

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.08.2023 13:38:56  
Уникальный программный ключ:  
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Экономический факультет  
Кафедра Экономики*



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Экономика и управление инновациями»*

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Прикладная экономика»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Год начала подготовки: 2023

Москва, 2023 г.

Программу подготовил(и):  
Бойко М.В.

Рабочая программа дисциплины  
**«Экономика и управление инновациями»**

1. Федеральный государственный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Приказ Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020г. № 954, зарегистрирован Министерства юстиции РФ 25 августа 2020 г. №59425), составлена на основании учебного плана: Экономика направленность «Прикладная экономика»,
2. Профессиональный стандарт 08.002 "Бухгалтер" (приказ № 103н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 февраля 2019 г.); Профессиональный стандарт 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» (приказ №167н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г.);

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Экономики  
Протокол от 30 мая 2023 г. №10

Зав. кафедрой  Киселев В.В.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** - формирование системы знаний об инновационном менеджменте как современной концепции бизнеса. Приобретение знаний и умений принятия решений по применению инновационных технологий в менеджменте, направленных на создание компанией конкурентных преимуществ. Овладения принципами и методами инновационного менеджмента в деятельности предприятия, принятие стратегических и тактических решений для повышения конкуренции.

#### Задачи:

- изучение основных концепций и методов экономического обоснования инноваций;
- формирование понимания использования экономических закономерностей инновационной деятельности;
- формирование умения применения отечественного и международного опыта разработки инновационных проектов, оценки внедрения инноваций, получения позитивных результатов;
- формирование навыков расчета эффективности разрабатываемых инновационных проектов и выбора рационального варианта.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б1.В.ДВ.05.01 части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы (дисциплины по выбору).

Освоение данной дисциплины требует знания основ Микроэкономики, Экономики фирмы, Менеджмента и Финансового менеджмента.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 8 семестре

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенции	Индикаторы	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять руководство работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта	<i>ИПК-3.1.</i> <i>Определяет объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах</i> <i>ИПК-3.2.</i> <i>Планирует программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов</i> <i>ИПК-3.3</i>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> - предмет, функции, и задачи инновационного менеджмента; - основные этапы и направления развития инновационного менеджмента; - принципы и методы инновационного менеджмента с учетом человеческого, экономического и технологического факторов; - теоретико-методологические основы организации инновационного процесса и технологии разработки инновационного проекта. <i>Уметь:</i> - формировать и ставить задачи, связанные с реализацией инновационных проектов; - рассчитывать эффективность инновационных проектов; - использовать отчетную документацию предприятий, организаций и учреждений и другие источники информации для анализа их инновационно-управленческой деятельности.

	<p><i>Проверяет качество аналитической информации, полученной в процессе проведения финансового анализа, и выполнять процедуры по ее обобщению, формирует аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям</i></p> <p><i>ИПК-3.4.</i></p> <p><i>Координировать взаимодействие работников экономического субъекта в процессе выполнения работ по бюджетированию и управлению денежными потоками</i></p>	<p><i>Владеть:</i></p> <p>- планирования, контроля и координации инновационной деятельности, осуществления процесса управления инновациями.</p>
--	---	---

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

На учебные занятия лекционного типа отводится по очно-заочной форме 12 часов, по заочной - 6 часов,

на занятия практического (семинарского) типа по очно-заочной форме — 16 часов, по заочной 10.

Самостоятельная работа составляет соответственно 112 и 124 часов.

На подготовку к зачету с оценкой отводится 4 часа.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Тематические разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код формируемой компетенции
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.	ПК-3
2	Инновационный проект и	Маркетинг инноваций. Мотивация создания,	ПК-3

	управление им	продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтинирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).	
3	Оценка эффективности инноваций	Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет	ПК-3
4	Финансирование инновационной деятельности	Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.	ПК-3
5	Информационное обеспечение инноваций	Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг.	ПК-3

		Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.	
6	Инновационная деятельность в России.	Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта	ПК-3
7	Международные аспекты инновационной деятельности	Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее	ПК-3
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	ПК-3

**5.2. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости по очно-заочной форме**

№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий				
			Л	ПЗ	ИЗ		
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	17	1	2		14	Реферирование литературы Контрольная тест
2	Инновационный проект и управление им	17	1	2		14	Реферирование литературы Контрольная тест
3	Оценка эффективности инноваций	17	1	2		14	Реферирование литературы Опрос Контрольная тест
4	Финансирование инновационной деятельности	17	1	2		14	Реферирование литературы Опрос Контрольная тест
5	Информационное обеспечение инноваций	18	2	2		14	Реферирование литературы Опрос Контрольная тест
6	Инновационная деятельность в	18	2	2		14	Реферир Опрос

	России.						ование литерату ры	Контроль ная тест
7	Международные аспекты инновационной деятельности	18	2	2		14	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	18	2	2		14	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
	Экзамен	4						
<b>ИТОГО:</b>		144	12	16		112		

### 5.3. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости по заочной форме

№ се ме ст ра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы СРС	Формы текущего контроля с указание м баллов (при использо вании балльной системы оцениван ия)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий			На СРС		
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	18	1	1		16	Реферир ование литерату ры	Контроль ная тест
2	Инновационный проект и управление им	18	1	1		16	Реферир ование литерату ры	Контроль ная тест
3	Оценка эффективности инноваций	18	1	1		16	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
4	Финансирование инновационной деятельности	18	1	1		16	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
5	Информационное обеспечение инноваций	18	1	1		16	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
6	Инновационная деятельность в России.	18	1	1		16	Реферир ование	Опрос Контроль

							литерату ры	ная тест
7	Международные аспекты инновационной деятельности	16		1		15	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	16		1		15	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
	Экзамен	4						
ИТОГО:		144	6	8		126		

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание СРС	Контроль
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
2	Инновационный проект и управление им	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
3	Оценка эффективности инноваций	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
4	Финансирование инновационной деятельности	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
5	Информационное обеспечение инноваций	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
6	Инновационная деятельность в России.	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
7	Международные аспекты инновационной деятельности	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов

## 7. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Общие условия

Промежуточная аттестация проводится в 9 семестре в форме зачета с оценкой.

### 7.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Показатели достижения результатов	Критерии и шкала оценивания	Перечень оценочных
-----------------	-----------------------------------	-----------------------------	--------------------



	обучения					средств
		Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл.	
ПК-3	показателем ее формирования служит знание способность осуществлять руководство работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией.	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.	Тесты Рефераты

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### Вопросы к зачету с оценкой:

1. Понятие новации.
2. Понятие инновации.
3. Инновационная сфера.
4. Инновационная деятельность.
5. Понятие изобретения.
6. Технологические инновации.
7. Процессная инновация.
8. Продуктовая инновация.
9. Инновационный потенциал.
02. Инновационная программа.
11. Функции инновации.
12. Классификация инноваций.
13. Разделение инноваций по целевому изменению.
19. Научно обоснованная классификация инноваций.
15. Целевой классификационный признак.
16. Кризисная инновация.
17. Внешний классификационный признак инновации.
18. Инновация в форме операции.

19. Структурный классификационный признак инновации.
20. Направления ориентации системы управления.
21. Смысл научно-технической политики.
22. Принципиальные подходы к формированию и реализации научно-технической стратегии и структурной политики.
23. Модель формирования и реализации научно-технической стратегии и структурной политики.
24. Предпринимательская научно-техническая стратегия и структурная политика.
25. Хозяйственные системы, участвующие в инновационном процессе.
26. Мониторинг.
27. Региональная научно-техническая политика.
28. Условия развития инновационного предпринимательства.
29. Инновационный проект.
30. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
31. Политика изобретения будущего.
32. Стратегическое планирование инноваций.
33. Оперативное планирование инноваций.
34. Понятие эпистемологии.
35. Понятие мотивации.
36. Цели мотивации.
37. Конкурентоспособность продукции.
38. Основные мотивы покупки инноваций.
39. Жизненный цикл инновации.
40. Планирование инновации.
41. Стадии жизненного цикла продукции.
42. Прединвестиционная стадия инновационного проекта.
43. ТЭО проекта.
44. Инвестиционная фаза.
45. Финансовый анализ проекта.
46. Притоки денежных средств.
47. Оттоки денежных средств.
48. Отчет о результатах финансовой деятельности.
49. Балансовый отчет.
50. Отчет о движении денежных средств.
51. Основные направления использования денежных средств.
52. Сущность инновационного процесса.
53. Понятие инициации.
54. Продвижение инновации.
55. Диффузия инноваций.
56. Технико-экономическое продвижение идеи.
57. Продвижение.
58. Прямой метод продажи инноваций.
59. Косвенный метод продажи инноваций.
60. Экономическая эффективность инноваций.

## **8. Перечень образовательных технологий**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция - диалог
2. Лекция-дискуссия
3. Решение ситуационных заданий

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) Основная литература**

1. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень: учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9275-3744-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117173.html>

2. Промышленные технологии и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.В. Плохих [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 139 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/128988>

3. Инновации и энергосбережение в строительстве: учебно-методическое пособие по дисциплине «Инновации и энергосбережение в строительстве» для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятий») / Я. В. Калустян, Е. В. Михалева, Н. Ю. Малова, О. И. Макаренко. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 144 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126959.html>

### **б) Дополнительная литература**

1. Инновации в индустрии туризма: опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html>

2. Уськов, В. В. Инновации в строительстве: организация и управление: практическое пособие / В. В. Уськов. — 2-е изд. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 344 с. — ISBN 978-5-9729-0672-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115215.html>

3. Орлов, А. К. Обеспечение инновации ценности в сфере девелопмента недвижимости: монография / А. К. Орлов, И. Ю. Чубаркина. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. — 112 с. — ISBN 978-5-7264-2831-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126172.html>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины**

1. Сайт Центра управления финансами Инновационный менеджмент -<http://www.center-yf.ru/data/Menedzheru/Innovacionnyi-menedzhment.php>

2. Портал менеджеров России - <https://tomanage.ru/library/>

3. Сайт Издательского дома «Панорама» Инновационный менеджмент ((Электронный ресурс) - <http://www.panor.ru/journals/innov/>

4. Консультант+: Студент.

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Экономика и управление инновациями» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения

практических занятий, а также систематическое выполнение письменных работ в форме практических заданий, тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемого раздела, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов.

## **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа предлагаются мультимедийные средства: видеопроектор, ноутбук, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

Операционная система – Linux, пакет офисных программ – LibreOffice либо операционная система – Windows, пакет офисных программ – Microsoft Office в зависимости от распределения аудиторий. Учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

## **13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины «Экономика и управление инновациями» необходимо наличие аудитории, оснащённой мультимедийными средствами обучения для чтения лекций и проведения семинарских занятий.