

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.10.2025 16:57:42
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**
*Экономический факультет
Кафедра Экономики*

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «Институт
экономики и управления в
промышленности»



Рябинин
Рябинин А.В.
«13» октября 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»**

44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»
(профиль – Экономика и управление)

Квалификация выпускника: бакалавр

Москва, 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)»: подготовка бакалавра к аналитической деятельности, связанной с изучением и оценкой функционирования и развития предприятий и предпринимательства в рыночных условиях; использование инновационных решений для оптимизации производственной и операционной деятельности предприятия; поиск путей и резервов роста эффективности производства и конкурентоспособности продукции, услуг.

Задачи:

- изучение производственной и организационной структуры предприятия;
- изучение экономической деятельности предприятия с точки зрения конкурентоспособности и эффективного управления производственными ресурсами: основными средствами, оборотным капиталом, кадровым потенциалом; снижения себестоимости, повышения прибыльности и рентабельности;
- изучение и оптимизация инновационной и инвестиционной политики предприятия, современных методов оценки эффективности инвестиций;
- изучение современных методов планирования, учета, отчетности и аналитической деятельности на предприятии;
- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики и хозяйственной деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Экономическая теория.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Бухгалтерский учет.
2. Финансы, денежное обращение и кредит.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- ОПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики;
- ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 1. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Экономика предприятия как наука. Экономическая модель предприятия	3	15	4	4	-	7
2. Производственная программа и производственная мощность предприятия	3	15	4	4	-	7

3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	3	15	4	4	-	7
4. Кадры и оплата труда на предприятии	3	15	4	4	-	7
5. Финансовые ресурсы предприятия	3	15	4	4	-	7
6. Себестоимость продукции	3	15	4	4	-	7
7. Цены и ценообразование	3	15	4	4	-	7
8. Финансовые результаты деятельности предприятия	3	15	4	4	-	7
9. Экономическая эффективность деятельности предприятия	3	15	4	4	-	7

3.2 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Экономика предприятия как наука. Экономическая модель предприятия

Значение предприятия в экономике страны. Предмет, объект и задачи изучения дисциплины «Экономика предприятия». Место и роль дисциплины в системе образования и формировании профессиональной культуры в подготовке специалистов.

Предприятие (организация) как объект изучения. Основные черты предприятия. Субъекты хозяйствования и их классификация. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Некоммерческие организации. Объединения юридических лиц. Содержание, цели и задачи деятельности предприятия. Виды деятельности предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Общая и производственная структура предприятия. Виды производственной структуры. Пути совершенствования производственной структуры.

Раздел 2. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Понятие «производственная мощность». Построение баланса производственной мощности. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Основы расчета производственной мощности предприятия. Показатели товарной, валовой и реализуемой продукции: расчет, взаимосвязь, факторы, влияющие на их величину. Направления улучшения использования производственной мощности.

Раздел 3. Основные фонды и оборотные средства предприятия

Понятие «основные средства предприятия» и их кругооборот. Классификация основных фондов и их структура. Формы воспроизводства. Показатели использования основных средств. Виды оценки основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация: сущность, методика расчета.

Оборотные средства, их состав и структура. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных средств, взаимосвязь с финансовыми показателями

Пути повышения эффективности использования основных фондов и оборотных средств.

Раздел 4. Кадры и оплата труда на предприятии

Трудовые ресурсы. Структура трудовых ресурсов. Структура и классификация персонала предприятия. Определение потребности предприятия в кадрах. Структура персонала по численному составу. Показатели движения трудовых ресурсов. Показатели качественного состава.

Производительность труда как оценка эффективности деятельности предприятия. Сущность производительности труда и факторы ее роста. Показатели производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы повышения производительности труда.

Сущность и принципы организации оплаты труда на предприятии. Функции оплаты труда. Методы регулирования оплаты труда. Функции рынка труда. Формы и системы заработной платы. Штатно-окладная система оплаты труда служащих. Принципы построения системы премирования. Структура фонда заработной платы.

Раздел 5. Финансовые ресурсы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия и их источники. Структура финансовых ресурсов. Факторы, определяющие количественное соотношение финансовых ресурсов. Операционный и финансовый цикл. Особенности финансовых ресурсов малого бизнеса. Особенности финансирования бюджетных организаций.

Оценка финансовой устойчивости предприятия. Инструменты финансового планирования на предприятии: Бюджет доходов и расходов и Бюджет движения денежных средств

Раздел 6. Себестоимость продукции

Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии: бухгалтерский, налоговый и управленческий аспекты. Состав и виды себестоимости. Классификация затрат. Анализ безубыточности: назначение, область применения, показатели.

Состав сметы затрат на производство и реализацию продукции и калькуляции. Сравнительная характеристика сметы затрат и калькуляции. Состав и структура себестоимости. Формирование себестоимости по видам продукции. Распределение косвенных расходов.

Калькуляция себестоимости: назначение, состав, порядок разработки. Калькуляция себестоимости по методу переменных затрат (Direct costing) и полных затрат (Absorption costing): области применения, подходы к формированию затрат.

Факторы и резервы снижения себестоимости

Раздел 7. Цены и ценообразование

Ценообразование в условиях рынка. Рынок продукции производственно-технического назначения и рынок потребительских товаров. Сущность и функции цен. Виды цен по сфере обслуживания национальной экономики и характеру оборота, по стадиям ценообразования по степени регулирования государством. Методы ценообразования. Затратные и рыночные методы ценообразования: сущность и область их применения. Стратегии ценообразования

Раздел 8. Финансовые результаты деятельности предприятия

Структура доходов предприятия: формирование выручки, операционные и внереализационные доходы и расходы. Прибыль: функции, виды, порядок расчета. Порядок формирования и распределения прибыли. Направления использования прибыли.

Точка безубыточности. Основные показатели анализа безубыточности. Экономическая сущность рентабельности. Показатели рентабельности. Пути повышения прибыльности и рентабельности.

Раздел 9. Экономическая эффективность деятельности предприятия

Экономическая эффективность производственно-хозяйственной (операционной) деятельности. Оценка финансового состояния предприятия. Эффективность инвестиционной деятельности. Сущность и классификация инвестиций. Показатели сравнительной экономической эффективности. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Технология «тренинг диагностического мышления» направлена на развитие и формирование у будущих специалистов системы общих и специфических умений, которые способствуют решению профессиональных

задач проблемного типа. Структурирование диагностической информации разворачивается посредством трёх основных способов логического рассуждения: дедукции, индукции и трансдукции. Технологию применяется для проведения практических и семинарских занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. Проведение промежуточной и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Общие условия

Промежуточная аттестация проводится в 3 семестре в форме экзамена.

6.1.2 Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Показатель и достижения результата в обучении	Критерии и шкала оценивания				Перечень оценочных средств
		Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл.	
ОПК-4	показателем ее формирования служит знание основных принципов управления	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последова	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано	Допускаются нарушения в последовательности изложения.	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представл	Тесты Рефераты Практические задачи

	структурными подразделениями фирмы, знание основ их функционирования.	тельно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.	и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией.	яет определенную систему знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.	
--	---	---	---	---	---	--

6.1.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие и характерные черты фирмы.
2. Классификация предприятий.
3. Приватизация предприятий. Цели и способы.
4. Хозяйственные товарищества и общества.
5. Производственные кооперативы.
6. Государственные и муниципальные унитарные фирмы.
7. Объединения предприятий. Цели, виды объединений.
8. Малые фирмы. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
9. Понятие предпринимательства. Признаки, виды.
10. Предпринимательский риск. Понятие, виды.
11. Понятие банкротства. Причины возникновения.
12. Конкуренция. Управление конкурентоспособностью продукции.
13. Цели и задачи производственной деятельности.
14. Производственная структура фирмы.

15. Понятие и виды производственного процесса.
16. Формы организации производства.
17. Коммерческий расчет на предприятии.
18. Показатели оценки результатов текущей производственной деятельности.
19. Понятие и классификация основных фондов.
20. Износ основных фондов. Его виды.
21. Амортизация основных фондов. Способы начисления.
22. Показатели движения и эффективности использования основных фондов.
23. Понятие производственной мощности: факторы, ее
24. определяющие и эффективность использования.
25. Фонды времени работы оборудования.
26. Сущность и состав оборотных средств фирмы.
27. Нормирование оборотных средств.
28. Виды запасов оборотных средств.
29. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
30. Категории персонала фирмы и их функции.
31. Кадровая политика фирмы.
32. Профессионально-квалификационная характеристика труда.
33. Сущность и организация нормирования труда.
34. Понятие производительности труда. Виды выработки продукции.
35. Понятие и виды трудоемкости.
36. Понятие и значение инновационной деятельности фирмы.
37. Понятие и виды инвестиций.
38. Сущность и основные направления научно-технического прогресса.
39. Планирование технического развития фирмы.
40. Показатели качества промышленной продукции.
41. Управление качеством.
42. Понятие аренды.
43. Лизинг как особая форма арендных отношений.
44. Франчайзинг как форма организации бизнеса.
45. Планирование на предприятии: цели и виды.
46. Материально-техническое обеспечение производственной программы.
47. Бизнес-план фирмы: цель составления и разделы.
48. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система.
49. Системы оплаты труда.
50. Планирование фонда оплаты труда.
51. Понятие и виды себестоимости.
52. Классификация издержек фирмы. Виды калькуляции.
53. Понятие и порядок расчета материалоемкости продукции.
54. Понятие прибыли: функции, виды и порядок расчета.
55. Понятие и виды рентабельности.
56. Виды цен.
57. Понятие финансов. Финансовая деятельность на предприятии.
58. Источники формирования собственных и заемных средств.
59. Показатели оценки финансовой деятельности фирмы

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Романенко, М. И. Экономика и управление предприятием : учебное пособие по направлению подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств» / М. И. Романенко. — Пенза : Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, ЭБС АСВ, 2024. — 216 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149250.html>

2. Экономика предприятия: учебное пособие / под редакцией А. В. Аксяновой, составители А. В. Аксянова [и др.]. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-7882-3006-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121088.html>

3. Кириченко, Д. А. Экономика фирмы (продвинутый уровень) : учебник / Д. А. Кириченко, Н. Е. Симионова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-4855-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154924.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Мандрыкин, А. В. Экономика предприятия: практикум / А. В. Мандрыкин, Ю. В. Пахомова. — Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 74 с. — ISBN 978-5-7731-1035-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125978.html>

2. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88881.html>

8. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека <https://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY . Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Федеральный портал Российское образование . Режим доступа: <http://www.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.