

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бойко Валерий Леонидович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.06.2022 10:20:59  
Уникальный программный ключ:  
cd88b5a606932c154bc0267765932ddf0b76b234

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Название факультета (института)  
Название кафедры*

Утверждаю:  
  
\_\_\_\_\_  
(должность: Ректор, проректор)  
*Бахшеев В.А.*  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Корпоративные финансы»**

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Менеджмент в промышленности»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: *заочная*

Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021 г.

Программу подготовил(и):  
Шолохов С.А.

Рабочая программа дисциплины  
**«Корпоративные финансы»**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

1. Федеральный государственный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 970, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. №59449), составлена на основании учебного плана: Менеджмент направленность «Менеджмент в промышленности» Профессиональный стандарт 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» (приказ №167н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г.); Профессиональный стандарт 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» (приказ № 609н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г.), Профессиональный стандарт 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» (приказ №116н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г.);

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Экономики  
Протокол от 22 июня 2021 г. №10

Зав. кафедрой  Киселев В.В.

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов современного экономического мышления, позволяющего принимать управленческие финансовые решения и организовать их реализацию в компании.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- концептуальные основы, сущность стратегии и тактики финансового менеджмента;
- сущность, система и процессы управления риском в финансовом менеджменте;
- основы управления пассивами (анализ затрат на капитал, оптимизация структуры капитала компании);
- методы и приемы управления активами;
- основы управления финансовым равновесием (рентабельностью, финансовой устойчивостью, ликвидностью и платежеспособностью);
- основные механизмы управления прибылью и оптимизации налоговых выплат;
- методы оптимизации денежных потоков и финансового цикла предприятия;
- проблемы управления стоимостью компании;
- специфика и роль финансового менеджмента в слияниях и поглощениях, при реструктуризации компании, в диагностике банкротств и антикризисном управлении компанией

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к блоку Б1.В.14 части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

Освоение данной дисциплины требует знания основ Микроэкономики, Теории менеджмента, Теории организации, Информационных технологий в экономике.

Дисциплина «Корпоративные финансы» является предшествующей для следующих дисциплин:

- Управление рисками и страхование.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 8 семестре.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

| Коды компетенций  | Наименование компетенции   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине   |
|---|--|---|
| ПК - 1 Способен осуществлять мониторинг, анализ, систематизацию и обработку информации о конъюнктуре финансового рынка, товарно-сырьевых рынков | <i>ИПК-1.3. Проводит информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков</i> | В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br><i>Знать:</i><br>- методы, приемы, систему частных и обобщающих показателей, обеспечивающих получение объективной оценки состояния объекта финансового менеджмента;<br><i>Уметь:</i><br>- собирать и обрабатывать информацию;<br>- рассчитывать показатели;<br><i>Владеть:</i><br>- современными методиками расчета и анализа финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.   |
| ПК-3. Способен оформлять документы и консультировать по вопросам оформления документов, необходимых для организации и управления бизнесом       | <i>ИПК-3.3. Разъясняет и консультирует в рамках своей компетенции по финансовым и юридическим документам</i>   | В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br><i>Знать:</i><br>- способы и процедуры формирования финансовой отчетности по международным и российским стандартам, возможности отчетной информации в обосновании инвестиционных и финансовых решений;<br>- методики бухгалтерского учета, финансового и инвестиционного анализа, оптимизации расчетов; внутреннего контроля, прогнозного анализа и бюджетирования деятельности коммерческих организаций.<br><i>Уметь:</i><br>- правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, прогнозную финансовую информацию.<br><i>Владеть:</i><br>- современными методиками расчета и анализа финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов. |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

На учебные занятия лекционного типа отводится по очно-заочной форме - 12 часов, по заочной – 4.

на занятия практического (семинарского) типа по очно-заочной форме — 20 часов, по заочной

- 8

Самостоятельная работа составляет соответственно 103 и 123 часов.

На подготовку к экзамену отводится 9 часов.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Тематические разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование раздела дисциплины</b>  | <b>Содержание раздела</b>  | <b>Код формируемой компетенции</b> |
|--------------|---|--|------------------------------------|
| 1            | Методологические основы принятия финансовых решений.                            | Логика финансовых операций в рыночной экономике. Процентные ставки и методы их начисления. Понятие приведенной стоимости. Виды денежных потоков и методы их оценки. Аннуитеты. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений.   | ПК-1                               |
| 2            | Методологические основы анализа финансового состояния коммерческой организации. | Основные принципы анализа финансовой деятельности предприятия. Анализ состава и структуры имущества и источников средств предприятия. Анализ платежеспособности предприятия. Оценка потенциального банкротства предприятия. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия в динамике. Анализ показателей ликвидности предприятия, анализ ликвидности баланса. Вертикальный компонентный анализ финансовых результатов предприятия. | ПК-1                               |
| 3            | Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь.                                   | Классификация затрат предприятия. Оценка производственного леввериджа (рычага). Принципы операционного анализа. Расчет порога рентабельности и «запаса финансовой прочности» предприятия. Концепции эффекта финансового рычага. Оценка финансового леввериджа. Предпринимательский риск. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска, связанного с предприятием.   | ПК-1                               |
| 4            | Принятие решений по инвестиционным проектам.                                    | Понятие, классификация и фазы инвестиционного проекта. Функции управления инвестициями. Разработка вариантов инвестиционных проектов. Критерии оценки инвестиционных проектов. Формирование бюджета капиталовложений. Оптимизация бюджета капиталовложений.  | ПК-1                               |
| 5            | Методы оценки финансовых активов.   | Понятие и типы финансовых активов. Научные школы оценки финансовых активов. Технический и фундаментальный анализ. Базовая модель оценки финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг. Оценка долевых ценных бумаг. Доходность финансового актива: виды и оценка.   | ПК-3                               |
| 6            | Управление портфелем ценных бумаг.  | Разработка инвестиционной политики. Финансовый анализ и формирование портфеля. Оценка доходности портфеля. Пересмотр портфеля. Коэффициенты «доходность-изменчивость» и «доходность-разброс».  | ПК-3                               |
| 7            | Управление источниками финансирования.  | Долгосрочные пассивы: состав, структура, основные способы увеличения капитала. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования. Новые инструменты финансирования. Балансовые модели управления источниками финансирования.   | ПК-3                               |

|   |  |   |      |
|---|--|---|------|
|   |  | <p>Понятие финансового самообеспечения хозяйствующего субъекта. Понятие самофинансирования и показатель cash flow. Анализ уровня самофинансирования. Стоимость капитала: понятие и сущность. Стоимость основных источников капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Предельная стоимость капитала. Оценка стоимости источников краткосрочного финансирования. Оптимальная структура капитала.</p> |      |
| 8 | Анализ и управление оборотным капиталом. | <p>Политика предприятия в области оборотного капитала. Анализ и управление производственными запасами. Анализ и управление дебиторской задолженностью. Анализ и управление денежными средствами и их эквивалентами. Управление источниками финансирования оборотного капитала.</p>  | ПК-3 |

**5.2. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости по очно-заочной форме.**

| № семестра | Наименование раздела дисциплины   | Трудоемкость в часах |   |    |    |        | Формы СРС                | Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания) |
|------------|---|----------------------|---|----|----|--------|--------------------------|--|
|            |   | Всего (вкл. СРС)     | На контактную работу по видам учебных занятий |    |    | На СРС |                          |  |
|            |   |                      | Л   | ПЗ | ИЗ |        |                          |  |
| 1          | Методологические основы принятия финансовых решений.                            | 15                   | 1   | 2  |    | 12     | Реферирование литературы | Контрольная тест   |
| 2          | Методологические основы анализа финансового состояния коммерческой организации. | 15                   | 1   | 2  |    | 12     | Реферирование литературы | Контрольная тест   |
| 3          | Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь.                                   | 15                   | 1   | 2  |    | 12     | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест  |
| 4          | Принятие решений по инвестиционным проектам.                                    | 15                   | 1   | 4  |    | 10     | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест  |
| 5          | Методы оценки финансовых активов.   | 17                   | 1   | 2  |    | 14     | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест  |
| 6          | Управление портфелем ценных бумаг.  | 17                   | 1   | 4  |    | 12     | Реферирование            | Опрос  |

|               |  |     |   |    |  |     |                          |                           |
|---------------|--|-----|---|----|--|-----|--------------------------|---------------------------|
|               |  |     |   |    |  |     | литературы               | Контрольная тест          |
| 7             | Управление источниками финансирования.   | 17  | 1 | 2  |  | 14  | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест |
| 8             | Анализ и управление оборотным капиталом. | 17  | 1 | 2  |  | 14  | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест |
|               | Экзамен                                  | 9   |   |    |  |     |                          |                           |
| <b>ИТОГО:</b> |  | 144 | 8 | 20 |  | 103 |                          |                           |

**5.3. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости по заочной форме.**

| № семестра | Наименование раздела дисциплины   | Трудоемкость в часах |   |    |    | На СРС | Формы СРС                | Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания) |
|------------|---|----------------------|---|----|----|--------|--------------------------|--|
|            |   | Всего (вкл. СРС)     | На контактную работу по видам учебных занятий |    |    |        |                          |  |
|            |   |                      | Л   | ПЗ | ИЗ |        |                          |  |
| 1          | Методологические основы принятия финансовых решений.                            | 15                   | 1   |    |    | 14     | Реферирование литературы | Контрольная тест   |
| 2          | Методологические основы анализа финансового состояния коммерческой организации. | 15                   | 1   | 1  |    | 13     | Реферирование литературы | Контрольная тест   |
| 3          | Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь.                                   | 15                   | 1   | 1  |    | 13     | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест  |
| 4          | Принятие решений по инвестиционным проектам.                                    | 15                   | 1   | 1  |    | 13     | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест  |
| 5          | Методы оценки финансовых активов.   | 17                   |   | 1  |    | 16     | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест  |
| 6          | Управление портфелем ценных бумаг.  | 17                   |   | 1  |    | 16     | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест  |

|               |  |     |   |   |  |     |                          |                           |
|---------------|--|-----|---|---|--|-----|--------------------------|---------------------------|
| 7             | Управление источниками финансирования.   | 17  |   | 1 |  | 16  | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест |
| 8             | Анализ и управление оборотным капиталом. | 17  |   | 1 |  | 16  | Реферирование литературы | Опрос<br>Контрольная тест |
|               | Экзамен                                  | 9   |   |   |  |     |                          |                           |
| <b>ИТОГО:</b> |  | 144 | 4 | 8 |  | 123 |                          |                           |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| № | Наименование раздела дисциплины   | Содержание СРС   | Контроль   |
|---|---|--|--|
| 1 | Методологические основы принятия финансовых решений.                            | работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику |  |
| 2 | Методологические основы анализа финансового состояния коммерческой организации. | работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику | Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов |
| 3 | Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь.                                   | работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику | Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов |
| 4 | Принятие решений по инвестиционным проектам.                                    | работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику | Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов |
| 5 | Методы оценки финансовых активов.   | работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику | Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов |
| 6 | Управление портфелем ценных бумаг.  | работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику | Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов |
| 7 | Управление источниками финансирования.  | работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику | Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов |
| 8 | Анализ и управление оборотным капиталом.  | работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику | Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов |

## 7. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Общие условия

Промежуточная аттестация проводится в 8 семестре в форме экзамена

### 7.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине



| Код компетенции | Показатели достижения результатов обучения  | Критерии и шкала оценивания  |   |   |  | Перечень оценочных средств |
|-----------------|---|--|---|---|--|----------------------------|
|                 |   | Отлично  | Хорошо  | Удовл   | Неудовл.   |                            |
| ПК-1            | показателем ее формирования служит знание основных категорий принятия управленческих решений в области корпоративных финансов | Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи. | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией. | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. | Тесты<br>Рефераты          |
| ПК-3            | показателем ее формирования служит знание основных категорий принятия управленческих решений в области корпоративных финансов | Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов.                                      | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.                                      | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией. | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. | Тесты<br>Рефераты          |

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Понятие корпоративных финансов
2. Функции корпоративных финансов
3. Объекты и субъекты финансового менеджмента.
4. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
5. Предмет и метод финансового менеджмента.
6. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.

7. Основные типы моделей, используемых в финансовом менеджменте и прогнозировании.
8. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности предприятия.
9. Анализ платежеспособности предприятия.
10. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
11. Анализ ликвидности баланса.
12. Анализ финансовых результатов предприятия
13. Оценка потенциального банкротства.
14. Сущность, содержание и виды финансовых рисков.
15. Методы управления финансовым риском.
16. Способы снижения степени финансового риска.
17. Метод расчета критического объема продаж.
18. Оценка производственного леввериджа.
19. Оценка финансового леввериджа.
20. Процентные ставки и методы их начисления.
21. Понятие приведенной стоимости.
22. Виды денежных потоков.
23. Оценка денежных потоков с неравными поступлениями.
24. Оценка аннуитетов.
25. Базовая модель оценки финансовых активов.
26. Оценка долговых ценных бумаг.
27. Оценка долевых ценных бумаг.
28. Доходность финансового актива: виды и оценка.
29. Риск инвестиционного портфеля.
30. Принципы формирования портфеля инвестиций.
31. Модель оценки доходности финансовых активов.
32. Индикаторы на рынке ценных бумаг.
33. Разработка вариантов инвестиционных проектов.
34. Критерии оценки инвестиционных проектов.
35. Сравнительная характеристика критериев NPV и IRR.
36. Формирование бюджета капиталовложений.
37. Оптимизация бюджета капиталовложений.
38. Политика предприятия в области оборотного капитала.
39. Анализ и управление производственными запасами.
40. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
41. Анализ и управление денежными средствами и их эквивалентами.

42. Долгосрочные пассивы: состав, структура, основные способы увеличения капитала.
43. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования.
44. Новые инструменты финансирования.
45. Балансовые модели управления источниками финансирования.
46. Понятие финансового самообеспечения хозяйствующего субъекта.
47. Понятие самофинансирования и показатель cash flow.
48. Понятие самокредитования хозяйствующего субъекта, его преимущества и недостатки.
49. Понятие самострахования хозяйствующего субъекта.
50. Анализ уровня самофинансирования.
51. Анализ валютного самофинансирования и самокупаемости.
52. Стоимость капитала: понятие и сущность.
53. Стоимость основных источников капитала.
54. Средневзвешенная стоимость капитала.
55. Предельная стоимость капитала.
56. Оценка стоимости источников краткосрочного финансирования.
57. Теоретические подходы к обоснованию оптимальной дивидендной политики.
58. Факторы, определяющие дивидендную политику
59. Порядок выплаты дивидендов: российская и зарубежная практика.
60. Виды дивидендных выплат и их источники.
61. Дивидендная политика и регулирование курса акций.
62. Особенности финансового менеджмента малого и среднего предпринимательства.
63. Международные аспекты финансового менеджмента

## **8. Перечень образовательных технологий**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция - диалог
2. Лекция-дискуссия
3. Решение ситуационных заданий

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) Основная литература**

1. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент : учебник / Кандрашина Е.А.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0461-4. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>

2. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент : учебник / Кандрашина Е.А.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-394-01579-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75192.html>
3. Таскаева, Н. Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html>.

#### б) Дополнительная литература

1. Кушу С.О. Финансовый менеджмент : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент» / Кушу С.О.. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 978-5-93926-328-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79918.html>
2. Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — ISBN 978-5-238-02696-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81713.html>
3. Алексеев, Е. Е. Корпоративные финансы : практикум / Е. Е. Алексеев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2019. — 155 с. — ISBN 978-5-7014-0941-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95202.html>.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины**

| <i>Наименование ресурса</i>            | <i>Электронный адрес</i>  |
|--|---|
| ПРАВОВЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ                   |   |
| Гарант. Справочно-правовая система     | <a href="http://www.garant.tver.ru/">http://www.garant.tver.ru/</a> |
| Кодекс. Информационно-правовая система | <a href="http://www.kodeks.net/">http://www.kodeks.net/</a>         |

| <i>Наименование ресурса</i>  | <i>Электронный адрес</i>  |
|--|---|
| КонсультантПлюс. Справочно-правовая система  | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>   |
| <b>ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА И БАЗЫ ДАННЫХ</b>  |   |
| RosBusinessConsulting  | <a href="http://www.rbc.ru/">http://www.rbc.ru/</a>   |
| База данных по предприятиям СНГ  | <a href="http://www.trifle.net/cis/">http://www.trifle.net/cis/</a>   |
| Банки и банковские операции  | <a href="http://www.ctel.msk.ru/btlnf/finans/finans.htm/">http://www.ctel.msk.ru/btlnf/finans/finans.htm/</a> |
| Бухгалтерия.ru Бухучет, налоги, аудит  | <a href="http://www.buhgalteria.ru/">http://www.buhgalteria.ru/</a> /   |
| Бухгалтерский учет и налоги - Портал информационной поддержки бухгалтерского учета в малом бизнесе | <a href="http://businessuchet.ru/">http://businessuchet.ru/</a> /   |
| Инвестиции (концентрирование существующей информации об инвестициях и маркетинге на одном сайте)   | <a href="http://www.investorov.net/">http://www.investorov.net/</a> /   |
| Информационно-аналитическое агентство АК&М   | <a href="http://www.akm.ru/">http://www.akm.ru/</a>   |
| Информационный сайт для начинающих свой бизнес   | <a href="http://www.openbusiness.ru/">http://www.openbusiness.ru/</a> /                                       |
| Информационный центр "Рейтинг"   | <a href="http://www.rating.ru/">http://www.rating.ru/</a>   |
| Консалтинговая компания «Альт» (библиотека)  | <a href="http://www.altrc.ru/">http://www.altrc.ru/</a>   |
| Корпоративный менеджмент   | <a href="http://www.cfin.ru/">http://www.cfin.ru/</a>   |
| Курсы валют на сервере BusinessWeb   | <a href="http://www.businessweb.ru/">http://www.businessweb.ru/</a>   |
| Межрегиональный фонд информационных технологий (МФД-ИнфоЦентр)                                     | <a href="http://mfit.ru/">http://mfit.ru/</a>   |
| Московская аналитическая группа  | <a href="http://www.consulting.ru/">http://www.consulting.ru/</a>   |
| Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП)                  | <a href="http://www.nisse.ru">http://www.nisse.ru</a>   |
| Платежные системы Internet   | <a href="http://www.emoney.ru/">http://www.emoney.ru/</a>   |
| Развитие бизнеса.Ру  | <a href="http://www.devbusiness.ru/">http://www.devbusiness.ru/</a>   |
| Рейтинг российских банков  | <a href="http://www.rtsnet.ru/">http://www.rtsnet.ru/</a>   |
| Рейтинги S&P   | <a href="http://www.standardandpoors.ru/">http://www.standardandpoors.ru/</a>                                 |
| Ресурсный центр малого предпринимательства   | <a href="http://www.rcsme.ru/">http://www.rcsme.ru/</a>   |
| Россия - Экспорт – Импорт  | <a href="http://www.rusimpex.ru/">http://www.rusimpex.ru/</a>   |
| Субсчет.ru Налоги. Учет. Право.  | <a href="http://www.subschet.ru/">http://www.subschet.ru/</a>   |
| Технологии корпоративного управления   | <a href="http://www.iteam.ru/">http://www.iteam.ru/</a>   |
| Универсальный конвертор валют  | <a href="http://www.xe.net/currency/">http://www.xe.net/currency/</a>   |
| Федеральный фонд развития малых форм предпринимательства в научно-технической сфере (ФФРМФПНТС)    | <a href="http://www.fasie.ru/">http://www.fasie.ru/</a>   |
| Финам.ру   | <a href="http://www.finam.ru/">http://www.finam.ru/</a>   |
| Финансовая информационная служба   | <a href="http://www.leader.ru/banking/">http://www.leader.ru/banking/</a>                                     |
| Финмаркет  | <a href="http://www.finmarket.ru/">http://www.finmarket.ru/</a>   |
| Фонд "Институт прямых инвестиций"  | <a href="http://www.ivr.ru/">http://www.ivr.ru/</a>   |
| Фонд "Центр стратегических разработок"   | <a href="http://csr.ru/">http://csr.ru/</a> /   |
| Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования                                 | <a href="http://www.forecast.ru/">http://www.forecast.ru/</a>   |

| <i>Наименование ресурса</i>   | <i>Электронный адрес</i>  |
|---|---|
| Справочно-информационный портал «Законы для всех»                                     | <a href="http://zakony.com.ua/">http://zakony.com.ua/</a>   |
| <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ</b>  |   |
| АКДИ “Экономика и жизнь”  | <a href="http://www.akdi.ru/">http://www.akdi.ru/</a>   |
| Ведомости   | <a href="http://www.vedomosti.ru/">http://www.vedomosti.ru/</a>   |
| Интернет-издание по теории и практике финансового и управленческого учета             | <a href="http://gaap.ru/diary/">http://gaap.ru/diary/</a>   |
| Коммерсантъ   | <a href="http://www.kommersant.com/">http://www.kommersant.com/</a>   |
| Компания  | <a href="http://www.ko.ru/">http://www.ko.ru/</a>   |
| Налоговый вестник   | <a href="http://www.nalvest.com/">http://www.nalvest.com/</a>   |
| РБК daily   | <a href="http://rbcdaily.ru/">http://rbcdaily.ru/</a>   |
| Российская Федерация сегодня  | <a href="http://www.russia-today.ru/">http://www.russia-today.ru/</a>   |
| Рынок ценных бумаг  | <a href="http://www.rcb.ru/">http://www.rcb.ru/</a>   |
| Стандарты и качество  | <a href="http://www.stq.ru/">http://www.stq.ru/</a>   |
| Финанс  | <a href="http://www.finansmag.ru/">http://www.finansmag.ru/</a>   |
| Финансовый директор   | <a href="http://www.fd.ru/">http://www.fd.ru/</a>   |
| Эксперт   | <a href="http://www.expert.ru/">http://www.expert.ru/</a>   |
| <b>ЛИТЕРАТУРА В INTERNET</b>  |   |
| Библиотека «Полка букиниста»  | <a href="http://polbu.ru/">http://polbu.ru/</a>   |
| Каталог ресурсов в помощь студенту  | <a href="http://edu.uapa.ru/elibrary/">http://edu.uapa.ru/elibrary/</a>   |
| Книжная поисковая система eBdb  | <a href="http://www.ebdb.ru/">http://www.ebdb.ru/</a>   |
| Электронная библиотека StudySpace в помощь студентам и аспирантам экономических вузов | <a href="http://studyspace.ru/istochniki-materiala-po-predmetam/ekonomika-i-pravo-14.html/">http://studyspace.ru/istochniki-materiala-po-predmetam/ekonomika-i-pravo-14.html/</a> |
| Электронная библиотека экономической и деловой литературы                             | <a href="http://www.aup.ru/library/">http://www.aup.ru/library/</a>   |
| Экономический портал  | <a href="http://instituciones.com/">http://instituciones.com/</a>   |

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Корпоративные финансы» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение письменных работ в форме практических заданий, тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемого раздела, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов.

## **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Веб-браузер (Интернет-обозреватель) – Google Chrome (или аналогичный - Internet Explorer, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Android Browser и т.д.) с установленными дополнениями (расширениями) Adobe Flash Player и Java.

Электронная почта – индивидуальные учетные записи электронной почты учащихся и преподавателей для обмена содержимым через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет (непосредственно на сайтах поставщиков электронной почты или с применением специальных программ, таких как Microsoft Outlook).

Пакет программ Microsoft Office, включающий в себя программы MS Word, MS Excel, MS PowerPoint (или аналогичный пакет программ, содержащий текстовый процессор, поддерживающий формат «Документ Word 2003-2007», табличный процессор, поддерживающий формат «Таблица Excel 2003-2007» и программу подготовки презентаций, поддерживающую формат «Презентация PowerPoint 2003-2007»).

## **13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины «Корпоративные финансы» необходимо наличие аудитории, оснащённой мультимедийными средствами обучения для чтения лекций и проведения семинарских занятий

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Экономический факультет  
Кафедра экономики*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Корпоративные финансы»

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Менеджмент в промышленности»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021 г.



Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости разработан на основе рабочей программы дисциплины, входящей в состав образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Менеджмент в промышленности»

### **Тема 1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник экономической информации о хозяйствующем субъекте**

Опрос:

1. Понятие, сущность бухгалтерской отчетности
2. Порядок формирования бухгалтерской отчетности
3. Бухгалтерский баланс
4. Отчет о финансовых результатах
5. Отчет об изменении капитала
6. Отчет о движении денежных средств

### **Тема 2. Анализ финансовой отчетности**

Динамика и структура активов и пассивов, тыс. руб.

| Показатель                       | На начало |      | На конец  |      |
|----------------------------------|-----------|------|-----------|------|
|                                  | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %    |
| <b>АКТИВЫ</b>                    |           |      |           |      |
| Внеоборотные активы              | 172 565   | 44,8 | 151 459   | 40,5 |
| в том числе:                     |           |      |           |      |
| основные средства                | 151 917   | 39,4 | 145 853   | 39,0 |
| незавершенное строительство      | 2382      | 0,6  | 2341      | 0,6  |
| долгосрочные финансовые вложения | 15 235    | 4,1  | 234       | 0,1  |
| отложенные налоговые активы      | 3031      | 0,9  | 3031      | 0,8  |
| Оборотные активы                 | 212 763   | 55,2 | 222 856   | 59,5 |
| в том числе:                     |           |      |           |      |
| запасы                           | 146 225   | 37,9 | 119 117   | 31,8 |

|   |         |      |         |      |
|---|---------|------|---------|------|
| НДС                                       | 945     | 0,2  | 1119    | 0,3  |
| дебиторская задолженность (до 12 месяцев) | 38581   | 10,0 | 97 481  | 26,0 |
| краткосрочные финансовые вложения         | 200     | 0,1  | 200     | 0,1  |
| денежные средства                         | 26812   | 7,1  | 4939    | 1,3  |
| Итого активы                              | 385328  | 100  | 374 315 | 100  |
| <b>ПАССИВЫ</b>                            |         |      |         |      |
| Собственный капитал                       | 310 939 | 80,7 | 317 650 | 84,9 |
| Долгосрочные обязательства                | 8498    | 2,2  | 4098    | 1,1  |
| Заемные средства                          | 21 600  | 5,6  | 5000    | 1,3  |
| Кредиторская задолженность                | 41 459  | 10,8 | 44 756  | 12,1 |
| Резервы предстоящих расходов              | 2832    | 0,7  | 2811    | 0,8  |
| Итого пассивы                             | 385 328 | 100  | 374 315 | 100  |

Анализ ликвидности баланса, тыс. руб.

| № п/п | Группа показателей               | Сумма     |          | Группа показателей                  | Сумма     |          | Платежный излишек (+), недостаток (-) |           |
|-------|----------------------------------|-----------|----------|-------------------------------------|-----------|----------|---------------------------------------|-----------|
|       |                                  | На начало | На конец |                                     | На начало | На конец | На начало                             | На конец  |
| 1     | 2                                | 3         | 4        | 5                                   | 6         | 7        | 8 = 3 – 6                             | 9 = 4 – 7 |
| 1     | Наиболее ликвидные активы (А1)   | 27 012    | 5139     | Наиболее срочные обязательства (П1) | 41 459    | 44756    | -14 447                               | -39 617   |
| 2     | Быстро реализуемые активы (А2)   | 38 581    | 97 481   | Краткосрочные обязательства (П2)    | 21 600    | 5000     | 16 981                                | 92 481    |
| 3     | Медленно реализуемые активы (А3) | 147170    | 120 236  | Долгосрочные пассивы (П3)           | 11 330    | 6909     | 135 840                               | 113 327   |

|   |                               |         |         |                         |         |         |          |          |
|---|-------------------------------|---------|---------|-------------------------|---------|---------|----------|----------|
| 4 | Труднореализуемые активы (А4) | 172 565 | 151 459 | Постоянные пассивы (П4) | 310 939 | 317 650 | -138 374 | -166 191 |
|   | Баланс                        | 385 328 | 374 315 | Баланс                  | 385 328 | 374 315 | —        | —        |

#### Динамика показателей платежеспособности

| Показатель   | Рекомендуемое значение | На начало | На конец | Отклонение |
|--|------------------------|-----------|----------|------------|
| Коэффициент абсолютной ликвидности ( $K_{ал}$ )              | 0,2–0,3                | 0,42      | 0,10     | -0,32      |
| Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности ( $K_{бл}$ ) | 0,7–0,8                | 0,99      | 1,95     | +0,96      |
| Коэффициент текущей (общей) ликвидности ( $K_{тл}$ )         | 1,0–2,0                | 3,22      | 4,23     | +1,01      |
| Чистые оборотные активы (капитал) ( $Ч_{оа}$ )               | —                      | 146 872   | 170 289  | +23 417    |

### Тема 3. Управление текущей деятельностью предприятия

Тесты:

#### 1. Дополните

При разработке финансовых планов следует учитывать следующие общие правила финансирования: принцип финансового соотношения сроков («золотое банковское правило»), принцип платежеспособности, принцип рентабельности капитальных вложений, принцип сбалансированности рисков и принцип

---

#### 2. Выберите правильный вариант ответа

Основная цель финансового планирования состоит:

- а) в том, чтобы сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями;
- б) соизмерить величины поступающих и расходуемых денежных средств;
- в) определить потребность в денежных ресурсах;
- г) в том, чтобы наметить направления использования денежных ресурсов.

3. Дополните

В современной отечественной практике финансовое планирование включает планирование потребности предприятия в финансовых ресурсах, планирование издержек производства, планирование \_\_\_\_\_ .

4. Выберите правильный вариант ответа

План движения денежных средств характеризует:

- а) потребности в финансовых ресурсах и источники их финансирования;
- б) формирование и распределение прибыли;
- в) уровень финансовой устойчивости предприятия;
- г) притоки и оттоки денежных средств.

5. Выберите правильный вариант ответа

Финансовый план предприятия на текущий год составляют в виде:

- а) сметы затрат;
- б) бухгалтерского баланса;
- в) баланса доходов и расходов;
- г) акта приемки и сдачи.

6. Дополните

Для определения плановой потребности предприятия в оборотных средствах применяются три метода их нормирования: метод прямого счета, аналитический и \_\_\_\_\_ .

7. Установите соответствие

Термин Содержание

- 1. Приток денежных средств А. Срок действия плана
- 2. Отток денежных средств Б. Поступление денежных средств
- 3. Период планирования В. Баланс доходов и расходов
- 4. Финансовый план Г. Отчисление денежных средств

8. Дополните

В плане движения денежных средств их поступление и расходование планируются по трем видам деятельности: текущей, инвестиционной и \_\_\_\_\_ .

9. Установите правильную последовательность

Алгоритм составления финансового плана включает следующие этапы:

- а) планирование расходов и отчислений;
- б) проверку финансового плана (баланс доходов и расходов);
- в) анализ финансового положения предприятия;
- г) планирование доходов и поступления средств.

10. Выберите правильный вариант ответа

К доходам и поступлениям средств не относится:

- а) балансовая прибыль;
- б) налог на имущество;
- в) прирост устойчивых пассивов;
- г) долгосрочный кредит.

11. Дополните

В финансовом планировании применяются такие методы, как коэффициентный, нормативный, экономико-математическое моделирование, метод денежных потоков и \_\_\_\_\_ .

12. Дополните

Источниками доходов и поступления денежных средств предприятия, отражаемых в финансовом плане, являются балансовая прибыль, амортизационные отчисления, устойчивые пассивы, благотворительные взносы, ассигнования из бюджета и \_\_\_\_\_ .

13. Выберите правильный вариант ответа

Годовой финансовый план предприятия называют:

- а) оперативным;
- б) прогрессивным;
- в) текущим;
- г) перспективным.

14. Установите соответствие

Финансовый план Содержание

1. Платежный календарь А. План оборота наличных денежных средств
2. Кассовый план Б. План соизмерения потребности денежных средств с источниками их финансирования
3. Кредитный план В. План, определяющий последовательность и сроки денежных поступлений и платежей
4. Баланс доходов и расходов Г. План потребности предприятия в краткосрочном кредитовании

15. Дополните

Оперативное финансовое планирование предусматривает разработку платежного календаря, кредитного и \_\_\_\_\_ планов.

#### **Тема 4. Финансирование долгосрочной деятельности предприятия**

Задача 1

Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Зарплата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %.

Задача 2

Определите сумму прироста собственных оборотных средств торгового предприятия в планируемом году на основе следующих данных.

Сумма собственных средств предприятия на начало планируемого года 615 тыс. р.

Товарооборот по розничным ценам 25 615 тыс. р.

Товарооборот по покупным ценам 20 492 тыс. р.

Расчетные нормы:

- товарных запасов 20 дн.;
- остатков денежных средств 0,5 дн.

Потребность в прочих активах 280 тыс. р. Потребность в собственных оборотных средствах по товарным запасам составляет 50 % от общей потребности в них, по денежным средствам и прочим активам – 100 %.

### Задача 3

Составьте финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов) на год. Данные приведены ниже:

Выручка от реализации продукции (без НДС) 18 400 тыс. р.

Себестоимость реализованной продукции 15 050 тыс. р.

в том числе амортизационные отчисления 2 107 тыс. р.

Потребность в оборотных средствах на начало года 2 800 тыс. р.

Сумма оборотных средств на начало года 2 100 тыс. р.

Доходы от деятельности ЖКХ 1 700 тыс. р.

Кредит банка на 2 года 1 876 тыс. р.

Плата за кредит в год 15 %

Расходы ЖКХ 1 720 тыс. р.

Годовой фонд заработной платы персонала 4 100 тыс. р.

Срок ежемесячной выплаты заработной платы 6 числа

Внереализационные расходы 914 тыс. р.

Отчисления на социальные нужды 30 %

Устойчивые пассивы на начало года 51 тыс. р.

Арендная плата (поступление) 1 136 тыс. р.

Инвестиции в основной фонд 4 120 тыс. р.

### **Тема 5. Анализ издержек предприятия**

#### Задача 1

Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20 000 м<sup>3</sup>. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стоимостью 218 750 р. Среднегодовая норма амортизации – 8 %.

Затраты на 1 000 м<sup>3</sup>

воды составляют:

химикаты и материалы 1 180 р.;

электроэнергия 450 кВт · ч;

заработная плата 624 р.

Стоимость 1 кВт · ч электроэнергии планируется в размере 0,80 р.

Отчисления на социальные нужды – 30 %. Общая сумма прочих расходов – 24 980 р.

Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 м<sup>3</sup> воды.

#### Задача 2

На производство 4 000 электродвигателей планируется израсходовать материалов на сумму 976 тыс. р., электроэнергии на технологические цели – на сумму 80 тыс. р. Заработная плата производственных рабочих – 150 тыс. р. Общепроизводственные расходы составляют 400 тыс. р., общехозяйственные – 33 % от общепроизводственных расходов. Коммерческие расходы приняты в размере 2 % от производственной себестоимости. Отчисление на социальные нужды – 30 %.

Определите:

- 1) цеховую, производственную и полную себестоимость одного электродвигателя по плану;
- 2) составьте плановую калькуляцию себестоимости электродвигателей.

#### Задача 3

Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р.

Средняя цена реализации – 578 р.

Определите:

- 1) себестоимость объема реализованной продукции;
- 2) себестоимость единицы продукции.

#### Задача 4

Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2 180 тыс. р., расходы на оплату труда – 540 тыс. р., амортизационные отчисления – 135 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. р., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. р. Средняя цена одного изделия – 805 р.

Определите:

- 1) производственную и полную себестоимость всего объема продукции;
- 2) себестоимость одного изделия;
- 3) затраты на 1 р. товарной продукции.

#### Задача 5



Объем производства продукции в отчетном году составил 10 000 ед. Себестоимость этой продукции – 1 850 тыс. р., в том числе постоянные расходы – 20 %. На планируемый год предусматривается выпуск продукции 11 500 ед.

Определите плановую себестоимость всей продукции и единицы продукции.

### **Тема 6. Финансовые аспекты бизнес-плана**

Опрос:

1. экспресс-анализ и оценка текущего финансового состояния предприятия
2. анализ влияния на хозяйственную деятельность предприятия внешних и внутренних факторов
3. определение целей и формулировка количественно определенных задач на планируемый период хозяйственной деятельности предприятия
4. программа выполнения организационного плана с указанием сроков выполнения и ответственных исполнителей

### **Тема 7. Управление структурой и стоимостью капитала**

Тесты:

1. Общая сумма средств, которую необходимо уплатить за использование определенного объема привлекаемых на рынке капитала финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему – это:

- а) стоимость активов организации,
- б) стоимость капитала,
- в) предельная стоимость капитала,
- г) верного ответа нет.

2. К основным источникам формирования капитала относятся:

- а) налоги,
- б) банковские кредиты,
- в) обыкновенные акции,
- г) все вышеперечисленное верно.

3. Заемный капитал как долгосрочный источник финансирования подразделяется на:

- а) банковские кредиты,
- б) облигационные займы,
- в) финансовый лизинг.

г) все вышеперечисленное верно.

4. Стоимость капитала является одним из ключевых факторов при анализе инвестиционных проектов:

- а) утверждение верно,
- б) утверждение неверно.

5. Под уставным капиталом понимается:

- а) разность продажной стоимости акций, вырученной в процессе формирования уставного капитала за счет продажи акций по цене превышающей номинал, и их номинальной стоимости,
- б) совокупная номинальная стоимость акций компании, приобретенных акционерами,
- в) это источник финансирования, представленный самостоятельной статьей в пассиве баланса, отражающей сформированные за счет чистой прибыли резервы компании,
- г) верного ответа нет.

6. Предельная стоимость капитала – это:

- а) стоимость каждого нового источника средств,
- б) стоимость капитала организации за истекший период,
- в) стоимость капитала, предназначенного для финансирования новой единицы продукции,
- г) верного ответа нет.

7. Уведомление должника о том, что требование продано факторинговой компании имеет место при:

- а) скрытом факторинге,
- б) открытом факторинге,
- в) факторинге с правом регресса,
- г) факторинге без права регресса.

8. Стоимость источника финансирования измеряется:

- а) в денежных единицах,
- б) в процентах,
- в) и в денежных единицах, и в процентах,
- г) в зависимости от ситуации – либо в денежных единицах, либо в процентах.

9. В работе Модильяни и Миллера 1958 года содержится утверждение:

- а) рыночная стоимость компании не зависит от структуры капитала и определяется путем капитализации ее операционной прибыли по ставке, соответствующей классу риска данной компании,
- б) рыночная стоимость компании зависит от структуры капитала и определяется путем капитализации ее операционной прибыли по ставке, соответствующей классу риска данной компании,
- в) рыночная стоимость финансово зависимой компании равна сумме рыночной стоимости финансового независимой компании той же группы риска,
- г) верного ответа нет.

10. При высоком уровне операционного рычага:

- а) незначительное снижение объема продаж приводит к незначительному росту прибыли,
- б) незначительный рост объема продаж приводит к незначительному росту прибыли,
- в) незначительный рост объема продаж приводит к существенному увеличению прибыли,
- г) верного ответа нет.

11. Определить эффект производственного рычага можно как:

- а) отношение валовой маржи к выручке от реализации,
- б) отношение темпа изменения прибыли до вычета процентов и налогов к темпу изменения объема реализации в натуральных единицах,
- в) отношение чистой прибыли к постоянным производственным расходам,
- г) верного ответа нет.

12. При увеличении выручки от реализации доля постоянных затрат в общей сумме затрат на реализованную продукцию:

- а) увеличивается,
- б) уменьшается,
- в) не изменяется.

13. Оценить уровень финансового левериджа можно с помощью следующих показателей:

- а) соотношение заемного капитала и выручки от реализации,
- б) отношение темпа изменения валовой прибыли к темпу изменения прибыли до вычета процентов и налогов,

- в) отношение чистой прибыли, доступной владельцам обыкновенных акций, к прибыли до вычета процентов и налогов,
- г) все вышеперечисленные показатели могут быть использованы для оценки.

14. Выберите верное утверждение:

- а) чем выше уровень финансового левериджа, тем меньше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- б) чем ниже уровень финансового левериджа, тем меньше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- в) чем выше уровень финансового левериджа, тем выше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- г) верного ответа нет.

15. Уровень операционного (производственного) рычага характеризует:

- а) степень чувствительности прибыли к структуре капитала.
- б) степень чувствительности прибыли к изменению налогообложения прибыли,
- в) степень чувствительности прибыли к изменению объема производства,
- г) все вышеперечисленное верно.

## **Тема 8. Дивидендная политика**

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит основная цель дивидендной политики предприятия?
2. Какие теории формирования дивидендной политики существуют в научной литературе?
3. Приведите примеры внешних и внутренних факторов, влияющих на дивидендную политику предприятия.
4. Назовите основные разновидности дивидендной политики предприятия. Какими преимуществами и недостатками они характеризуются?
5. Какие методы выплаты дивидендов существуют?
6. На основании каких показателей производится оценка эффективности дивидендной политики предприятия?

**Задача 1.** ПАО "Эпсилон" намерено пересмотреть дивидендную политику. Акционерный капитал ПАО "Эпсилон" на данный момент состоит из 100 000 обыкновенных акций, по которым за предыдущий год был выплачен дивиденд в размере 1,5 грн. на акцию. Прогнозируемые объемы чистой прибыли предприятия и его расходы на финансирование капитального строительства на ближайшие семь лет представлены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 - Прогнозируемые объемы чистой прибыли и капитальных расходов ОАО "Юпитер", тыс. грн.

| Год                                   |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Прогнозируемый уровень чистой прибыли | 50 | 10 | 00 | 60 | 50 | 80 | 20 |
| Капитальные расходы                   | 60 | 30 | 20 | 40 | 80 | 80 | 60 |

Компания намерена сформировать дивидендную политику в рамках одного из следующих подходов:

- 1) остаточная политика выплаты дивидендов;
- 2) политика минимального стабильного дивиденда;
- 3) политика минимального стабильного дивиденда с надбавкой в отдельные периоды (политика "экстра-дивиденда");
- 4) политика стабильного дивидендного выхода;
- 5) политика постоянно возрастающего размера дивидендов.

Необходимо выбрать наиболее приемлемый вид дивидендной политики для данного предприятия.

## **Задача 2**

Прибыль до налогообложения ПАО "Альфа" за предыдущий год составила 23 000 ден. ед. Налогообложение прибыли осуществляется по ставке 25%. В резервный фонд отчисляется 3% чистой прибыли, а акционерный капитал состоит из 200 обычных акций и 100 привилегированных акций номинальной стоимостью 150 ден.ед. с дивидендным доходом 11% годовых. Требуемая норма доходности для держателей обычных акций составляет 15% годовых, Норма дивидендного выхода может быть установлена на уровне 40% или 60%. Определить, оптимальный размер дивидендного выхода, если рыночные инвестиционные проекты обеспечивают доходность 12% годовых? 18% годовых? Какова будет рыночная стоимость обычной акции ПАО "Альфа"?

**Задача 3.** ПАО "Тетта" намерено направить на выплату дивидендов 40% нераспределенной прибыли (предполагается, что нераспределена прибыль отчетного года). -

| Актив                           | Сумма | Пассив                      | Сумма |
|---------------------------------|-------|-----------------------------|-------|
| 1. Основные средства            | 270   | 1. Уставный фонд            | 200   |
| 2. Долгосрочные фин. инвестиции | 0     | 2. Нераспределенная прибыль | 50    |
| 3. Запасы                       | 40    | 3. Долгосрочные кредиты     | 40    |
| 4. Дебиторская задолженность    | 35    | 4. Краткосрочные кредиты    | 80    |
| 5. Денежные средства            | 25    |                             |       |
| Итого                           | 370   | Итого                       | 370   |

Выберите метод выплаты дивидендов акционерам ОАО "Тетта"

## ТЕСТЫ

**1.** Недостатками политики стабильного размера дивидендов являются:

- а) снижение инвестиционной привлекательности акций компании
- б) слабая связь с финансовыми результатами деятельности предприятия
- в) непредсказуемость уровня дивидендных выплат
- г) данная политика генерирует высокую угрозу банкротства
- д) невозможность корректировки суммы дивидендных выплат при высоких темпах инфляции

**2.** Основными критериями эффективности дивидендной политики предприятия служат показатели:

- а) динамики рыночной стоимости акций предприятия
- б) риска банкротства предприятия
- в) ликвидности предприятия
- г) рыночной стоимости предприятия
- д) доходности долговых ценных бумаг предприятия

**3.** Выплата дивидендов акциями имеет следующие преимущества:

- а) акционеры получают дополнительные денежные доходы
- б) изменение структуры капитала предприятия, повышение уровня левереджа
- в) получение акционерами преимуществ по налогообложению
- г) нет дополнительного расходования денежных средств
- д) ценность акций может быть выше, чем величина дивиденда в денежном выражении

4. Какой теоретический подход базируется на утверждении, что дивидендная политика не оказывает влияния на стоимость компании:

- а) теория Модильяни - Миллера
- б) теория Гордона - Линтнера
- в) теория агентских затрат
- г) сигнальная теория

5. Под "дивидендным коридором" понимается:

- а) законодательно регулируемые пределы уровня дивидендного выхода
- б) возможные приемлемые для компании значения уровня дивидендных выплат
- г) соотношения долей прибыли, идущей на выплату дивидендов и капитализацию
- д) пределы, в которых формируется дивидендная политика предприятия

#### Тема 9. Управление вложениями в основные средства

Опрос:

- 1. Амортизация как источник финансирования основных средств
- 2. Прибыль как источник финансирования основных средств
- 3. Средства эмиссионного характера как источник финансирования основных средств
- 4. Кредиты и займы, как как источник финансирования основных средств

#### Тема 10. Управление денежными остатками и финансовыми вложениями организации

**Задача 1.** Предприятие анализирует два инвестиционных проекта в 2 млн. руб.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

| Год | Проект А,<br>млн. руб. | Проект В, млн. руб. |
|-----|------------------------|---------------------|
| 1   | 0,9                    | 0,8                 |
| 2   | 1,6                    | 1,1                 |
| 3   | —                      | 0,6                 |

Альтернативные издержки по инвестициям равны 12%. Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.

**Задача 2.** Предприятие анализирует два инвестиционных проекта в 2,5 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

| Од | Проект А, млн. руб. | Проект В, млн. руб. |
|----|---------------------|---------------------|
| 1  | 1,2                 | 0,9                 |
| 2  | 1,8                 | 1,3                 |
| 3  | —                   | 0,8                 |

Альтернативные издержки по инвестициям равны 11%. Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта. Какой проект предпочтительнее?

**Задача 3.** Определить внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта А и В из задачи 1,2.

**Задача 4.** Определим период окупаемости каждого инвестиционного проекта в задаче 1.

В проекте А для окупаемости первоначальных инвестиций в сумме 2 млн. руб. необходимо поступление 0,9 млн. руб. в первый год и  $(2 - 0,9) = 1,1$  млн. руб. (из 1,6 млн. руб.) во второй год. Поэтому период окупаемости проекта А равен  $1 + 1,1/1,6 \sim 1,7$  лет.

В проекте В для окупаемости первоначальных инвестиций в сумме 2 млн. руб. необходимо поступление 0,8 млн. руб. в первый год,

1,1 млн. руб. во второй год и  $2 - (0,8 + 1,1) = 0,1$  млн. руб. (из 0,6 млн. руб.) в третий год. Поэтому период окупаемости проекта В равен  $1 + 1 + 0,1/0,6 = 2,2$  лет.

Так как  $1,7 < 2,2$ , то проект А предпочтительнее.

**Задача 5.** Определить период окупаемости каждого инвестиционного проекта в задаче 2.

**Задача 6.** Определим дисконтированный период окупаемости проекта В из задачи 1.

Заполним таблицу.

| год | Денежные потоки | Дисконтированные денежные потоки | Дисконтированные денежные потоки нарастающим итогом |
|-----|-----------------|----------------------------------|---|
|     | 0,8             | $0,8/1,12 = 0,71$                | 0,71  |
|     | 1,1             | $1,1/1,12^2 = 0,88$              | 1,59  |
|     | 0,6             | $0,6/1,12^3 = 0,43$              | 2,02  |

**Задача 7.** Определить дисконтированный период окупаемости проекта В из задачи 1.

**Задача 8.** Пусть в Задаче 1 остаточная стоимость каждого проекта равна нулю. Определить их учетные коэффициенты окупаемости инвестиций.

Для текущего контроля успеваемости используются следующие оценочные средства:

#### Примерная тематика эссе

1. Корпоративная форма организации – необходимое или достаточное условие эффективного финансирования бизнеса?
2. Распределение рисков публичной компании
3. Управленческие аспекты ориентации корпорации на учет интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
4. Финансовые аспекты ориентации корпорации на учет интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
5. Российская модель корпоративного управления: «англо-американский вариант», «японо-германский вариант» или «третий путь»?
6. Формы рыночной эффективности - изобретение кабинетных финансистов-теоретиков или объективная реальность?
7. Информационная асимметрия фондового рынка: однозначное зло?
8. Рынок акций сотрясают последствия корпоративных скандалов; есть альтернатива у инвестора?
9. Опционы на покупку акций топ-менеджментом: эффективный инструмент мотивации последних или очередная возможность поживиться за счет акционеров?
10. Опционы на покупку акций членами советов директоров: эффективный инструмент мотивации последних или неизбежное зло?
11. Проблемы оценки корпоративного долга
12. Оценка корпоративных финансовых инструментов
13. Публичное размещение корпоративных ценных бумаг
14. Корпоративные опционы и их оценка
15. Ссудное и арендное финансирование в корпоративных образованиях



16. Конвертируемые и производные инструмент в управлении корпоративными финансами
17. Управление стоимостью публичной компании
18. Инвестиционные решения публичной компании
19. Проектное финансирование в корпорациях
20. Анализ и учет рисков корпоративных инвестиционных проектов
21. Оценка корпоративных активов: модель CAPM и ее обоснование
22. Концепция и расчет коэффициента Бета
23. Оценка корпоративных активов при слияниях и поглощениях
24. Оценка стоимости капитала публичной компании
25. Дивидендная политика публичной компании и ее правовое регулирование
26. Враждебные поглощения и финансовые методы противодействия им
27. Корпоративные образования и международный рынок капиталов
28. Управление инвестиционным портфелем публичной компании
29. Финансовые аспекты формирования вертикально и горизонтально интегрированных корпоративных структур
30. Проектирование финансовых решений при конгломеративных слияниях
31. Выкуп с долговым финансированием, как инструмент корпоративных реорганизаций
32. Трансфертное ценообразование в корпоративных структурах
33. Налоговый менеджмент в корпоративных образованиях
34. Финансовые аспекты формирования холдинговых компаний и финансовопромышленных групп
35. Финансовый рынок как сфера деятельности финансового маркетинга.
36. Финансовые потоки в логистике
37. Финансы маркетинга: понятие и общая логика управления.
38. Ценовые решения и их роль в финансах маркетинга.
39. Разработка системы показателей, обеспечивающих достоверную оценку аспектов логистического (маркетингового) сервиса.
40. Оценка эффективности проектов в зарубежные инвестиции.

Эссе — средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Особенность эссе от реферата в том, что это самостоятельное сочинение-размышление магистра над научной проблемой, при использовании идей, концепций, ассоциативных образов из других областей науки, искусства, собственного опыта, общественной практики и др. Эссе может использоваться на занятиях (тогда его время ограничено в зависимости от целей от 5 минут до 45 минут) или внеаудиторно.

### **Темы рефератов**

1. Финансовая устойчивость корпорации и определяющие ее факторы.
2. Платежеспособность корпорации и методы ее повышения.
3. Ликвидность корпорации и влияющие на нее факторы.
4. Особенности финансового анализа на корпорации в условиях инфляции.
5. Ценовая политика корпорации.
6. Система финансовых резервов, создаваемых на корпорации.
7. Дебиторская задолженность корпорации и ее анализ.
8. Анализ источников финансирования корпорации.
9. Проблемы кредитования корпорации.
10. Системы и формы расчетов на корпорации.
11. Электронные системы денежных расчетов в корпорации.
12. Особенности инвестиционной политики корпорации на современном этапе.

13. Амортизация и ее роль в обновлении основного капитала корпорации.
14. Эффект финансового рычага и политика рационального заимствования капитала.
15. Финансовая отчетность корпорации.
16. Финансовые проблемы формирования и использования основных средств корпорации.
17. Финансовые проблемы формирования и использования оборотных средств корпорации.
18. Анализ использования оборотных активов корпорации.
19. Финансово-экономическая потребность корпорации и ее расчет

### Тесты по дисциплине

1. Какой тип корпорации характеризуется распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала в одних руках; высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью?
  - Англо-американский +
  - Континентально-европейский
  - Южно-американский
  - Японский
2. Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью установлен в размере:
  - 1 000 тысяч рублей
  - 10 тысяч рублей +
  - 100 тысяч рублей
  - Ограничений нет
3. В форме унитарных предприятий могут быть созданы
  - акционерные общества
  - потребительские кооперативы
  - товарищества на вере
  - только государственные и муниципальные предприятия +
4. Представительства и филиалы
  - не являются юридическими лицами +
  - являются юридическими лицами
5. Совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств называется
  - активы
  - капитал
  - резервы
  - финансы +
6. Философия и предназначение организации, смысл ее существования на рынке, отличие организации от остальных организаций носит название
  - видение
  - миссия+
  - программа
  - цель
7. В какой структуре управления каждый руководитель обеспечивает руководство нижестоящими подразделениями по всем видам деятельности
  - дивизиональная
  - линейная +
  - матричная
  - множественная
  - функциональная
8. Какая концепция корпоративных финансов означает, что одинаковые по величине денежные суммы, поступающие в распоряжение экономического субъекта в разные

моменты времени, оказываются неравнозначными с точки зрения их покупательной способности?

- Концепция взаимосвязи риска и доходности
- Концепция денежного потока
- Концепция стоимости денег во времени +
- Концепция стоимости капитала

9. Какая концепция корпоративных финансов представляет собой идею применения модели денежного потока для описания финансовых инструментов, результатов деятельности компаний и других экономических объектов?

- Концепция взаимосвязи риска и доходности
- Концепция денежного потока +
- Концепция стоимости денег во времени
- Концепция стоимости капитала

10. Договор между двумя сторонами, в результате которого одновременно у одной из сторон возникает финансовый актив, а у другой — финансовое обязательство или долевые инструменты, связанные с капиталом является

- финансовой сделкой
- финансовым документом
- финансовым инструментом +

11. Денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ, является

- платежным документом
- расчетной бумагой
- сберегательным сертификатом
- ценной бумагой +

12. К временным признакам ценной бумаги относятся

- срок существования и происхождение +
- тип актива, порядок владения, форма собственности, характер обращаемости, экономическая сущность
- форма существования, национальная и территориальная принадлежность

13. Дивиденды учредителям начисляются за счет

- уставного капитала
- фонда социального страхования
- резервного фонда +

14. Первичными ценными бумагами являются

- акции +
- опционы
- фьючерсы

15. К инвестиционным (капитальным) ценным бумагам, которые являются объектом для вложения капитала, относятся

- акции, облигации, фьючерсы +
- векселя, чеки, коносаменты
- платежные требования, поручения, мемориальные ордера

16. По типам различают акции

- документарные и бездокументарные
- именные и предъявительские
- корпоративные и акции, выпускаемые кредитными учреждениями
- обыкновенные и привилегированные
- размещенные и объявленные акции +

17. По признаку права участия в управлении корпорацией различают акции

- документарные и бездокументарные
- именные и предъявительские

- корпоративные и акции, выпускаемые кредитными учреждениями
- обыкновенные и привилегированные +
- размещенные и объявленные акции

18. Система показателей, информационного обеспечения корпоративных финансов, формируемых из внешних источников включает

- нормативно-плановые показатели, связанные с финансовым развитием предприятия
- показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны+
- показатели, характеризующие деятельность контрагентов и конкурентов +

19. Основная цель оценки финансового состояния

- оценка количественных и качественных изменений финансового состояния
- выявление изменений показателей финансового состояния
- определение факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия
- получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия и его финансовых результатов +

20. Автором экономической концепции, согласно которой рыночная стоимость организации и стоимость капитала не зависят от структуры капитала, является ...

- Ф. Модильяни+
- М. Гордон
- Г. Маркович
- Э. Альтман

21. Средневзвешенная стоимость капитала рассчитывается исходя из стоимости ...

- собственного и заемного +
- заемного капитала
- собственного капитала

22. Показатель, отражающий величину ставки дисконтирования, при которой доходы по проекту равны инвестиционным затратам, это ...

- коэффициент эффективности инвестиций
- внутренняя норма прибыли +
- индекс рентабельности
- чистая приведенная стоимость

23. Проект ... при положительном значении NPV

- не является ни прибыльным, ни убыточным
- является убыточным
- является прибыльным +

24. Проект рекомендуется к принятию, если значение индекса рентабельности (PI) ...

- больше нуля
- превышает темп инфляции
- не отрицательно
- больше единицы +

25. Диверсификация портфеля — это ...

- создание фондов внутри организации на случай возникновения возможных финансовых потерь
- процесс распределения средств по различным инвестиционным инструментам +
- процесс подбора ценных бумаг, имеющих положительную корреляцию
- процесс замены инструментов с падающей доходностью на инструменты с растущей доходностью

26. Решить ситуацию: Чистая прибыль компании за период составила 150 млн. руб., инвестиции в оборотный капитал составили 40 млн. руб., также было приобретено оборудование на сумму 70 млн. руб., за период была начислена амортизация в размере 30 млн. руб. Компания не брала новый кредит и не погашала прошлый долгосрочный долг. Каков денежный поток, свободный для изъятия собственниками (Free Cash Flows to Equity,

FCFE)?

- а) 50 млн. руб.
- б) 40 млн. руб.
- в) 150 млн. руб.
- г) 70 млн. руб. +

27. Решить ситуацию: Прибыль после выплаты налогов и до вычета процентов составила 350 млн. руб., амортизация за период – 75 млн. руб, компания не осуществляла инвестиций в оборотный капитал, но приобрела оборудование на сумму 30 млн. руб. Каков денежный поток, свободный для изъятия всеми инвесторами (Free Cash Flow to Firm, FCFF)?

- а) 395 млн. руб. +
- б) 400 млн. руб.
- в) 350 млн. руб.
- г) 370 млн. руб.

#### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за 85-100 % правильных ответов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту за 70-84 % правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за 50-69 % правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если дано менее 50% правильных ответов.

*Уровень сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины*

| Оценка              | Проценты   | Уровень сформированности компетенций |
|---------------------|------------|--------------------------------------|
| отлично             | 85-100     | высокий                              |
| хорошо              | 70-84      | средний                              |
| удовлетворительно   | 50-69      | достаточный                          |
| неудовлетворительно | 49 и менее | недостаточный                        |

#### Вопросы к экзамену:

1. Понятие корпоративных финансов
2. Функции корпоративных финансов
3. Объекты и субъекты финансового менеджмента.
4. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
5. Предмет и метод финансового менеджмента.
6. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.
7. Основные типы моделей, используемых в финансовом менеджменте и прогнозировании.
8. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности предприятия.
9. Анализ платежеспособности предприятия.
10. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
11. Анализ ликвидности баланса.
12. Анализ финансовых результатов предприятия
13. Оценка потенциального банкротства.

14. Сущность, содержание и виды финансовых рисков.
15. Методы управления финансовым риском.
16. Способы снижения степени финансового риска.
17. Метод расчета критического объема продаж.
18. Оценка производственного леввериджа.
19. Оценка финансового леввериджа.
20. Процентные ставки и методы их начисления.
21. Понятие приведенной стоимости.
22. Виды денежных потоков.
23. Оценка денежных потоков с неравными поступлениями.
24. Оценка аннуитетов.
25. Базовая модель оценки финансовых активов.
26. Оценка долговых ценных бумаг.
27. Оценка долевых ценных бумаг.
28. Доходность финансового актива: виды и оценка.
29. Риск инвестиционного портфеля.
30. Принципы формирования портфеля инвестиций.
31. Модель оценки доходности финансовых активов.
32. Индикаторы на рынке ценных бумаг.
33. Разработка вариантов инвестиционных проектов.
34. Критерии оценки инвестиционных проектов.
35. Сравнительная характеристика критериев NPV и IRR.
36. Формирование бюджета капиталовложений.
37. Оптимизация бюджета капиталовложений.
38. Политика предприятия в области оборотного капитала.
39. Анализ и управление производственными запасами.
40. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
41. Анализ и управление денежными средствами и их эквивалентами.
42. Долгосрочные пассивы: состав, структура, основные способы увеличения капитала.
43. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования.
44. Новые инструменты финансирования.
45. Балансовые модели управления источниками финансирования.
46. Понятие финансового самообеспечения хозяйствующего субъекта.
47. Понятие самофинансирования и показатель cash flow.
48. Понятие самокредитования хозяйствующего субъекта, его преимущества и недостатки.

49. Понятие самострахования хозяйствующего субъекта.
50. Анализ уровня самофинансирования.
51. Анализ валютного самофинансирования и самокупаемости.
52. Стоимость капитала: понятие и сущность.
53. Стоимость основных источников капитала.
54. Средневзвешенная стоимость капитала.
55. Предельная стоимость капитала.
56. Оценка стоимости источников краткосрочного финансирования.
57. Теоретические подходы к обоснованию оптимальной дивидендной политики.
58. Факторы, определяющие дивидендную политику
59. Порядок выплаты дивидендов: российская и зарубежная практика.
60. Виды дивидендных выплат и их источники.
61. Дивидендная политика и регулирование курса акций.
62. Особенности финансового менеджмента малого и среднего предпринимательства.
63. Международные аспекты финансового менеджмента

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при выполнении работы показывает хорошие знания изученного материала по предложенным вопросам, хорошо владеет основными понятиями, логично и последовательно излагает материал дисциплины, полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий, показывает умение формулировать выводы по теме заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает лишь незначительные ошибки, последовательно излагает материал, но выводы делает поверхностные.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает серьезные ошибки в ответах, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает грубые ошибки, демонстрирует недостаточное понимание материала.