

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2026 16:08:33
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**
*Экономический факультет
Кафедра Экономики*

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «Институт
экономики и управления в
промышленности»



Рябинин А.В.
Рябинин А.В.
«24» ноября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ОСНОВЫ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В
ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ»**

39.03.03 «Организация работы с молодежью»
(профиль – Государственное управление молодежной политикой)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Ознакомление обучающихся со стратегиями и технологиями цифровой коммуникации.

Краткое описание/аннотации дисциплины

В дисциплине рассматриваются основные понятия в сфере цифровой коммуникации; сеть Интернет как основа развития цифровых коммуникаций. Дисциплина направлена на использование стратегии цифровой коммуникации в соответствии с задачами профессиональной деятельности; развитие навыков делового и межличностного общения в цифровой среде; ознакомление с технологиями цифрового маркетинга; формирование представления о правилах цифрового этикета.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр: 7

Форма обучения: очная

Аттестация: экзамен

№	Темы (разделы) дисциплины	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельна я работа	
1	Основные понятия в сфере цифровой коммуникации	3	5	8	16
2	Интернет как основа развития цифровых коммуникаций	3	5	8	16
3	Технологии общения в интернете	3	5	9	17
4	Стратегии цифровой коммуникации в интернете	3	5	9	17
5	Деловые коммуникации в цифровой среде	3	5	9	17
6	Межличностная интернет-коммуникация	3	5	9	17
7	Цифровой маркетинг	3	6	9	18
8	Цифровой этикет	3	6	8	17
	Итого:	24	42	69	135

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Интерактивные лекции, создающие в аудитории атмосферу доверительного и взаимоуважительного диалога студентов с преподавателем.

2. Практические занятия, на которых в атмосфере доверительного и взаимоуважительного диалога студентов между собой и преподавателем обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий; делаются доклады, устное реферирование предложенной преподавателем литературы; проводятся дискуссии, групповая работа, выполняются контрольные работы.

3. Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, чтение и подготовку конспектов первоисточников, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов и сообщений, выполнение творческих заданий, контрольных работ (рефератов), контрольных работ, тезисов, статей, работу с электронным учебно-методическим комплексом, подготовку к текущему контролю знаний и к промежуточной аттестации – экзамену.

4. Тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы.

5. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС), включающая занятия студентов в студенческом научном обществе, участие в конференциях, олимпиадах.

6. Консультирование студентов по вопросам учебного материала, подготовки тезисов, статей, докладов.

7. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля по дисциплине

Задача №1: Создание информационного бюллетеня. Создать информационный бюллетень (листочка/брошюра), используя бесплатный онлайн-сервис Canva, содержащий актуальные советы по информационной безопасности для пользователей сети Интернет.

Инструкция по выполнению задания:

- Перейдите на сайт сервиса Canva.
- Зарегистрируйтесь или войдите в аккаунт.
- Выберите шаблон для листовки или брошюры.
- Добавьте текстовые блоки с советами по информационной безопасности (например, рекомендации по созданию надежных паролей, способы защиты персональных данных и пр.).
- Подберите подходящие изображения, иконки и шрифты, доступные бесплатно на платформе.
- Сохраните готовый документ и экспортируйте его в удобном формате (PDF или изображение высокого разрешения).

Задача №2: Анализ трафика сайта. Используя сервис Google Analytics, провести базовый анализ посещаемости веб-сайта организации (необходимо создать собственный тестовый ресурс либо воспользоваться публичным ресурсом).

Решение:

- Откройте бесплатную версию инструмента аналитики — Google Analytics.
- Создайте учетную запись, добавьте ваш проект (если есть доступ к сайту).
- Получите код отслеживания и установите его на сайте (при наличии такого ресурса).
- Изучите основные показатели: количество уникальных посетителей, просмотры страниц, продолжительность сессии.
- Проанализируйте поведение аудитории (география пользователей, устройства и браузеры, используемые посетителями).
- Сделайте выводы относительно эффективности взаимодействия с аудиторией.

Задача №3: Работа с социальными сетями. Разработать стратегию продвижения события (конференция, выставка) в социальных сетях, используя бесплатное программное обеспечение Hootsuite.

Порядок действий:

- Зайдите на платформу управления социальными медиа Hootsuite и создайте профиль.
- Подключите социальные аккаунты вашей организации (VK, Telegram и др.) к Hootsuite.
- Составьте контент-план публикации постов и материалов о предстоящем событии.
- Настройте автоматическое расписание публикаций.
- Отследите реакцию аудитории на ваши посты (лайки, комментарии, репосты).

- Оцените эффективность кампании и сделайте вывод о влиянии социальных сетей на продвижение мероприятия.

Задача №4. Настройте таргетированную рекламу на VK для продвижения музыкальной группы среди молодежи вашего города.

Решение:

- Войдите в аккаунт рекламодателя на VK Business Tools.
- Нажмите «Создать объявление» и выберите формат рекламы (например, баннер или промо-запись).
- Задайте аудиторию объявления: укажите пол, возраст (от 16 до 25 лет), город проживания и интересы (музыка, клубы, фестивали).
- Загрузите обложку, напишите цепляющий заголовок и описание, добавьте ссылку на страницу группы.
- Установите бюджет и длительность рекламной кампании.
- Отправьте объявление на модерацию и следите за результатами.

Задача №5. Запустите опрос среди студентов вашего университета о любимых фильмах и книгах с помощью сервиса Google Forms.

Решение:

- Перейдите на Google Forms и создайте форму опроса.
- Добавьте вопросы о предпочитаемых жанрах кино и литературы, любимых авторах и режиссерах.
- Используйте формат множественного выбора, рейтинговые шкалы и открытые вопросы.
- Опубликуйте анкету и отправьте ссылку на нее своим респондентам (например, разместите в группе университета в VK или Телеграме).
- Соберите результаты опроса и проанализируйте предпочтения молодежи.
- Создайте отчет или инфографику с помощью полученных данных, используя таблицы Excel или Power BI.

Задача №6: Редактирование видеоролика для блога. Вы создали видеоролик, однако качество звука оставляет желать лучшего. Необходимо исправить звук, сделать ролик короче и добавить эффект плавного перехода между сценами. Какое приложение выбрать и почему?

Варианты ответа:

- A. Movavi Video Editor Plus
- B. Adobe Premiere Pro
- C. DaVinci Resolve Lite
- D. Blender

Правильное решение: Для простого и быстрого редактирования видео контента подойдет бесплатная версия приложения DaVinci Resolve Lite. Оно позволяет легко улучшать качество звука, добавлять эффекты переходов и сократить длину ролика, сохраняя высокое качество итогового продукта.

Задача №7: Студент получил задание запустить небольшую рекламную кампанию в социальной сети ВКонтакте, чтобы привлечь аудиторию на своё мероприятие. Какую платформу для создания и управления рекламной

кампанией выбрать?

Решение:

Самым оптимальным выбором будет использование VK Business Tools. Данный инструмент предлагает удобный интерфейс для создания рекламных объявлений, настраиваемую маркетинговую аудиторию и статистику по результатам рекламной кампании, помогая достигать нужных показателей эффективности.

Задача №8: Организация удалённой встречи команды проекта. Нужно организовать встречу проектной группы, состоящую из участников разных городов. Требуется удобная платформа для проведения конференции с возможностью демонстрации экранов и совместного обсуждения материалов. Что выберете?

Варианты ответа:

- A. Zoho Meeting
- B. Jira
- C. Skype for Business
- D. Discord

Правильное решение: Наиболее удобной и простой в использовании является платформа Discord, предоставляющая качественное голосовое общение, демонстрацию экрана и совместную работу в режиме реального времени абсолютно бесплатно.

Задача №9: Разработка графика мероприятий компании. Вам поручено разработать календарь корпоративного календаря событий компании на следующий квартал. Календарь должен включать мероприятия, сроки сдачи проектов и отпуска сотрудников. Нужно сохранить его в электронном виде и распространять среди коллег. Какую программу выбрать?

Варианты ответа:

- A. Photoshop
- B. Google Calendar
- C. Visio
- D. Slack

Правильное решение: Лучший выбор здесь — Google Calendar, поскольку он позволяет удобно планировать и организовывать любые события, имеет встроенные механизмы уведомлений и синхронизации с мобильными устройствами всех членов коллектива.

Задача №10: Требуется создать простую инфографику для страницы Вконтакте, иллюстрирующую статистические данные о любимой музыке студентов. Какую программу выберете?

Решение:

Наиболее удобной программой для создания простой и яркой инфографики будет Canva. В ней имеются готовые шаблоны, позволяющие быстро создавать красочные визуализации данных. Интерфейс понятен даже начинающим

пользователям, что сделает процесс простым и быстрым.

Задача №11: Сбор обратной связи с клиентами через электронную почту. Организация занимается продажей товаров народного потребления. Для улучшения обслуживания необходимо собрать обратную связь от покупателей. Разработайте сценарий автоматизированного сбора отзывов посредством электронной почты, используя только бесплатные инструменты.

Метод решения:

- Используйте бесплатные электронные почтовые сервисы (например, Gmail или Yandex.Почта).
- Настройте отправку автоматического письма с формой отзыва после покупки. Это можно реализовать с помощью стандартных функций отправки писем по триггеру заказа.
- Формат письма: вежливое обращение + форма с вопросами о качестве продукции и обслуживании. Предложите респондентам заполнить опрос на простом гугл-форме (Google Forms), ссылку на форму укажите в письме.
- Результаты опроса соберутся автоматически в таблице Google Sheets.

Задача №12: Анализ популярности бренда в поисковых системах. Перед вами задача проанализировать популярность конкретного бренда в поисковиках. Ваша цель — определить, насколько часто пользователи ищут продукцию вашей компании и сравнить её с конкурентами.

Метод решения:

- Воспользуйтесь сервисом Google Trends.
- Задайте название своей компании и ключевых конкурентов.
- Проведите сравнительный анализ частотности запросов.
- Интерпретируйте полученные данные и представьте их в виде таблицы или графика. Можно использовать, например, бесплатную версию сервиса Canva для красивой визуализации.

Задача №13: Организация удалённого совещания с сотрудниками. Руководство компании требует организовать оперативное совещание с сотрудниками, работающими удалённо. Важно обеспечить эффективную коммуникацию, удобную передачу информации и поддержку зрительного контакта.

Метод решения:

- Используйте бесплатный сервис видеоконференций (например, Zoom или Jitsi Meet).
- Заранее подготовьте повестку собрания и отправьте её всем участникам по почте или мессенджером (Telegram, WhatsApp).
- Организуйте подключение к совещанию и настройте возможность передачи файлов и экранного вещания.
- После завершения запишите итоги и разместите их в общей папке Google Drive или Yandex.Диске.

Задача №14: Автоматизация новостной рассылки. Необходимо наладить регулярную рассылку новостей о продуктах и акциях компании своим

подписчикам.

Метод решения:

- Выберите сервис для автоматической рассылки электронных писем (Mailchimp, SendPulse или UniSender предоставляют базовые функции бесплатно).
- Создайте список подписчиков, собрав адреса тех, кто выразил желание получать уведомления.
- Настройте регулярные интервалы рассылки (например, еженедельно).
- Используйте автоматизацию сценария (например, поздравительные письма на праздники или уведомления о новых поступлениях).

Задача №5: Мониторинг активности на форумах и блогах. Цель — выявить настроения целевой аудитории и своевременно реагировать на негативные отзывы о продукте компании. Ваш бюджет ограничен, поэтому нужно применять только бесплатные ресурсы мониторинга.

Метод решения:

- Используйте Google Alerts для регулярного оповещения о появлении упоминаний бренда в интернете.
- Периодически проверяйте крупные тематические форумы и площадки, посвящённые вашей нише (например, Habrahabr, Pikabu, форум Ozon).
- Реагируйте оперативно на замечания и позитивные отзывы, оставляя благодарственные комментарии или решая проблемы потребителей.
- Ведите дневник наблюдений, записывая выявленные жалобы и успехи, используя обычный блокнот (например, стандартный Notes на MacOS или Google Keep).

Примерный состав тестовых вопросов для проверки качества освоения дисциплины

1. **Приложение для быстрого запуска опросов и анкетирования среди студентов и молодежи — это...**

- A. Spotify
- B. Slack
- C. Google Forms
- D. Grammarly

Правильный ответ: C. Google Forms

2. **Основным инструментом для запуска и отслеживания таргетированной рекламы в социальных сетях является...**

- A. Microsoft Teams
- B. YouTube studio
- C. VK Business Tools
- D. Pinterest

Правильный ответ: B. VK Business Tools

3. **Какой бесплатный аналитический инструмент используется для оценки поведения пользователей на сайте?**

- A. Яндекс.Метрика
- B. Microsoft Office
- C. Adobe Photoshop
- D. Final Cut Pro

Правильный ответ: А. Яндекс.Метрика

4. **Что представляет собой бесплатная платформа для автоматизации размещения сообщений в различных социальных сетях?**

- A. Telegram Bot API
- B. Canva
- C. Wix
- D. Hootsuite

Правильный ответ: D. Hootsuite

5. **Бесплатная система управления контентом (CMS), позволяющая создавать и управлять веб-сайтами:**

- A. MS Word
- B. Google Docs
- C. WordPress
- D. Illustrator

Правильный ответ: C. WordPress

6. **Платформа для разработки профессиональных презентаций, используемая для демонстрации результатов проектов:**

- A. SlideShare
- B. Prezi
- C. PowerPoint
- D. LibreOffice Impress

Правильный ответ: B. Prezi

7. **Онлайн-инструмент для создания привлекательных дизайнов графического характера:**

- A. Trello
- B. Notion
- C. Dropbox
- D. Canva

Правильный ответ: D. Canva

8. **Сервис облачного хранения файлов, обеспечивающий возможность совместной работы над проектами:**

- A. Mail.ru Облако

- B. WhatsApp Business
- C. Zoom Meetings
- D. Google Drive

Правильный ответ: D. Google Drive

9. Программа для обработки фотографий и картинок, доступная совершенно бесплатно:

- A. Paint.net
- B. Adobe Lightroom
- C. SketchUp
- D. CorelDRAW

Правильный ответ: A. Paint.net

10. Платформа для построения интерактивных графиков и отчетов по данным:

- A. Infogram
- B. Tableau Public
- C. YouTube Studio
- D. Typeform

Правильный ответ: A. Infogram

11. При подготовке рекламного баннера какого бесплатного редактора удобнее всего использовать для наложения эффектов и фильтров на фотографию?

- A. Audacity
- B. Virtualu
- C. GIMP
- D. OpenShot

Правильный ответ: C. GIMP

12. Вы создаёте анимационный ролик, какой бесплатный редактор идеально подходит для базовой анимации?

- A. Camtasia Studio
- B. Sony Vegas Pro
- C. DaVinci Resolve
- D. Synfig Studio

Правильный ответ: D. Synfig Studio

13. Какие программы рекомендуется использовать для качественного сжатия аудиофайлов?

- A. VLC Media player
- B. Audacity
- C. Picasa

D. Sublime Text

Правильный ответ: В. Audacity

14. Для ведения совместных заметок, распределения задач и расписания коллективной работы лучшим инструментом будет:

A. Telegram Bot

B. VK Group Chat

C. Google Документы

D. Xmind Zen

Правильный ответ: В. Google Документы

15. Вы планируете презентацию с акцентом на навигацию по слайдам и интерактивность. Оптимальная программа для реализации этой цели:

A. Keynote

B. LibreOffice Impress C. Prezi

D. Inkscape

Правильный ответ: С. Prezi

16. Студент пишет дипломную работу и хочет хранить файлы в облаке, делиться ими с коллегами и отслеживать изменения совместно. Подходит ли для этого Google Диск?

A. Да, Google Диск решает поставленные задачи.

B. Нет, лучше использовать Microsoft OneDrive.

C. Нет, подойдет только Yandex. Диск.

D. Лучше использовать Local Disk E:

Правильный ответ: А. Да, Google Диск решает поставленные задачи.

17. Какой бесплатный инструмент подходит для качественной обработки графики, похожий на Adobe Photoshop?

A. Paint.NET

B. Pixlr

C. Serif Affinity Photo

D. Krita

Правильный ответ: D. Krita

18. Вашему проекту необходим инструмент для профессионального монтажа видео, включая коррекцию цвета и обработку звука. Из предложенных вариантов выберите наиболее подходящий:

A. DaVinci Resolve Lite

B. Movie Maker

C. Windows Photos

D. VirtualBox

Правильный ответ: А. DaVinci Resolve Lite

19.Какой инструмент используется для настройки и анализа эффективности таргетированной рекламы в социальной сети ВКонтакте?

- A. VK Business Tools
- B. Viber
- C. Discord
- D. Telegram Channels Stats

Правильный ответ: A. VK Business Tools

20.Где можно быстро построить профессиональный дизайн визитки, открытки или другого графического элемента, используя заранее созданные шаблоны?

- A. Adobe Photoshop
- B. Canva
- C. GIMP
- D. Inkscape

Правильный ответ: B. Canva

21.Какой бесплатный сервис позволяет организовать видеоконференцию с большим количеством участников одновременно?

- A.Skype
- B.Jitsi Meet
- C.Hangouts
- D.FaceTime

Правильный ответ: B. Jitsi Meet

22.Какой инструмент идеален для быстрой записи голоса, последующей нарезки и удаления шума из аудиозаписи?

- A.Audacity
- B.Logic Pro
- C.Cubase
- D.FL Studio

Правильный ответ: A. Audacity

23.Какой сервис предназначен для оперативного мониторинга и анализа трендов поиска по ключевым словам?

- A.SimilarWeb
- B.Google Ads
- C.Google Trends
- D.Яндекс.Вордстат

Правильный ответ: C. Google Trends

24.Какой удобный способ эффективно структурировать рабочие процессы,

разбивая задачи на отдельные этапы и шаги?

- A.Evernote
- B.TODOIST
- C.Trello
- D.Outlook Tasks

Правильный ответ: C. Trello

25.Какой онлайн-конструктор удобен для быстрой настройки сайта без глубоких технических знаний?

- A.UcoZ
- B.WIX
- C.Drupal
- D.Joomla!

Правильный ответ: B. WIX

26.Какая бесплатная программа предназначена для разработки и сохранения качественных логотипов и векторных иллюстраций?

- A.Blender
- B.Inkscape
- C.Maya
- D.Cinema 4D

Правильный ответ: B. Inkscape

27.Какой эффективный и быстрый способ поделиться информацией с большой группой людей, проводя живую беседу в режиме реального времени?

- A.Telegram
- B.LinkedIn Groups
- C.Webex Teams
- D.Zoom

Правильный ответ: D. Zoom

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Текущий контроль: активная работа на практических занятиях, выступления с докладами и сообщениями оценивается в баллах, от 2 до 5. Особой оценки заслуживает ведение диалога во время дискуссии (умение аргументировано высказать и отстаивать свою точку зрения).

Критерии оценки устных выступлений:

- оценка «отлично» выставляется, если студент дал правильный и развернутый ответ, привел факты и примеры;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент не полный ответ;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент дал неправильный ответ.

Требования, предъявляемые к устному выступлению на практической работе:

- Логическое изложение индивидуального впечатления, соображения, видения по конкретному вопросу, претендующее на исчерпывающую полноту данного вопроса; оценивается стилистика автора, лаконичность изложения, интересные примеры, сравнения.
- Время – не более 5-7 минут.
- Выступление должно завершаться указанием на литературные источники или указанием адреса электронного ресурса.

Оценивается:

- содержательность выступления, раскрытие темы;
- знание теоретических источников по теме;
- аргументированное изложение собственного мнения по данной проблеме;
- использование иллюстративного материала (примеров, статистических данных и т.д.);
- творческий подход к осмыслению предложенной темы;
- свободное владение материалом;
- уважение к оппоненту;
- вежливое поведение.

Текущий контроль (проверка) проводится регулярно на всех видах групповых занятий и имеет цель получать оперативную информацию о текущей успеваемости. Методами традиционного контроля являются устный и письменный опросы; контрольная беседа; проверка домашних заданий; ответы на вопросы, поставленные для самоконтроля и т.п. Оценочные средства для контроля сформированности компетенций содержатся в документе Оценочные материалы по дисциплине (ОМД).

Критерии оценки знаний на зачете/экзамене

Зачет выявляет знание базовых понятий, основных методов и направлений психологической науки, понимание основных подходов, фактов и закономерностей поведения человека в обществе.

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине учитываются итоги выполнения практических заданий, устных выступлений и выполнение контрольных работ, а также ответ на вопрос, предложенный студенту на зачете.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды учебных работ в течение семестра в установленные сроки. При условии пропусков занятий студенты должны выполнять их во внеаудиторное время.

Зачет выставляется, когда:

- студент показывает глубокое знание предмета обязательной и дополнительной литературы, аргументированно и логически стройно излагает материал, может применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;
- при твердых знаниях предмета, обязательной литературы, знакомстве с дополнительной литературой, аргументированном изложении материала, умении применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;
- когда студент в основном знает предмет, обязательную литературу, может практически применять свои знания.

Зачет не выставляется, когда:

- студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
3. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
4. Помещения для самостоятельной работы.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1 Основная литература

1. Гладких, Т. В. Информационные системы в производственном менеджменте: учебное пособие / Т. В. Гладких, Л. А. Коробова, И. С. Толстова. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2025. — 92 с. — ISBN 978-5-00032-729-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153131.html>
2. Информационные системы в экономике: учебное пособие / составители И. В. Беляева. — Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2024. — 105 с. — ISBN 978-5-9795-2368-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149262.html>
3. Уткин, В. Б. Информационные системы и технологии в экономике: учебник для вузов / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 336 с. — ISBN 5-238-00577-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141533.html>

8.2 Дополнительная литература

1. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: учебно-методическое пособие / составители Е. М. Милютина. — Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2024. — 48 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147601.html>
2. Психологические исследования в интернет-пространстве: поисковые системы, социальные сети, электронные базы / А. А. Алдашева, Н. Р. Апреликова, Е. Е. Гаврина [и др.]; под редакцией А. Л. Журавлева, Д. А. Китовой. — Москва:

Издательство «Институт психологии РАН», 2020. — 503 с. — ISBN 978-5-9270-0427-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155054.html>

3. Академии. Выпуск 2. Зимняя школа преподавателя 2021 / составители А. А. Сафонов, Э. Т. Кокая, А. А. Красюк, П. А. Частова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 93 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14866-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568177>

8.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Mediabitch.ru Новости медиаиндустрии, информация о коммуникационных каналах и маркетинге. <https://mediabitch.ru/>
2. Электронная библиотека. Режим доступа <https://www.iprbookshop.ru/>