

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.08.2023 14:44:51
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**
Экономический факультет
Кафедра экономики



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль подготовки «Цифровая экономика»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: *очно-заочная, заочная*

Москва, 2023 г.

ОДОБРЕНО:

на заседании кафедры, ответственной за
разработку основной образовательной
программы Кафедра Экономики
27 февраля 2023 г. № 7.

Зав. кафедрой


Киселев В.В.

Программа составлена преподавателями:

Бахметьев В.А.

Шолохов С.А.

Ответственный за программу: *заведующий кафедрой*


Киселев В.В.

1. Общие положения

1.1. Программа государственной итоговой аттестации (далее ГИА) выпускников является частью основной образовательной программы по *направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»*.

1.2. Целью ГИА является установление соответствия результатов освоения выпускником основной образовательной программы подготовки *бакалавров* соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки *высшего* образования.

1.3. К ГИА допускаются лица, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план, предусмотренные основной образовательной программой подготовки *бакалавров* по *направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»*.

Допуск студента к ГИА объявляется приказом ректора.

2. Организация государственной итоговой аттестации

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом и основной образовательной программой по *направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»* ГИА выпускников предусматривает следующие виды аттестационных испытаний:

1) защита выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы

Выполнение ВКР и ее защита являются завершающими этапами учебного процесса в Институте, подтверждением уровня профессиональных компетенций, знаний и умений, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки.

В выпускной квалификационной работе студент должен продемонстрировать умение самостоятельно анализировать и обобщать материалы по выбранной теме, а также знание теоретических, методологических и методических основ науки в целом. Кроме того, студент должен провести исследование, опираясь на теоретические положения научной дисциплины, основные идеи первоисточников, сформулировать и обосновать предложения, логично и лаконично изложить содержание работы.

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по направлениям подготовки, выполнившие задание кафедры по выпускной квалификационной работе и имеющие

положительный отзыв научного руководителя, сдавшие государственный экзамен, а также с учетом проверки ВКР на объем заимствований, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований.

Защита ВКР проводится в день, установленный приказом ректора, на заседании Государственной аттестационной комиссии.

Аттестация проводится в форме доклада, сопровождаемого презентацией, а также ответов на вопросы членов Государственной аттестационной комиссии.

Основные критерии оценки ВКР:

- соответствие работы направлению подготовки или специальности установленным требованиям;
- обоснованность выбранных студентом методов исследования и решения проблемы;
- актуальность, полнота раскрытия темы, глубина проработки материала, обоснованность выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения студентом преддипломной практики, правильность и полнота использования источников;
- доклад студента (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.) и аргументированность ответов на вопросы членов Комиссии;
- отзыв научного руководителя и другие требования, предъявляемые Методическими рекомендациями по выполнению ВКР.

2. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

3.1. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;

ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;

ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;

ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;

ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;

ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий;

ПК-1 Способен осуществлять мониторинг, анализ, систематизацию и обработку информации о информационных системах в соответствии с полученным планом;

ПК-2 Способен проверять реализацию запросов на изменение с соответствии с полученным планом;

ПК-3 Контролирует соблюдение регламентов в процессе документооборота;

ПК-4 Способность осуществлять проектно-плановую деятельность согласно заданию;

ПК-5 Способен организовать работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений производственной организации, выявление и использование резервов производства;

ПК-6 Способен разработать мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;

ПК-7 Способен к осуществлению аналитической деятельности. Направленной на выявление рисков и вызовов из внешней среды.

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код компетенции	Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций	
	показатели	критерии
УК-1	Степень усвоения знаний	Знает основы работы с информацией
	Степень овладения умениями и навыками	Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Степень усвоения знаний	Знает оптимальные методы решения задач
	Степень овладения умениями и навыками	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Степень усвоения знаний	Знает основы эффективного социального взаимодействия
	Степень овладения умениями и навыками	Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Степень усвоения знаний	Знает основы деловой коммуникации
		Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке

	Степень овладения умениями и навыками	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знает основы межкультурной коммуникации Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знает основы тайм-менеджмента Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знает основы ЗОЖ Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знает основы безопасности жизнедеятельности Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знает основы дефектологии Умеет использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-10	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знает основы экономики и методы принятия экономических решений Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями	Знает основные положения антикоррупционного законодательства Умеет формировать нетерпимое отношение

	и навыками	к коррупционному поведению
ОПК-1	Степень усвоения знаний	Знание основных экономических и социально-экономических показателей ИТ-сферы, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики.
	Степень овладения умениями и навыками	Умение проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей ИТ-сферы, анализировать экономические и социально-экономические показатели.
ОПК-2	Степень усвоения знаний	Знание основной нормативно-правовой базы экономических показателей, а также основных типовых методик при расчете экономических и социально-значимых показателей ИТ-бизнеса
	Степень овладения умениями и навыками	Умение проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателя. Владение основами предлагаемых для расчетов типовых методик.
ОПК-3	Степень усвоения знаний	Знание основных микро и макроэкономических процессов
	Степень овладения умениями и навыками	Умение анализировать экономические процессы на микро и макро уровне с учетом специфики организации ИТ-профиля
ОПК-4	Степень усвоения знаний	Знание стандартов, используемых в мировом пространстве, основных стандартов, действующих в России для предприятий и организаций ИТ-профиля.
	Степень овладения умениями и навыками	Умение анализировать экономические разделы планов. Владение методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации
ОПК-5	Степень усвоения знаний	Знание современных информационных технологий.
	Степень овладения умениями и навыками	Умение использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач в ИТ-бизнесе
ОПК-6	Степень усвоения знаний	Знание основ и методологии научно-исследовательской деятельности
	Степень овладения умениями	Умение выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-

	и навыками	исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий
ПК-1	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знание принципов обработки и систематизации информации Умение осуществлять мониторинг, анализ, систематизацию и обработку информации о информационных системах в соответствии с полученным планом
ПК-2	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знание механизмов управления изменениями Умение проверять реализацию запросов на изменение в соответствии с полученным планом
ПК-3	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знание основ документооборота компании IT-профиля Умение контролировать соблюдение регламентов в процессе документооборота компании IT-профиля
ПК-4	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знание принципов и методологии проектно-плановой деятельности Умение осуществлять проектно-плановую деятельность IT-бизнеса, согласно заданию
ПК-5	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знание основ тактического планирования деятельности структурных подразделений компании Умение организовать работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений производственной организации, выявление и использование резервов производства
ПК-6	Степень усвоения знаний Степень овладения умениями и навыками	Знание принципов модернизации систем управления Умение разработать мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции
ПК-7	Степень усвоения знаний	Знание основ аналитической деятельности Умение осуществлять аналитическую деятельность. Направленной на выявление

	Степень овладения умениями и навыками	IT-рисков и вызовов из внешней среды
--	---------------------------------------	--------------------------------------

3.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Виды аттестационного испытания	Шкала оценивания		Критерии оценивания
	в оценках или баллах	% правильных ответов	
Защита выпускной квалификационной работы	Отлично	Более 90%	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность тематики ВКР, оригинальность и новизна, полнота раскрытия темы; • качество обзора литературы и источников и его соответствие выбранной теме ВКР; • уровень освоения компетенций, предусмотренных ФГОС, продемонстрированный выпускником при защите ВКР и ответе на дополнительные вопросы; • уровень практических умений и результатов приобретенного практического опыта, продемонстрированных выпускником при защите ВКР; • готовность к конкретным видам профессиональной деятельности; • уровень знаний и умений, позволяющий решать ситуационные (профессиональные) задачи; • обоснованность, четкость, краткость ответов
	Хорошо	70-90%	
	Удовл-но	50-69%	

Результаты ГИА обсуждаются на закрытом заседании государственной аттестационной комиссии.

Итоговая оценка выставляется на заключительном закрытом заседании государственной аттестационной комиссии.

Решение принимается простым большинством голосов, при равном числе голосов голос председателя является решающим (приравнивается к двум голосам).

Примерный список тем ВКР

1. Автоматизация рабочего места специалиста для повышения эффективности его работы на примере...
2. Автоматизация логистических процессов в розничных компаниях
3. Внедрение ERP системы для повышения эффективности деятельности предприятия
4. Внедрение CRM-системы на предприятии
5. Интернет-технологии как инструмент повышения эффективности предприятия
6. Разработка плана продвижения интернет-магазина

7. Исследование влияния различных форматов рекламы в Интернет на ее эффективность
8. Использование методов WEB-аналитики для совершенствования механизмов взаимодействия с потребителем
9. Разработка информационной справочной службы компании на основе web-сервисов
10. Цифровая трансформация предприятия
11. Автоматизация бизнес-процессов предприятий / организаций
12. Внедрение информационных систем и технологий в деятельность предприятий / организаций
13. Анализ защищенности данных на предприятии
14. Исследование рынка облачных систем управления корпоративным контентом (ЕСМ системы)
15. Исследование и разработка методов проведения рекламной компании в Интернете
16. Совершенствование бизнес-процессов в банковской сфере
17. Оценка роли сетевых сообществ в электронно-образовательной среде крупных компаний
18. Разработка модели бизнес-процессов продаж телекоммуникационной компании
19. Разработка проекта внедрения корпоративной информационной системы на предприятии
20. Использование AR- и VR-технологий в электронной коммерции
21. Разработка методики выбора B2B маркетплейса
22. Автоматизация процессов управления взаимоотношениями с клиентами при помощи CRM-систем
23. Использование мультимедийных технологий для повышения эффективности информационного интернет-портала
24. Оптимизация контента сайта, как инструмент маркетинговой стратегии фирмы
25. Интернет-технологии как инструмент повышения лояльности клиентов
26. Исследование влияния совершенствования бизнес-процессов на эффективность управления персоналом
27. Совершенствование информационного взаимодействия органов государственной власти и граждан на основе инфокоммуникационных технологий
28. Использование мобильного маркетинга в формировании конкурентного преимущества компании
29. Создание, разработка стратегии развития и продвижение виртуального сообщества
30. Ребрендинг компании в сети Интернет
31. Использование SMM технологий на рынке услуг
32. Информационная система управления услугами спортивного (культурно-развлекательного) учреждения
33. Создание Интернет-магазина на платформе 1С: Битрикс (или других)
34. Сравнительный анализ основных методов продвижения Интернет-сайтов

35. Разработка плана рекламной компании предприятия