

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.03.2026 15:52:17  
Уникальный идентификатор:  
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

**Экономический факультет  
Кафедра Экономики**

УТВЕРЖДЕНО  
На заседании Ученого Совета АНО  
ВО «Институт экономики и  
управления в промышленности»  
15 декабря 2025 г. протокол № 18



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

43.03.03 «Гостиничное дело»  
(профиль – Гостиничный и ресторанный бизнес)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью изучения дисциплины является -**

Целями освоения дисциплины «Экономика организации» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью в целях повышения его эффективности.

**Задачи изучения дисциплины:**

Изучение закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи народному хозяйству и экономическим отношениям хозяйствующих субъектов;

- изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются народное хозяйство и экономические отношения хозяйствующих субъектов;

- изучение отраслевых аспектов развития экономических отношений между хозяйствующими субъектами;

- изучение позиции и роли отдельных хозяйствующих субъектов в процессе формирования экономических отношений;

- изучение места, роли, форм и эффективности использования ресурсов;

- изучение современных проблем конкурентоспособности и др.

Изучение дисциплины позволит овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих дисциплин.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Экономика организации» направлено на формирование следующих компетенций:

**универсальных компетенций и индикаторов их достижения:**

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

## **обще профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:**

<b>Категория (группа) ОПК</b>	<b>Код и наименование обще профессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижений обще профессиональной компетенции</b>
	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5. 2 Принимает экономически обоснованные решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

### **2.2 Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- методы оценки деятельности организации.
- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность организации;

#### **Уметь:**

- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности организации.

#### **Навыки и/или опыт деятельности:**

- навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

### 4.1 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

№ п.п.	Порядковый номер темы	Очная				Итого ак.часов
		Аудиторная (контактная)			СРС	
		Л	Пр/С	ЛР		
1.	Тема 1	4	4	0	8	16
2.	Тема 2	4	4	0	8	16
3.	Тема 3	4	4	0	8	16
4.	Тема 4	2	2	0	8	12
5.	Тема 5	2	2	0	8	12
6.	Тема 6	4	4	0	4	12
7.	Тема 7	2	2	0	4	8
8.	Тема 8	2	2	0	4	8
9.	<b>Промежуточная аттестация (часов) зачет</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>108</b>

### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Тема 1. КОММЕРЧЕСКИЕ И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ИХ МЕСТО И РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Коммерческая организация (предприятие) как хозяйствующий субъект, выполняющий функции по производству товаров и услуг. Экономические основы функционирования предприятия, мотивы и стимулы развития. Классификация предприятий по различным признакам. Порядок создания и регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, а также индивидуальных предпринимателей. Уставный капитал организации (предприятия).

#### **Тема 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия: вид и размер собственности, цели, направления и масштабы деятельности, отраслевая принадлежность и др. Организационно-правовые формы предприятий, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Особенности экономических отношений на предприятиях различных организационно-правовых форм: экономические основы создания, права собственности и их передача, распределение прибылей и убытков, экономическая ответственность и др. Некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Экономические основы создания и управления их деятельностью.

### **Тема 3. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).**

Экономическая сущность основных фондов. Классификация и материальный состав основных фондов. Активные и пассивные элементы основных фондов, их влияние на эффективность деятельности организаций (предприятия). Виды оценки основных фондов. Понятие амортизации основных фондов. Методы и порядок расчёта сумм амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоёмкость, коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных фондов др. Основные направления улучшения использования основных фондов организации (предприятий).

### **Тема 4. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).**

Экономическая сущность оборотных средств. Состав и классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Источники формирования оборотных средств: собственные и приравненные к ним средства, заемные (привлеченные) средства. Нормирование оборотных средств. Определение норматива и нормы оборотных средств, по отдельным элементам и в целом. Оборачиваемость оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств: длительность одного оборота в днях, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, отдача оборотных средств и др.

### **Тема 5. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Состав, структура и функции трудовых ресурсов. Понятие профессии, специальности и квалификации. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Показатели, характеризующие движение персонала. Расчёт коэффициентов оборота по приёму и по выбытию, текучести кадров и постоянства состава. Оценка эффективности деятельности персонала. Факторы роста производительности труда.

### **Тема 6. ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).**

Экономическая сущность и значение затрат организации (предприятия). Виды затрат по классификационным признакам. Законодательное регулирование затрат предприятия. Группировка расходов: расходы, связанные с производством и реализацией продукции, работ, услуг. Внерезализационные расходы, их отличие от расходов по производству и реализации продукции, работ, услуг. Элементы затрат: материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации, прочие расходы. Назначение сметы затрат на производство и реализацию продукции. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Методика разработки и назначение калькуляции себестоимости продукции, работ, услуг. Источники и факторы снижения затрат организации (предприятия).

### **Тема 7. РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Особенности Формирования результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Валовая прибыль как обобщающий показатель результативности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия). Структура валовой прибыли. Прибыль от реализации продукции (работ и услуг) – основной показатель оценки производственной и финансовой деятельности организации (предприятия). Прибыль от реализации основных фондов, материальных оборотных средств и нематериальных активов. Методика расчета величины прибыли от продаж имущества и нематериальных активов. Внерезультационные доходы и их виды. Распределение и использование прибыли организации (предприятия). Налогооблагаемая прибыль. Налог на прибыль. Санкции по различным основаниям. Чистая прибыль предприятия и направления ее использования. Понятие рентабельности. Виды показателей рентабельности. Факторы повышения рентабельности. Общая характеристика результатов финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций, порядок их формирования и использования. Отражение результатов деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в финансовой отчетности.

## **ТЕМА 8. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).**

Понятие и сущность цены как экономической категории в условиях рынка. Функции цены: учётная, стимулирующая, распределительная. Классификация видов цен: по сферам национальной экономики, по степени участия государства в ценообразовании, по стадиям ценообразования и др. Методы ценообразования: затратные, стандартных издержек, целевой прибыли, параметрический. Ценовая политика организации. Выбор тактики ценообразования. Этапы разработки цены.

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Список литературы по темам см. Раздел 7

**Тема 1. Коммерческие и некоммерческие организации, их место и роль в рыночной экономике.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. В чем отличие коммерческих организаций от некоммерческих?
2. Каковы место и роль коммерческих организаций в системе рыночных отношений?
3. Каковы место и роль некоммерческих организаций в системе рыночных отношений?
4. Каковы экономические основы функционирования предприятия, мотивы и стимулы его развития?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Опишите классификацию предприятий по различным признакам.
2. Охарактеризуйте признаки и особенности малого, среднего и крупного бизнеса.

3. Опишите порядок регистрации организации (предприятия).
4. Дайте характеристику уставного капитала организации (предприятия), требованиям, которые к нему предъявляются, источникам его формирования и увеличения.
5. Предприятие ООО «Альфа» работает с поставщиками не только города, но и других регионов России. Поиск поставщиков материалов, инструментов, других комплектующих для производства продукции и работы предприятия в целом осуществляется через Internet, рекламные объявления, коммерческие связи родственников предприятий. Отбор поставщиков может осуществляться по следующим критериям:
  - период работы на рынке производителей не менее 5 лет;
  - отзывы родственников предприятий о работе данной компании;
  - качество производимой продукции;
  - цена;
  - сроки выполнения заказа.

## **Тема 2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие формы предпринимательской деятельности отражены в Гражданском кодексе Российской Федерации?
2. В чем особенности организации деятельности индивидуального предпринимателя?
3. Каковы факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы коммерческой и некоммерческой деятельности?

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Охарактеризуйте экономические отношения на предприятиях различных организационно-правовых форм.
2. Опишите организационно-правовые формы некоммерческих организаций, экономические основы создания и управления их деятельностью.
3. Дайте характеристику интегрированным структурам и их роли в современной экономике.
4. Уточните миссию организации. Миссия – это предназначение организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды; наиболее общая цель организации как конкурентоспособной структуры, представленная в общей форме и четко выражающая основную причину ее существования. Миссия задает общие направления функционирования организации.

Миссии ООО «Альфа»:

- удовлетворение растущих потребностей населения города и области в электроводонагревателях, обеспечивающих комфорт и уют в доме;
- предоставление рабочих мест населению;
- получение прибыли.

## **Тема 3. Основные фонды организации (предприятия)**

### **Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Какие группы основных фондов играют решающую роль, с помощью каких факторов можно добиться улучшения структуры основных фондов?
2. Как рассчитываются показатели использования основных фондов, характеризующие прибыльность или убыточность организации (предприятия)?
3. Какие методы расчета сумм амортизации вы знаете?
4. Каковы факторы улучшения использования основных фондов и экономическое значение повышения эффективности их использования?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте понятие классификации основных фондов.
2. Дайте определение структуры основных фондов и раскройте ее назначение.
3. Охарактеризуйте методы оценки основных фондов.
4. Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 100 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Определить сумму амортизационных отчислений:
  - 1) линейным методом;
  - 2) методом уменьшаемого остатка,  $K_y = 2$ ;
  - 3) методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Определить износ и остаточную стоимость.

#### **Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий)**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. Раскройте содержание понятий оборотные средства, оборотные производственные фонды, фонды обращения. В чем проявляются их взаимосвязи и отличия?
2. Приведите классификацию оборотных средств по источникам формирования. Какова их сущность и назначение?
3. Дайте краткую характеристику методам планирования потребности в оборотных средствах. Какова сфера их практического применения?
4. Чем отличается понятие «норматив оборотных средств» от понятия «норма оборотных средств»? Приведите формулы их расчета.
5. Как рассчитать норму запаса в днях по текущему, страховому, транспортному, технологическому и подготовительному запасам?
6. Как определяется совокупный норматив оборотных средств по предприятию в целом?

##### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Назовите показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств и дайте им характеристику.
2. Раскройте основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.
3. Охарактеризуйте метод прямого счета для определения потребности в оборотных средствах.

4. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 10 тыс. ед.(V), себестоимость 80 руб. (с/с), цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 50 тыс. руб.(Оср) Длительность производственного цикла 5 дней (Тц), коэффициент нарастания затрат 0,5 (Кн).

### **Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации).**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие группы персонала предприятия Вы знаете?
2. Что характеризует общая структура персонала?
3. Что характеризует профессионально-квалификационная структура персонала?
4. Что понимают под профессией, специальностью, квалификацией?
5. Какие факторы роста производительности труда Вы знаете?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте методику оценки движения персонала на предприятии (в организации).
2. Охарактеризуйте показатели эффективности деятельности персонала и раскройте методику их расчёта.
3. Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 36 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма – один слесарь для четырех наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили 111 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 32 дня.
4. Сколько необходимо реализовать изделий для получения прибыли от продаж в размере 1200 р. Если: Нставка=40%, FC=2000 руб/мес, VC1=120 руб/шт;

### **Тема 6. Затраты организации (предприятия)**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы понятие и функции затрат организации (предприятия)?
2. Каковы виды затрат по классификационным признакам?
3. Как называются затраты, которые связаны с изменением объема расходов, произведенных на предприятии?
4. Что относится к условно-переменным и условно-постоянным расходам?
5. Каковы источники и факторы снижения затрат организации (предприятия)?
6. В первом квартале удельные переменные расходы составили 95 руб., цена единицы продукции – 1 125 руб., общие постоянные расходы 100 000 руб. Во втором квартале цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 10 %. Определите, как изменение цены на сырье повлияло на критический объем продукции?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте цель и методику составления сметы расходов на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
2. Опишите методику разработки калькуляции себестоимости единицы продукции, работ, услуг.
3. Охарактеризуйте группировку расходов организации (предприятия), отраженную в Налоговом кодексе Российской Федерации.

4. Дайте определение внереализационным расходам и покажите их отличие от расходов по производству и реализации продукции, работ, услуг.

## **Тема 7. Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы исходные данные для расчета прибыли от реализации продукции (работ, услуг)?
2. Каковы основные функции прибыли ?
3. Каковы исходные данные для расчета прибыли от реализации имущества и нематериальных активов?
4. Как определяется финансовый результат от осуществления внереализационных операций?
5. Как рассчитывается величина чистой прибыли?
6. Каковы направления использования чистой прибыли организации (предприятия)?

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте состав (структуру) валовой прибыли организации (предприятия).
2. Дайте определение выручки от реализации продукции (работ, услуг) и назовите исходные данные для ее расчета.
3. Охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на величину прибыли от реализации продукции (работ, услуг).
4. Раскройте показатели и факторы повышения рентабельности.
5. Рыночная цена на товар предприятия составляет 6 000, объем продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4 500 руб. Коммерческие расходы предприятия составляют 8 000 руб., сумма уплаченных штрафов 1000 руб. доход от участия в деятельности других организаций 6 000 руб. Определить: 1) Валовую прибыль предприятия (тыс. руб.); 2) рентабельность продукции (%); 3) прибыль от продаж (тыс. руб.); 4) прибыль до налогообложения (тыс. руб.); 5) чистую прибыль (тыс. руб.).

## **Тема 8. Формирование цен на продукцию предприятия (организации).**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы функции цены?
2. По каким классификационным признакам различают виды цен?
3. Какие методы ценообразования вы знаете?
4. Что представляет собой ценовая политика организации?
5. Какова методика анализа цен конкурентов?

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Охарактеризуйте затратные методы ценообразования. Определите их отличие от метода стандартных издержек.
2. Раскройте методику параметрического метода ценообразования.
3. Охарактеризуйте тактику ценообразования и критерии выбора той или иной тактики для организации.
4. Предприятие производит два вида продукции. На начало года остатки нереализованной продукции составили: продукции А – 1000ед., продукции Б – 800ед.; в течение года было произведено: продукции А – 8000ед., продукции Б –

6000ед., на конец года нереализованными остались: продукции А – 200ед., продукции Б – 100ед. Себестоимость А составляет 700руб./ед., Б – 520руб./ед., а цена А – 800руб./ед., Б – 600руб./ед. Определить прибыль от реализации продукции.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно- иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе

самостоятельного изучения теоретического материала.

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма промежуточной аттестации – зачет, который проводится на 2-м курсе в 3 семестре.

### **7.1. Контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Коммерческая организация (предприятие) как хозяйствующий субъект, выполняющий функции по производству товаров и услуг.
2. Экономические основы функционирования предприятия, мотивы и стимулы развития.
3. Классификация предприятий по различным признакам.
4. Порядок создания и регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, а также индивидуальных предпринимателей.
5. Уставный капитал организации (предприятия).
6. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия: вид и размер собственности, цели, направления и масштабы деятельности, отраслевая принадлежность и др.
7. Организационно-правовые формы предприятий, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации.
8. Особенности экономических отношений на предприятиях различных организационно-правовых форм: экономические основы создания, права собственности и их передача, распределение прибылей и убытков, экономическая ответственность и др.
9. Некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).
10. Экономические основы создания и управления их деятельностью.
11. Экономическая сущность основных фондов.
12. Классификация и материальный состав основных фондов.
13. Активные и пассивные элементы основных фондов, их влияние на эффективность деятельности организаций (предприятия).
14. Виды оценки основных фондов. Понятие амортизации основных фондов. Методы и порядок расчёта сумм амортизации.
15. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоёмкость, коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных фондов др.
16. Основные направления улучшения использования основных фондов организации (предприятий).
17. Экономическая сущность оборотных средств. Состав и классификация оборотных средств.
18. Оборотные производственные фонды и фонды обращения.

19. Источники формирования оборотных средств: собственные и приравненные к ним средства, заемные (привлеченные) средства.
20. Нормирование оборотных средств.
21. Определение норматива и нормы оборотных средств, по отдельным элементам и в целом.
22. Оборачиваемость оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.
23. Показатели эффективности использования оборотных средств: длительность одного оборота в днях, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, отдача оборотных средств и др.
24. Состав, структура и функции трудовых ресурсов. Понятие профессии, специальности и квалификации. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Показатели, характеризующие движение персонала.
25. Расчёт коэффициентов оборота по приёму и по выбытию, текучести кадров и постоянства состава.
26. Оценка эффективности деятельности персонала. Факторы роста производительности труда.
27. Экономическая сущность и значение затрат организации (предприятия). Виды затрат по классификационным признакам.
28. Законодательное регулирование затрат предприятия.
29. Группировка расходов: расходы, связанные с производством и реализацией продукции, работ, услуг.
30. Внереализационные расходы, их отличие от расходов по производству и реализации продукции, работ, услуг.
31. Элементы затрат: материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации, прочие расходы.
32. Назначение сметы затрат на производство и реализацию продукции. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг.
33. Методика разработки и назначение калькуляции себестоимости продукции, работ, услуг.
34. Источники и факторы снижения затрат организации (предприятия).
35. Валовая прибыль как обобщающий показатель результативности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия).
36. Структура валовой прибыли. Прибыль от реализации продукции (работ и услуг) – основной показатель оценки производственной и финансовой деятельности организации (предприятия).
37. Прибыль от реализации основных фондов, материальных оборотных средств и нематериальных активов.
38. Методика расчета величины прибыли от продаж имущества и нематериальных активов.
39. Внереализационные доходы и их виды.
40. Распределение и использование прибыли организации (предприятия). Налогооблагаемая прибыль.
41. Налог на прибыль.
42. Санкции по различным основаниям.

43. Чистая прибыль предприятия и направления ее использования.
44. Понятие рентабельности. Виды показателей рентабельности.
45. Факторы повышения рентабельности.
46. Общая характеристика результатов финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций, порядок их формирования и использования.
47. Отражение результатов деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в финансовой отчетности.
48. Понятие и сущность цены как экономической категории в условиях рынка.
49. Функции цены: учётная, стимулирующая, распределительная.
50. Классификация видов цен: по сферам национальной экономики, по степени участия государства в ценообразовании, по стадиям ценообразования и др.
51. Методы ценообразования: затратные, стандартных издержек, целевой прибыли, параметрический.
52. Ценовая политика организации. Выбор тактики ценообразования. Этапы разработки цены.

Результатом освоения дисциплины «Экономика организации» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

*Показатели уровней сформированности компетенций*

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные.

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
	вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

*Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»*

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Зачтено	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное Умеет делать выводы без существенных ошибок

		<p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 9</p>
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>

## 7.2. Практические задачи (задания, тесты) для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 100 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Определить сумму амортизационных отчислений: 1) линейным методом; 2) методом уменьшаемого остатка,  $K_y = 2$ ; 3) методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Определить износ и остаточную стоимость

2. Имеется автомобиль, первоначальная стоимость 450 тыс. руб. Предполагаемый пробег в 1 год = 20 тыс. км, 2 год = 30 тыс. км, 3 год = 10 тыс. км, 4 год = 20 тыс. км, 5 год = 10 тыс. км. Определить амортизационные отчисления по годам использования.

3. Первоначальная стоимость 20 млн руб. Стоимость введенных основных средств 7,4 млн руб. Стоимость ликвидированных 4,7 млн руб. Определить коэффициент обновления, коэффициент прироста, коэффициент ликвидированных.

4. Определить первоначально восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов, если цена приобретенной единицы оборудования 5 тыс. руб. Транспортно-монтажные работы – 1 тыс. руб. Среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли 3%. Норма амортизации 10%. Срок полезного использования 7 лет.

5. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 10

тыс. ед.(V), себестоимость 80 руб. (с/с), цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 50 тыс. руб.(Оср) Длительность производственного цикла 5 дней (Тц), коэффициент нарастания затрат 0,5 (Кн).

6. В первом квартале предприятие реализовало продукцию на 350 тыс. руб. Среднеквартальный остаток 30 тыс.руб. Время одного оборота сокращено на 1 день. Определить коэффициент оборачиваемости в первом и во втором кварталах, среднеквартальный остаток во втором квартале, высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота. Во втором квартале объем реализованной продукции увеличился на 12 %.

7. Годовой план выпуска изделий – 8 800 тыс. шт., длительность производственного цикла изготовления изделия – 14 дней, производственная себестоимость выпускаемых изделий – 140 руб., в том числе расходы на материалы и полуфабрикаты, закладываемые в первый день цикла – 100 руб. Определить: а) суточную производственную программу (шт.); б) себестоимость одного изделия в незавершенном производстве (руб.); в) норматив оборотных средств в незавершенном производстве (руб.).

8. Определить расстановку рабочих и их общую численность в производственной цепочке, если 5 производственных операций по изготовлению детали имеют продолжительность (мин) 0,5; 1,5; 0,25; 0,75; 1,0. Производится запуск 480 деталей в час.

9. Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 36 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма – один слесарь для четырех наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили 111 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 32 дня

10. Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 45 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма – один слесарь для пяти наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили 110 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 30 дней.

11. Рассчитать норму выработки и норму времени для рабочего, обслуживающего аппаратную систему непрерывного действия с часовой производительностью 500 кг химического продукта. В течение смены по регламенту работы система подналаживается 2 раза по 10 мин

12. Рассчитать норму штучного, штучно-калькуляционного времени и норму выработки на 8-часовую смену, если время основной работы, выполняемой вручную, составляет 12 мин. на операцию, время вспомогательной

работы - 6 мин, норматив ОТЛ и ОБ - 10 % к оперативному времени, ПЗ на 16 одинаковых операций - 10 мин.

13. Рассчитать норму выработки аппаратчика, обслуживающего аппарат периодического действия, если время на один цикл работы аппарата 45 мин., производительность за цикл 0,8 т., время на ПЗ работу, личные надобности и обслуживание аппарата 40 мин на 8-часовую смену. Время на отдых перекрывается пассивным наблюдением за работой аппарата.

14. Рассчитать заработную плату рабочего по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если им за месяц работы выполнены объемы работ 195,2 нормо-ч, при норме 180 нормо-ч., разряд работы – 6. Выработка сверх 105% оплачивается по двойным расценкам.

15. Рассчитать заработную плату рабочего за месяц, если его труд оплачивается по сдельно-прогрессивной системе. Месячная норма выработки рабочего - 432 деталей. Фактически рабочий изготовил 550 деталей. Разряд работы 5. По действующему на данном предприятии положению о сдельно-прогрессивной системе оплаты труда на всю продукцию, выработанную сверх 110% против нормы, сдельные расценки увеличиваются в два раза.

16. Постоянные затраты предприятия составляют 20 000 руб. в месяц, переменные затраты на единицу продукции – 120 руб., цена реализации – 200 руб. Определить критический объем продаж исходя из следующего соотношения: Прибыль от продаж равна разности между выручкой от продаж и переменными и постоянными затратами.

17. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 250 руб. за единицу, удельные переменные расходы составляют – 200 руб., общая величина постоянных расходов – 550 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 7%. Каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема?

18. Рыночная цена на товар предприятия составляет 6 000, объем продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4 500 руб. Коммерческие расходы предприятия составляют 8 000 руб., сумма уплаченных штрафов 1000 руб. доход от участия в деятельности других организаций 6 000 руб. Определить: 1) Валовую прибыль предприятия (тыс. руб.); 2) рентабельность продукции (%); 3) прибыль от продаж (тыс. руб.); 4) прибыль до налогообложения (тыс. руб.); 5) чистую прибыль (тыс. руб.).

19. Предприятие производит два вида продукции. На начало года остатки нереализованной продукции составили: продукции А – 1000ед., продукции Б – 800ед.; в течение года было произведено: продукции А – 8000ед., продукции Б – 6000ед., на конец года нереализованными остались: продукции А – 200ед.,

продукции Б – 100ед. Себестоимость А составляет 700руб./ед., Б – 520руб./ед., а цена А – 800руб./ед., Б – 600руб./ед. Определить прибыль от реализации продукции.

20. Определить чистую рентабельность, если балансовая прибыль 200 тыс. руб., прочие доходы 30 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 650 тыс. руб., оборотных средств 270 тыс. руб., усредненная налоговая ставка 20%.

### **Типовые контрольные задания или иные материалы при проведении промежуточного контроля по дисциплине**

#### **Устный опрос по теме: «Коммерческие и некоммерческие организации, их место и роль в рыночной экономике / раздел 1»**

Содержит 8 вопросов.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

#### **Задания к устному опросу**

5. Каковы место и роль коммерческих организаций в системе рыночных отношений?
6. Каковы место и роль некоммерческих организаций в системе рыночных отношений?
7. Каковы экономические основы функционирования предприятия, мотивы и стимулы его развития?
8. Опишите классификацию предприятий по различным признакам.
9. Охарактеризуйте признаки и особенности малого, среднего и крупного бизнеса.
10. Опишите порядок регистрации организации (предприятия).
11. Дайте характеристику уставного капитала организации (предприятия), требованиям, которые к нему предъявляются, источникам его формирования и увеличения.
12. Первоначальная стоимость 20 млн руб. Стоимость введенных основных средств 7,4 млн руб. Стоимость ликвидированных 4,7 млн руб. Определить коэффициент обновления, коэффициент прироста, коэффициент ликвидированных.

#### **Устный опрос по теме: «Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций / раздел 1»**

Содержит 5 вопросов.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

#### **Задания к устному опросу**

4. Какие формы предпринимательской деятельности отражены в Гражданском кодексе Российской Федерации?
5. В чем особенности организации деятельности индивидуального предпринимателя?

6. Каковы факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы коммерческой и некоммерческой деятельности?
7. Охарактеризуйте экономические отношения на предприятиях различных организационно-правовых форм.
8. Опишите организационно-правовые формы некоммерческих организаций, экономические основы создания и управления их деятельностью. Дайте характеристику интегрированным структурам и их роли в современной экономике.

**Устный опрос по теме: «Основные фонды организации (предприятия)/  
раздел 1»**

Содержит 7 вопросов.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

**Задания к устному опросу**

1. Какие группы основных фондов играют решающую роль, с помощью каких факторов можно добиться улучшения структуры основных фондов?
2. Как рассчитываются показатели использования основных фондов, характеризующие прибыльность или убыточность организации (предприятия)?
3. Какие методы расчета сумм амортизации вы знаете?
4. Каковы факторы улучшения использования основных фондов и экономическое значение повышения эффективности их использования?
5. Раскройте понятие классификации основных фондов.
6. Дайте определение структуры основных фондов и раскройте ее назначение.
7. Охарактеризуйте методы оценки основных фондов.

**Устный опрос по теме: «Оборотные средства организаций (предприятий) / раздел 1»**

Содержит 10 вопросов.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

**Задания к устному опросу**

7. Раскройте содержание понятий оборотные средства, оборотные производственные фонды, фонды обращения. В чем проявляются их взаимосвязи и отличия?
8. Приведите классификацию оборотных средств по источникам формирования. Какова их сущность и назначение?
9. Дайте краткую характеристику методам планирования потребности в оборотных средствах. Какова сфера их практического применения?
10. Чем отличается понятие «норматив оборотных средств» от понятия «норма оборотных средств»? Приведите формулы их расчета.
11. Как рассчитать норму запаса в днях по текущему, страховому, транспортному, технологическому и подготовительному запасам?
12. Как определяется совокупный норматив оборотных средств по предприятию в целом?
13. Назовите показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств и дайте им характеристику.

14. Раскройте основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.
15. Охарактеризуйте метод прямого счета для определения потребности в оборотных средствах.
16. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 10 тыс. ед.(V), себестоимость 80 руб. (с/с), цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 50 тыс. руб.(Оср) Длительность производственного цикла 5 дней (Тц), коэффициент нарастания затрат 0,5 (Кн).

**Устный опрос по теме: «Трудовые ресурсы предприятия (организации) / раздел 2»**

Содержит 7 вопросов.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

**Задания к устному опросу**

6. Какие группы персонала предприятия Вы знаете?
7. Что характеризует общая структура персонала?
8. Что характеризует профессионально-квалификационная структура персонала?
9. Что понимают под профессией, специальностью, квалификацией?
10. Какие факторы роста производительности труда Вы знаете?
11. Раскройте методику оценки движения персонала на предприятии (в организации). Охарактеризуйте показатели эффективности деятельности персонала и раскройте методику их расчёта.
12. Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 36 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма – один слесарь для четырех наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили 111 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 32 дня.

**Устный опрос по теме: «Затраты организации (предприятия) / раздел 2»**

Содержит 10 вопросов.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

**Задания к устному опросу**

7. Каковы понятие и функции затрат организации (предприятия)?
8. Каковы виды затрат по классификационным признакам?
9. Как называются затраты, которые связаны с изменением объема расходов, произведенных на предприятии?
10. Что относится к условно-переменным и условно-постоянным расходам?
11. Каковы источники и факторы снижения затрат организации (предприятия)?
12. В первом квартале удельные переменные затраты составили 95 руб., цена единицы продукции – 1 125 руб., общие постоянные расходы 100 000 руб. Во втором квартале цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 10 %. Определите, как изменение цены на сырье повлияло на критический объем продукции?

13. Раскройте цель и методику составления сметы расходов на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

14. Опишите методику разработки калькуляции себестоимости единицы продукции, работ, услуг.

15. Охарактеризуйте группировку расходов организации (предприятия), отраженную в Налоговом кодексе Российской Федерации.

16. Дайте определение внереализационным расходам и покажите их отличие от расходов по производству и реализации продукции, работ, услуг.

### **Устный опрос по теме: «Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций / раздел 2»**

Содержит 10 вопросов.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

#### **Задания к устному опросу**

1. Каковы исходные данные для расчета прибыли от реализации продукции (работ, услуг)?

2. Каковы основные функции прибыли?

3. Каковы исходные данные для расчета прибыли от реализации имущества и нематериальных активов?

4. Как определяется финансовый результат от осуществления внереализационных операций?

5. Как рассчитывается величина чистой прибыли?

6. Каковы направления использования чистой прибыли организации (предприятия)?

7. Раскройте состав (структуру) валовой прибыли организации (предприятия).

8. Дайте определение выручки от реализации продукции (работ, услуг) и назовите исходные данные для ее расчета.

9. Охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на величину прибыли от реализации продукции (работ, услуг).

10. Раскройте показатели и факторы повышения рентабельности.

### **Устный опрос по теме: «Формирование цен на продукцию предприятия (организации)/ раздел 2»**

Содержит 9 вопросов.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

#### **Задания к устному опросу**

6. Каковы функции цены?

7. По каким классификационным признакам различают виды цен?

8. Какие методы ценообразования вы знаете?

9. Что представляет собой ценовая политика организации?

10. Какова методика анализа цен конкурентов?

11. Охарактеризуйте затратные методы ценообразования. Определите их отличие от метода стандартных издержек.

12. Раскройте методику параметрического метода ценообразования.

13. Охарактеризуйте тактику ценообразования и критерии выбора той или иной тактики для организации.

14. Рыночная цена на товар предприятия составляет 6 000, объем продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4 500 руб. Коммерческие расходы предприятия составляют 8 000 руб., сумма уплаченных штрафов 1000 руб. доход от участия в деятельности других организаций 6 000 руб. Определить:

- 1) валовую прибыль предприятия (тыс. руб.);
- 2) рентабельность продукции (%);
- 3) прибыль от продаж (тыс. руб.);
- 4) прибыль до налогообложения (тыс. руб.);
- 5) чистую прибыль (тыс. руб.).

### **Критерии оценки уровня сформированности компетенций для устного опроса:**

- оценка «отлично»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Обучающийся владеет терминологией, способен приводить примеры, высказывает свою точку зрения с опорой на знания и опыт;

- оценка «хорошо»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, выстроен, но совершены единичные ошибки. Не в полной мере владеет знаниями по всей дисциплине. Даны ответы на дополнительные, поясняющие вопросы;

- оценка «удовлетворительно»: ответ на вопрос не полный, с ошибками. Обучающийся путается в деталях, с затруднением пользуется профессиональной терминологией. Есть замечания к построению ответа, к логике и последовательности изложения. Не отвечает на дополнительные вопросы;

- оценка «неудовлетворительно»: ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная, не используется профессиональная терминология. Ответы на дополнительные вопросы не даны или неверные.

**Эссе по теме: «Затраты организации (предприятия) /разделу 2»**

### **Темы эссе**

1. Понятие и сущность затрат предприятия.
2. Цели и задачи управления затратами, эволюция взглядов и основные определения.
3. Структура управления затратами в организациях различных форм собственности.

4. Современные классификации затрат в отечественной и международной практике.
5. Классификация затрат для формирования себестоимости продукции.
6. Классификация затрат для принятия управленческих решений.
7. Классификация затрат для целей контроля и регулирования.
8. Модели поведения затрат.
9. Определение релевантного уровня.
10. Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости.
11. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования.
12. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования.
13. Позаказный и попроцессный методы.
14. Системы «директ-костинг» и «абсорпшен-костинг».
15. Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета.
16. Современные методы управления косвенными (накладными) затратами.
17. Формирование и учет затрат по центрам ответственности.
18. Сущность и основные инструменты.
19. Управление транзакционными издержками и методы оценки.
20. Стратегический анализ общих затрат предприятия.

#### **Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке эссе:**

- оценка «отлично»: содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: тема эссе достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема эссе в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема эссе полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и

других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

### **Тест по теме «Основные фонды организации (предприятия) /раздел 1»**

Время выполнения 25 мин.

Количество вопросов 10.

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

1. Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов?

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- в) как среднегодовая их стоимость.

2. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?

- а) по первоначальной стоимости;
- б) по восстановительной стоимости;
- в) по остаточной первоначальной стоимости;
- г) по остаточной восстановительной стоимости.

3. За счет лучшего использования какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи на предприятии?

- а) зданий;
- б) сооружений;
- в) рабочих машин;
- г) транспортных средств;
- д) всех перечисленных выше.

4. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений?

- а) предприятием самостоятельно;
- б) министерствами;
- в) правительством Российской Федерации.

5. Уровень использования основных производственных фондов характеризует:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда рабочих;
- г) коэффициент сменности;
- д) производительность труда рабочих.

6. Что такое восстановительная стоимость оборудования?

- а) стоимость оборудования после ремонта;
- б) стоимость оборудования с учетом износа;
- в) стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее время ценах.

7. Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?

- а) рассчитать его невозможно, не хватает данных;
- б) 50 лет;
- в) 100 лет;

г) 200 лет.

8. Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:

а) предметов труда

б) средств труда

в) рабочей силы

9. Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов:

а) показатели интенсивности использования основных фондов;

б) показатели использования производственных площадей и сооружений;

в) показатели фондоотдачи основных фондов и норма рентабельности;

г) при оценке основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах А, Б и В.

10. Основные средства переносят свою стоимость:

а) на реализованную продукцию;

б) валовую продукцию;

в) чистую продукцию;

г) условно-чистую продукцию.

Ответ

1	2	3	4	...
в	...	...	...	...

### Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении теста

Оценка	Показатели*
Отлично	85-100%
Хорошо	65-84%
Удовлетворительно	51-64%
Неудовлетворительно	менее 50%

\* - % выполненных заданий от общего количества заданий в тесте.

Показатели зависят от уровня сложности тестовых заданий.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1 Основная литература

1. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие для студентов / М. А. Гракова, И. С. Вода, В. А. Крахина, В. А. Лыкова. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2024. — 401 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141657.html>

2. Экономика организаций : учебник / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А.

Чередниченко [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-9596-1803-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121717.html>

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Экономика организации (предприятия) : учебно-методическое пособие, составители С. В. Кожемяко. — Москва : Российский новый университет, 2023. — 414 с. — ISBN 978-5-89789-196-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137677.html>

2. Беденко, Н. Н. Экономика организации : учебное пособие / Н. Н. Беденко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7609-1575-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111572.html>

## **9. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

1. Электронная библиотека <https://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Федеральный портал Российское образование . Режим доступа: <http://www.edu.ru>

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.