

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2022 10:20:59
Уникальный программный ключ:
cd88b5a606932c154bc0267765932ddf0b76b234

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Название факультета (института)
Название кафедры*

Утверждаю:


(должность: Ректор, проректор)
Бахметьев В.А.

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

38.03.02 «Менеджмент» (профиль – Менеджмент в промышленности)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021 г.

Программу подготовил(и):

Шолохов С.А.

Рабочая программа дисциплины

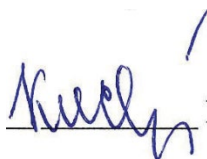
«Инновационный менеджмент»

1. Ф Федеральный государственный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 970, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. №59449).составлена на основании учебного плана: Менеджмент направленность «Менеджмент в промышленности» Профессиональный стандарт 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» (приказ №167н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г.); Профессиональный стандарт 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» (приказ № 609н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г.), Профессиональный стандарт 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» (приказ №116н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г.);
- 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Экономики

Протокол от 22 июня 2021 г. №10

Зав. кафедрой



Киселев В.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);
- сформировать теоретико-методологическую базу освоения дисциплины;
- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;
- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б1.В.ДВ.05.02 части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы (дисциплины по выбору).

Освоение данной дисциплины требует знания основ Микроэкономики, Теории Менеджмента и Финансового менеджмента.

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 9 семестре

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенции	Индикаторы	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6. Способен разработать мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	<i>ИПК-6.1. Выбирает способы организации производства инновационного продукта, планирования и контроля реализации проектов</i> <i>ИПК-6.2. Выполняет оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных</i>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">- предмет, функции, и задачи инновационного менеджмента;- основные этапы и направления развития инновационного менеджмента;- принципы и методы инновационного менеджмента с учетом человеческого, экономического и технологического факторов;- теоретико-методологические основы организации инновационного процесса и технологии разработки инновационного проекта. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">- формировать и ставить задачи, связанные с реализацией инновационных проектов;- рассчитывать эффективность инновационных проектов;- использовать отчетную документацию предприятий,

	<i>методик алгоритмов</i>	<i>и</i> организаций и учреждений и другие источники информации для анализа их инновационно-управленческой деятельности. <i>Владеть:</i> - планирования, контроля и координации инновационной деятельности, осуществления процесса управления инновациями.
--	-------------------------------	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

На учебные занятия лекционного типа отводится по очно-заочной форме 12 часов, по заочной – 6.

на занятия практического (семинарского) типа по очно-заочной — 20 часов, по заочной -10.

Самостоятельная работа составляет соответственно 108 и 124 часов.

На подготовку к экзамену отводится 4 часа.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематические разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код формируемой компетенции
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.	ПК-6
2	Инновационный проект и управление им	Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).	ПК-6

3	Оценка эффективности инноваций	Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет	ПК-6
4	Финансирование инновационной деятельности	Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.	ПК-6
5	Информационное обеспечение инноваций	Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.	ПК-6
6	Инновационная деятельность в России.	Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта	ПК-6
7	Международные аспекты инновационной деятельности	Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее	ПК-6
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	ПК-6

5.2. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля

успеваемости

№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах					На СРС	Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий						
			Л	ПЗ	ИЗ				
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	16	2	2		12	Реферирование литературы	Контрольная тест	
2	Инновационный проект и управление им	16	2	2		12	Реферирование литературы	Контрольная тест	
3	Оценка эффективности инноваций	17	2	2		13	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест	
4	Финансирование инновационной деятельности	18	2	2		14	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест	
5	Информационное обеспечение инноваций	19	1	4		14	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест	
6	Инновационная деятельность в России.	19	1	4		14	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест	
7	Международные аспекты инновационной деятельности	19	1	2		16	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест	
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	16	1	2		13	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест	
	Экзамен	4							
ИТОГО:		144	12	20		108			

5.3. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля

успеваемости по заочной форме

№ сем	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах			Формы СРС	Формы текущего
		Всего	На контактную	На		

ест ра		(вкл. СРС)	работу по видам учебных занятий			СРС		контроля с указанием баллов (при использова нии балльной системы оценивани я)
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	16	1	1		14	Реферир ование литерату ры	Контроль ная тест
2	Инновационный проект и управление им	16	1	1		14	Реферир ование литерату ры	Контроль ная тест
3	Оценка эффективности инноваций	17	1	1		15	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
4	Финансирование инновационной деятельности	18	1	1		16	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
5	Информационное обеспечение инноваций	19	1	1		17	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
6	Инновационная деятельность в России.	19	1	1		17	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
7	Международные аспекты инновационной деятельности	19		2		17	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	16		2		14	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
	Экзамен	4						
ИТОГО:		144	6	10		124		

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание СРС	Контроль
1	Основные понятия инноваций,	работа с пройденным	Устный опрос, проверка

	инновационного менеджмента	материалом по конспектам лекций и учебнику	тестов, проверка конспектов
2	Инновационный проект и управление им	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
3	Оценка эффективности инноваций	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
4	Финансирование инновационной деятельности	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
5	Информационное обеспечение инноваций	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
6	Инновационная деятельность в России.	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
7	Международные аспекты инновационной деятельности	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов

7. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Общие условия

Промежуточная аттестация проводится в 9 семестре в форме зачета

7.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Показатели достижения результатов обучения	Критерии и шкала оценивания				Перечень оценочных средств
		Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл.	
ПК-3	показателем ее формирования служит знание основных категорий принятия управленческих решений в кризисные периоды	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.	Тесты Рефераты

		знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдают нормы литературной речи.	все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдают нормы литературной речи.	нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией.		
--	--	--	---	---	--	--

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Понятие новации.
2. Понятие инновации.
3. Инновационная сфера.
4. Инновационная деятельность.
5. Понятие изобретения.
6. Технологические инновации.
7. Процессная инновация.
8. Продуктовая инновация.
9. Инновационный потенциал.
02. Инновационная программа.
11. Функции инновации.
12. Классификация инноваций.
13. Разделение инноваций по целевому изменению.
19. Научно обоснованная классификация инноваций.
15. Целевой классификационный признак.
16. Кризисная инновация.
17. Внешний классификационный признак инновации.
18. Инновация в форме операции.
19. Структурный классификационный признак инновации.
20. Направления ориентации системы управления.
21. Смысл научно-технической политики.
22. Принципиальные подходы к формированию и реализации научно-технической стратегии и структурной политики.
23. Модель формирования и реализации научно-технической стратегии и структурной политики.
24. Предпринимательская научно-техническая стратегия и структурная политика.
25. Хозяйственные системы, участвующие в инновационном процессе.
26. Мониторинг.
27. Региональная научно-техническая политика.
28. Условия развития инновационного предпринимательства.
29. Инновационный проект.
30. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
31. Политика изобретения будущего.
32. Стратегическое планирование инноваций.
33. Оперативное планирование инноваций.
34. Понятие эпистемологии.
35. Понятие мотивации.

36. Цели мотивации.
37. Конкурентоспособность продукции.
38. Основные мотивы покупки инноваций.
39. Жизненный цикл инновации.
40. Планирование инновации.
41. Стадии жизненного цикла продукции.
42. Прединвестиционная стадия инновационного проекта.
43. ТЭО проекта.
44. Инвестиционная фаза.
45. Финансовый анализ проекта.
46. Притоки денежных средств.
47. Оттоки денежных средств.
48. Отчет о результатах финансовой деятельности.
49. Балансовый отчет.
50. Отчет о движении денежных средств.
51. Основные направления использования денежных средств.
52. Сущность инновационного процесса.
53. Понятие инициации.
54. Продвижение инновации.
55. Диффузия инноваций.
56. Технико-экономическое продвижение идеи.
57. Продвижение.
58. Прямой метод продажи инноваций.
59. Косвенный метод продажи инноваций.
60. Экономическая эффективность инноваций.

8. Перечень образовательных технологий

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция - диалог
2. Лекция-дискуссия
3. Решение ситуационных заданий

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html>
2. Короткий С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Короткий С.В.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

3. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Сабетова Т.В., Брянцева Л.В., Волкова А.Г.. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

б) Дополнительная литература

1. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78030.html>
2. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-88247-977-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99162.html>
3. Инновационный менеджмент : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / составители Н. С. Безуглая. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 28 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75084.html>
4. Прохоренков, П. А. Информационные технологии в управлении : учебник / П. А. Прохоренков, Е. В. Лаврова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-4486-0835-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Центра управления финансами Инновационный менеджмент - <http://www.center-yf.ru/data/Menedzheru/Innovacionnyy-menedzhment.php>
2. Портал менеджеров России - <http://tomanage.ru/library/books/management/orlovmanagement/2-2>
3. Абрамешин А.Е. и др Инновационный менеджмент .Учебник – (Электронный ресурс) - <http://www.edu.ru/db/portal/e-library/00000063.pdf>
4. Сайт Издательского дома «Панорама» Инновационный менеджмент ((Электронный ресурс) - <http://www.panor.ru/journals/innov/>

5. «Консультант Плюс»

6. Система Гарант

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение письменных работ в форме практических заданий, тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемого раздела, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Веб-браузер (Интернет-обозреватель) – Google Chrome (или аналогичный - Internet Explorer, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Android Browser и т.д.) с установленными дополнениями (расширениями) Adobe Flash Player и Java.

Электронная почта – индивидуальные учетные записи электронной почты учащихся и преподавателей для обмена содержимым через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет (непосредственно на сайтах поставщиков электронной почты или с применением специальных программ, таких как Microsoft Outlook).

Пакет программ Microsoft Office, включающий в себя программы MS Word, MS Excel, MS PowerPoint (или аналогичный пакет программ, содержащий текстовый процессор, поддерживающий формат «Документ Word 2003-2007», табличный процессор,

поддерживающий формат «Таблица Excel 2003-2007» и программу подготовки презентаций, поддерживающую формат «Презентация PowerPoint 2003-2007»).

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо наличие аудитории, оснащённой мультимедийными средствами обучения для чтения лекций и проведения семинарских занятий