

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.03.2026 15:46:58
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
Экономический факультет**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании Ученого Совета АНО
ВО «Институт экономики и
управления в промышленности»
15 декабря 2025 г. протокол № 18



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ»

43.03.03 «Гостиничное дело»
(профиль – Гостиничный и ресторанный бизнес)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления инновационным процессом на предприятии индустрии гостеприимства, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;
- провести анализ эволюции инновационных подходов и эволюционного развития индустрии гостеприимства в условиях глобализации;
- изучить сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента;
- изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в гостиничном и ресторанном бизнесе;
- привить навыки разработки инновационных проектов в сфере гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиля подготовки «Гостиничный и ресторанный бизнес».

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4. Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания

ПК-5. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности

3.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат, методы управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе;
- виды нововведений и различия подходов при их внедрении, теорию управления инновационными проектами;
- принципы инновационной политики государства, предприятий, организаций;

- методы, показатели и критерии определения коммерческой, бюджетной и народнохозяйственной эффективности проектов в сфере гостеприимства.

Уметь:

- использовать на практике методы управления инновационной деятельностью организации (предприятия) гостиничного и ресторанного бизнеса;
- прогнозировать конкурентоспособность фирмы в результате инновационной деятельности, осуществлять расчеты эффективности инновационных проектов и потребность в ресурсах для их реализации;
- организовывать работу фирмы и ее подразделений - участников инновационного процесса.

Навыки и/или опыт деятельности:

- навыки проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам;
- критической оценки существующей практики обслуживания клиента и предложения вариантов его совершенствования;
- общения с творческими работниками;
- работы в команде.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Семестр: 7

Форма обучения: очная

Аттестация: Экзамен

№ п.п	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 4.2 РПД	Очная			
		Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	СР	
	Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	1	2	5	8
	Тема 2 Инновационный менеджмент как особый тип повышения конкурентоспособности в сфере гостеприимства.	2	2	4	8
	Тема 3 Сущность и классификация инноваций. Понятийные значения терминов: новшество, нововведение и инновация.	1	2	5	8
	Тема 4. Ресурсы инновационного предпринимательства. Возникновение и сущность инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.	2	2	4	8
	Тема 5. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Понятие инновационного процесса.	1	2	6	9
	Тема 6. Субъекты инновационного предпринимательства.	1	2	5	8
	Тема 7. Типы передачи объектов инновационной деятельности.	2	2	6	10

№ п.п .	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 4.2 РПД	Очная			
		Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	СР	
	Тема 8. Понятие и сущность инновационного проекта. Содержание и элементы инновационного проекта.	1	2	5	8
	Тема 9. Организационные структуры управления инновационными проектами.	2	2	6	10
	Тема 10. Инновационные риски. Понятие риска и его сущность.	2	2	5	9
	Тема 11. Аудит и экспертиза инновационных проектов. Основные критерии оценки инновационных проектов.	1	2	6	
	Тема 12. Правовая инфраструктура инновационных проектов. Правовые акты Российской Федерации и их сущность.	2	2	5	9
	Тема 13. Финансовая инфраструктура инновационных проектов. Характеристика и виды инвестиций.	2	2	6	10
	Тема 14. Отличительные особенности инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность индустрии гостеприимства.	2	2	5	9
	Тема 15. Стратегии развития бизнеса в сфере гостеприимства на базе новых технологий. Факторы, сдерживающие внедрение новшеств.	2	2	6	10
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		24	32	79	135

4.2 Содержание разделов (тем) дисциплин

Тема 1. Гостиничные предприятия как часть сферы услуг

Особенности сферы услуг. Гостиничные услуги: основные, дополнительные и сопутствующие. Проектирование дополнительных услуг отеля. Нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные документы федеральных органов исполнительной власти в процессе организации и предоставления дополнительных гостиничных услуг

Тема 2. Организация деятельности предприятий питания в составе гостиницы. Спортивно-оздоровительные мероприятия в гостиницах

Виды услуг питания в гостиничных предприятиях и методы обслуживания. Базовые ресторанные услуги гостиничного предприятия. Завтрак с доставкой в номер. Takeaway. Branch. Банкетное обслуживание. Специальные формы обслуживания. Специфика организации спортивно-оздоровительных услуг отелей. Виды лечебно-оздоровительных услуг. Оздоровительные залы с полным обслуживанием. Фитнес-центр. Организация медицинского обслуживания клиентов отеля. Должностные обязанности персонала оздоровительного центра отеля

Тема 3. Бизнес центр, его необходимость и предназначение, спектр предоставляемых услуг. Конгрессные возможности гостиницы. Организация и обслуживание конгрессных мероприятий.

Особенности предоставления услуг бизнес-центра, конференц - залов. Организационные основы проведения конгрессных мероприятий. Развитие средств размещения, специализирующихся на обслуживании бизнес клиентов. Особенности организации конгрессных мероприятий.

Тема 4. Транспортное обслуживание в гостиницах. Организация и технология работы сервис-бюро отеля, службы консьержей. Предоставление экскурсионного обслуживания

Особенности предоставления транспортных услуг отелем. Виды предоставления транспортных услуг гостиницы. Особенности экскурсионного обслуживания в гостиничном предприятии. Этапы организации экскурсионного обслуживания

Тема 5. Порядок расчёта с клиентами отеля за предоставленные дополнительные платные услуги и характеристика иных дополнительных услуг

Порядок обслуживания, формы оплаты во вспомогательных и дополнительных службах. Организация хранения личных вещей проживающих. Камера хранения, аренда депозитных ячеек (сейфов), индивидуальные электронные сейфы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Интерактивные лекции, создающие в аудитории атмосферу доверительного и взаимоуважительного диалога студентов с преподавателем.

2. Практические занятия, на которых в атмосфере доверительного и взаимоуважительного диалога студентов между собой и преподавателем обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий; делаются доклады, устное реферирование предложенной преподавателем литературы; проводятся дискуссии, групповая работа, выполняются контрольные работы.

3. Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, чтение и подготовку конспектов первоисточников, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов и сообщений, выполнение творческих заданий, контрольных работ (рефератов), контрольных работ, тезисов, статей, работу с электронным учебно-методическим комплексом, подготовку к текущему контролю знаний и к промежуточной аттестации – экзамену.

4. Тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы.

5. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС), включающая занятия студентов в студенческом научном обществе, участие в конференциях, олимпиадах.

6. Консультирование студентов по вопросам учебного материала, подготовки тезисов, статей, докладов.

7. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Роль и значение инновационной деятельности
2. Характеристика понятий: инновация, новшество, нововведение
3. Предприниматель и предпринимательская деятельность
4. Основные задачи инновации в индустрии гостеприимства
5. Особенности прохождения социально-экономического развития индустрии гостеприимства в России
6. Современные подходы к классификации инноваций
7. Различие между инновациями и псевдоинновациями
8. Разделение инноваций по отношению к гостиничному и ресторанному бизнесу
9. Классификация инноваций по степени новизны
10. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам
11. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса
12. Источники инновационного предпринимательства
13. Характерные признаки инновационного процесса
14. Современные модели инновационного процесса

15. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства
16. Организации – субъекты инновационной деятельности (сектор-структуры)
17. Типы инновационных предприятий
18. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы)
19. Виды передачи объектов инновационной деятельности
20. Объекты и субъекты инновационной деятельности
21. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы
22. Классификация инновационных стратегий
23. Организационные принципы проектного управления
24. Инновационные риски. Ситуации их возникновения
25. Виды инновационных рисков
26. Методы (способы) снижения инновационных рисков
27. Организационные формы управления инновационными проектами
28. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом
29. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом
30. Этапы создания команды инновационного проекта
31. Факторы учета при проведении технологического аудит инновационных проектов
32. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов
33. Основные методы экспертизы инновационных проектов
34. Схема оценки и анализа инновационных предложений
35. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов
36. Основные группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в РФ
37. Природно-историко-культурные центры – как инновации в индустрии гостеприимства
38. Инновационные направления в современной сфере гостеприимства
39. Инновационные процессы в гостиничном и ресторанном бизнесе в условиях глобализации

6.2 Практические задания для проведения текущего контроля по дисциплине

Тестирование

Вопрос 1. Во время текущей деятельности туристкой предпринимательской фирмы не решаются задачи:

1. эффективного использования имеющихся мощностей;
2. разработка стратегических планов по реализации инноваций;
3. определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
4. выполнение договорных обязательств.

Вопрос 2. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

1. недетерминированность работ;
2. частичная детерминированностью работ;
3. высокая степень детерминированности работ;

4. низкая динамичность производственных показателей.

Вопрос 3. Основными ресурсами, необходимыми для процесса перевода новационной инновации являются:

1. трудовые ресурсы;
2. инвестиции;
3. время;
4. информация.

Вопрос 4. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:

1. промышленные материалы.
2. организационно-управленческие;
3. комбинаторные;
4. модифицирующие.

Вопрос 5. Относительная новизна имеет следующие виды:

1. условная новизна;
2. модифицирующая новизна;
3. открывающая новизна;
4. целесообразная новизна.

Вопрос 6. Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации:

1. продуктовых инноваций;
2. социально-управленческих инноваций;
3. технологических инноваций;
4. экономических инноваций.

Вопрос 7. Матричная форма управления применяется, как правило, для проектов с продолжительностью цикла

1. менее года;
2. менее двух лет;
3. от двух до пяти лет;
4. более пяти лет.

Вопрос 8. Долговая форма финансирования:

1. посредством займов в финансовых структурах,
2. фонд накопления (развития);
3. выпуск (эмиссия) дополнительного объема корпоративных акций,
4. на основе лизинга.

Вопрос 9. Долевое финансирование:

2. венчурные (рисковые) инвестиции;
3. резервный капитал;
4. выпуск (эмиссия) дополнительного объема корпоративных акций;
5. путем выпуска корпоративных облигаций.

Вопрос 10. Финансирование на основе собственного капитала:

1. амортизационный фонд;
2. долевое участие внешнего инвестора в капитале фирмы;
3. резервный капитал;
4. путем выпуска корпоративных облигаций.

Вопрос 11. Инновационный проект включает:

1. оказание широко распространённых услуг;
2. форму целевого управления инновационной деятельностью;
3. снятие с производства заменяемой продукции;
4. комплект определённых документов.

Вопрос 12. Стратегическое планирование инноваций осуществляет:

1. преимущественно высший уровень менеджмента;
2. высший и низший уровень менеджмента;
3. преимущественно низший уровень менеджмента;
4. средний уровень менеджмента.

Вопрос 13. Эмиссия дополнительного количества акций обеспечивает:

1. увеличение кредиторской задолженности;
2. рост стоимости компании;
3. повышение имиджа и ликвидности акций;
4. залоговые гарантии.

Вопрос 14 Стратегическое планирование инноваций осуществляется с акцентом:

1. на кратко- и среднесрочный период времени;
2. акцент на долгосрочный период времени;
3. на среднесрочный период времени;
4. краткосрочный период времени.

Тесты по дисциплине «Инновации в сфере услуг»

Тест 1.

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;

5. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;

4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	А	АВВ	Б	БГДЕЖ	Г	ГВАБ	Б	БГ	АВВ	АБ	БВД	А	Б	Б

Тест 2

1. Ставка дисконтирования определяется на основе:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;

3. ставки налога на прибыль.

2. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

3. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

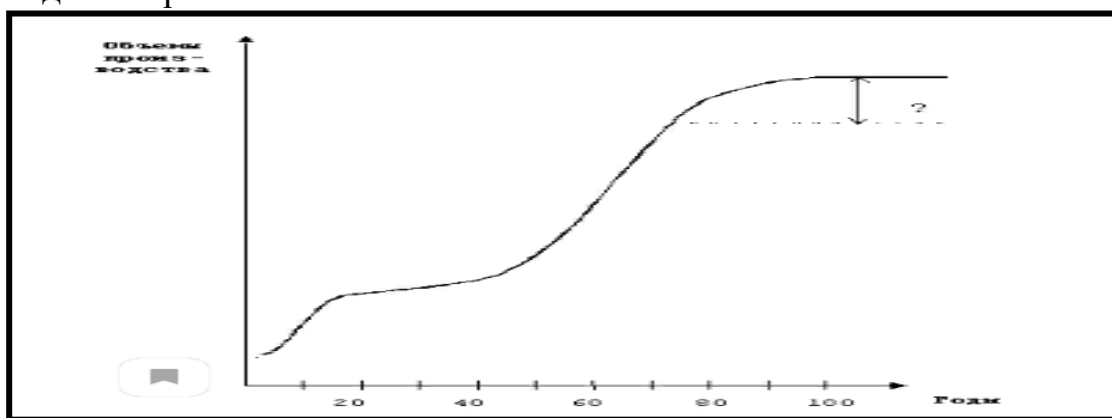


Рис. Развитие технологического уклада

4. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

5. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. пациентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

6. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

7. Функции фрэнчайзиатов:

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;

2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

8. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

9. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

10. Функции государства в инновационной сфере это:

1. аккумулялирование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

11. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

12. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

1. пациенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

13. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение с даты приоритета.

1. 1 года;

2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

14. Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

15. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б	В	Б	В	А	А	АБ	АБВГД	Б	БВГ	Б	А	В	ВГАБ	Б

Тест 3

1. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

2. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

3. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

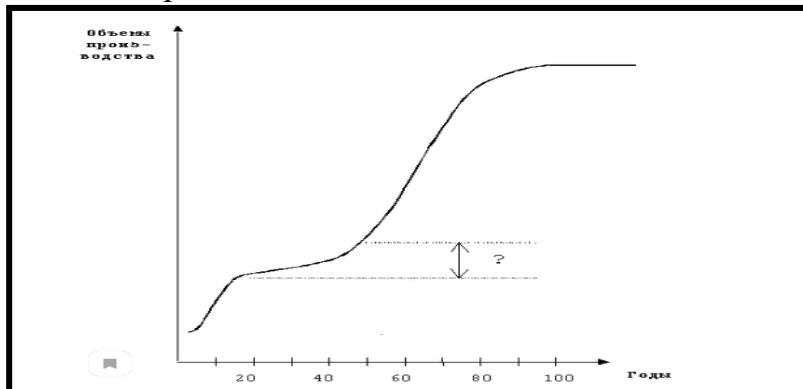


Рис. на кривой его жизненного цикла технологического уклада

4. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?

1. министерство науки и технологии;
2. институт экономики РАН;
3. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

5. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

1. высокие;
2. средние;
3. низкие.

6. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;
4. авторское право, знак обслуживания.

7. Методами управления инвестиционным риском может быть:

1. диверсификация;
2. передача (аутсорсинг);
3. вероятность возникновения;
4. хеджирование;
5. логическое сложение рисков.

8. Инновационный процесс это:

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;
4. реализация инновационной политики.

9. Соотнесите понятия с их определениями:

А. Инновационный менеджмент	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;
В. Фундаментальные исследования	3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;
Г. Прикладные исследования	4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;
Д. Разработки	5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;
Е. Научная организация	6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

10. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

11. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

12. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

13. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке

1. освоение в производстве;
2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

14. Форфейтинг это:

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

15. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинокеля, это предприятие является:

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	Г	А	В	А	А	АБГ	А	3А1Б5В2Г6Д4Е	АВГ	В	В	ГАБВ	Б	В

Тест 4.

1. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?

1. простая;
2. исключительная;
3. полная.

2. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

1. Закон об авторском праве и смежных правах;
2. патентный закон Российской Федерации;
3. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
4. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
5. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
6. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
7. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
8. все ответы верны.

3. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)

1. 5;
2. 6;
3. 7;
4. 8.

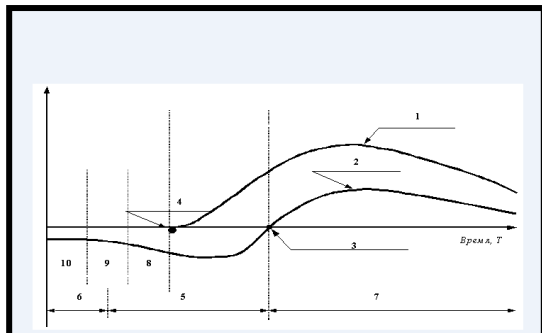


Рис. Жизненный цикл инновации

4. Условие устойчивости проекта:

1. на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;

2. должно быть достаточно финансовых резервов;

3. значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.

5. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?

1. 400 тыс. у.д.е.;
2. 1600 тыс. у.д.е.;
3. 799,5 тыс. у.д.е.;
4. 0,5 тыс. у.д.е.

6. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

1. продуктовым инновациям;
2. процессным.

7. Научоемкость продукции это:

1. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;

2. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

8. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

1. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;

2. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
3. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

9. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

1. по инновационному потенциалу;
2. по преемственности;
3. по месту в производственном цикле.

10. Введение термина инновация связывают с именем:

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

11. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

12. Какой проект следует поддержать?

1. приведенные затраты 1.8 д.е.
2. приведенные затраты 2.0 д.е.
3. приведенные затраты 2.5 д.е.

13. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

14. Н.Д. Кондратьев разработал:

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

15. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

1. предприятия;

2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	АБВДЖ	АБГ	В	Б	Б	А	Б	В	В	БГАВ	А	А	В	АВЕЖИ

Тест 5.

1. Основной целью технопарков является;

1. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
2. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
3. реализация любого прибыльного проекта.

2. Соотнесите понятия с изображением фаз на графике «Жизненного цикла технологического уклада»

1. угасание;
2. бурный рост;
3. зарождение;
4. монополия.

3. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

1. народнохозяйственной;
2. бюджетной;
3. коммерческой.

4. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;
4. спонсорские средства.

5. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

6. Инновационный проект это:

1. форма целевого управления инновационной деятельностью;
2. комплект документов;
3. новация.

7. Не является основным направлением государственной инновационной политики:

1. поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;

2. приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
3. финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
4. создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

8. Отметьте неправильный ответ. Жизненный цикл инновационного проекта включает в себя стадии:

1. формирование инновационной идеи;
2. разработка проекта;
3. рассмотрение проекта;
4. реализация проекта;
5. завершение проекта.

9. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта (Экологический, Экономический, Ресурсный, Научно-технический, Социальный, Финансовый):

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

10. Риск в инновационной деятельности может быть:

1. чистый;
2. спекулятивный;
3. скрытый;
4. финансовый.

11. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:

1. радикальные;
2. научные;
3. модификационные;

4. улучшающие;
5. процессные;
6. предметные.

12. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100

1. 18;
2. 14;
3. 6;
4. 52.

13. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

1. стратегические;
2. замещающие;
3. радикальные.

14. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:

1. инвестиции — 450 д.е. предполагаемый доход — 650 д.е.
2. инвестиции — 1200 д.е. предполагаемый доход — 1500 д.е.

15. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:

1. монопроекты;
2. гиперпроекты;
3. мегапроекты;
4. сложносоставные;
5. мультипроекты.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б	4А3Б1В2Г	В	Б	АБ	АБ	Б	В	ГДАВЕБ	АБВГ	АВГ	Б	В	А	АВД

6.3 Устный опрос

Устный опрос по теме 1

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Влияние уровня развития инновационной сферы на конкурентоспособность организаций в индустрии гостеприимства
2. Перспективность и устойчивость компаний на региональном, всероссийском и мировом рынках
3. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций в индустрии гостеприимства

Устный опрос по теме 2

Содержит 4 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Принципиальная структура инновационной деятельности.
2. Эволюция инновационной деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе
3. Инновационный менеджмент как процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации
4. Характеристика мирового сообщества с точки зрения уровня развития международной кооперации и интеграции.

Устный опрос по теме 3

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Жизненный цикл инноваций, продукции, технологии, товара.
2. Классификация инноваций как объекта управления: по целевому признаку; по внешнему признаку; по структурному признаку.
3. Архитектурные и стратегические инновации в сфере гостеприимства

Устный опрос по теме 4

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Развитие российского предпринимательства в индустрии гостеприимства от царской России до наших дней.
2. Роль предпринимателя в инновационных процессах гостеприимства.
3. Различные типы предпринимателей. История развития предпринимательской деятельности в туристической сфере.

Устный опрос по теме 5

Содержит 2 вопроса.

Форма опроса – комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Системные свойства инновационных процессов в организации (принципы, цели, виды, свойства).
2. Инновация-продукт и инновация-процесс.

Устный опрос по теме 6

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Типы инновационных предприятий в сфере гостеприимства
2. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание.
3. Классификация предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса по типу инновационного поведения.

Устный опрос по теме 7

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Классификация инновационных стратегий.
2. Анализ спроса на инновационную продукцию
3. Инновационная стратегия как процесс принятия решений в отношении планирования и реализации инновационных мероприятий.

Устный опрос по теме 8

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Инновационные проект как порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта.
2. Инновационные проект как комплексное понятие, включающее форму целевого управления инновационной деятельностью, процесс осуществления инноваций, комплект определенных документов.
3. Признаки классификации инновационных проектов.

Устный опрос по теме 9

Содержит 2 вопроса.

Форма опроса – комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Управление инновационными проектами
2. Этапы создания команды инновационного проекта.

Устный опрос по теме 10

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков.
2. Классификация рисков, связанная с производственной деятельностью.
3. Основные риски, связанные с инновационными проектами: экономический; оригинальности; технологической неадекватности; финансового несоответствия; неуправляемости проектом; юридический.

Устный опрос по теме 11

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Предварительная экспертиза инвестиционной заявки.
2. Внешняя экспертиза бизнес-плана инновационного проекта.
3. Финансово-экономическая оценка инновационного проекта.

Устный опрос по теме 12

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Принципы технического регулирования.
2. Технический регламент. Стандартизация.
3. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.

Устный опрос по теме 13

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Субъекты и объекты инноваций.
2. Основные источники финансирования инноваций.
3. Формы государственного и внебюджетного финансирования. Субъекты образования внебюджетных фондов.

Устный опрос по теме 14

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Примеры целенаправленной инновационной деятельности компаний. Развитие информационных технологий в туристическом бизнесе.
2. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.
3. Создание международных гостиничных конгломератов.

Устный опрос по теме 15

Содержит 3 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу

1. Три основных критерия успеха инноваций.
2. Основные позиции отбора инновационных программ: возможные экономические препятствия; факторы экономической среды, оказывающие влияние на рентабельность; длительность работы над проектом.
3. Практическое применение инноваций.

Темы рефератов по дисциплине

1. Развитие российского предпринимательства.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.
4. Формы интернационализации инновационного бизнеса.
5. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.

6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
7. Стратегии инновационного предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность в сфере гостеприимства.
9. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
10. Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства.
11. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе.
12. Предпринимательская деятельность в ресторанном бизнесе.
13. Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
14. Государственная инновационная стратегия.
15. Направления инновационного развития ДВ региона.
16. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
17. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
18. Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
19. Интеллектуальная собственность в сфере гостеприимства.
20. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
21. Венчурные предприятия.
22. Технопарковые структуры.
23. Распространение инновационных продуктов.
26. Влияние международных отношений на инновационные процессы в сфере гостеприимства.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

7.1 Критерии оценки уровня сформированности компетенций для устного опроса:

- **оценка «отлично»:** обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Обучающийся владеет терминологией, способен приводить примеры, высказывает свою точку зрения с опорой на знания и опыт;

- **оценка «хорошо»:** обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, выстроен, но совершены единичные ошибки. Не в полной мере владеет знаниями по всей дисциплине. Даны ответы на дополнительные, поясняющие вопросы;

- **оценка «удовлетворительно»:** ответ на вопрос не полный, с ошибками. Обучающийся путается в деталях, с затруднением пользуется профессиональной терминологией. Есть замечания к построению ответа, к логике и последовательности изложения. Не отвечает на дополнительные вопросы;

- **оценка «неудовлетворительно»:** ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с

другими объектами дисциплины, речь неграмотная, не используется профессиональная терминология. Ответы на дополнительные вопросы не даны или неверные.

7.2 Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке рефератов:

- **оценка «отлично»:** содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- **оценка «хорошо»:** тема реферата достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- **оценка «удовлетворительно»:** тема реферата в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- **оценка «неудовлетворительно»:** тема реферата полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении теста:

Оценка	Показатели*
Отлично	85-100%
Хорошо	65-84%
Удовлетворительно	51-64%
Неудовлетворительно	менее 50%

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

8.1 Основная литература:

1. Управление инновационной деятельностью в организации: учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140447.html>

1. Медлик, С. Гостиничный бизнес: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса / С. Медлик, Х. Инграм; перевод А. В. Павлов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142663.html>

8.2 Дополнительная литература

1. Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы: коллективная монография / М. Я. Веселовский, А. В. Федотов, С. У. Нуралиев [и др.]. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 224 с. — ISBN 978-5-9905937-1-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140291.html>

2. Бородач, Ю. В. Управление инновационной деятельностью предприятия: учебное пособие / Ю. В. Бородач, Е. В. Мова, Е. А. Бойко. — Алчевск: Донбасский государственный технический институт, 2022. — 343 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151569.html>

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека. Режим доступа <https://www.iprbookshop.ru/>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.