

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.01.2026 16:10:28  
Уникальный программный ключ:  
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**  
*Экономический факультет  
Кафедра Экономики*

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНО ВО «Институт  
экономики и управления в  
промышленности»



*Рябинин А.В.*  
Рябинин А.В.  
«24» ноября 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»**

39.03.03 «Организация работы с молодежью»  
(профиль – Государственное управление молодежной политикой)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование у студентов навыков определения социальной проблемы общества, сообществ или отдельных людей по профилю своей профессиональной деятельности и применения полученных ими при освоении образовательной программы профессиональных знаний и умений для ее решения.

### Краткое описание/аннотации дисциплины

Дисциплина направлена на проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения, постановку проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявление субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста. Дисциплина подразумевает разработку обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме; реализацию проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий в целях развития гражданской ответственности и профессионализма участников проекта; подготовку отчета о ходе и результатах реализации проекта; выполнение обучающимися защиты проекта; проведение итоговой рефлексии проекта в целях осознания участниками проекта глубоких взаимосвязей между профессиональными компетенциями, гражданской ответственностью и социальными изменениями во благо общества.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

**ОПК-4** Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики

**ПК-4** Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в сфере молодежной политики

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр: 5

Форма обучения: очная

Аттестация: зачет

№	Темы (разделы) дисциплины	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельна я работа	

1	Введение в социальное проектирование	16	6	6	28
2	Разработка и реализация социального проекта	4	20	20	44
3	Защита социального проекта	2	12	12	26
4	Подведение итогов и рефлексия по итогам реализации социального проекта	2	4	4	10
	Итого:	24	42	42	108

#### **4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Интерактивные лекции, создающие в аудитории атмосферу доверительного и взаимоуважительного диалога студентов с преподавателем.

2. Практические занятия, на которых в атмосфере доверительного и взаимоуважительного диалога студентов между собой и преподавателем обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий; делаются доклады, устное реферирование предложенной преподавателем литературы; проводятся дискуссии, групповая работа, выполняются контрольные работы.

3. Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, чтение и подготовку конспектов первоисточников, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов и сообщений, выполнение творческих заданий, контрольных работ (рефератов), контрольных работ, тезисов, статей, работу с электронным учебно-методическим комплексом, подготовку к текущему контролю знаний и к промежуточной аттестации – экзамену.

4. Тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы.

5. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС), включающая занятия студентов в студенческом научном обществе, участие в конференциях, олимпиадах.

6. Консультирование студентов по вопросам учебного материала, подготовки тезисов, статей, докладов.

7. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-

коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.2 Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

**Содержание задания:**

#### ***1. Анализ ситуации и постановка проблемы.***

Этот этап помогает студентам полноценно понять сложившуюся общественную ситуацию и определить главную проблему, с которой они будут работать в рамках проекта. Основные шаги этого этапа:

1. Выбор социальной проблемы, с которой студенты будут работать в рамках проекта. Тематика проекта может быть сформулирована самими студентами, предложена организациями-партнерами, ГУУ, представлена сторонними организациями на портале Добро.РФ и т.д.

2. Изучение контекста. На этом этапе студенты должны понять и оценить широкий контекст, в котором существует проблема, с которой они будут работать. Это включает изучение социальных, экономических, политических, экологических и других аспектов. Студенты могут проводить исследование разных источников информации (СМИ, Интернет, социальные сети и т.д.), а также посещать территории или организации, связанные с проблемой.

3. Идентификация проблемы. На основе изучения контекста студенты определяют главную проблему, с которым они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определенной группы людей. Это поможет студентам сосредоточить свое исследование и действия на решении конкретной проблемы.

4. Сбор данных и анализ. На этом шаге студенты собирают необходимые данные, чтобы лучше понять проблему. Они могут использовать разнообразные методы исследования, такие как опросы, интервью, наблюдения или анализ статистических данных. Анализ данных поможет студентам получить более глубокое понимание проблемы, выявить ее причины, идентифицировать основные заинтересованные стороны и потенциальные решения.

5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Студенты проводят взаимодействие и беседы с заинтересованными сторонами, такими как представители сообществ, организаций или групп, на которых влияет проблема. Это помогает им узнать разные точки зрения, понять потребности и предпочтения заинтересованных сторон.

6. Постановка проблемы. После анализа и исследования студенты формулируют ключевую проблему проекта. Формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и быть связанной с конкретными субъектами. Это помогает студентам сфокусироваться и ориентироваться на поиск решения в ходе своей работы.

## **2. Разработка паспорта и плана-графика выполнения проекта.**

В рамках данного этапа студентам необходимо сформировать команду для реализации проекта и определить:

1. Цель проекта. Цель проекта должна быть понятной, конкретной, четкой и достижимой.
2. Задачи проекта. В качестве задач указываются конкретные действия, которые нужно выполнить для достижения цели проекта.
3. Целевую аудиторию, для которой предназначен проект (социальные группы, сообщества, организации и т.д.)
4. Инструменты и методы реализации проекта.
5. Ресурсы, необходимые для реализации проекта, включая человеческие ресурсы, финансовые средства, оборудование, материалы и другие ресурсы.
6. Планируемые результаты (качественные и / или количественные) проекта.
7. План-график выполнения проекта. Определяются лица, ответственные за выполнение разных видов работ по реализации проекта, и контрольные даты их реализации.

В процессе разработки проекта студенты осуществляют взаимодействие с наставником (руководителем) проекта и с заинтересованными сторонами (с представителями сообществ, организаций или групп, поставивших данную проблему).

Проект паспорта и план-график проекта студенты представляют на обсуждение представителям партнерской организации, сообщества, заинтересованного в реализации проекта, наставнику (руководителю) проекта, студентам, реализующим другие проекты и другим заинтересованным сторонам. В процессе согласования проекта студентам требуется описать основные аспекты проекта, продемонстрировать содержательную согласованность документа, рассказать о значимости проекта, его потенциальных результатах и о том, как планируется достижение целей. Процесс обсуждения и согласования проекта позволяет студентам представить свое видение и план действий, получить обратную связь и рекомендации. Обсуждение и согласование паспорта проекта также обеспечивает понимание и поддержку со стороны заинтересованных сторон и помогает обеспечить успешное выполнение проекта.

По итогам работы студентами оформляются паспорт проекта и план-график выполнения проекта. Примерная форма паспорта проекта и план-графика выполнения проекта представлены в Приложении 2.

## **3. Реализация проекта.**

На этапе «Реализация общественного проекта» команда проекта реализует конкретное решение проблемы, с которой они работают. В этот период студенты практически применяют свои навыки, знания опыт, полученные в ходе обучения, для достижения поставленных целей проекта и позитивных изменений в обществе.

На этом этапе команда студентов приступает к разработке и реализации решения или продукта. Разработка может включать программирование, дизайн, создание материалов или любые другие действия, необходимые для создания конечного продукта или достижения цели проекта. Команда выполняет свои задачи, собирает данные и обеспечивает координацию для качественной

реализации решения.

В процессе разработки и реализации проекта обязательно наличие обратной связи с заинтересованными сторонами, по итогам которой студенты исправляют ошибки, если они есть, и вносят улучшения в ход проекта, чтобы максимизировать пользу и эффективность его результата.

#### ***4. Подготовка отчета по итогам выполнения проекта.***

На данном этапе студенты документально фиксируют результаты реализации социального проекта и оформляют отчет по итогам выполнения проекта.

Отчет должен содержать, в том числе:

- информацию об организации, которая является социальным партнером в данном проекте;
- описание / оценку актуальности проекта;
- цель(и) проекта;
- описание целевой аудитории, на решение задач которой направлен проект;
- результаты и достижения по итогам выполнения проекта (включая конкретные численные и качественные показатели);
- информацию об оценках студентов по итогам выполнения проекта. В отчет рекомендуется также включать:
  - иллюстрации, визуально дополняющие описание процесса выполнения проекта или его результаты (при наличии);
  - анализ успешных стратегий и (или) проблемных ситуаций, возникавших при реализации проекта;
  - рекомендации по реализации подобных проектов в будущем с учетом оценки итогов выполнения данного проекта.

#### ***5. Защита социального проекта.***

Защита проекта проводится в форме презентации или другого визуального контента с участием представителей партнерской организации, руководителя проекта, руководителями и участниками других проектов.

#### ***6. Подведение итогов и рефлексия по итогам реализации социального проекта.***

Подведение итогов реализации общественного проекта обучения служением и подготовка соответствующего отчета позволяют студентам оценить выполненную работу, отрефлексировать опыт, поделиться результатами.

Основные шаги раздела «Подведение итогов и рефлексия деятельности» в проекте обучения служением:

1. Анализ выполненных целей. Студенты должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.
2. Оценка достигнутых результатов. Студенты должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.
3. Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта. Студенты должны

проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.

4. Оценка собственного вклада. Обучающиеся должны оценить свой собственный вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

5. Обратная связь и рекомендации. Обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

### **Примерный состав тестовых вопросов для проверки качества освоения дисциплины**

1. Что является основной целью социального проектирования?

Максимизация прибыли организации

Решение социальных проблем путем разработки эффективных решений

Создание развлекательных мероприятий

Привлечение инвестиций в коммерческие проекты

Правильный ответ: В

2. Как называется этап социального проектирования, направленный на выявление потребностей и интересов целевой аудитории?

Мониторинг

Диагностика

Экспертиза

Оценка рисков

Правильный ответ: В

3. Какой тип анализа применяется для выявления сильных сторон, слабых мест, возможностей и угроз проекта?

SWOT-анализ

PEST-анализ

Анализ рентабельности

Анализ чувствительности

Правильный ответ: А

4. Какие общественные институты чаще всего участвуют в реализации проектов в сфере молодежной политики?

Бизнес-корпорации

Молодежные объединения и неправительственные организации

Банковские учреждения

Государственные органы власти регионального уровня

Правильный ответ: В

5. Чем отличается социальный проект от коммерческой акции?

Социальный проект обязательно приносит прибыль  
Коммерческая акция направлена исключительно на привлечение внимания СМИ  
Социальный проект нацелен на улучшение качества жизни населения  
Социальный проект реализуется исключительно государственными структурами  
Правильный ответ: С

6. Кто участвует в оценке эффективности реализации социального проекта?  
Только инициаторы проекта  
Специалисты по маркетингу  
Представители общественности и заинтересованные стороны  
Инвесторы коммерческих предприятий  
Правильный ответ: С

7. Почему важно привлекать молодежь к участию в разработке и реализации социальных проектов?  
Для повышения занятости молодых специалистов  
Чтобы обеспечить контроль над деятельностью общественных объединений  
Потому что молодые люди являются наиболее активными агентами перемен  
Это требование государственных органов власти  
Правильный ответ: С

8. Что включает в себя понятие «обучение служением» в контексте социального проектирования?  
Получение новых знаний через теоретическое изучение литературы  
Повышение квалификации сотрудников компаний-посредников  
Совершенствование управленческих навыков руководителя  
Формирование практических навыков посредством активного участия в социальных проектах  
Правильный ответ: D

9. Какие принципы лежат в основе успешного социального проектирования?  
Максимальная централизация принятия решений  
Сотрудничество и партнерство с общественностью  
Ориентация исключительно на государственные интересы  
Применение жестких мер контроля над исполнителями  
Правильный ответ: B

10. Какова роль общественного обсуждения в процессе разработки и реализации социальных проектов?  
Оно создает препятствия для эффективного управления проектом  
Общественное обсуждение помогает выявить дополнительные потребности и скорректировать направления развития проекта  
Его главная задача — снижение затрат на организацию мероприятий  
Позволяет увеличить доходы исполнителей проекта  
Правильный ответ: B

12. Что такое социальная защита согласно Федеральному закону №195-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»?

Комплекс мероприятий, направленных на удовлетворение базовых жизненных потребностей граждан.

Предоставление гражданам услуг исключительно медицинского характера.

Система льгот и субсидий, предоставляемых государством отдельным категориям граждан.

Политика государства, направленная на поддержание экономической стабильности граждан.

Правильный ответ: А

13. Какие категории граждан относятся к приоритетным группам при оказании социальной защиты?

Пенсионеры и лица предпенсионного возраста.

Инвалиды, дети-сироты, многодетные семьи.

Студенты дневных отделений высших учебных заведений.

Граждане трудоспособного возраста, временно потерявшие работу.

Правильный ответ: В

14. Какой вид диагностики необходим для выявления лиц, нуждающихся в социальной защите?

Экономическая диагностика уровня доходов домохозяйств.

Психологическая диагностика эмоционального состояния гражданина.

Медицинская диагностика заболеваний и травм.

Социальная диагностика потребностей и условий жизни гражданина.

Правильный ответ: D

15. Что понимается под термином «медико-социальная помощь»?

Лечение тяжелых хронических заболеваний.

Оказание медицинской помощи вне медицинских учреждений.

Процесс восстановления здоровья и адаптации инвалидов и пожилых людей к повседневной жизни.

Бесплатная медицинская консультация по телефону.

Правильный ответ: С

16. Кто принимает участие в координации проектов и программ в сфере молодежной политики?

Работники здравоохранения и образования.

Органы государственной власти и муниципальные учреждения.

Профессиональные консультанты по экономике и финансам.

Организации и объединения, работающие с молодежью.

Правильный ответ: D

17. К какой группе относят подростковые клубы, центры досуга и волонтерские движения?

К государственным организациям социальной защиты.

К коммерческим предприятиям культуры и отдыха.

К негосударственным молодежным и детским общественным объединениям.

К специализированным медицинским учреждениям.

Правильный ответ: С

18. Что подразумевает принцип партнерства в рамках социального проектирования?

Совместная работа различных институтов и субъектов для решения общих задач.

Принцип жесткой иерархии внутри команды разработчиков проекта.

Соблюдение строгих норм планирования бюджета проекта.

Перенос ответственности за успех проекта на внешних экспертов.

Правильный ответ: А

19. Какие этапы включают в себя процессы мониторинга и оценки социальных проектов?

Определение целей, сбор данных, интерпретация результатов, принятие решений.

Выполнение работ по благоустройству территории.

Оплата труда работников и подрядчиков.

Оформление документации и отчетности по проекту.

Правильный ответ: А

20. Какие характеристики определяют качественный социальный проект?

Высокая стоимость проекта и масштабность.

Оптимальное использование ресурсов и достижение поставленных целей.

Длительный срок реализации и сложность организационной структуры.

Строгая регламентация и бюрократизм процедур. Правильный ответ: В

21. Какая форма активности способствует привлечению молодёжи к решению социальных вопросов?

Массовые информационные кампании.

Индивидуальные консультации психологов.

Волонтерские и волонтерско-добровольческие акции.

Региональные конференции предпринимателей.

Правильный ответ: С

22. Что означает технология прогнозирования в социальной работе с молодежью?

Оценка текущего положения дел без учета возможных изменений.

Прогноз поведения отдельных представителей молодежи.

Моделирование возможных сценариев будущего развития ситуации.

Исследование исторических тенденций прошлого.

Правильный ответ: С

23. Какой метод используется для анализа существующих и потенциальных факторов, влияющих на будущее состояние системы?

Методы анкетирования.

SWOT-анализ.

Экспертные интервью.

Наблюдения за поведением молодежи.

Правильный ответ: В

24. Какая техника позволяет визуализировать возможные сценарии развития ситуации?

Метод мозгового штурма.

Технологии сценарного подхода.

Техника контент-анализа документов.

Количественный анализ статистики. Правильный ответ: В

25. Какая технология проектирования относится к созданию модели оптимального функционирования молодежной среды?

Маркетинговое исследование рынка.

Построение прототипов виртуальных моделей.

Программа социологического опроса.

Создание мастер-классов для подростков.

Правильный ответ: В

26. При применении какого метода акцентируется внимание на субъективных мнениях экспертов?

Лонгитюдное наблюдение.

Панельное обследование.

Дельфи-метод.

Анкетирование широкого круга респондентов.

Правильный ответ: С

27. Какие преимущества имеет метод моделирования в социальных исследованиях?

Возможность предсказания конкретных экономических показателей.

Возможность экспериментального тестирования гипотез в искусственной среде.

Простота осуществления массовых опросов.

Легкость обработки больших объемов данных.

Правильный ответ: В

28. Какая основная цель применения прогнозирования в работе с молодежью?

Понимание текущих проблем молодежи.

Предсказание долгосрочных перспектив развития ситуации.

Улучшение межличностных отношений в коллективе.

Выявление лидеров молодежных движений.

Правильный ответ: В

29. Какой инструмент используют специалисты для сбора первичной информации перед началом проектирования социальной программы?

Групповые дискуссии.

Анализ открытых источников информации.

Написание эссе учащимися.

Проводится опрос или интервью с представителями молодежи.

Правильный ответ: D

30. Какую технологию применяют для формирования краткосрочного прогноза

динамики численности молодого поколения?

Матричные методы.

Демографические прогнозы.

Экстраполяционные расчеты.

Теоретические выкладки исследователей.

Правильный ответ: В

31. Какой критерий важен при выборе технологий прогнозирования и проектирования?

Скорость разработки методик.

Сложность расчетов.

Репрезентативность выборки.

Надежность полученных данных и возможность верификации результата.

Правильный ответ: D

32. Что входит в обязанности менеджера проекта при планировании реализации социального проекта?

Утверждение сметы расходов.

Назначение ответственных за каждую задачу.

Согласование логотипа проекта.

Выбор названия проекта.

Правильный ответ: В

33. Что означает термин «социальная значимость проекта»?

Размер финансовых вложений в проект.

Степень удовлетворения потребностей определенной социальной группы.

Количество публикаций о проекте в средствах массовой информации.

Объем привлечённых спонсорских средств. Правильный ответ: В

34. Как правильно определить ответственность участников проекта?

Распределять задачи случайным образом.

Использовать личные предпочтения членов команды.

Основывать распределение обязанностей на квалификациях и опыте участников.

Передавать всю ответственность одному человеку.

Правильный ответ: С

35. Какой документ фиксирует конечный результат работы по каждому участнику проекта?

Календарный график.

Протокол собрания.

Список расходов.

Лист индивидуальной ответственности.

Правильный ответ: D

36. Какие меры принимаются для своевременного устранения отклонений от графика реализации проекта?

Игнорирование возникающих трудностей.

Регулярное отслеживание хода выполнения задач и оперативное внесение корректировок.

Постоянное увеличение сроков выполнения задач.

Замена одних задач другими. Правильный ответ: В

37. Какую роль играет менеджер проекта при достижении целей проекта?

Контроль за выполнением задач и мотивация участников.

Продажа товаров и услуг.

Составление рекламных материалов.

Консультации юристов. Правильный ответ: А

38. Какие факторы влияют на определение социальной значимости проекта?

Стоимость реализации проекта.

Масштаб рекламной кампании.

Число привлекаемых инвесторов.

Польза для конкретной целевой группы. Правильный ответ: D

39. Почему важно планировать резерв времени и ресурсов при реализации социального проекта?

Резерв нужен для расширения проекта.

Время и ресурсы необходимы для празднования успеха.

Дополнительные средства нужны для поощрения сотрудников.

Резерв учитывает возможные непредвиденные обстоятельства и сложности.

Правильный ответ: D

40. Как оценивается успешность реализации социального проекта?

Только положительными отзывами участников.

Путём сравнения запланированных и реальных результатов.

Только финансовой выгодой проекта.

Через количество организованных мероприятий.

Правильный ответ: В

41. Какой принцип лежит в основе распределения ответственности за результаты проекта?

Равномерное распределение всех задач между всеми членами команды.

Каждому члену команды поручаются задачи, соответствующие его опыту и уровню компетенции.

Ответственность несет только руководитель проекта.

Задача должна быть возложена на самого младшего сотрудника.

Правильный ответ: В

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### 6.1 Шкала и критерии оценивания задания текущего контроля

Оценивание проекта проводится по пятибалльной шкале, соответствующей российскому образовательному стандарту:

Балл	Уровень освоения
5	Отлично
4	Хорошо
3	Удовлетворительно
2	Неудовлетворительно
1	Очень плохо

Критерии разделены на две основные группы: разработка проекта и реализация проекта.

*Разработка проекта (вес критерия — 50%)*

*Актуальность проблемы (Вес: 15%)*

Проект направлен на решение значимой социальной проблемы.

Четко сформулирована цель и задачи проекта.

Проблема обоснована фактами и статистикой.

Шкала:

5 баллов: Проблема является актуальной и востребованной обществом, обоснования убедительны.

4 балла: Проблема важна, однако обоснование недостаточно детализировано.

3 балла: Проблематика обозначена поверхностно, цели слабо связаны с реальной потребностью.

2 балла: Описание проблемы неполное или неясное.

1 балл: Отсутствие формулировки проблемы и целей проекта.

*Целевые аудитории и участники (Вес: 15%)*

*Ясность определения целевой аудитории.*

Корректность выбора участников проекта.

Наличие плана взаимодействия с участниками.

Шкала:

5 баллов: Целевую аудиторию и ключевых участников определили точно, взаимодействие спланировано детально.

4 балла: Определили целевую группу, однако аспекты взаимодействия требуют доработки.

3 балла: Недостаточно ясно определена аудитория, отсутствуют конкретные шаги по взаимодействию.

2 балла: Аудитория указана формально, взаимодействие отсутствует.

1 балл: Нет понимания целевой аудитории и структуры участия.

*Концептуальная основа (Вес: 10%)*

*Логичность построения концепции проекта.*

Обоснованность методов достижения целей.

Использование научных подходов и теории. Шкала:

5 баллов: Методология и концепция ясны, логика действий последовательна.

4 балла: Концепция понятна, однако методы могли бы быть разработаны подробнее.

- 3 балла: Есть слабые места в структуре концепции и методологии.
- 2 балла: Основные элементы концепта присутствуют фрагментарно.
- 1 балл: Отсутствует структурированная концепция.

*Ресурсное обеспечение (Вес: 10%)*

*Оценка необходимых материальных и человеческих ресурсов.*

План привлечения финансирования и поддержки.

Эффективность распределения ресурсов.

Шкала:

5 баллов: Точно определены необходимые ресурсы, реалистичный бюджет и стратегия привлечения средств.

4 балла: Ресурсы учтены, но план финансирования требует доработки.

3 балла: Средства указаны ориентировочно, распределение неэффективно.

2 балла: Информация о ресурсах представлена ограниченно.

1 балл: Финансовое планирование и оценка ресурсов отсутствуют.

*Реализация проекта (вес критерия — 50%)*

*Организация мероприятий (Вес: 20%)*

Качественное проведение запланированных мероприятий.

Соответствие выполненных этапов проекту.

Управление рисками и изменениями.

Шкала:

5 баллов: Мероприятия проведены успешно, планы выполнены, риски минимальны.

4 балла: Большинство мероприятий реализовано качественно, некоторые изменения допустимы.

3 балла: Мероприятия частично соответствуют плану, управление рисками недостаточное.

2 балла: Проекты осуществлены некачественно, значительные отклонения от планов.

1 балл: Планы практически не были воплощены, мероприятия не проводились.

*Результативность и эффективность (Вес: 15%)*

*Достижение заявленных целей проекта.*

Подтверждение результатов обратной связью от участников и целевой аудитории.

Измеримость позитивных изменений.

Шкала:

5 баллов: Все заявленные цели достигнуты, положительные эффекты очевидны.

4 балла: Большая часть целей выполнена, имеются доказательства эффективности.

3 балла: Результаты представлены недостаточно подробно, лишь отдельные показатели успешности.

2 балла: Минимальные результаты достигнуты, отсутствие значимых положительных эффектов.

1 балл: Цель проекта не достигнута, отрицательные последствия возможны.

*Рефлексия и отчетность (Вес: 15%)*

*Анализ ошибок и успехов проекта.*

Полноценная документация и отчетность.

Представление выводов и предложений для будущих проектов.

Шкала:

5 баллов: Глубокий самоанализ, полное описание итогов, выводы и советы полезны.

4 балла: Хорошее понимание проделанной работы, наличие отчета, менее детальное предложение улучшений.

3 балла: Проведен частичный анализ, отчет составлен, но нуждается в дополнении.

2 балла: Отчет формален, анализ ограничен, предложения не конкретны.

1 балл: Отчет отсутствует, анализ и рефлексия не проводятся.

Итоговая формула расчета оценки:

Итоговая оценка=(Разработка+Реализация)/2  
Разработка: сумма баллов по критериям 1–4. Реализация: сумма баллов по критериям 5–7.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения промежуточного контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Основная литература**

1. Обучение служением: учебник для вузов / ответственный редактор Е. В. Рожкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19832-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580981>
2. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07184-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563626>
3. Луков, В. А. Социальное проектирование: учебное пособие / В. А. Луков. - 11-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 240 с. - ISBN 978-5-89349-543-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844006>

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для вузов / О. В. Солодянкина. — 4-е изд.,

- испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07566-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562061>
2. Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций: монография / Рос. акад. наук, Ин-т философии; отв. ред. В. М. Розин. - Москва: ИФРАН, 2008. - 272 с. - ISBN 978-5-9540-0105-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/357138>
3. Леньков, Р. В. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие / Р.В. Леньков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1058988. - ISBN 978-5-16-015828-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2103744>

### ***8.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

Портал волонтерских инициатив — сайт, объединяющий инициативы добровольцев и некоммерческих организаций России <https://dobro.ru/?/> .

Форум социальных проектов России — площадка для обмена опытом между специалистами сферы социального проектирования <https://forumsup.ru/>

3. Электронная библиотека. Режим доступа <https://www.iprbookshop.ru/>