

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.03.2026 15:49:28
Уникальный идентификатор:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

**Экономический факультет
Кафедра Экономики**

УТВЕРЖДЕНО
На заседании Ученого Совета АНО
ВО «Институт экономики и
управления в промышленности»
15.12.2025 г. протокол № 18



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
В СФЕРЕ УСЛУГ»**

43.03.03 «Гостиничное дело»
(профиль – Гостиничный и ресторанный бизнес)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель курса - Целью дисциплины «Проектирование деятельности предприятий в сфере услуг» дать представление студентам о методах, исследования операционной деятельности и системах организации процессов, применяемых в деятельности предприятий сферы услуг. В соответствии с этим раскрыть в рабочей программе дисциплины многообразие процессов и методов, с помощью которых принимаются решения и достигаются цели сервисной деятельности как проекта современного предприятия сферы услуг.

Задачи дисциплины:

Для реализации поставленной цели необходимо:

- дать представление о традиционных и современных производственных процессах деятельности в сфере услуг в России и за рубежом, а также принципах их анализа;
- рассмотреть многообразие ситуаций, процессов и методов осуществления деятельности в сфере услуг, а также комплекс основополагающих знаний и умений, с помощью которых гармонизируются различные процессы в системах обслуживания;
- раскрыть особенности и содержание методов, с помощью которых следует проектировать и совершенствовать процессы и трудовые операции в профессиональных системах обслуживания, чтобы они соответствовали лучшим критериям оценки потребителей;
- научить выбирать оптимальные виды деятельности, применительно к целям и задачам предприятия сферы услуг.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Планируемые результаты обучения дисциплине

Изучение дисциплины «Проектирование деятельности предприятий в сфере услуг» направлено на формирование следующих компетенций:

Освоение дисциплины направлено на формирование компетенций, определяемых ВУЗом:

Код и наименование профессиональной компетенции - ПКВ-5. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности

Категория (группа) ПК	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижений компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ПК-5.- Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК-5.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. ПК-5.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.

2.2. Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; современное состояние и перспективы развития международной индустрии гостеприимства; системы классификаций и типологию гостиниц, объектов питания, обслуживания и т.п.; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц;

основы производственно-технологической деятельности гостиниц; организацию функциональных процессов в гостиницах; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу

Уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность в индустрии гостеприимства; анализировать технологические процессы в индустрии гостеприимства; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;

организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; организовывать работу функциональных служб в индустрии гостеприимства.

Навыки и/или опыт деятельности: навыками организации функциональных процессов в гостиницах; применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности; навыками организации работы в функциональных службах индустрии гостеприимства, навыками применения современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей, методам маркетинговых исследований гостиничного предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Проектирование деятельности предприятий в сфере услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (профиль подготовки «Гостиничный и ресторанный бизнес»).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 1. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.	СРС
--	------	-------------	-----------------------------	-----

(модуля)			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
Проектирование деятельности как управленческая функция.	7	20	4	4	-	12
Окружение проектов в сфере услуг. Участники проекта	7	20	4	4	-	12
Жизненный цикл проекта в деятельности организаций сферы услуг. Процессы управления проектами.	7	22	4	4	-	14
Функции управления проектом	7	22	4	4	-	14
Структура проекта. Организационные структуры	7	22	4	4	-	14
Основы финансирования проектов. Способы и источники финансирования. Бюджет проекта.	7	22	4	4	-	14
Оценка эффективности проекта. Критерии эффективности.	7	25	4	4	-	17
Контроль	7	27	-	-	-	-
ИТОГО	-	180	28	28	-	97

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Проектирование деятельности как управленческая функция.

Зарождение и становление управления проектами. Современное состояние управления проектами. Управление проектами в России. Тенденции практического применения управления проектами, стандартизации и развития науки управления проектами.

Проектирование деятельности в сфере услуг. Специфика сферы услуг как объекта проектирования.

Профессиональные ассоциации в области управления проектами. Международная сертификация специалистов по управлению проектами. Оценка зрелости организаций в области управления проектами.

Основные понятия проектного менеджмента. Классификация проектов.

Традиционные и нетрадиционные проекты, их сравнительные характеристики. Жизненный цикл проекта: фазы, стадии, этапы.

Участники проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Проект в социальной среде. Основные задачи менеджмента проекта.

Неконтролируемые параметры внешней среды. Контролируемые параметры внутренней среды проекта. Общие функции менеджмента проекта. Особенности планирования, организации, мотивации, контроля и оперативного управления в системе менеджмента проекта.

Тема 2. Окружение проектов в сфере услуг. Участники проекта.

Окружение проектов.

Рынок услуг как инфраструктура проектной деятельности

Внешнее и внутреннее окружения организации сферы услуг и их влияние на реализацию проектов. Степень влияния факторов окружения для различных проектов в деятельности организаций сферы услуг.

Участники проекта и их функции. Управляющий проектом. Команда проекта.

Тема 3. Жизненный цикл проекта в деятельности организаций сферы услуг. Процессы управления проектами.

Жизненный цикл проекта.

Фазы жизненного цикла проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Процессы управления проектами.

Планирование проекта: цель, сущность, основные и вспомогательные процессы. Уровни планирования. Матрица SWOT – анализа.

Контроль проекта: цель, сущность, основные и вспомогательные процессы. Этапы контроля

Тема 4. Функции управления проектом

Основные принципы управления. Субъекты и объекты управления. Содержание процесса управления.

Функции управления проектами. Управление предметной областью проекта. Управление качеством. Управление временем. Управление стоимостью. Управление рисками. Управление персоналом. Управление контрактами. Управление коммуникациями. Правовое обеспечение. Управление безопасностью.

Проектный анализ.

Тема 5. Структура проекта. Организационные структуры

Понятие «структуры проекта». Методы структуризации.

Модели структуризации.

Организационные структуры. Родительская организация.

Варианты формирования организационной структуры.

Типы организационных структур. Влияние организационной структуры на проект

Тема 6. Основы финансирования проектов. Способы и источники финансирования. Бюджет проекта.

Понятие «финансирование проекта». Стадии финансирования. Жизнеспособность проекта. Финансовая реализуемость. Состав денежных потоков инвестиционного строительного проекта.

Способы и источники финансирования проектов. Структура источников финансирования. Смета и бюджет проекта. Бюджетирование.

Тема 7. Оценка эффективности проекта. Критерии эффективности.

Эффективность проекта в целом. Эффективность участия в проекте. Критерии оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Оценка конкурирующих проектов.

Минимальная современная стоимость виртуальной продажи.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии.

Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

1. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

2. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – экзамен, который проводится в виде экзаменационного тестирования по всему пройденному материалу. Экзамен проводится на 4-м курсе в 7-м семестре.

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Историческая последовательность становления проектного управления.
2. Сравнительная характеристика традиционного и проектного менеджмента.
3. Особенности проектного менеджмента в современных российских условиях.
4. Сравнительная характеристика проектного менеджмента в России и за рубежом.
5. Функции управления проектами.
6. Методы управления проектами.
7. Фазы жизненного цикла проекта и их краткое содержание.
8. Организационные структуры управления проектами.
9. Перспективы использования метода проектного финансирования в России.
10. Организация офиса проекта.
11. Современная концепция маркетинга в управлении проектами.
12. Маркетинг проекта.
13. Экспертиза проекта.
14. Торги и контракты.
15. Управление работами по проекту.
16. Менеджмент качества проекта.
17. Управление ресурсами проекта: управление закупками проекта.
18. Управление ресурсами проекта: управление поставками.
19. Управление ресурсами проекта: управление запасами.
20. Новые методы управления материально-техническим обеспечением – логистика.
21. Формирование и развитие команды проекта.
22. Организация эффективной деятельности команды проекта.
23. Управление персоналом команды проекта.
24. Психологические аспекты управления командой проекта.
25. Управление коммуникациями проекта.
26. Современные методы управления рисками проекта.
27. Современные программные продукты в области управления проектам.

6.2. Критерии оценки

- оценка «отлично»: содержание ответа полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана.

Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: ответ достаточно полно и убедительно раскрывает тему, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Ответ построен логично, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема вопроса в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема в ответе полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1) Теоретические и практические особенности стратегического планирования предприятий сферы услуг : учебное пособие / Е. В. Скиперская, С. С. Вайцеховская, Н. А. Довготько [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 108 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133773.html>

2) Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 207 с. — ISBN 978-5-394-03797-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137762.html>

Дополнительная литература

1) Управление предприятиями сферы услуг общественного питания : учебник / Г. И. Андрющенко, Т. М. Гриднева, Н. Б. Гусарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 246 с. — ISBN 978-5-907084-47-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140405.html>

2) Проектирование процесса оказания услуг : учебное пособие / Е. В. Храпова, Е. А. Балашова, Н. М. Калинина [и др.]. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 157 с. — ISBN 978-5-8149-3164-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115442.html>

3) Козлова, А. Т. Управление качеством услуг в гостиничном предприятии : монография / А. Т. Козлова. — Саратов : Вузовское образование, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-4487-0946-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137589.html>

8. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.