

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2026 16:05:41
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
Экономический факультет
Кафедра Экономики**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «Институт
экономики и управления в
промышленности»



Рябинин А.В.
«24» ноября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В
РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ»**

39.03.03 «Организация работы с молодежью»
(профиль – Государственное управление молодежной политикой)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов системных теоретических знаний и компетенций в области государственно-частного партнерства, необходимых для подготовки и реализации проекта ГЧП в сфере реализации молодежной политики. В рамках курса рассматриваются правовые основы государственно-частного партнерства, модели финансирования, особенности управление рисками и мониторинг эффективности проектов. Особое внимание уделяется кейсам финансирования государственно-частного партнерства. Практические занятия направлены на развитие умения студентов анализировать, планировать и реализовывать взаимодействие с различными структурами в рамках государственно-частного партнерства для решения задач молодежной политики.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-4 Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр: 8

Форма обучения: очная

Аттестация: зачет

| № | Темы (разделы) дисциплины | Виды аудиторной работы (в ак. час.) | | | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|----|---|--|-------------------------|---------------------------|---|
| | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| 1. | Введение в государственно-частное партнерство: понятие, цели, сущностные характеристики. Молодежная политика как сфера применения государственно-частного партнерства | 2 | 4 | 5 | 11 |
| 2. | Формы государственно-частного партнерства | 2 | 4 | 5 | 11 |
| 3. | Опыт правового регулирования государственно-частного партнерства в мире и России (федеральный и региональный уровень) | 2 | 4 | 5 | 11 |
| 4. | Институциональный механизм государственно-частного партнерства. Объекты и субъекты государственно-частного партнерства в молодежной политике | 3 | 4 | 5 | 12 |

| | | | | | |
|----|--|----|----|----|-----|
| 5. | Финансирование государственно-частного партнерства (финансовые модели, анализ кейсов) | 3 | 4 | 5 | 12 |
| 6. | Специфика управления и реализации проектов государственно-частного партнерства. Базовый управленческий инструментарий. Концепция ГЧП-проекта | 3 | 4 | 5 | 12 |
| 7. | Процедура и правила отбора проектов государственно-частного партнерства | 3 | 4 | 6 | 13 |
| 8. | Риски государственно-частного партнерства и управление ими | 3 | 4 | 6 | 13 |
| 9. | Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства | 3 | 4 | 6 | 13 |
| | Итого: | 24 | 36 | 48 | 108 |

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Интерактивные лекции, создающие в аудитории атмосферу доверительного и взаимоуважительного диалога студентов с преподавателем.

2. Практические занятия, на которых в атмосфере доверительного и взаимоуважительного диалога студентов между собой и преподавателем обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий; делаются доклады, устное реферирование предложенной преподавателем литературы; проводятся дискуссии, групповая работа, выполняются контрольные работы.

3. Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, чтение и подготовку конспектов первоисточников, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов и сообщений, выполнение творческих заданий, контрольных работ (рефератов), контрольных работ, тезисов, статей, работу с электронным учебно-методическим комплексом, подготовку к текущему контролю знаний и к промежуточной аттестации – экзамену.

4. Тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы.

5. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС), включающая занятия студентов в студенческом научном обществе, участие в конференциях, олимпиадах.

6. Консультирование студентов по вопросам учебного материала, подготовки тезисов, статей, докладов.

7. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

1. Какой нормативный акт регулирует государственно-частное партнерство (ГЧП) в России?

- а) Трудовой кодекс РФ;
- б) Федеральный закон № 224-ФЗ;
- в) Закон «Об образовании»;
- г) Гражданский кодекс (статья 123.45);

Правильный ответ: б)

2. Какой из перечисленных субъектов не является ключевым партнером в ГЧП для молодежной политики?

- а) бизнес-инкубаторы;
- б) муниципальные библиотеки;
- в) Центральный банк РФ;
- г) молодежные советы.

Правильный ответ: в)

3. Какой из перечисленных принципов не является ключевым для государственно- частного партнерства в молодежной политике?

- а) равноправие сторон;
- б) краткосрочность проектов;
- в) прозрачность финансирования;
- г) социальная ориентированность.

Правильный ответ: б)

4. Какой принцип ГЧП нарушен, если бизнес-партнер единолично определяет условия проекта без учета мнения молодежных объединений?

- а) прозрачность;
- б) долгосрочность;
- в) равноправие сторон;
- г) социальная ориентированность.

Правильный ответ: в)

5. Какой ресурс, чаще всего, предоставляет государство в ГЧП-проектах?

- а) финансирование;
- б) экспертизу;
- в) медийную поддержку;
- г) инфраструктуру.

Правильный ответ: г)

6. Какой критерий важен при выборе партнера из НКО в рамках реализации ГЧП- проекта?

- а) наличие опыта реализации аналогичных проектов;
- б) размер штата организации;
- в) логотип НКО;
- г) географическая удаленность.

Правильный ответ: а)

7. Какой социальный институт наиболее важен для взаимодействия при реализации программы трудоустройства молодежи в рамках ГЧП?

- а) музеи;
- б) религиозные организации;
- в) театры;
- г) корпорации и бизнес-инкубаторы.

Правильный ответ: г)

8. Что из перечисленного не относится к функциям НКО в ГЧП-проектах:

- а) лоббирование интересов молодежи;
- б) организация волонтерских программ;
- в) контроль над бюджетом региона;
- г) проведение социологических опросов.

Правильный ответ: в)

9. Какой инструмент не подходит для привлечения бизнеса к молодежным проектам?

- а) обязательные квоты для компаний;
- б) налоговые льготы;
- в) публичное признание (награды, СМИ);
- г) совместные образовательные программы.

Правильный ответ: а)

10. Какой документ фиксирует обязательства сторон в ГЧП?

- а) публичный пост в соцсетях;
- б) устная договоренность;
- в) презентация в PowerPoint;
- г) договор о сотрудничестве.

Правильный ответ: г)

11. Какой этап разработки ГЧП-проекта следует после анализа потребностей молодежи?

- а) поиск финансирования;
- б) пилотный запуск;
- в) формирование инициативной группы;
- г) масштабирование.

Правильный ответ: в)

12. Какой инструмент подходит для вовлечения молодежи в проект?

- а) штрафы за неучастие;
- б) директивные приказы;
- в) отсутствие обратной связи;
- г) геймификация.

Правильный ответ: г)

13. Какой этап упущен, если проект запущен без пилотного тестирования?

- а) оценка жизнеспособности;
- б) продвижение в СМИ;
- в) написание отчета;
- г) праздничное открытие.

Правильный ответ: а)

14. Что из перечисленного не входит в структуру заявки на грант?

- а) титульный лист;
- б) биография родителей;
- в) бюджет;
- г) ожидаемые результаты.

Правильный ответ: б)

15. Что не является примером устойчивости ГЧП-проекта?

- а) создание эндаумент-фонда;
- б) развитие волонтерского движения;
- в) зависимость от разового гранта;
- г) интеграция в госпрограмму.

Правильный ответ: в)

16. Какой критерий оценки эффективности ГЧП-проекта является качественным?

- а) уровень удовлетворенности молодежи;
- б) объем привлеченных инвестиций;
- в) количество участников;

г) число созданных рабочих мест.

Правильный ответ: а)

17. Что из перечисленного усилит вовлеченность молодежных объединений в ГЧП- проект?

- а) возможность влиять на содержание;
- б) жесткие дедлайны без обсуждения;
- в) финансирование только административных расходов; г)
- отсутствие обратной связи.

Правильный ответ: а)

18. Что не относится к рискам совместных проектов ГЧП?

- а) низкая вовлеченность молодежи;
- б) несовпадение ожиданий партнеров;
- в) избыток финансирования;
- г) изменение законодательства.

Правильный ответ: в)

19. Какой метод не подходит для презентации результатов ГЧП-проекта общественности?

- а) публичный отчет с инфографикой;
- б) закрытое совещание без доступа СМИ;
- в) ролик в соц. сетях с участием молодежи;
- г) пресс-конференция с партнерами.

Правильный ответ: б)

20. Что критически важно прописать в договоре с бизнес-партнером при реализации ГЧП-проекта?

- а) цвет корпоративного стиля для мероприятий; б)
- список всех сотрудников компании;
- в) график отпусков партнеров;
- г) четкое распределение зон ответственности.

Правильный ответ: г)

6. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

6.1 Шкала оценивания решения задач основана на следующих общих критериях:

1. Грамотное и полное обоснование своего ответа.
2. Использование научной терминологии и ссылок на научные концепции.
3. Решение имеет конкретный вывод, полезный для практической деятельности.
4. Предложены реальные инструменты, которые могут применяться на практике.
5. Текст логичен и последовательно раскрывает тему.
6. Приведённые аргументы убедительны и подкреплены примерами.

7. Присутствие самостоятельного вывода или оригинального предложения.

6.2 ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

10 тестовых вопросов закрытого типа, за каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Максимальное количество набранных баллов – 10.

| Уровень | Количество баллов |
|----------------|--------------------------|
| зачёт | 6–10 баллов |
| незачёт | менее 5 баллов |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература

1. Государственно-частное партнерство. В 2 частях. Ч.1: учебное пособие / Н. В. Еременко, И. Ф. Дедюхина, Ю. В. Лабовская [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 76 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138953.html>
2. Государственно-частное партнерство. В 2 частях. Ч.2: учебное пособие / Н. В. Еременко, И. Ф. Дедюхина, Ю. В. Лабовская [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 63 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138954.html>
3. Брянцев, И. И. Государственно-частное и муниципально-частное партнерство: учебное пособие / И. И. Брянцев, А. А. Гребенникова. — Саратов: Вузовское образование, 2022. — 68 с. — ISBN 978-5-4487-0827-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120289.html>

8.2 Дополнительная литература

1. Дементьева, О. М. Социальное партнёрство в образовании: учебно-методическое пособие / О. М. Дементьева, Г. Н. Ковалев. — 2-е изд. — Москва: Московский

педагогический государственный университет, 2024. — 264 с. — ISBN 978-5-4263-0758-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146255.html>

2. Пачина, Н. Н. Молодежная политика в регионе: подходы, стратегии, технологии: монография / Н. Н. Пачина, О. Н. Блинникова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-00175-162-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128715.html>

3. Соколова, Н. Г. Государственно-частное партнерство в реализации долгосрочных инвестиционных проектов РФ: монография / Н. Г. Соколова, И. А. Тюлькина. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 69 с. — ISBN 978-5-4487-0719-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96555.html>

8.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека. Режим доступа
<https://www.iprbookshop.ru/>