

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 2025.11.24 16:09:18  
Уникальный программный ключ:  
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**  
*Экономический факультет  
Кафедра Экономики*

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНО ВО «Институт  
экономики и управления в  
промышленности»



*А.В. Рябинин*  
Рябинин А.В.  
«24» ноября 2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ЗА РУБЕЖОМ»**

39.03.03 «Организация работы с молодежью»  
(профиль – Государственное управление молодежной политикой)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов целостного представления о положении молодежи в современном обществе и ее основных проблемах, представления об истории и современном состоянии международного опыта молодежной политики.

## 2. Краткое описание/аннотации дисциплины

В дисциплине приводится содержательный анализ фундаментальных знаний, (системы базовых понятий, теоретических подходов) гуманитарных, естественных, социальных наук о молодежи с целью показать их значение для организации работы с молодым поколением. Дисциплина направлена на развитие у студентов представления об истории и современном состоянии международного опыта молодежной политики на основе анализа: 1) деятельности молодежных общественных объединений в современном обществе и их основных проблемах в Европе и США; 2) основных направлений политики западных государств в отношении молодежи на современном этапе.

## 3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

- ПК-2 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодёжной политики

## 4. Структура, трудоемкость, тематический план дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Семестр: 7

Форма обучения: очная

Аттестация: зачет (4 ак.ч.)

№	Темы (разделы) дисциплины	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Международные правовые нормы по защите прав молодежи	2	6	6	14
2	Основные документы в области международного права в сфере регулирования молодежной политики	2	4	5	11

3	Страноведческие аспекты международной молодежной политики	2	4	6	12
4	Международное молодежное сотрудничество	2	4	6	12
5	Механизмы взаимодействия государства и органов местного самоуправления с общественными объединениями за рубежом	2	4	5	11
6	Международная молодежная политика международных организаций (ООН, ЮНЕСКО, ЕС, Совет Европы, МОТ)	2	4	5	11
7	Молодежное движение в России и за рубежом: исторический опыт и современное состояние	2	4	5	11
8	Молодежный парламентаризм: история, современное состояние и перспективы развития	2	4	5	11
9	Международные политические, религиозные и альтернативные молодежные движения	2	4	5	11
	Итого:	18	38	48	108

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС института и других информационно-коммуникационных технологий (видео-конференц-связь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контрольные вопросы и задания для проведения контроля по дисциплине**

Проведение контроля освоения материала по дисциплине «Молодежная политика за рубежом» предполагает выполнение текущих тестовых проверок с помощью решения задач. Задачи составлены по ключевым темам и оцениваются по критериям оценивания сформированности компетенций, представленных в пункте 3.

#### **Примерный перечень задач**

**Задача №1.** Предположим, вы планируете провести в Москве фестиваль культуры Великобритании для российских студентов и молодежи. Используйте опыт аналогичных мероприятий, проходивших ранее в Лондоне, и разработайте концепцию фестиваля с указанием основных этапов подготовки и проведения.

Решение: Сбор информации: Изучите фестивали британской культуры, прошедшие в Лондоне (примеры: Notting Hill Carnival, Edinburgh Fringe Festival). Обратите внимание на их формат, масштабы, мероприятия, аудиторию. Формулировка концепции: Цель фестиваля — познакомить российскую молодежь с культурой Британии, показать разнообразие и богатство британского искусства, науки и быта. Этап подготовки: Определение сроков проведения (весна или осень); Выбор подходящей площадки (например, парк искусств «Музеон»); Привлечение спонсоров и партнеров (посольство Великобритании, британские школы, университеты); Подбор персонала и волонтеров; Продвижение мероприятия в СМИ и социальных сетях. Основное мероприятие: Театральные постановки британских пьес; Выставки известных английских художников; Культурная дегустация (чайная церемония, британский завтрак); Мастер-классы по языку и танцам; Круглые столы с приглашением британских спикеров и дипломатов. Заключительный этап: Итоги фестиваля, фотографии, распространение информации в медиа, благодарственные

письма партнерам.

**Задача №2.** Разработайте программу международного студенческого конкурса видеоблогов на английском языке, используя опыт аналогичной программы американской корпорации Google. Конкурс должен проходить в течение учебного года и заканчиваться финалом на конференции TEDxYouth.

Решение: Исследование аналогов: Примеры — Google Science Fair, YouTube Space Lab. Их формат — международная аудитория, судейство профессионалами, публичные выступления победителей. Целевая аудитория: Старшеклассники и студенты вузов. Требования к конкурсу: Участники создают короткие видеоблоги на английском языке на темы экологии, инноваций, искусства, путешествий. План проведения: Стадия регистрации и приема заявок (октябрь); Первый отборочный тур (январь-февраль); Второй тур (интернет-голосование, апрель-май); Финальный турнир и награждение победителей на площадке TEDxYouth (май-июнь). Критерии отбора: оригинальность идеи, ясность изложения, техническая сторона ролика, уровень английского языка. Награда: Гран-при — поездка в Англию, второе место — сертификат на бесплатное обучение в языковой школе, третье место — ноутбук с англоязычным ПО.

**Задача №3.** Постройте программу международного молодежного семинара по вопросам цифровой грамотности, используя опыт крупнейшей конференции SXSW Edu (США). Семинар рассчитан на два дня и охватывает темы кибербезопасности, цифровых коммуникаций и программирования.

Решение: Аналоги: Ежегодная конференция South by Southwest (SXSW) проходит в Техасе и посвящена технологиям, музыке и развлечениям. Выбор формата: День первый: лекции, воркшопы и демонстрации цифровых продуктов; День второй: хакатоны, практические сессии и круглые столы. Ключевые участники: IT-компании, стартапы, представители бизнеса, ученые и педагоги. Главные темы: Кибербезопасность и цифровое здоровье; Современная цифровая экономика и профессия программиста; Будущее виртуальной реальности и искусственному интеллекту. Оформление: Модераторы и ведущие эксперты в каждой панели; Удобная логистика, зоны отдыха и питания; Награды для лучших участников и идеи.

**Задача №4.** Разработка кампании по привлечению молодежи в Финляндию для получения второго высшего образования. Используйте опыт финской образовательной системы и успешных кампаний Финляндии.

Решение: Информация о финском высшем образовании: высокое качество, доступные цены, международные стандарты аккредитации. Идея кампании: «Study in Finland — твои шансы расти!». Основной посыл — финское образование открывает путь к успешным карьерам. Каналы распространения: Таргетированная реклама в социальных сетях (Instagram, Facebook); Вебинары с ведущими университетами Финляндии; Промоакции в российских вузах и школах; Площадки международных выставок (Education Expo Russia). Тип контента: инфографика, интерактивные туры по финским университетам, ролики студентов-обладателей финских дипломов. Контакты и поддержка: горячая линия и чат-бот для консультации, индивидуальные встречи с приемными комиссиями.

**Задача №5.** Создать дорожную карту проекта по развитию экообразования молодежи в Швейцарии, используя швейцарский опыт экологических программ. В программе необходимо предусмотреть мероприятия для школьников и студентов, рассчитанные на полгода.

Решение: Швейцарский опыт: Швейцария известна высокими стандартами охраны окружающей среды и множеством программ экопросветительства (например, My Mountain Day, Clean Up Switzerland). Содержание дорожной карты: Январь: запуск серии уроков по экологическому просвещению в школах и вузах; Февраль-апрель: организация эковолонтерских лагерей, очистка лесов и водоемов; Май: марафон по посадке деревьев; Июнь: экологический квест и премия лучшим командам-участницам. Партнеры: Швейцарское посольство, Greenpeace International, Ассоциация экологических журналистов. Результаты: Увеличение уровня осведомлённости о проблемах экологии, привлечение молодежи к активной экологической деятельности, усиление позиций российских экоинициатив на международной арене.

**Задача №6.** Вы работаете в департаменте молодежной политики Швеции. Ваша задача — разработать программу мероприятий для летних каникул, которая будет включать социальные услуги и мероприятия, способствующие вовлечению молодежи в культурную и образовательную жизнь страны. Какой план мероприятий вы бы разработали?

Решение: Маркетинговое исследование. Изучить предпочтения молодежи в возрасте от 14 до 25 лет, собрать информацию о потребностях и пожеланиях, выделить целевую аудиторию (шведская молодежь, приезжающая на лето молодежь из соседних стран). Создание летнего лагеря. Продолжительность: июль-август. Место проведения: лесопарковая зона недалеко от Стокгольма. Мероприятия: спортивные соревнования, музыкальные концерты, культурные шоу, театральные студии, языковые курсы (шведский, английский, немецкий языки). Особенность: каждое мероприятие носит бесплатный характер, однако некоторые спецзанятия могут иметь минимальную плату для покрытия затрат на оборудование и оплату инструкторов. Разработка специальных сервисов: Центр волонтерства: поддержка молодежных проектов, включение молодежи в социальную активность, предоставление возможностей получить опыт в волонтерском движении. Сервис медитации и релаксации: йога-залы, массажные кабинеты, медитация и дыхательные упражнения. Электронные библиотеки и медиа-клубы: доступ к электронным ресурсам, просмотр фильмов, обсуждение прочитанного и увиденного. Мониторинг и оценка эффективности: создание внутренней системы обратной связи, еженедельные опросы участников, получение отзыва о мероприятии, измерение степени удовлетворённости участников и внесение улучшений.

**Задача №7.** В Австралии существует ряд программ для молодёжи, одна из которых направлена на раннюю диагностику и предотвращение депрессии среди подростков. Разделите процесс реализации этой программы на чёткие этапы,

учитывая австралийский опыт и добавьте предлагаемые меры по диагностике и профилактике.

**Решение:** Диагностика: Введение теста-анкеты для всех учащихся старших классов, которая оценивает состояние психоэмоционального фона учащегося (использование диагностических шкал, принятых в австралийских клиниках). Визиты квалифицированных психологов и психиатров в школы для проведения индивидуального тестирования. Профилактические мероприятия: Выпуск брошюр и листовок с информацией о симптомах депрессии и способов профилактики. Проведение тренингов по снижению стресса и обучению техникам саморегуляции эмоций. Организация "горячих линий" психологической поддержки для подростков и их родителей. Лечение и реабилитация: Лечение индивидуально подобранными медикаментами и когнитивно- поведенческими терапевтическими методами. Акцент на занятиях физкультурой и здоровым питанием, которые положительно влияют на психоэмоциональный фон. Группа поддержки сверстников и семей подростков с депрессией. Контроль и дальнейшая поддержка: Повторные обследования через каждые 6 месяцев. Долгосрочные программы сопровождения выпускников программы.

**Задача №8.** Франция известна своим вниманием к вопросам экологии и устойчивого развития. Разработайте программу для французских подростков, направленную на формирование экологического сознания и внедрения экологически дружелюбного поведения.

**Решение:** Образовательные мероприятия: Курсы и семинары по экологии и устойчивому развитию. Практические занятия в классах биологии и химии с акцентом на природных циклах и изменениях климата. Участие в волонтерских кампаниях по высадке растений и уходу за зелёными насаждениями. Экологические лагеря: Летние лагеря, где школьники проживают в палаточном лагере с минимальным воздействием на природу.

Рабочие смены на фермах органического земледелия, фермерских хозяйствах, выращивающих продукты экологически чистым методом. Использование цифровых платформ: Приложения и веб-сервисы, позволяющие отслеживать потребление воды и электроэнергии, сортировку отходов и ведение экологичных привычек. Онлайн- консультации по вопросам энергоэффективности жилья и бытового потребления. Городские инициативы: Программа посадки деревьев и озеленения улиц. Кампании по раздельному сбору мусора и уменьшению пластиковых отходов. Регулярные прогулки и велозаезды по зеленым маршрутам Парижа и других городов.

**Задача №9.** Германия известна системой двойного обучения (дуальной системой), которая сочетает учебу в университете и практическую занятость на предприятии. Разработайте план мероприятия, направленного на ознакомление российских студентов с преимуществами немецкого опыта двойного обучения.

**Решение:** Конференция-презентация: Серия презентаций от немецких специалистов и представителей компаний, демонстрирующих преимущества системы. Встреча с выпускниками, прошедшими через дуальную систему, для

рассказов о личном опыте. Семинары и мастер-классы: Курс по обучению ведению бизнеса и менеджменту на немецком языке. Технические семинары, посвященные применению технических новшеств и современным производствам. Онлайн-курсы и вебинары: Бесплатные онлайн- курсы по ключевым дисциплинам и основным направлениям обучения в дуальной системе. Вебинары с приглашенными экспертами из Германии и России. Практическая часть: Пилотные стажировки для студентов российских вузов в компаниях-партнерах дуальной системы в Германии. Немецко-российские программы обмена студентами и аспирантами.

**Задача №10.** В Японии действуют многочисленные клубы и кружки для молодёжи, обеспечивающие свободное творчество и досуг. Разработайте предложение по организации клуба японского стиля для российских студентов, включив в него японские традиции и соответствующие мероприятия.

Решение: Подготовка помещения: Просторная комната, оборудованная татами-матами, чайные наборы, японский сад камней и прочие декоративные элементы японской культуры. Клубные мероприятия: Японская кухня: кулинарные мастер-классы по приготовлению суши, рамена и японских десертов. Чайная церемония: традиционный ритуал приготовления зеленого чая матча и обучение правилам этикета. Каллиграфия и икебана: освоение техник написания иероглифов и составление композиций из цветов и ветвей. Танцы и музыка: занятие по японской танцевальной технике и игре на традиционных музыкальных инструментах. Дополнительные мероприятия: Лекции и беседы с гостевыми специалистами из Японии, знакомящими с философией, литературой и живописью страны Восходящего солнца. Выездные поездки в японские рестораны и кинотеатры с фильмами о Японии. Участие в тематических выставках и ярмарках японской культуры.

**Задача №11.** Разработать программу проведения международного молодежного форума, ориентированную на активное участие и обмен опытом между молодежью из

разных стран. Должны быть использованы современные интерактивные форматы, такие как квизы, геймифицированные элементы и визуализация данных.

Решение: Подготовка: Сбор информации о молодежных организациях и клубах, участвующих в форуме. Определение ключевых тем форума (цифровые навыки, экология, предпринимательство, культура). Разработка брендированной платформы для виртуального взаимодействия участников. Интерактивные форматы: Геймифицированный квест: участник получает задания, выполнив которые зарабатывает очки и переходит на следующий уровень. Интерактивные мастер-классы: художники и дизайнеры проводят live-сеансы рисования и графического дизайна. Современные технологии VR и AR: виртуальные туры по городам участников, моделирование реальных объектов и сцен. Онлайн-конференции с известными спикерами в режиме Q&A. Квиз-игры: Конкурс «Знатоков»: проверка знаний по культурным особенностям стран-участниц. Геополитический квиз: вопросы по географии, политологии и истории.

Креативный контент-квиз: дизайн-проект и презентация продукта, созданный участниками. Визуализация данных: Инфографика: наглядное отображение статистики о молодежных инициативах и достижениях участников. Live-статистика: постоянное обновление рейтингов и прогресса участников в играх и конкурсах. Итог: Церемония награждения победителей, трансляции мероприятий в соцсетях и последующее размещение лучших проектов на платформе форума.

**Задача №12.** Организовать серию молодежных мастер-классов в Италии, направленных на формирование цифрового лидерства и медиаграмотности. Разработать методы и инструменты, подходящие итальянским реалиям и соответствующим возрастной аудитории.

Решение: Определение аудитории: Целевая группа: учащиеся средних школ и первые курсы университетов. Особенности аудитории: высокие навыки пользования гаджетами, слабая подготовка в области цифровой безопасности и этики. Методы работы: Трекеры метрик и аудита аккаунтов в соцсетях: отслеживание репутации профиля и лайков. Коллективное проектирование и создание видеоконтента (продолжительность около 1 минуты). Мастер-класс по защите персональных данных: шифрование, анонимайзеры, VPN. Работа с мобильными приложениями для продуктивности и тайм-менеджмента. Современные форматы: Game-based learning: образовательные приложения и симуляторы цифровых профессий. Gamification: игровые механики в изучении новых технологий и гаджетов. Микрообучения: мини-лекции длительностью до 5 минут с последующим практическим применением. Цифровой маркетинг: Instagram и TikTok- лендинг страницы, отражающие суть мастер-класса. Digital influencer campaign: приглашение популярных блоггеров для рекламы курса. Результат: Повышение уровня цифровой грамотности молодежи, появление первых проектов и start-up идей.

**Задача №13.** Спроектировать молодежный флешмоб в Южной Корее, направленный на пропаганду здорового образа жизни и экологии. Предложите оригинальный формат и нестандартные методы взаимодействия с аудиторией.

Решение: Идея флешмоба: «Clean Your Planet Run»: массовый пробег по городу с одновременным сбором мусора вдоль маршрута. Формат: Бегун надевает специальный жилет с прикрепляемыми контейнерами для мусора. Каждый участник создает свой персональный аккаунт в приложении и фиксирует количество собранного мусора. После финиша — совместное очищение парка или набережной. Применение digital- инструментов: Mobile App: трекер пробега и GPS-навигация по маршруту, подсчет калорий и шагов. Live-streams: трансляция бега в прямом эфире на корейских площадках (Naver TV, KakaoTV). QR-коды на мусорных пакетах: сканирование пакетов ведет к странице участника, открывая бонусы и призы. Эффект и результат: Массовый охват аудитории, увеличение охвата экологической повестки. Положительный имидж Кореи как лидера в продвижении здорового образа жизни и экологического благополучия.

**Задача №14.** Разработайте программу краткосрочного визита молодежи

Норвегии в Россию с элементами тимбилдинга и культурных обменов. Какие форматы можно предложить, чтобы визит прошел ярко и интересно?

Решение: Основная идея: Дружба народов: сближение норвежской и российской молодежи через спорт, творчество и быт. Форматы: Соревнования по футболу, хоккею и лыжному спорту. Квесты и игры на свежем воздухе: эстафеты, викторины. Вечер знакомств и обмена культурными особенностями: гастрономия, танцы, музыка. Творческая лаборатория: съемки совместного фильма или музыкального клипа. Digital- коммуникации: Приложение для участников: регистрация, чат-рум, карта маршрутов и расписание. Social media challenge: конкурс фотографий и видео, выложенных в социальных сетях. Итог: Повешение уровня толерантности и межнационального взаимодействия. Укрепление отношений между странами на уровне молодежи.

**Задача №15.** Создать уникальный формат молодежного турнира по киберспорту в Китае, который мог бы привлечь широкую аудиторию и усилить имидж Китая как технологического лидера.

Решение: Форма турнира: Massive Multiplayer Online Tournament (MMOT): онлайн-соревнование с сотнями тысяч игроков одновременно. Регистрация доступна на официальном портале China Gaming Cup. Механизм проведения: Предварительные раунды проходят в игровой форме, где игроки соревнуются в популярных МОБА-играх (League of Legends, Honor of Kings). Финал проходит офлайн на крупной сцене в Пекине или Шанхае. Игровые механики: Leaderboard: топ-лист лучших игроков с динамически обновляющимся рейтингом. Team-building challenges: совместные миссии и квесты для командных игроков. Реклама и PR: Live-трансляции на китайских стриминговых платформах (Bilibili, Douyu). Интеграции с китайскими знаменитостями и крупными компаниями (Lenovo, Huawei). Итог: Усиление бренда Китая как технологической державы и пионера в киберспорте. Создание фан-сообщества геймеров, заинтересованных в китайской продукции и инфраструктуре.

## **6.2. Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам освоения дисциплины**

Формой проведения аттестации по дисциплине «Молодежная политика за рубежом» является зачёт, который проводится в письменной форме.

Для контроля изученного материала обучаемому предлагается практическое тестовое задание не более чем на 30 минут, которое содержит 10 тестовых вопросов закрытого типа, за каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Максимальное количество набранных баллов – 10.

Шкала оценки приведена в пункте 3.2.

### **Примерный состав тестовых вопросов для проверки качества освоения дисциплины**

1. В каком городе ежегодно проходит крупнейший фестиваль британской культуры Notting Hill Carnival?

- A. Нью-Йорк
- B. Париж
- C. Лондон
- D. Берлин

Правильный ответ: C

2. Какой популярный международный конкурс видеоблогов на английском языке проводился компанией Google?

- A. Instagram Video Challenge
- B. Google Science Fair
- C. YouTube Creator Academy
- D. Vlog Awards UK

Правильный ответ: B

3. Какая страна отличается высоким качеством высшего образования и привлекает большое количество иностранных студентов, особенно из Азии?

- A. Австралия
- B. Бразилия
- C. Аргентина
- D. Турция

Правильный ответ: A

4. Какой крупный американский образовательный фестиваль, известный своими панелями, лекциями и технологическими выставками, может служить моделью для международного молодежного семинара?

- A. South by Southwest (SXSW)
- B. New York Comic Con
- C. Burning Man
- D. Coachella Music & Arts Festival

Правильный ответ: A

5. Где расположен один из крупнейших центров высшего образования Финляндии, привлекающий тысячи иностранных студентов?

- A. Хельсинки
- B. Стокгольм
- C. Копенгаген
- D. Амстердам

Правильный ответ: A

6. Какой швейцарский праздник призывает население задуматься о чистоте окружающей среды и традиционно проходит весной?

- A. Swiss Nature Week
- B. Earth Day Celebrations
- C. World Environment Day
- D. Clean Up Switzerland

Правильный ответ: D

7. Какая компания ежегодно устраивает крупные образовательные мероприятия и акции, привлекая миллионы зрителей и участников по всему миру?

- A. Apple Inc.
- B. Microsoft Corporation
- C. Google LLC
- D. Amazon Web Services

Правильный ответ: C

8. Какой шведский проект направлен на воспитание экологической ответственности и бережного отношения к природе среди молодежи?

- A. Eco Schools Sweden
- B. Nordic Youth Climate Network
- C. Swedish Environmental Protection Agency
- D. The Greta Thunberg Foundation

Правильный ответ: A

9. Какой голландский фестиваль культуры, посвященный мультикультурализму и этническому многообразию, популярен среди молодежи?

- A. Amsterdam Dance Event
- B. Caribbean Carnival de Rotterdam
- C. Lowlands Festival
- D. Leiden Jazz Festival

Правильный ответ: B

10. Какая немецкая молодежная программа направлена на повышение уровня знаний в области науки и технологий?

- A. Jugend Forscht
- B. Bildungsreform Deutschland
- C. Deutscher Stifterverband für die Wissenschaft
- D. Hochschulranking der Zeitschrift Focus

Правильный ответ: A

11. Французская школа раннего вмешательства при возникновении признаков ментальных расстройств среди молодежи называется:

- A. Mentor France
- B. SAMU Social
- C. SOS Jeunes
- D. Allo Ados

Правильный ответ: D

12. В какой стране зародилась концепция летней школы как основного

инструмента молодежного просвещения и отдыха?

- A. Великобритания
- B. Япония
- C. Швеция
- D. Россия

Правильный ответ: A

13. Что лежит в основе японской молодежной политики, связанной с борьбой с одиночеством и изоляцией молодежи?

- A. Рыбалка и туризм
- B. Клубы хобби и кружки по интересам
- C. Агрессивная военная идеология
- D. Массовые праздники и вечеринки

Правильный ответ: B

14. Как называется специальная услуга в Германии, предоставляющая каждому студенту возможность совмещения учебы и работы одновременно?

- A. Duales Studium
- B. Jobbörse
- C. Ausbildung
- D. Bundesjugendprogramm

Правильный ответ: A

15. Какой документ регулирует права молодежи в Нидерландах и обязывает правительство уделять внимание молодежным инициативам?

- A. Wet jeugdbeleid
- B. Burgerlijk wetboek
- C. Grondwet voor het Koninkrijk der Nederlanden
- D. Erkenning van buitenlandse diploma's

Правильный ответ: A

16. Название программы в Канаде, предоставляющей финансовую поддержку студентам высших учебных заведений, звучит как:

- A. Study Grant Program
- B. Canadian Scholarship Trust Plans
- C. Canada Summer Jobs
- D. Ontario Trillium Foundation

Правильный ответ: B

17. Что представляет собой австрийская программа Zukunftspakt für junge Menschen?

- A. Стратегия по поддержке трудоустройства молодежи
- B. Программа оздоровительного туризма
- C. Политика ограничения въезда иностранцев
- D. Соглашение о разоружении и демилитаризации Австрии

Правильный ответ: А

18. В какой стране принято отмечать Международный день молодежи особым проектом, объединяющим молодежь со всей планеты?

- А. Италия
- В. Индия
- С. Норвегия
- Д. Индонезия

Правильный ответ: В

19. Какой подход реализуется в Германии для усиления участия молодежи в управлении страной?

- А. Только через массовые митинги и протесты
- В. Система молодежных советов и парламентов
- С. Всеобщая обязательная военная служба
- Д. Только через электронную демократию
- Е. Правильный ответ: В

20. Какая страна ввела государственную программу, призванную уменьшить неравенство в доступе к высшему образованию и снизить расходы студентов на проживание и питание?

- А. Израиль
- В. Дания
- С. Китай
- Д. Южная Корея

Правильный ответ: В

21. Какой современный формат взаимодействия молодежи получил широкое распространение в Южной Корее?

- А. Мини-конференции в Zoom
- В. Массовые флешмобы в общественном транспорте
- С. Гайд-парки для публичных выступлений
- Д. Арт-проекты и DIY-акции в городской среде

Правильный ответ: D

22. Какой формат мероприятий популярен среди молодежи Германии и служит площадкой для дискуссий и выработки молодежных инициатив?

- А. BarCamp
- В. Flashmob
- С. Quiz Night
- Д. Food Truck Festivals

Правильный ответ: А

23. Какой необычный формат взаимодействия молодежи активно

применяется в скандинавских странах для укрепления духа товарищества и решения социальных проблем?

- A. Real-life квесты
- B. Interactive Murals (интерактивные муралы)
- C. Street Art Competitions
- D. Board Games Marathons

Правильный ответ: B

24. В какой стране популярны street art проекты, которые привлекают внимание молодежи и превращают серые улицы в арт-пространства?

- A. Чехия
- B. Португалия
- C. Колумбия
- D. Канада

Правильный ответ: B

25. Какой метод оказался действенным инструментом вовлечения молодежи в политическую активность в ряде стран Латинской Америки?

- A. Массовые голодовки
- B. Спонтанные уличные выступления
- C. Civil Hackathons (хакатоны по гражданскому праву)
- D. Фото-челленджи в социальных сетях

Правильный ответ: C

26. В какой стране распространены вечерние киномероприятия под открытым небом, объединяющие разные слои молодежи?

- A. Греция
- B. Венгрия
- C. Сербия
- D. Болгария

Правильный ответ: A

27. Какой формат досуга, применяемый в Сингапуре, объединил молодежь и стал центром притяжения туристов?

- A. Plogging (бег трусцой с одновременным сбором мусора)
- B. Rollerblading (катание на роликовых коньках)
- C. Parkour Challenges (соревнования по паркуру)
- D. Electric Bike Tournaments (гонки на электрических велосипедах)

Правильный ответ: A

28. В какой стране регулярно устраиваются необычные экскурсии для молодежи, совмещенные с физической активностью и приключениями?

- A. Исландия
- B. Малайзия
- C. Австралия
- D. Новая Зеландия

Правильный ответ: D

29. Какой формат социальных инициатив стал популярной формой вовлечения молодежи в экологические проекты в Индии?

- A. Plant-a-tree marathons (марафоны по высаживанию деревьев)
- B. Cycle-to-work days (дни езды на велосипеде на работу)
- C. Eco-friendly fashion shows (экологичные показы моды)
- D. Recycling competitions (конкурсы по переработке отходов)

Правильный ответ: А

30. Какой современный формат активного отдыха для молодежи популярен в Италии и привлекает тысячи молодых людей каждую неделю?

- A. Futsal tournaments (мини-футбол турниры)
- B. Running races with obstacles (забеги с препятствиями)
- C. Street dance battles (уличные баттлы танцоров)
- D. Open-air cinemas (кинотеатр под открытым небом)

Правильный ответ: В

### **6.3. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций по дисциплине** **Оценка сформированности компетенций при аттестации**

#### **Шкала оценивания решения задач контроля**

Шкала оценивания решения задач основана на следующих общих критериях:

1. Грамотное и полное обоснование своего ответа.
2. Использование научной терминологии и ссылок на научные концепции.
3. Решение имеет конкретный вывод, полезный для практической деятельности.
4. Предложены реальные инструменты, которые могут применяться на практике.
5. Текст логичен и последовательно раскрывает тему.
6. Приведённые аргументы убедительны и подкреплены примерами.
7. Присутствие самостоятельного вывода или оригинального предложения.

#### **Пример шкалы оценивания (баллы):**

Оценочный балл	Характеристика
5	Все критерии выполнены отлично. Решение демонстрирует глубокое понимание предмета, грамотность, аргументированность и практическую ценность.
4	Большинство критериев выполнено хорошо. Имеются небольшие недостатки в оформлении или глубине теоретического анализа.
3	Некоторые важные моменты упущены, логика изложения нарушена, недостаточно аргументов
2	Значительная доля ошибок, непонимание базовых принципов теории, недостаточность приведённой информации

1	Крайне поверхностное понимание задачи, грубейшие ошибки, нарушение логики и научности изложения
---	---

### Шкала оценивания аттестации по дисциплине

10 тестовых вопросов закрытого типа, за каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Максимальное количество набранных баллов – 10.

Уровень	Количество баллов
зачёт	6–10 баллов
незачёт	менее 5 баллов

### Критерии оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Оценка	Формируемая компетенция	Наименование планируемых результатов обучения
зачет	ПК-2 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодёжной политики	Демонстрирует следующие результаты обучения: Знает особенности планирования и программирования мероприятий с учетом региональной специфики и потребностей целевой аудитории Знает законодательные и нормативные акты, регулирующие оказание социальных услуг и организацию мероприятий в сфере молодёжной политики. Знает порядок планирования и учета затрат на организацию мероприятий и оказание социальных услуг. Знает зарубежный и российский опыт применения современных форматов и методов работы с молодежью.
незачет	ПК-2 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодёжной политики	Не демонстрирует следующие результаты обучения: Знает особенности планирования и программирования мероприятий с учетом

		<p>региональной специфики и потребностей целевой аудитории Знает законодательные и нормативные акты, регулирующие оказание социальных услуг и организацию мероприятий в сфере молодежной политики. Знает порядок планирования и учета затрат на организацию мероприятий и оказание социальных услуг. Знает зарубежный и российский опыт применения современных форматов и методов работы с молодежью.</p>
--	--	---

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Кара-Мурза, С. Г. Сложные проблемы молодежной политики / С. Г. Кара-Мурза. — Москва : Когито-Центр, 2016. — 56 с. — ISBN 978-5-89353-490-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88113.html>
2. Технологии реализации государственной молодежной политики : учебное пособие (практикум) / составители Е. И. Зритнева, Л. В. Анникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 130 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92766.html>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Чирун, С. Н. Молодежная политика. Генезис, состояние, региональная специфика : учебное пособие / С. Н. Чирун ; под редакцией Е. А. Кагакина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2009. — 224 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22030.html>

## 8. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека <https://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY . Режим

- доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Федеральный портал Российское образование . Режим  
доступа: <http://www.edu.ru>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.