

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2026 16:08:33
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**
*Экономический факультет
Кафедра Экономики*

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «Институт
экономики и управления в
промышленности»



Рябинин А.В.
«24» ноября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ПЛАНИРОВАНИЕ, КООРДИНАЦИЯ И КОНТРОЛЬ
ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ»**

39.03.03 «Организация работы с молодежью»
(профиль – Государственное управление молодежной политикой)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование профессиональных компетенций студентов в области планирования, организации и контроля молодежных мероприятий, направленных на развитие социальной активности молодежи, укрепление гражданской позиции и создание условий для самореализации молодых лидеров.

2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина посвящена освоению технологий разработки и реализации мероприятий в сфере молодежной политики. Студенты изучают методики формирования целей и задач проектов, методы привлечения целевой аудитории, механизмы взаимодействия с партнерами и ресурсами, инструменты оценки эффективности проведенных акций. Особое внимание уделяется вопросам коммуникации, PR-поддержке, мотивации волонтерских групп и контролю качества мероприятий.

Курс ориентирован на подготовку специалистов, способных профессионально организовать масштабные события и проекты для развития молодого поколения.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-5 Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр: 6

Форма обучения: очная

Аттестация: зачет

№	Темы (разделы) дисциплины	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельна я работа	
1	Понятие и классификация молодежных мероприятий. Цели и задачи.	2	3	3	8
2	Анализ потребностей и целевых аудиторий молодежных проектов	2	3	3	8
3	Проектирование и разработка концепций молодежных мероприятий	3	5	3	11
4	Календарное планирование и составление графиков работ	3	5	3	11
5	Бюджетирование и финансовое обеспечение мероприятий	2	5	4	11

6	Управление персоналом и волонтерами в рамках мероприятий	3	5	4	12
7	Инструменты информационной поддержки и продвижение молодежных проектов	2	5	4	11
8	Технология организации массовых мероприятий (форумы, фестивали, конкурсы)	2	5	4	11
9	Методы мониторинга хода мероприятий и промежуточных итогов. Оценка эффективности мероприятий и достижение поставленных целей	3	3	3	9
10	Отчетность и представление результатов молодежных проектов	2	3	3	8
	Итого:	24	42	34	100

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Интерактивные лекции, создающие в аудитории атмосферу доверительного и взаимоуважительного диалога студентов с преподавателем.

2. Практические занятия, на которых в атмосфере доверительного и взаимоуважительного диалога студентов между собой и преподавателем обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий; делаются доклады, устное реферирование предложенной преподавателем литературы; проводятся дискуссии, групповая работа, выполняются контрольные работы.

3. Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, чтение и подготовку конспектов первоисточников, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов и сообщений, выполнение творческих заданий, контрольных работ (рефератов), контрольных работ, тезисов, статей, работу с электронным учебно-методическим комплексом, подготовку к текущему контролю знаний и к промежуточной аттестации – экзамену.

4. Тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы.

5. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС), включающая занятия студентов в студенческом научном обществе, участие в конференциях, олимпиадах.

6. Консультирование студентов по вопросам учебного материала, подготовки тезисов, статей, докладов.

7. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде

(ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задача №1. Разработать концепцию городского фестиваля современной музыки для молодёжи города.

Решение:

Определите основную идею и тему фестиваля (например, фестиваль этнических направлений современной музыки).

Составьте предварительный список артистов и коллективов, соответствующих выбранной теме.

Разработайте программу мероприятия с учётом возраста и предпочтений молодёжной аудитории.

Опишите организационные этапы подготовки фестиваля (привлечение партнёров, выбор площадки, техническое оснащение сцены, рекламная кампания).

Рассчитайте приблизительную смету расходов на проведение фестиваля, включив расходы на аренду оборудования, привлечение персонала, маркетинговую кампанию и призы участникам конкурсов.

Задача №2. Организовать спортивно-развлекательное мероприятие для школьников района.

Решение:

Выберите подходящий вид спорта или активный досуг (футбол, квест, велопробег), исходя из возможностей территории и сезонности.

Подберите площадку, соответствующую требованиям безопасности и доступности для детей школьного возраста.

Подготовьте сценарий мероприятия, предусматривающий спортивные соревнования, игры и развлечения для детей разных возрастов.

Обеспечьте наличие судейской коллегии, медицинского сопровождения и безопасность участников.

Продумайте систему поощрения победителей и призеров соревнований.

Задача №3. Провести конкурс талантов среди студентов вузов города.

Решение:

Назначьте сроки проведения конкурса и выберите подходящее помещение (концертный зал вуза, театр, кафе).

Создайте жюри конкурса из представителей культурной среды региона, преподавателей вузов и известных деятелей искусства.

Организируйте процесс отбора заявок и подготовьте порядок выступления участников.

Постройте рекламную кампанию мероприятия, привлекающую интерес широкой студенческой аудитории (социальные сети, афиши, пресс-релизы).

Оформите сцену, пригласите ведущего и обеспечьте звукозапись выступлений.

Задача №4. Подготовить и провести городской молодёжный форум «Молодёжь будущего».

Решение:

Установите цели форума, определите круг основных тем обсуждений (образование, карьера, предпринимательство, экология, культура).

Привлеките заинтересованные стороны (представителей власти, бизнес-сообщества, образовательных учреждений, НКО).

Составьте повестку дня форума, предусмотрев пленарные заседания, секции, мастер-классы и круглые столы.

Подготовьте инфраструктуру форума (оборудование помещений, питание, проживание делегатов, транспортировку гостей).

Проанализируйте эффективность проведённого форума, сформулируйте выводы и предложения для дальнейших действий.

Задача №5:

Создать концепцию благотворительного марафона, направленного на поддержку талантливых подростков.

Решение:

Определите главную цель марафона (поддержка одарённых ребят из социально уязвимых семей).

Спланируйте структуру мероприятия (спортивные состязания, творческие мастер-классы, концерты).

Найдите спонсоров и партнёров, готовых поддержать инициативу финансово и материально.

Проследите за соблюдением правил безопасности и созданием комфортных условий для всех участников.

Оптимизируйте коммуникационную стратегию для максимального охвата потенциальных доноров и СМИ.

Задача №6. Разработайте культурное событие для молодёжи вашего региона, которое позволит популяризировать творчество местных авторов и музыкантов.

Решение:

Придумайте название мероприятия, отражающее креативность и современность («Арт-мост», «Музыка улиц»).

Определите цель мероприятия: поддержка начинающих творческих сил региона.

Составьте перечень активностей: выставка картин, концерт авторской музыки, интерактивные зоны творчества.

Определите форматы участия: открытые микрофоны, мастер-классы, воркшопы.

Продумайте логистику: размещение стендов художников, сценического пространства, технического оборудования.

Запустите активную социальную рекламу мероприятия через соцсети и блогеров.

Задача №7. Спроектируйте спортивное соревнование для активного отдыха молодёжи летом.

Решение:

Название мероприятия должно звучать интересно и свежо («Турнир открытых дорог», «Спортивный марафон регионов»).

Цель мероприятия: вовлечь молодёжь в здоровый образ жизни и активные виды досуга.

Соревнования: легкоатлетическая эстафета, футбольный турнир, велосипедный слалом.

Структура мероприятия: регистрация, разогревающая разминка, финальная гонка, награждение.

Работа с добровольцами: инструктаж, подготовка площадок, ведение счёта. Инициатива должна охватывать разные возрастные группы молодёжи, поддерживаться региональными властями и организациями здравоохранения.

Задача №8. Создайте экологическую акцию для школьников и студентов вашей местности.

Решение:

Тема акции: экологическое просвещение и забота о природе («Чистый город», «Зелёная суббота»).

Основная идея: привлечь молодое поколение к участию в охране окружающей среды.

Мероприятия: уборка территорий, посадка деревьев, лекции о важности экологии. Партнёры: местные природоохранные организации, школы и университеты.

Коммуникация: информирование через школьные классы, группы в соцсетях, публикации в местной прессе.

Акция призвана стимулировать сознательное отношение к проблемам природы и воспитать ответственность за окружающую среду.

Задача №9. Предложите образовательную платформу для раскрытия потенциала молодёжи в IT-технологиях.

Решение:

Концепция: технологическая школа, предлагающая интенсивные курсы программирования, дизайна интерфейса и основ киберспорта.

Главная цель: обеспечить условия для профессионального роста молодых разработчиков и дизайнеров.

Программа курса: теоретические уроки, хакатон, встречи с экспертами отрасли.

Координаторы: студенты старших курсов профильных специальностей, специалисты крупных компаний.

Важные аспекты: доступность, мотивация участников, обратная связь от наставников.

Этот проект направлен на воспитание нового поколения цифровых специалистов и удовлетворение спроса рынка труда.

Задача №10. Организуйте ежегодный молодёжный музыкальный фестиваль, объединяющий регионы страны.

Решение:

Идея мероприятия: межрегиональный фестиваль современных музыкальных стилей («Звук на карте»).

Ключевая цель: объединить таланты молодых музыкантов, раскрыть новые имена.

Формат мероприятия: живое выступление музыкальных коллективов, батлы, диджей-вечеринки.

Масштабность: участие представителей разных городов и регионов, привлечение региональных СМИ.

Контроль за исполнением: оперативная реакция на запросы участников, обеспечение бесперебойной технической поддержки.

Важно учитывать потребности слушателей, активно взаимодействовать с молодыми исполнителями и формировать сообщество единомышленников.

Задача №11. Вам поручено разработать и организовать городской фестиваль уличной культуры «Город живых». Опишите основные шаги по созданию сценария мероприятия, учтя требования к обеспечению зрелищности и интереса для молодежи.

Решение:

Формулирование общей идеи фестиваля: «Город живых» должен стать площадкой для демонстрации уличных видов искусств и субкультур (граффити, танцы, музыка, стрит-фуд).

Определение формата мероприятия: День фестиваля включает концерт уличных музыкантов, выставку граффити-художников, танцевальные батлы, мастер-классы и показательные выступления акробатов и спортсменов-экстремали.

Выбор подходящей площадки: Центральная площадь города или парк, оборудованный специально для проведения подобного рода мероприятий.

Подготовка программы фестиваля: Утро — открытие фестиваля, экскурсия по арт-пространству и мастер-классам. День — выступления уличных танцоров, музыкальные перформансы, экстремальные трюки. Вечером — заключительное шоу с участием звёзд эстрады и вручением наград победителям конкурсов.

Аудитория мероприятия: Молодые жители города, интересующиеся культурой улиц, творчеством и активным отдыхом.

Основные задачи мероприятия: Собрать вместе творчески активных молодых людей и вдохновить новых участников присоединиться к движению уличной культуры.

Задача №12. Необходимо спланировать и организовать концерт живой музыки в городском парке. Определите главные направления подготовки концерта,

обеспечивающие максимальное взаимодействие с молодой аудиторией.

Решение:

Цель мероприятия: Создать атмосферу живого общения молодёжи посредством качественного музыкального материала и атмосферы праздника.

Тематика концерта: Музыканты исполняют композиции популярных жанров (рок, поп, хип-хоп, джаз), обращаясь непосредственно к интересам молодёжи.

Подготовка сцены и инфраструктуры: Установка звуковой аппаратуры, освещения, сценического оформления, шатров для питания и зон отдыха.

Программирование концертов: Музыкальная программа разнообразна и охватывает различные вкусы слушателя, предусмотрены перерывы для интерактива с публикой.

Атмосферное оформление парка: Цветовое освещение, декоративные инсталляции, фотозоны и сувенирные лавки.

Безопасность и медицинское обслуживание: Ответственный подход к обслуживанию мероприятия подразумевает наличие медицинской помощи и охраны порядка.

Результатом станет незабываемый праздник живой музыки, объединивший молодые сердца вокруг любимого жанра.

Задача №13. Перед вами стоит задача создать интеллектуально-развлекательную игру для молодежи на открытом воздухе. Какие элементы включить в сценарий игры, чтобы повысить её привлекательность?

Решение:

Название игры: Например, «Интеллектуальный квест «Время приключений»».

Тип игры: Командная игра, сочетающая элементы викторины, квеста и физкультуры.

Суть игры: Участники делятся на команды, каждая команда получает карту с заданиями, перемещается по маршруту, выполняя интеллектуальные и физические испытания. Победителем становится команда, первой пришедшая к финишу.

Элементы сценария: Задания включают загадки, головоломки, музыкальные и театральные постановки, спортивности (бег, прыжки, преодоление препятствий).

Дополнительные детали: Фотозоны, кофе-брейки, призы для победителей и номинантов.

Это мероприятие помогает развивать когнитивные способности, физическую активность и коммуникативные навыки молодёжи.

Задача №14. Организуйте тематический вечер танца для молодежи города. Какова структура вечера, позволяющего проявить таланты молодежи и вызвать зрительский интерес?

Решение:

Постановочная концепция: «Вечер зажигательных ритмов» — танцевальный вечер, демонстрирующий искусство танца и возможности молодых исполнителей.

Подготовка зала: Световое и звуковое оформление, сцена для выступающих, удобные трибуны для зрителей.

Расписание вечера: Открытие с приветственным словом организаторов, основной блок — выступления различных танцевальных коллективов, финал — совместный флешмоб под известные треки.

Примеры номеров: Танцевальные коллективы демонстрируют классические, народные, современные и уличные направления танца.

Такой формат способствует выявлению талантов и развитию интереса молодежи к искусству танца.

Задача №15. Вы планируете провести массовое мероприятие для молодежи «Фестиваль уличной еды». Какие компоненты включить в программу, чтобы оно стало привлекательным и популярным?

Решение:

Основная тема: Дать молодым людям возможность попробовать блюда различных национальных кухонь и познакомиться с гастрономическими традициями разных стран.

Формат мероприятия: Площадка разделяется на зоны кухни отдельных народов, проводится дегустация блюд, кулинарные мастер-классы, развлекательная программа с музыкальным сопровождением.

Целевая аудитория: Школьники, студенты, любители путешествий и экзотики. Главные составляющие: Демонстрация приготовления пищи известными шеф-поварами, мастер-классы от кулинаров-экспертов, фуд-корт с национальной едой, фотозоны и детская площадка.

Задача №16. По поручению районного отдела образования вам поручили организовать круглый стол для учащихся школ района на тему: «Молодежь и будущее города». Опишите основные шаги по подготовке и проведению мероприятия.

Решение:

Постановка цели: Объединить усилия учащихся и обсудить проблемы и перспективы своего микрорайона.

Определение формата: Круглый стол предполагает диалог, обсуждение идей и предложений молодежи относительно благоустройства района, улучшения городских пространств, внедрение новых инициатив.

Выбор площадки: Лучше всего подойдет актовый зал одной из центральных школ района или библиотека с просторным читальным залом.

Приглашенные участники: Учащиеся старшей школы, представители администраций районов, преподаватели вузов, эксперты в градостроительстве и урбанистике.

Программа мероприятия: Включает вступительные слова организаторов, презентации учащихся, дискуссии, выработку конкретных рекомендаций по улучшению района.

Контроль результата: Итоги мероприятия фиксируются в резолюции, которая направляется в органы местного самоуправления и средства массовой информации.

Задача №17. Вам поручено организовать мероприятие для временной занятости молодежи в летний период. Это мероприятие должно привлекать и давать

полезный опыт ребятам в возрасте от 14 до 18 лет. Что вы предложите и как будете его организовывать?

Решение:

Название мероприятия: Летняя городская практика «Стартуем в профессию!»

Идея мероприятия: Неделя стажировок и тренингов для подростков, посвященная профессиональному выбору и пробе себя в реальных условиях труда.

Формат мероприятия: Мастер-классы, экскурсии на предприятия, стажировки в компаниях-партнерах, карьерные консультации, психологические тестирования и развивающие игры.

Программы мероприятий: Отдельные блоки посвящены сферам ИТ, туризма, медицины, строительства, искусства и предпринимательства.

Участие работодателей: Организации приглашаются для предоставления опыта подросткам, ведения экскурсий и консультаций.

Оценка эффективности: Анкетирование участников, получение отзывов родителей и руководителей предприятий, анализ трудоустройства выпускников.

Задача №18. Нужно организовать дискуссионный клуб для студентов техникума на тему: «Трудоустройство молодежи и карьера». Какие этапы подготовки и проведения клуба вы бы предложили?

Решение:

Тематика клуба: Вопросы трудоустройства, карьеры, перспектив профессии, профессиональное образование и личные амбиции.

Форма мероприятия: Неофициальная встреча-дискуссия, предполагающая свободное общение, обмен мнениями и советами.

Место проведения: Зал библиотеки техникума или уютное кафе рядом с учреждением.

Участники: Старшекурсники техникумов, выпускники предыдущих лет, работодатели, руководители кадровых агентств, психологи и педагоги.

Повестка дня: Представление собственных историй успеха, рассказ о программах поддержки молодежи, разбор ошибок и проблем в поиске работы, индивидуальные консультации.

Этап закрытия: Принятие общих выводов, сбор контактов для дальнейшего сотрудничества и регулярного проведения встреч.

Задача №19. В вашем районе действует общественное объединение молодых мам. Необходимо организовать встречу для молодых матерей, на которой будут рассматриваться вопросы воспитания и здоровья малышей. Какой план мероприятия вы предложите?

Решение:

Основная тема: Здоровье малыша и основы воспитания ребенка первого года жизни.

Вид мероприятия: Встреча-лекция с врачами-педиатрами, психологами, консультантами по грудному вскармливанию и детским массажистам.

Программа мероприятия: Мини-презентации специалистов, консультации по индивидуальным случаям, демонстрация упражнений массажа, ответы на вопросы участниц.

Продолжительность: Два часа с возможностью индивидуальных бесед с участниками.

Итог мероприятия: Полученные знания и рекомендации оформляются в виде памяток, распространяемых среди участниц объединения.

Задача №20. В регионе проходит месячник патриотизма и воспитания гордости за свою страну. Вам поручено организовать мероприятие для школьников на тему: «Моя Родина — Россия». Расскажите, как вы организуете данное мероприятие?

Решение:

Название мероприятия: «Любовь к Отечеству начинается здесь!»

Главная цель: Воспитание чувства любви к своей стране, ознакомление с историей родного края, прививание уважения к государственным символам.

Формат мероприятия: Викторина с элементами краеведческого содержания, литературно-музыкальный концерт, знакомство с народными промыслами, презентация книг русских писателей.

Площадка проведения: Дворец культуры, музей истории региона, центральная библиотека.

Завершающее действие: Торжественное принятие клятвы юного патриота и вручение грамот отличившимся учащимся.

Примерный состав тестовых вопросов для проверки качества освоения дисциплины

1. Какой этап является первым при планировании массового мероприятия для молодежи?

- A. Определение бюджета мероприятия
- B. Выбор площадки проведения
- C. Формулировка целей и задач мероприятия
- D. Поиск спонсоров

Правильный ответ: C. Формулировка целей и задач мероприятия

2. Что входит в обязанности координатора мероприятия перед началом мероприятия?

- A. Получение разрешения от администрации на проведение мероприятия
- B. Регистрация участников и выдача бейджей
- C. Уборка помещения после завершения мероприятия
- D. Финальный осмотр места проведения мероприятия и проверка готовности техники

Правильный ответ: D. Финальный осмотр места проведения мероприятия и проверка готовности техники

3. Как называется документ, определяющий распределение обязанностей сотрудников во время мероприятия?

- A. Положение о мероприятии
- B. Приказ руководителя учреждения

C. Распределительная ведомость

D. Организационная схема

Правильный ответ: D. Организационная схема

4. Для успешного проведения форума какой элемент является наиболее важным?

A. Наличие VIP-гостей

B. Соответствие регламенту проведения мероприятия

C. Качественная работа технических служб

D. Эффективная информационная поддержка мероприятия

Правильный ответ: B. Соответствие регламенту проведения мероприятия

5. Какие факторы учитываются при выборе места проведения спортивного мероприятия для молодежи?

A. Удалённость от центра города

B. Стоимость аренды площадки

C. Возможность размещения зрителей и удобство подъездных путей

D. Количество спортивных площадок поблизости

Правильный ответ: C. Возможность размещения зрителей и удобство подъездных путей

6. Что такое SWOT-анализ применительно к организации мероприятия?

A. Метод определения финансовых затрат мероприятия

B. Стратегия распределения ролей среди членов команды

C. Техника выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз мероприятия

D. Система отчетности после проведения мероприятия

Правильный ответ: C. Техника выявления сильных и слабых сторон, возможностей угроз мероприятия

7. К чему относится показатель ROI (Return on Investment)?

A. Показатель возврата инвестиций в мероприятие

B. Критерий оценки удобства площадки

C. Способ расчета необходимого количества материалов

D. Степень удовлетворенности посетителей мероприятия

Правильный ответ: A. Показатель возврата инвестиций в мероприятие

8. Что означает термин «таймлайн» в контексте организации мероприятий?

A. Перечень исполнителей мероприятия

B. График последовательных этапов подготовки и проведения мероприятия

C. Форма обратной связи от участников мероприятия

D. Список предметов, необходимых для мероприятия

Правильный ответ: B. График последовательных этапов подготовки и проведения мероприятия

9. Основное назначение мероприятий, инициированных молодежью, заключается в следующем:

- A.Повышение уровня доходов населения региона
- B.Пропаганда здорового образа жизни и культурных ценностей
- C.Увеличение туристической привлекательности региона
- D.Улучшение экологической обстановки в городе

Правильный ответ: B. Пропаганда здорового образа жизни и культурных ценностей

10. Одним из ключевых элементов успеха любого молодежного мероприятия считается:

- A.Максимальное число приглашенных звезд шоу-бизнеса
- B.Высококачественное музыкальное сопровождение и световое оформление
- C.Участие самих молодых людей в процессе подготовки и проведения
- D.Использование дорогостоящего технического оборудования

Правильный ответ: C. Участие самих молодых людей в процессе подготовки и проведения

11.Основной принцип современного подхода к организации молодежных инициатив:

- A.Ориентация исключительно на коммерческую выгоду
- B.Направленность на сохранение традиций прошлых поколений
- C.Актуальность, новаторство и творческий подход
- D.Односторонняя инициатива властей и организаций

Правильный ответ: C. Актуальность, новаторство и творческий подход

12.Для успешного продвижения молодежного мероприятия важно уделять особое внимание:

- A.Официальным согласованиям с администрацией региона
- B.Закупкам специального инвентаря и оборудования
- C.Маркетинговым стратегиям и продвижению в социальных сетях
- D.Только привлечению профессиональных фотографов и операторов

Правильный ответ: C. Маркетинговым стратегиям и продвижению в социальных сетях

13.Наиболее эффективным методом привлечения внимания общественности к молодежному мероприятию являются:

- A.Личные обращения каждого участника мероприятия к знакомым и друзьям
- B.Массированная реклама на телевидении и радио
- C.Специальные акции и скидки для постоянных клиентов коммерческих структур
- D.Активное использование соцсетей и блоггеров с высокой популярностью

Правильный ответ: D. Активное использование соцсетей и блоггеров с высокой

популярностью

14. Главным фактором популярности молодежных фестивалей становится:

- A. Политическая поддержка мероприятия со стороны властей
- B. Отсутствие входной платы для посетителей
- C. Интерактивность, разнообразие форматов и активное участие публики
- D. Рекламные кампании в традиционных средствах массовой информации

Правильный ответ: C. Интерактивность, разнообразие форматов и активное участие публики

15. Молодежные инициативы поддерживают главным образом такие ценности, как:

- A. Индивидуализм и независимость от общества
- B. Традиционализм и уважение устоявшихся норм поведения
- C. Творческое мышление, инновационность и открытость новым идеям
- D. Авторитаризм и строгая иерархичность отношений

Правильный ответ: C. Творческое мышление, инновационность и открытость новым идеям

16. При оценке успешности молодежного мероприятия учитывается следующее:

- A. Объем денежных средств, потраченных на организацию
- B. Число официальных документов, выданных по итогам мероприятия
- C. Уровень вовлеченности и эмоциональной отдачи участников
- D. Частота появления новостей о событии в государственных газетах

Правильный ответ: C. Уровень вовлеченности и эмоциональной отдачи участников

17. Какая форма мероприятия предпочтительна для привлечения наибольшего числа молодых людей?

- A. Научная конференция
- B. Гастрономический фестиваль
- C. Спортивно-танцевальный флешмоб
- D. Региональный семинар

Правильный ответ: C. Спортивно-танцевальный флешмоб

18. Чем отличается культурно-досуговое мероприятие от образовательного мероприятия?

- A. Оно предназначено исключительно для взрослых.
- B. Его основная цель — обучение и повышение квалификации.
- C. Его главная задача — развлечь аудиторию и поднять настроение.
- D. Такое мероприятие носит строго официальный характер.

Правильный ответ: C. Его главная задача — развлечь аудиторию и поднять настроение.

19. Один из важных факторов успешного молодежного мероприятия — это:

А. Ограниченный доступ к месту проведения.

В. Длительность мероприятия больше суток.

С. Высокая стоимость билетов.

Д. Креативный подход и оригинальность идеи.

Правильный ответ: Д. Креативный подход и оригинальность идеи.

20. Когда лучше всего проводить массовое мероприятие для молодежи?

А. Во время учебного процесса.

В. Ранним утром в будний день.

С. После окончания занятий или рабочих часов.

Д. Перед учебным годом.

Правильный ответ: С. После окончания занятий или рабочих часов.

21. Какой тип культурного мероприятия чаще привлекает молодёжь?

А. Театральный спектакль классической драмы.

В. Выставка авангардного искусства.

С. Современный концерт электронной музыки.

Д. Лекция академика наук.

Правильный ответ: С. Современный концерт электронной музыки.

22. Что обязательно должно присутствовать на любом массовом молодежном мероприятии?

А. Продажа алкоголя и сигарет.

В. Выступления авторитетных ученых.

С. Удобная зона отдыха и развлечений.

Д. Обязательная продажа сувениров.

Правильный ответ: С. Удобная зона отдыха и развлечений.

23. Одной из главных задач молодежного мероприятия является:

А. Минимизация бюджета мероприятия.

В. Привлечение большого числа зрителей.

С. Максимальное количество почетных гостей.

Д. Профессиональная фотосъемка мероприятия.

Правильный ответ: В. Привлечение большого числа зрителей.

24. Какой критерий выбора темы молодежного мероприятия самый важный?

А. Она должна соответствовать вкусам старшего поколения.

В. Она должна носить узконаправленный научный характер.

С. Она должна основываться на мнении спонсоров мероприятия.

Д. Она должна вызывать максимальный интерес и желание принять участие именно у молодежи.

Правильный ответ: Д. Она должна вызывать максимальный интерес и желание

принять участие именно у молодежи.

25.Какое мероприятие подходит для сплочения коллектива обучающихся в техникуме?

- A.Бизнес-тренинг для предпринимателей
- B.Квест-игра по истории колледжа
- C.Семинар по повышению квалификации педагогов
- D.Презентация научных исследований учёных университета

Правильный ответ: B. Квест-игра по истории колледжа

26.Что является ключевым элементом в формировании позитивного отношения молодежи к своему району проживания?

- A.Периодические отчёты районных чиновников
- B.Общие собрания жильцов домов
- C.Добровольные субботники и благоустройство дворов
- D.Прием жалоб в отдел ЖКХ

Правильный ответ: C. Добровольные субботники и благоустройство дворов

27.Что делает встречи студентов одного общежития продуктивными и интересными?

- A.Регулярные дисциплинарные взыскания
- B.Ежедневные уборки коридоров
- C.Проведение совместных праздников и вечеринок
- D.Посещения лекций профессорского состава университета

Правильный ответ: C. Проведение совместных праздников и вечеринок

28.Что необходимо сделать для укрепления связей между молодыми семьями района?

- A.Организовать родительские собрания в школах
- B.Созвать общее собрание собственников жилья
- C.Проводить семейные спортивные мероприятия и игровые дни
- D.Заседания комиссии по жилищным вопросам

Правильный ответ: C. Проводить семейные спортивные мероприятия и игровые дни

29.Что представляет собой оптимальное решение для снижения безработицы среди молодежи в небольшом городке?

- A.Сокращение бюджетных мест в вузах
- B.Открытие ярмарок вакансий и курсы переквалификации
- C.Упрощение процедуры регистрации ИП взрослыми предпринимателями
- D.Ужесточение требований к трудоустройству пенсионеров

Правильный ответ: B. Открытие ярмарок вакансий и курсы переквалификации

30.Почему полезно включать молодых жителей в деятельность

территориального общественного самоуправления?

- А. Чтобы снизить нагрузку на муниципальную власть
- В. Для ознакомления молодежи с работой бюрократических органов
- С. Потому что это улучшает микроклимат и развивает лидерские качества молодежи
- Д. Из-за необходимости увеличения налоговых поступлений

Правильный ответ: С. Потому что это улучшает микроклимат и развивает лидерские качества молодежи

31. Что повышает популярность молодежных клубов по месту учебы?

- А. Требования к обязательной посещаемости заседаний клуба
- В. Постоянные просмотры фильмов и сериалов
- С. Интересные проекты и яркие мероприятия, созданные совместно членами клуба
- Д. Скромные поздравления с праздниками

Правильный ответ: С. Интересные проекты и яркие мероприятия, созданные совместно членами клуба

32. Какой фактор наиболее важен для поддержания активности молодых

- А. Строительство дорогих коттеджей для переселения горожан
- В. Доступ к высокоскоростному интернету и цифровым сервисам
- С. Бесплатное предоставление земельных участков многодетным семьям
- Д. Организация массовых собраний пожилых жителей деревни

Правильный ответ: В. Доступ к высокоскоростному интернету и цифровым сервисам коллегии, медицинского сопровождения и безопасность участников.

33. Какой этап является первым при планировании массового мероприятия для молодежи?

- А. Определение бюджета мероприятия
- В. Выбор площадки проведения
- С. Формулировка целей и задач мероприятия
- Д. Поиск спонсоров

Правильный ответ: С. Формулировка целей и задач мероприятия

34. Что входит в обязанности координатора мероприятия перед началом мероприятия?

- А. Получение разрешения от администрации на проведение мероприятия
- В. Регистрация участников и выдача бейджей
- С. Уборка помещения после завершения мероприятия
- Д. Финальный осмотр места проведения мероприятия и проверка готовности техники

Правильный ответ: Д. Финальный осмотр места проведения мероприятия и проверка готовности техники

35. Как называется документ, определяющий распределение обязанностей

сотрудников во время мероприятия?

- A. Положение о мероприятии
- B. Приказ руководителя учреждения
- C. Распределительная ведомость
- D. Организационная схема

Правильный ответ: D. Организационная схема

36. Для успешного проведения форума какой элемент является наиболее важным?

- A. Наличие VIP-гостей
- B. Соответствие регламенту проведения мероприятия
- C. Качественная работа технических служб
- D. Эффективная информационная поддержка мероприятия

Правильный ответ: B. Соответствие регламенту проведения мероприятия

37. Какие факторы учитываются при выборе места проведения спортивного мероприятия для молодежи?

- A. Удаленность от центра города
- B. Стоимость аренды площадки
- C. Возможность размещения зрителей и удобство подъездных путей
- D. Количество спортивных площадок поблизости

Правильный ответ: C. Возможность размещения зрителей и удобство подъездных путей

38. Что такое SWOT-анализ применительно к организации мероприятия?

- A. Метод определения финансовых затрат мероприятия
- B. Стратегия распределения ролей среди членов команды
- C. Техника выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз мероприятия
- D. Система отчетности после проведения мероприятия

Правильный ответ: C. Техника выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз мероприятия

39. К чему относится показатель ROI (Return on Investment)?

- A. Показатель возврата инвестиций в мероприятие
- B. Критерий оценки удобства площадки
- C. Способ расчета необходимого количества материалов
- D. Степень удовлетворенности посетителей мероприятия

Правильный ответ: A. Показатель возврата инвестиций в мероприятие

40. Что означает термин «таймлайн» в контексте организации мероприятий?

- A. Перечень исполнителей мероприятия
- B. График последовательных этапов подготовки и проведения мероприятия
- C. Форма обратной связи от участников мероприятия

D. Список предметов, необходимых для мероприятия

Правильный ответ: В. График последовательных этапов подготовки и проведения мероприятия

41. Основное назначение мероприятий, инициированных молодежью, заключается в следующем:

- A. Повышение уровня доходов населения региона
- B. Пропаганда здорового образа жизни и культурных ценностей
- C. Увеличение туристической привлекательности региона
- D. Улучшение экологической обстановки в городе

Правильный ответ: В. Пропаганда здорового образа жизни и культурных ценностей

42. Одним из ключевых элементов успеха любого молодежного мероприятия считается:

- A. Максимальное число приглашенных звезд шоу-бизнеса
- B. Высококачественное музыкальное сопровождение и световое оформление
- C. Участие самих молодых людей в процессе подготовки и проведения
- D. Использование дорогостоящего технического оборудования

Правильный ответ: C. Участие самих молодых людей в процессе подготовки и проведения

43. Основной принцип современного подхода к организации молодежных инициатив:

- A. Ориентация исключительно на коммерческую выгоду
- B. Направленность на сохранение традиций прошлых поколений
- C. Актуальность, новаторство и творческий подход
- D. Односторонняя инициатива властей и организаций

Правильный ответ: C. Актуальность, новаторство и творческий подход

44. Для успешного продвижения молодежного мероприятия важно уделять особое внимание:

- A. Официальным согласованиям с администрацией региона
- B. Закупкам специального инвентаря и оборудования
- C. Маркетинговым стратегиям и продвижению в социальных сетях
- D. Только привлечению профессиональных фотографов и операторов

Правильный ответ: C. Маркетинговым стратегиям и продвижению в социальных сетях

45. Наиболее эффективным методом привлечения внимания общественности к молодежному мероприятию являются:

- A. Личные обращения каждого участника мероприятия к знакомым и друзьям
- B. Массированная реклама на телевидении и радио

- C. Специальные акции и скидки для постоянных клиентов коммерческих структур
- D. Активное использование соцсетей и блоггеров с высокой популярностью

Правильный ответ: D. Активное использование соцсетей и блоггеров с высокой популярностью

46. Главным фактором популярности молодежных фестивалей становится:

- A. Политическая поддержка мероприятия со стороны властей
- B. Отсутствие входной платы для посетителей
- C. Интерактивность, разнообразие форматов и активное участие публики
- D. Рекламные кампании в традиционных средствах массовой информации

Правильный ответ: C. Интерактивность, разнообразие форматов и активное участие публики

47. Молодежные инициативы поддерживают главным образом такие ценности, как:

- A. Индивидуализм и независимость от общества
- B. Традиционализм и уважение устоявшихся норм поведения
- C. Творческое мышление, инновационность и открытость новым идеям
- D. Авторитаризм и строгая иерархичность отношений

Правильный ответ: C. Творческое мышление, инновационность и открытость новым идеям

48. При оценке успешности молодежного мероприятия учитывается следующее:

- A. Объем денежных средств, потраченных на организацию
- B. Число официальных документов, выданных по итогам мероприятия
- C. Уровень вовлечённости и эмоциональной отдачи участников
- D. Частота появления новостей о событии в государственных газетах

Правильный ответ: C. Уровень вовлечённости и эмоциональной отдачи участников

49. Какая форма мероприятия предпочтительна для привлечения наибольшего числа молодых людей?

- A. Научная конференция
- B. Гастрономический фестиваль
- C. Спортивно-танцевальный флэшмоб
- D. Региональный семинар

Правильный ответ: C. Спортивно-танцевальный флэшмоб

50. Чем отличается культурно-досуговое мероприятие от образовательного мероприятия?

- A. Оно предназначено исключительно для взрослых.
- B. Его основная цель — обучение и повышение квалификации.
- C. Его главная задача — развлечь аудиторию и поднять настроение.
- D. Такое мероприятие носит строго официальный характер.

Правильный ответ: С. Его главная задача — развлечь аудиторию и поднять настроение.

51. Один из важных факторов успешного молодежного мероприятия — это:

- A. Ограниченный доступ к месту проведения.
- B. Длительность мероприятия больше суток.
- C. Высокая стоимость билетов.
- D. Креативный подход и оригинальность идеи.

Правильный ответ: D. Креативный подход и оригинальность идеи.

52. Когда лучше всего проводить массовое мероприятие для молодежи?

- A. Во время учебного процесса.
- B. Ранним утром в будний день.
- C. После окончания занятий или рабочих часов.
- D. Перед учебным годом.

Правильный ответ: C. После окончания занятий или рабочих часов.

53. Какой тип культурного мероприятия чаще привлекает молодёжь?

- A. Театральный спектакль классической драмы.
- B. Выставка авангардного искусства.
- C. Современный концерт электронной музыки.
- D. Лекция академика наук.

Правильный ответ: C. Современный концерт электронной музыки.

54. Что обязательно должно присутствовать на любом массовом молодежном мероприятии?

- A. Продажа алкоголя и сигарет.
- B. Выступления авторитетных ученых.
- C. Удобная зона отдыха и развлечений.
- D. Обязательная продажа сувениров.

Правильный ответ: C. Удобная зона отдыха и развлечений.

55. Одной из главных задач молодежного мероприятия является:

- A. Минимизация бюджета мероприятия.
- B. Привлечение большого числа зрителей.
- C. Максимальное количество почетных гостей.
- D. Профессиональная фотосъемка мероприятия.

Правильный ответ: B. Привлечение большого числа зрителей.

56. Какой критерий выбора темы молодежного мероприятия самый важный?

- A. Она должна соответствовать вкусам старшего поколения.
- B. Она должна носить узконаправленный научный характер.
- C. Она должна основываться на мнении спонсоров мероприятия.

В. Она должна вызывать максимальный интерес и желание принять участие именно у молодежи.

Правильный ответ: D. Она должна вызывать максимальный интерес и желание принять участие именно у молодежи.

57. Какое мероприятие подходит для сплочения коллектива обучающихся в техникуме?

A. Бизнес-тренинг для предпринимателей

B. Квест-игра по истории колледжа

C. Семинар по повышению квалификации педагогов

D. Презентация научных исследований учёных университета

Правильный ответ: B. Квест-игра по истории колледжа

58. Что является ключевым элементом в формировании позитивного отношения молодежи к своему району проживания?

A. Периодические отчёты районных чиновников

B. Общие собрания жильцов домов

C. Добровольные субботники и благоустройство дворов

D. Прием жалоб в отдел ЖКХ

Правильный ответ: C. Добровольные субботники и благоустройство дворов

59. Что делает встречи студентов одного общежития продуктивными и интересными?

A. Регулярные дисциплинарные взыскания

B. Ежедневные уборки коридоров

C. Проведение совместных праздников и вечеринок

D. Посещения лекций профессорского состава университета

Правильный ответ: C. Проведение совместных праздников и вечеринок

60. Что необходимо сделать для укрепления связей между молодыми семьями района?

A. Организовать родительские собрания в школах

B. Созвать общее собрание собственников жилья

C. Проводить семейные спортивные мероприятия и игровые дни

D. Заседания комиссии по жилищным вопросам

Правильный ответ: C. Проводить семейные спортивные мероприятия и игровые дни

61. Что представляет собой оптимальное решение для снижения безработицы среди молодежи в небольшом городке?

A. Сокращение бюджетных мест в вузах

B. Открытие ярмарок вакансий и курсы переквалификации

C. Упрощение процедуры регистрации ИП взрослыми предпринимателями

D. Ужесточение требований к трудоустройству пенсионеров

Правильный ответ: В. Открытие ярмарок вакансий и курсы переквалификации

62. Почему полезно включать молодых жителей в деятельность территориального общественного самоуправления?

A. Чтобы снизить нагрузку на муниципальную власть

B. Для ознакомления молодежи с работой бюрократических органов

C. Потому что это улучшает микроклимат и развивает лидерские качества молодежи

D. Из-за необходимости увеличения налоговых поступлений

Правильный ответ: C. Потому что это улучшает микроклимат и развивает лидерские качества молодежи

63. Что повышает популярность молодежных клубов по месту учебы?

A. Требования к обязательной посещаемости заседаний клуба

B. Постоянные просмотры фильмов и сериалов

C. Интересные проекты и яркие мероприятия, созданные совместно членами клуба

D. Скромные поздравления с праздниками

Правильный ответ: C. Интересные проекты и яркие мероприятия, созданные совместно членами клуба

64. Какой фактор наиболее важен для поддержания активности молодых активистов в поселениях сельского типа?

A. Строительство дорогих коттеджей для переселения горожан

B. Доступ к высокоскоростному интернету и цифровым сервисам

C. Бесплатное предоставление земельных участков многодетным семьям

D. Организация массовых собраний пожилых жителей деревни

Правильный ответ: B. Доступ к высокоскоростному интернету и цифровым сервисам

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Текущий контроль: активная работа на практических занятиях, выступления с докладами и сообщениями оценивается в баллах, от 2 до 5. Особой оценки заслуживает ведение диалога во время дискуссии (умение аргументировано высказать и отстаивать свою точку зрения).

Критерии оценки устных выступлений:

- оценка «отлично» выставляется, если студент дал правильный и развернутый ответ, привел факты и примеры;

- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент не полный ответ;

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент дал неправильный ответ.

Требования, предъявляемые к устному выступлению на практической работе:

- Логическое изложение индивидуального впечатления, соображения, видения по конкретному вопросу, претендующее на исчерпывающую полноту данного вопроса; оценивается стилистика автора, лаконичность изложения, интересные примеры,

сравнения.

- Время – не более 5-7 минут.
- Выступление должно завершаться указанием на литературные источники или указанием адреса электронного ресурса.

Оценивается:

- содержательность выступления, раскрытие темы;
- знание теоретических источников по теме;
- аргументированное изложение собственного мнения по данной проблематике;
- использование иллюстративного материала (примеров, статистических данных и т.д.);
- творческий подход к осмыслению предложенной темы;
- свободное владение материалом;
- уважение к оппоненту;
- вежливое поведение.

Текущий контроль (проверка) проводится регулярно на всех видах групповых занятий и имеет цель получать оперативную информацию о текущей успеваемости. Методами традиционного контроля являются устный и письменный опросы; контрольная беседа; проверка домашних заданий; ответы на вопросы, поставленные для самоконтроля и т.п. Оценочные средства для контроля сформированности компетенций содержатся в документе Оценочные материалы по дисциплине (ОМД).
Критерии оценки знаний на зачете/экзамене

Зачет выявляет знание базовых понятий, основных методов и направлений психологической науки, понимание основных подходов, фактов и закономерностей поведения человека в обществе.

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине учитываются итоги выполнения практических заданий, устных выступлений и выполнение контрольных работ, а также ответ на вопрос, предложенный студенту на зачете.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды учебных работ в течение семестра в установленные сроки. При условии пропусков занятий студенты должны выполнять их во внеаудиторное время.

Зачет выставляется, когда:

- студент показывает глубокое знание предмета обязательной и дополнительной литературы, аргументированно и логически стройно излагает материал, может применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;
- при твердых знаниях предмета, обязательной литературы, знакомстве с дополнительной литературой, аргументированном изложении материала, умении применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;
- когда студент в основном знает предмет, обязательную литературу, может практически применять свои знания.

Зачет не выставляется, когда:

- студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1 Основная литература

1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 194 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1071381. - ISBN 978-5-16-019130-0. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084151>
2. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Организация летнего отдыха детей и подростков: учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19664-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556861>

8.2 Дополнительная литература

1. Бурмистрова, Е. В. Методика организации досуговых мероприятий: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 150 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06645-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564441>
2. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19903-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562344>
3. Методика организации и проведения мероприятий: методические указания по выполнению контрольных работ: учебно-методическое пособие / сост. О. Я. Гойхман. - Москва: РГУТиС, 2008. - 12 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365011>

8.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека. Режим доступа <https://www.iprbookshop.ru/>

