации конкретного социологического исследования.

Раздел 4. Построение концептуальной модели прикладного исследования

Выбор и обоснование темы исследования. Соотношение интересов заказчика и исполнителя. Постановка цели и задач исследования. Взаимосвязь гипотез и задач исследования. Характеристика объекта исследования. Определение объёма и типа информации: оценки и установки, представления об объекте, поведение, характеристики респондентов.

Основные разделы программы исследования. Общие требования к построению программы теоретического, эмпирического и прикладного исследования.

Объект исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Источники получения информации о проблеме исследования. Выбор метатеории и основной теоретической концепции.

Системный анализ объекта исследования. Построение гипотетической модели объекта как основная задача методологического раздела программы исследования. Структурные, функциональные, генетические факторы; внешние и внутренние взаимосвязи, влияющие на изучаемый социальный процесс. Их значение в раскрытии предметной области исследования. Процедура выдвижения гипотез. Классификация гипотез. Основные требования к формулировке гипотез. Принципы обоснованности, логической непротиворечивости и альтернативности. Планирование проверки гипотезы и его значение для разработки последующих процедур исследования.

Выведение следствий из сформулированных гипотез и поиск эмпирических референтов для их проверки. Установление взаимосвязи между ключевыми

понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области. Особенности программы «качественного» исследования.

Раздел 5. Применение выборочного метода в конкретном исследовании

Проблема обеспечения репрезентативности данных исследования. Специфика репрезентативности в исследовании. Репрезентативность и объективность.

Особенности применения выборочного метода. Сущность выборки. Основные понятия, связанные с организацией выборки: генеральная совокупность, выборочная совокупность, единицы отбора, единицы анализа, дисперсия.

Условия применимости выборочного метода. Основные методы построения выборки. Виды выборки. Понятие районирования. Репрезентативность выборки. Математический анализ выборки в конкретных исследованиях. Ошибки выборки.

Практические аспекты планирования и организации выборки. Выбор принципиальной схемы: репрезентативная или экспериментальная выборка. Определение объёма выборки (выборки). Распределение выборки. Контроль качества и коррекции выборки.

Раздел 6. Документационное обеспечение исследования

Юридические основания для проведения исследования. Договор на проведение исследования. Участники договора. Предмет договора. Сроки выполнения работ. Порядок расчётов. Конфиденциальность информации и охрана авторских прав.

Техническое задание. Формулировка задач исследования. Определение объекта исследования. Описание методики исследования. Требования к отчётным материалам исследования.

Программа исследования. Календарный план. Выделение основных процедур исследования. Определение хронологических рамок (интервалов) реализации отдельных процедур. Оформление сетевого графика.

Протокол соглашения о договорной цене. Смета проекта. Акты приёмки-сдачи работ. Протоколы согласия и разногласий.

Полевая документация: инструкции для руководителя проекта и исполнителей полевого этапа исследования, положения о системе оплаты работы, система начисления штрафов и премий и др.

Раздел 7. Полевые работы в структуре прикладного исследования

Понятие полевого исследования. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач.

Полевые исследования в рамках количественного подхода. Опрос как основной метод сбора информации. Виды опросов в социологических и маркетинговых исследованиях. Опрос по месту жительства респондента

(квартирный опрос). Опрос с центральной локацией (холл-тест). Уличный опрос, опрос в местах продаж (опрос покупателей в магазине), опрос в местах скопления потребителей. Телефонный опрос. Анкета на самозаполнение (анкетирование). Опросы с помощью компьютерных технологий (онлайн-опросы / опросы в интернете, технологии CATI, CAPI, SAQ, ACASI и др.). Метод анализа документов и возможности его использования в исследовании.

Специфика полевых работ в рамках качественного подхода. Работа в стратегии исследования случая (case study). Основные принципы работы в рамках «восходящей теории» (grounded theory). Использование метода фокус-группы в исследовании. Метод наблюдения и возможности его использования в исследовании. Принципы подбора случаев: пределы статистической репрезентативности и обоснования социальной типичности в методологии исследования случая.

Использование метода экспертной оценки в исследовании. Технология «тайный покупатель» (mystery shopping) в маркетинговых исследованиях.

Разделение труда в полевых работах, специализация, обучение и контроль качества работы. Особенности разделения труда при «качественном» подходе

Раздел 8. Методологическая и организационная специфика пилотажных исследований

Поисковая (разведывательная) стратегия в исследовании. Соотношение проблемы и проблемной ситуации. Неформализованные интервью с участниками проблемной ситуации. Неформализованное наблюдение организационных и поведенческих аспектов проблемной ситуации. Опросы экспертов, индивидуальные и групповые фокусированные интервью с участниками проблемной ситуации. Традиционный неформализованный анализ документов. Итоговый анализ полученных результатов: определение (или уточнение) исследовательской проблемы, исходных теоретических понятий, предмета, эмпирического объекта, формирование содержательных и методических гипотез.

Полевая апробация (пилотажи) методик сбора данных. Комплексные и локальные полевые пилотажи. Априорный методический анализ качества вопросника и вопроса как исследовательского инструмента. Критерии оценки качества вопроса: логические, социолингвистические, социокультурные (включая национально-культурные), психологические. Отбор вопросов для полевой апробации и разработка исследовательских процедур для пилотажа.

Организация и методы полевой апробации вопросника. Неформализованное наблюдение в условиях «генеральной репетиции» полевого этапа исследования. «Интервью об интервью» (с респондентом) - контроль понимания и восприятия респондентами пилотируемых вопросов и вопросника в целом. Интервьюер как источник методической информации.

Методический эксперимент в пробном исследовании: метод деления массива пополам для сравнительной апробации методических решений; «перевернутые шкалы», сочетание открытых и закрытых формулировок вопросов

для получения эмпирических данных по одной переменной; параллельное использование экспериментальных вариантов формулировок вопросов.

Практические задачи пилотажа: определение длительности интервью, наличие всех демонстрационных материалов, предусмотренных анкетой; правильность и логичность указанных переходов в анкете; выявление мест возможных ошибок интервьюеров (для инструктажа интервьюеров и инструкции по проверке); уточнение стоимости интервью; согласование спорных вопросов с заказчиком, дополнение или составление инструкции для интервьюера.

Раздел 9. Организационные и технические аспекты полевого этапа исследования

Подготовка поля: обеспечение доступности эмпирического объекта, организация штаба полевого исследования (помещение, оргтехника, режим работы, дежурство, оперативная связь с интервьюерами и другими исполнителями во время полевых работ, обеспечение сохранности и закрытости собираемых эмпирических данных).

Подготовка комплектов методического инструментария для исполнителей: тираж анкет, инструкции, задания, список адресов, контактные ведомости и др. Определение числа подарков для респондентов.

Мобилизация интервьюеров и других исполнителей. Требования к интервьюерам. Использование базы сотрудников, набор новых сотрудников. Особенности работы с новыми интервьюерами. Отбор и обучение исполнителей: интервьюеров, рекрутеров, кодировщиков и др. Эффект интервьюера и профилактика его негативных последствий. Организация работы исполнителей в разных видах исследований. Требования к хранению и уничтожению первичных документов (анкет).

Контроль качества работы интервьюеров и других исполнителей: текущий оперативный контроль во время сбора данных, визуальный контроль первичных документов во время приёма результатов работы, контрольные процедуры после завершения полевого этапа (телефонный контрольный опрос респондентов, статистический анализ полученных данных и др.). Оперативный контроль и ремонт выборки в процессе полевых работ. Использование Excel для учёта поля. Место и роль супервайзера в процессе организации полевого этапа исследования. Оплата труда.

Раздел 10. Анализ данных и обобщение результатов исследования

Виды данных в конкретном исследовании. Стратегии анализа данных.

Виды количественного анализа данных: статистический, нестатистический. Количественный подход: этапы и процедуры первичной обработки данных конкретного исследования. Редактирование анкет. Исправление ошибок. Кодирование информации. Группировка данных, построение рядов распределений. Представление рядов распределений в табличной форме. Анализ

таблиц. Статистические и нестатистические методы обобщения и объяснения данных в теоретической модели.

Виды качественного анализа данных: функциональный, структурный, генетический, системный. Основные процедуры обработки и анализа данных в качественном исследовании. Транскрипция невербальной и вербальной информации в текстовую, графическую форму. Первичное кодирование информации. Концептуализация первичных данных (данных наблюдения, интервью, биографического анализа, фокус-группы) посредством текстуального структурирования информации, выявление типичных (повторяющихся) элементов. Концептуализация данных посредством контекстуального структурирования и этнографического анализа информации, выявление социальных переменных. Выдвижение гипотез. Процедуры номинации (обозначение, выделение) и классификации (распределения, иерархизации) обобщенных социальных признаков. Кластеризация номинальных классов на основе использования метода аналогии. Аналитическая индукция, построение обобщенной модели – теории социального случая.

Обработка «количественных» и «качественных» данных на компьютере. Анализ данных в практике работы социологических и маркетинговых фирм.

Раздел 11. Представление результатов прикладного исследования

Подготовка отчёта. Общая характеристика отчёта как делового документа. Виды отчётов. Требования к языку и стилю отчётов. Научный отчёт. Отчёт заказчику. Научная статья. Представление результатов исследований публике. Логика построения отчёта. Структура отчёта.

Принципы объяснения результатов исследования: предопределённость задачами исследования; «работа» в рамках концептуальной модели исследования, связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение «сторонней» качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и др.

Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин). Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования.

Социологические законы и их роль в объяснении полученных результатов. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.

Рекомендации в отчёте. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций – обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатом исследования; конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Института, в электронных библиотечных системах и открытых интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС Института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета.

Примерные вопросы для проведения зачета.

1. Компоненты исследовательской культуры.
2. Виды научно-исследовательской работы.
3. Оценка исследований эффективности научно-исследовательской работы в сфере профессионального образования.
4. Структура научного исследования.
5. Виды знаний: классификация уровней и типов знаний.
6. Категории, принципы и логика научного мышления.
7. Научный факт в структуре научного познания.
8. Документ в структуре научного знания.
9. Типы, виды и жанры документов.
10. Вторичная информация: базы и банки данных.
11. Вторичная информация: реферативные и библиографические издания.
12. Выборка как элемент технологии научного познания.
13. Информационные ресурсы в научно-исследовательской работе.
14. Свойства информационных ресурсов.
15. Закономерность количественного роста информации и учет этой закономерности в научной работе.
16. Закономерность рассеяния информации и учет этой закономерности в научной работе.
17. Закономерность старения информации и учет этой закономерности в научной работе.
18. Методики определения старения документов.
19. Цитирование как инструмент научного исследования.
20. Методики анализа цитирования в определении структуры научного знания.
21. Классификация методов научного познания.
22. Частные методы исследования.
23. Психологические методы исследования.
24. Социологические методы исследования.
25. Информационный поиск научных ресурсов в Интернет-пространстве.
26. Современные информационные технологии в оперировании научными источниками.
27. Цифровой инструментарий в презентации научного исследования.
28. Цифровые технологии в построении предметного поля исследования.
29. Основные характеристики прикладного исследования.
30. Конкретное социологическое исследование: основные этапы и виды.
31. Полевые работы в структуре практического исследования.

32. Организация и проведение пилотажных исследований.
33. Анализ данных и обобщение результатов прикладного исследования.
34. Особенности представления отчета по результатам прикладного исследования.

Критерии оценки зачета:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, как правило, использует в ответе материалы дополнительной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Оценка «не зачтено» выставляется также, если обучающийся после начала зачета отказался его сдавать.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Основная литература

1. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html>
2. Клименко, И. С. Методология системного исследования : учебное пособие / И. С. Клименко. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 207 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/154205.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Методология и методы социологического исследования : учебное пособие / А. В. Щекотуров, К. С. Проданцов, М. И. Кришталь, Е. П. Зимовина. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2024. — 66 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/155202.html>.
2. Гридина, В. В. Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования : учебно-методическое пособие / В. В. Гридина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 95 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/105071.html>

7.3. Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. Платформа Логином (бесплатная версия для некоммерческого использования) loginom.ru
2. Государственная статистика fedstat.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
3. Помещения для самостоятельной работы.