

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.07.2026 10:59:59  
Уникальный программный ключ:  
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»  
Экономический факультет  
Кафедра Экономики**



**УТВЕРЖДЕНО**  
На заседании Ученого Совета АНО  
ВО «Институт экономики и  
управления в промышленности»  
15 июня 2026 г. протокол № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
*«Деловые межкультурные коммуникации»*

38.04.01 «Экономика» (программа магистратуры – Экономика и управление финансами)

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год начала подготовки: 2026

Москва, 2026 г.

Программу подготовил (и):

Попков А.А., к.э.н.

Рабочая программа дисциплины

**«Деловые межкультурные коммуникации»**

разработана в соответствии с:

1. Федеральный государственный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Приказ Министерства науки и высшего образования от 11 августа 2020 г. № 939, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 26 августа 2020 г. № 59459), составлена на основании учебного плана: направление 38.04.01 Экономика программа магистратуры «Экономика и управление финансами»,
2. Профессиональный стандарт 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» (приказ №731н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2022 г.);
3. Профессиональный стандарт 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» (приказ №167н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г.);
4. Профессиональный стандарт 08.018 «Специалист по управлению рисками» (приказ №264н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 апреля 2025 г.);
5. Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами» (приказ №497н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 сентября 2024 г.);
6. Профессиональный стандарт 08.043 «Экономист предприятия» (приказ №161н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г.).

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Экономики

Протокол от 15 июня 2026 г. № 7.

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации» - формирование базовых представлений о том, как происходит освоение человеком неродной культуры, дать научное объяснение ряду важнейших составляющих коммуникативного поведения представителей разных лингво-культурных сообществ.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

1) получить систему знаний структуры беседы (введение в тему, развитие темы, смена темы, подведение итогов сообщения, инициирование и завершение разговора, приветствие, выражение благодарности);

2) приобрести умения воспринимать и анализировать устную и письменную научную информацию на государственном и иностранном(ых) языке(ах);

3) владеть навыками ведения монологической речи и диалога, научной дискуссии, при этом правильное построении сообщения, высказывания.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Освоение данной дисциплины требует знания основ Профессионального иностранного языка и культуры.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенции	Индикаторы	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>ИУК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</i> <i>ИУК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</i> <i>ИУК-5.3. Придерживается принципов</i>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: подходы и методы анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Уметь: применять знания анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. Владеть: навыками использования разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

	<i>недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</i>	
--	--	--

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

На учебные занятия лекционного типа отводится по очной и очно-заочной форме – 6 часов. на занятия практического (семинарского) типа по очной и очно-заочной форме – 4 часа, по заочной форме - 2 часа.

Самостоятельная работа составляет по очной форме – 94 часа, по очно-заочной форме – 98 часов, по заочной форме – 102 часа.

На подготовку к зачету отводится 4 часа.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Тематические разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>	<b>Код формируемой компетенции</b>
1	История и теоретические основы межкультурной коммуникации	Межкультурные коммуникации Восприятие, стереотипы социальная категоризация.	УК-5
2	Культура: функции, основные характеристики и элементы	Культура. Анализ пословиц родной культуры	УК-5
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации	Вербальная коммуникация, нормы и правила коммуникации, коммуникативные стратегии. Невербальные средства коммуникации	УК-5
4	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации. Национально-культурная специфика коммуникативного поведения	УК-5
5	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса. Корпоративная культура	УК-5

**5.2. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости:  
по очной форме**

№	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах				На СРС	Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании и балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий					
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	История и теоретические основы межкультурной коммуникации	23	2	1		20	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
2	Культура: функции, основные характеристики и элементы	22	1	1		20	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации	20	1	1		18	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
4	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации	19,5	1	0,5		18	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
5	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	19,5	1	0,5		18	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
	Зачет	4						
<b>ИТОГО:</b>		108	6	4		94		

**по очно-заочной форме**

№	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах				На СРС	Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании и балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий					
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	История и теоретические основы межкультурной коммуникации	22	2	1		20	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
2	Культура: функции, основные характеристики и элементы	22	1	1		20	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест

3	Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации	22	1	1		20	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
4	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации	21,5	1	0,5		20	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
5	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	19,5	1	0,5		18	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
	Зачет							
<b>ИТОГО:</b>		108	6	4		98		

**по заочной форме**

№	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах				На СРС	Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий					
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	История и теоретические основы межкультурной коммуникации	20,5		0,5		20	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
2	Культура: функции, основные характеристики и элементы	20,5		0,5		20	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации	20,5		0,5		20	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
4	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации	22,25		0,25		22	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
5	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	20,25		0,25		20	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
	Зачет	4						
<b>ИТОГО:</b>		108		2		102		

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание СРС	Контроль
1	История и теоретические основы межкультурной коммуникации	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
2	Культура: функции, основные характеристики и элементы	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
4	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
5	Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов

## 7. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### а. Общие условия

Промежуточная аттестация проводится на 2 курсе в 4 семестре в форме зачета.

### б. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине по профессиональной компетенции

Код компетенции	Показатели достижения результатов обучения	Критерии и шкала оценивания				Перечень оценочных средств
		Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	показателем ее формирования служит знание анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал,	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускают	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм	Тесты Рефераты

		глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдают нормы литературной речи.	однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдают нормы литературной речи.	ся нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией.	литературной речи.	
--	--	---	---	--	--------------------	--

### с. **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Тема №1 История и теоретические основы межкультурной коммуникации

1. Раскройте понятие коммуникации.
2. Дайте определение процесса массовой коммуникации.
3. Раскройте содержание современных концепций массовой коммуникации.
4. Дайте определение массовой информации.
5. Определите особенности и характерные черты массовой информации.
6. Какое влияние оказывают базовые системы коммуникации на развитие общественной жизни?
7. Назовите основные системы коммуникации и назначение.
8. Каковы основные «полюсы» или критерии, позволяющие охарактеризовать содержание базовых систем коммуникации?
9. Раскройте понятие системы базовых коммуникаций. Какое место они занимают в общественной жизни?

Тема №2 Культура: функции, основные характеристики и элементы

1. Охарактеризуйте существующие культурные нормы? Какова их роль в межкультурной коммуникации?
2. Что понимается под культурными универсалиями?
3. Охарактеризуйте типологию культур.
4. Какова роль культуры в межкультурных коммуникациях?
5. Какие функции культуры вы знаете? Перечислите и дайте краткую характеристику.

Тема №3 Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации

1. Объясните, какие виды коммуникаций вы знаете? Что включают понятия "вербальные коммуникации", "невербальные коммуникации", "паравербальные коммуникации"?
2. Какую роль в межкультурном общении играют коммуникации через практические действия?
3. Какова доля невербальных коммуникаций в объеме общения человека? Как вы оцените их роль при передаче чувственной информации?
4. Как информативность невербальных коммуникаций связана окружающей

обстановкой (средой)?

6. Какая часть невербальных коммуникаций имеет социальное происхождение?
7. Что такое сфера индивидуального пространства?
8. Почему искусство правильных прикосновений считается наиболее сложным в межкультурной коммуникации?

Тема №4 Социально-психологические основы межкультурной коммуникации

1. Изложите содержание социокультурного подхода к психике.  
2. Расскажите об основных направлениях психологических исследований в области культуры кросс- культурной коммуникации.

3. Что такое артефакт и какова его роль в межкультурной коммуникации с точки зрения культурно- исторического подхода к исследованию психики человека?

4. Перечислите психологические проблемы межкультурной коммуникации.
5. Раскройте понятие этнической общности.

6. Охарактеризуйте существующие группы артефактов: первичные, вторичные артефакты и артефакты третьего уровня.

7. Определите составляющие психического склада этноса.
8. Раскройте содержание процессов инкультураций и аккультурации.
9. Какие существуют типы реакции на другую культуру и ее представителей?

Тема №5 Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса

1. Как создаются группы в организации? Чем отличается эффективная рабочая группа? Что вынуждает членов группы проявлять конформизм?

2. Всегда ли в состав корпоративной культуры входит доминирующая и субкультуры? Чем это вызвано? При каких условиях в организации возникают контркультуры?

3. Какие уровни можно выделить в корпоративной культуре? Расскажите о различных классификациях уровней корпоративной культуры.

4. Каковы отличия сильной корпоративной культуры? Докажите ее воздействие на успех организационной деятельности.

5. Легко ли изменить корпоративную культуру? Почему? Какие факторы или события могут повлиять на этот процесс?

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/ зачтено

Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## 8. Перечень образовательных технологий

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция - диалог
2. Лекция-дискуссия
3. Решение ситуационных заданий

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) Основная литература

1. Хоферихтер, Н. А. Деловые коммуникации. В 2 частях. Ч.2. Деловой этикет и межкультурная коммуникация : учебное пособие / Н. А. Хоферихтер. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2024. — 149 с. — ISBN 978-5-4228-0182-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146854.html>

2. Гусякова, А. В. Business News Reading C1+ = Деловая пресса – экстенсивное чтение C1+ : учебное пособие / А. В. Гусякова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-4263-1077-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122484.html>

3. Захарова, И. В. Деловые коммуникации : практикум / И. В. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-4497-3478-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142505.html>

4. Составление и оформление деловых документов : учебное пособие / составители Е. И. Башмакова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 145 с. — ISBN 978-5-4497-3414-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142095.html>

### б) Дополнительная литература

1. Денисов, А. Ф. Деловое общение : учебное пособие / А. Ф. Денисов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-4050-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147510.html>

2. Культура речи и делового общения : учебно-методическое пособие / составители Г. А. Касумовой. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021.

— 73 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108806.html>

3. Косова, Ю. А. Деловые коммуникации: технологии общения : сборник практических заданий / Ю. А. Косова, Н. В. Сергеева. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-93916-893-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117239.html>

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины**

1. <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)

2. <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)

3. <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)

4. <https://openedu.ru> - Национальная платформа открытого образования

#### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение письменных работ в форме практических заданий, тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемого раздела, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов.

#### **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа предлагаются мультимедийные средства: видеопроектор, ноутбук, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

Операционная система – Linux, пакет офисных программ – LibreOffice либо операционная система – Windows, пакет офисных программ – Microsoft Office в зависимости от распределения аудиторий. Учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

#### **13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины необходимо наличие аудитории, оснащённой мультимедийными средствами обучения для чтения лекций и проведения семинарских занятий.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»  
*Кафедра Экономики***

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

*«Деловые межкультурные коммуникации»*

38.04.01 «Экономика»  
Программа магистратуры «Экономика и управление финансами»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

Год начала подготовки: 2026

Москва, 2026 г.

*Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости разработан на основе рабочей программы дисциплины, входящей в состав образовательной программы 38.04.01 «Экономика», программа магистратура «Экономика и управление финансами».*

### **1. Тематика рефератов для выполнения обучающимися:**

1. Этнолингвистика и ее роль в развитии теории межкультурной коммуникации
2. Сравнительный анализ русского и западного этикета.
3. Национальные особенности жестов.
4. Сравнительный анализ стереотипов Англии, Германии и США.
5. Роль культурные нормы в межкультурной коммуникации.
6. Корпоративная культура
7. Уровни корпоративной культуры
8. Сильная корпоративная культура и её роль в успехе компании
9. Влияние английского языка на немецкий и французский языки
10. Влияние английского языка на менталитет и ценностные ориентиры россиян
11. Положительные и отрицательные последствия распространения английского языка в мире
12. Язык и межкультурная коммуникация

### **Критерии оценки реферата:**

«Отлично» – оцениваются рефераты, содержание которых основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно.

«Хорошо» – оцениваются рефераты, основанные на твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах. Студент твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала.

«Удовлетворительно» – оцениваются рефераты, которые базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в изложении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки.

«Неудовлетворительно» – оцениваются рефераты, в которых обнаружено неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет. Текст реферата целиком или в значительной части дословно переписан из первоисточника без ссылок на него.

### **2. Тестовые задания для обучающихся:**

1. Неотъемлемой составляющей коммуникативной компетенции в родном и иностранном языках является ...  
культурная компетенция.
2. К случаям, когда коммуникативная компетентность столь различна, что может отразиться на исходе коммуникативного события относится термин ...  
межкультурная коммуникация.
3. Под межкультурной коммуникацией понимается общение языковых личностей, принадлежащих к различным  
+ лингвокультурным сообществам

- социальным сообществам
  - профессиональным сообществам
4. К изучению некоторого конкретного феномена в двух или более культурах и имеющему дополнительное значение сравнения относится термин ...
- кросс-культурный
5. Схема общения определяется последовательностью действий
- кодирование – декодирование – передача
  - + кодирование – передача – декодирование
  - декодирование – передача - кодирование
6. ... коммуникация осуществляется посредством использования языка.
- Вербальная
7. ... коммуникация сопровождается несловесным поведением.
- Невербальная.
8. Коммуникация, осуществляется посредством использования языка.
- + вербальная
  - невербальная
9. Коммуникация, сопровождаемая несловесным поведением.
- вербальная
  - + невербальная
10. Тип коммуникации, основанный на устойчивых формулах приветствия, прощания, клише.
- + Ритуальная
  - Монологическая
  - Диалогическая
11. Тип коммуникации, при котором говорящий лишь заявляет о своей позиции, не воздействуя на сознание собеседника
- Ритуальная
  - + Монологическая
  - Диалогическая
12. Тип коммуникации при котором происходит взаимодействие, проверка понимания
- Ритуальная
  - Монологическая
  - + Диалогическая
13. Принципиальную переводимость сообщений с одного языка на другой объясняет
- Различие в индивидуальном опыте коммуникантов
  - + Общность базовых знаний коммуникантов
14. Научное направление «Межкультурная коммуникация» возникло в результате
- Интеграции
  - + Глобализации
15. Традиционное преподавание иностранных языков в прошлом сводилось исключительно к реализации функции
- + сообщения
  - общения
16. В современном мире изучение иностранных языков преследует конечную цель
- сообщения
  - + общения
17. Коммуникативные возможности при изучении иностранных языков в прошлом сводилось к
- + пассивному пониманию

- активными общению
- 18. В настоящее время функция иностранного языка в процессе изучения
  - пассивное понимание
  - + активное общение
- 19. Во Франции государственные органы официально ввели в университетах изучение дисциплины лингвострановедение в
  - 1926
  - + 1920
  - 1921
- 20. Знакомство с культурой страны изучаемого языка было одной из главных задач школы еще со времен
  - средневековья
  - + античности
  - эпохи Просвещения
- 21. Во Франции в 1920 году государственные органы официально ввели в университетах изучение дисциплины лингвострановедение, дословно переводившаяся
  - государственная цивилизация
  - культурная цивилизация
  - + национальная цивилизация
- 22. В России первыми исследователями лингвострановедения как аспекта обучения иностранному языку можно считать
  - + Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров
  - Г.Д. Томахин
- 23. функция языка обеспечивающая отражение, фиксацию, сохранение в языковых единицах информации о постигнутой действительности
  - + куммулятивная
- 24. Тип ассоциаций являющихся целью изучения лингвострановедения
  - сугубо личные
  - + национально-кодифицированные
- 25. Направление межкультурной коммуникации, выявляющее ценностные установки и стереотипы, проявляющиеся в поведении людей
  - + Социология
  - Психология
  - лингвистика
- 26. Направление межкультурной коммуникации связанное с исследованием проблем социальной адаптации мигрантов, сохранения или потери традиционных культур и национальных меньшинств
  - + Социология
  - Психология
  - лингвистика
- 27. Направление межкультурной коммуникации, интересующееся влиянием культурных различий на процессы интерпретации и категоризации, а также онтологией соответствующих поведенческих стереотипов.
  - Социология
  - + Психология
  - лингвистика
- 28. Направление межкультурной коммуникации, исследующее, что в языковом сообщении сигнализирует о наличии межкультурного взаимодействия
  - Социология

- Психология
- + лингвистика
- 29. Задача социологических и психологических исследований в области МКК обозначить наблюдаемый феномен и показать отличия от подобных реакций и установок в ситуации
  - + Внутригруппового взаимодействия
  - Межкультурного взаимодействия
- 30. Задача лингвистических исследований в области МКК обозначить наблюдаемый феномен и показать отличия от подобных реакций и установок в ситуации
  - Внутригруппового взаимодействия
  - + Межкультурного взаимодействия
- 31. Психологическое понятие, применяемое к таким параметрам коммуникации, как темп речи, выбор соответствующей лексики, упрощённая или усложнённая грамматическая структура.
  - + аккомодация
- 32. Аккомодация, направленная на подстраивание под собеседника
  - + позитивная
- 33. Аккомодация, направленная на использование максимально отличного от собеседника стиля
  - + негативная
- 34. Позитивная аккомодация направлена на
  - + подстраивание под собеседника
  - использование максимально отличного от собеседника стиля
- 35. Негативная аккомодация направлена на
  - подстраивание под собеседника
  - + использование максимально отличного от собеседника стиля
- 36. в Юго-Восточной Азии текст делового письма
  - начинается с требования или делового предложения
  - + заканчивается требованием или деловым предложением
- 37. Для представителя европейской или североамериканской культуры текст делового письма
  - + начинается с требования или делового предложения
  - заканчивается требованием или деловым предложением
- 38. Русской культуре в рамках дискурса характерен тип вежливости, основанный
  - + принципе солидарности
  - принципе автономности
- 39. Немецкой культуре в рамках дискурса характерен тип вежливости, основанный
  - принципе солидарности
  - + принципе автономности

### Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

### 3. Вопросы к зачету:

1. Раскройте понятие коммуникации.
2. Дайте определение процесса массовой коммуникации.
3. Раскройте содержание современных концепций массовой коммуникации.
4. Дайте определение массовой информации.
5. Определите особенности и характерные черты массовой информации.
6. Какое влияние оказывают базовые системы коммуникации на развитие общественной жизни?
7. Назовите основные системы коммуникации и назначение.
8. Каковы основные «полюсы» или критерии, позволяющие охарактеризовать содержание базовых систем коммуникации?
9. Раскройте понятие системы базовых коммуникаций. Какое место они занимают в общественной жизни?
10. Охарактеризуйте существующие культурные нормы? Какова их роль в межкультурной коммуникации?
11. Что понимается под культурными универсалиями?
12. Охарактеризуйте типологию культур.
13. Какова роль культуры в межкультурных коммуникациях?
14. Какие функции культуры вы знаете? Перечислите и дайте краткую характеристику.
15. Объясните, какие виды коммуникаций вы знаете? Что включают понятия "вербальные
16. коммуникации", "невербальные коммуникации", "паравербальные коммуникации"?
17. Какую роль в межкультурном общении играют коммуникации через практические действия?
18. Какова доля невербальных коммуникаций в объеме общения человека? Как вы оцените их роль при передаче чувственной информации?
19. Как информативность невербальных коммуникаций связана окружающей обстановкой (средой)?
20. Какая часть невербальных коммуникаций имеет социальное происхождение?
21. Что такое сфера индивидуального пространства?
22. Почему искусство правильных прикосновений считается наиболее сложным в межкультурной коммуникации?
23. Изложите содержание социокультурного подхода к психике.
24. Расскажите об основных направлениях психологических исследований в области культуры кросс- культурной коммуникации.
25. Что такое артефакт и какова его роль в межкультурной коммуникации с точки зрения культурно- исторического подхода к исследованию психики человека?

26. Перечислите психологические проблемы межкультурной коммуникации.
27. Раскройте понятие этнической общности.
28. Охарактеризуйте существующие группы артефактов: первичные, вторичные артефакты и артефакты третьего уровня.
29. Определите составляющие психического склада этноса.
30. Раскройте содержание процессов инкультураций и аккультурации.
31. Какие существуют типы реакции на другую культуру и ее представителей?
32. Как создаются группы в организации? Чем отличается эффективная рабочая группа? Что вынуждает членов группы проявлять конформизм?
33. Всегда ли в состав корпоративной культуры входит доминирующая и субкультуры? Чем это вызвано? При каких условиях в организации возникают контркультуры?
34. Какие уровни можно выделить в корпоративной культуре? Расскажите о различных классификациях уровней корпоративной культуры.
35. Каковы отличия сильной корпоративной культуры? Докажите ее воздействие на успех организационной деятельности.
36. Легко ли изменить корпоративную культуру? Почему? Какие факторы или события могут повлиять на этот процесс?

#### **Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины**

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

#### **4. Типовые практические задания для проверки умений и владений**

**Упражнение 1. Прочитайте текст. Какие национальные особенности делового общения в нем отображены? Насколько описанная ситуация соответствует российским традициям?**

Наша семья жила тогда в Нью-Йорке... Мне было десять лет. Отец платил мне 50 центов в неделю за то, что я убирал со стола и по субботам чистил ботинки всем членам семьи — карманные деньги нужно было заработать. Но я хотел большего, и для этого следовало найти работу, поскольку на любую просьбу увеличить размер моего еженедельного пособия отец отвечал: «Деньги не растут на дереве, их надо зарабатывать». И я нанялся к Сэму, владельцу магазинчика за углом — стал разносчиком газет. Приходилось вставать в полшестого утра, чтобы успеть прийти к шести... К семи требовалось сдать Сэму пустую сумку.

Однажды я проспал. Примчавшись в киоск, обнаружил, что Сэма нет, он сам пошел разносить газеты. Дождавшись его возвращения, стал извиняться: «Сэм, прости меня, у нас были гости, я поздно лег, что-то случилось с будильником...». Сэм по хлопал меня по плечу и сказал: «Да не бери ты в голову, Билли! Нет проблем. Но когда в следующий раз проспишь, лучше не приходи совсем. Понимаешь, тут есть паренек, он очень хочет на твое место. Эта работа ему очень нужна, понял?»

Я понял. Сэм не стал ругать меня, читать нотации. Но он преподал мне простой и ясный урок на всю жизнь: либо ты держишься на плаву, либо тонешь. (В. Познер. Урок взросления.)

Дополнительные вопросы

1. Объясните, почему этот текст представляет собой пример описания деловой коммуникации.
2. Почему Сэм не счел нужным объяснять ребенку, что нельзя нарушать нормы трудовой дисциплины?
3. Почему автор текста на всю жизнь запомнил этот случай? Неужели он больше никогда не опаздывал на работу?
4. Насколько Владимир Познер усвоил урок взросления, смог ли он в своей дальнейшей жизни «удержаться на плаву»?
5. В какой мере реплика Сэма соответствует нормам официально-делового стиля?
6. Многие считают, что нельзя платить ребенку за выполнение домашней работы, так как он должен выполнять ее просто из уважения к родителям. Какие еще аргументы можно привести против оплаты домашней работы ребенка? Какие аргументы мог привести отец Билли, который платил сыну за мытье посуды и чистку обуви?

**Упражнение 2.** Проанализируйте начало следующего письма и назовите фамилию автора, который долго редактировал текст: «то зачеркнет, то опять поставит слово. Раза три переставлял „что“, но выходило или бессмыслица, или соседство с другим „что“». Как бы Вы помогли автору при работе над текстом письма?

Милостивый государь! Квартира, которую я занимаю во втором этаже дома, в котором вы предполагаете произвести некоторые перестройки, вполне соответствует моему образу жизни и приобретенной, вследствие долгого пребывания в сем доме, привычке. Известясь через крепостного моего человека, Захара Трофимова, что вы приказали сообщить мне, что занимаемая мною квартира...

**Упражнение 3.** Постарайтесь сократить фразы с неумеренным использованием канцелярских оборотов.

1. Чтобы было больше поголовья животных, надо добиваться, чтобы каждая голова крупного рогатого скота женского рода, как правило, прежде чем пойти под нож на мясо, дала себе замену для последующего воспроизведения потомства.
2. Путем проведения субботников и воскресников была проведена определенная работа по

наведению чистоты и порядка в благоустройстве села.

3. Необходимо последовательно добиваться отсутствия случаев нарушения норм санитарного состояния на фермах.

Со стороны заведующего фермой было проявлено халатное отношение к делу контроля за своевременным доением и кормлением крупного рогатого скота.

**Упражнение 4.** Найдите, объясните и исправьте речевые недочеты в деловой речи.

1. Основные причины преступности среди несовершеннолетних — пагубное и отрицательное влияние социальной среды и двора в условиях нехватки наличия координации и согласования в деятельности педагогов, учителей, общественности и милиции.

2. Ветеран рассказал собственную автобиографию и посоветовал не бояться из-за трудностей на службе.

3. Жители микрорайона говорили о неудовлетворительной организации досуга и свободного времени.

4. После бурного собрания домочадцев ЖЭК споро начал ремонт дома и двора.

Больные, не пришедшие на прием, передаются в архив.

#### **Критерии оценки практических заданий**

**Оценка «отлично»** - содержание выполненного задания полностью раскрывает тему и соответствует поставленным целям и задачам, изложение материала работы логично, при защите работы автор владеет материалом и достаточно полно отвечает на все поставленные вопросы.

**Оценка «хорошо»** - содержание выполненного задания полностью раскрывает тему и соответствует поставленным целям, структура работы не совсем логична, при защите работы автор в неполном объеме отвечает на поставленные вопросы.

**Оценка «удовлетворительно»** - структура выполненного задания нелогична, вопросы темы раскрыты не в полном объеме, носят описательный характер, автор скудно и неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные пробелы в знаниях по теме индивидуального задания.