

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бойко Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2022 10:24:12
Уникальный программный ключ:
cd88b5a606932c154bc0267765932ddf0b76b234

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**
*Экономический факультет
Кафедра экономики*



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория отраслевых рынков»

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Прикладная экономика»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021 г.

Программу подготовил(и):
Бойко М.В.

Рабочая программа дисциплины
«Теория отраслевых рынков»

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

(Приказ Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020г. № 954, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 25 августа 2020 г. №59425)

составлена на основании учебного плана:

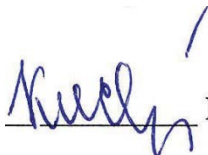
Экономика направленность «Прикладная экономика»

Профессиональный стандарт 08.002 «Бухгалтер» (приказ № 103н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 февраля 2019 г.);

Профессиональный стандарт 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» (приказ №167н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г.);

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Экономики
Протокол от 24 мая 2021 г. №10

Зав. кафедрой



Киселев В.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Теория отраслевых рынков» является приобретение студентами необходимых знаний о современных направлениях развития экономической теории, изучение базовых концепций, основных школ и методов исследования отраслевых рынков. Усвоение дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

Основными **задачами** освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для:

- проведения отраслевого анализа и анализа рыночных структур;
- исследования и прогнозирования последствий принимаемых решений отдельными субъектами рынка; - понимания закономерностей функционирования отраслей и рынков;
- оценки эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б1.В.ДВ.04.02 части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы (дисциплины по выбору).

Освоение данной дисциплины требует знания основ Микроэкономики, Экономики фирмы и Бухгалтерского учета, Информационные технологии в экономике.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является предшествующей для следующих дисциплин:

- Экономический анализ и Экономика и управление инновациями.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК - 1 Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	<i>ИКП-1.1. Умеет мыслить системно, структурировать информацию.</i> <i>ИКП-1.2. Владеет базовыми навыками работы на персональном компьютере, работает в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности.</i> <i>ИКП-1.3. Проводит</i>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> - предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков; – сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков; – закономерности формирования рыночных структур; – особенности государственного регулирования отраслевых рынков; <i>Уметь:</i> - свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков; – оценивать эффективность развития отраслевых рынков; – определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности

	<i>информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.</i>	от особенностей рынков <i>Владеть:</i> - навыками систематизации типов отраслевых рынков и рыночных структур; – навыками анализа результативности функционирования различных рыночных структур; – навыками обоснования рациональности внедрения частных и государственных механизмов регулирования
--	--	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

На учебные занятия лекционного типа отводится по очно-заочной форме - 12 часов, по заочной – 8.

на занятия практического (семинарского) типа по очно-заочной форме — 20 часов, по заочной - 12

Самостоятельная работа составляет соответственно 108 и 124 часов.

На подготовку к зачету отводится 4 часов.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематические разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код формируемой компетенции
1	Отраслевой рынок, его структура и границы	Предмет и методология курса. Подходы к анализу отраслевых рынков. Рынок и отрасль: общее и особенное. Границы рынка: современная методология и практика ограничения рынков	ПК-1
2	Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	Содержание и значение концентрации. Показатели экономической концентрации. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки	ПК-1
3	Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров	ПК-1
4	Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	Сущность и характеристики олигополии. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий и модели анализа. Доминирование на отраслевых рынках. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование	ПК-1
5	Вертикально	Сущность интеграционных процессов в отрасли.	ПК-1

	интегрированные структуры и полиотраслевые компании	Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность. Вертикальные контракты и их регулирование. Теоретический анализ вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Стратегия диверсификации	
6	Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	Дифференциация продукта, ее экономическая природа и источники. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения. Государственное регулирование продуктовой дифференциации	ПК-1
7	Ценообразование и ценовая конкуренция	Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках. Ценообразование и ценовые стратегии фирм. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции	ПК-1
8	Анализ монопольных рынков. Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России	Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Регулирование рынков естественной монополии	ПК-1 ПК-1

5.2. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости по очно-заочной форме

№ се ме ст ра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах			Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использован ии балльной системы оценивания)	
		Всего (вкл. СРС)	На контакт ную работу по видам учебных занятий				
			Л	ПЗ			
1	Отраслевой рынок, его структура и границы	17	2	2	13	Реферирован ие литературы	тест
2	Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	17	2	2	13	Реферирован ие литературы	тест
3	Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	17	2	2	13	Реферирован ие литературы	Опрос тест
4	Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	17	2	2	13	Реферирован ие литературы	Опрос тест
5	Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	18	1	2	15	Реферирован ие литературы	Опрос тест
6	Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение	18	1	2	15	Реферирован ие	Опрос тест

	компаний					литературы	
7	Ценообразование и ценовая конкуренция	18	1	4	13	Реферирован ие литературы	Опрос тест
8	Анализ монопольных рынков Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России	18	1	4	13	Реферирован ие литературы	Опрос тест
	Зачет	4					
	ИТОГО:	144	12	20	108		

5.3. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости по очно-заочной форме

№ се ме ст ра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах			Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использован ии балльной системы оценивания)	
		Всего (вкл. СРС)	На контакт ную работу по видам учебных занятий				
			Л	ПЗ			
1	Отраслевой рынок, его структура и границы	17	1	1	15	Реферирован ие литературы	тест
2	Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	17	1	1	15	Реферирован ие литературы	тест
3	Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	17	1	1	15	Реферирован ие литературы	Опрос тест
4	Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	17	1	1	15	Реферирован ие литературы	Опрос тест
5	Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	18	1	2	15	Реферирован ие литературы	Опрос тест
6	Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	18	1	2	15	Реферирован ие литературы	Опрос тест
7	Ценообразование и ценовая конкуренция	18	1	2	15	Реферирован ие литературы	Опрос тест
8	Анализ монопольных рынков Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России	18	1	2	15	Реферирован ие литературы	Опрос тест
	Зачет	4					
	ИТОГО:	144	8	12	120		

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание СРС	Контроль
1	Отраслевой рынок, его структура и границы	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
2	Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
3	Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
4	Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
5	Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
6	Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
7	Ценообразование и ценовая конкуренция	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
8	Анализ монопольных рынков Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов

7. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Общие условия

Промежуточная аттестация проводится в 7 семестре в форме экзамена

7.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Показатели достижения результатов обучения	Критерии и шкала оценивания				Перечень оценочных средств
		Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл.	
ПК-1	показателем ее формирования служит знание основных категорий	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последоват	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последоват	Допускают нарушения в последовательности изложения.	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляе	Тесты Рефераты

	<p>принятия управленческих решений в области финансов</p>	<p>ельно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.</p>	<p>ельно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.</p>	<p>Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией.</p>	<p>т определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.</p>	
--	---	---	--	--	--	--

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Предмет, метод и главные подходы экономики отраслевых рынков.
2. Методология исследования рыночных структур. Методы экономики отраслевых рынков.
3. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
4. Конкурентные силы, действующие в отрасли и их влияние на структуру рынка.
5. Влияние на конкуренцию в отрасли фирм, собирающихся выйти на данный рынок.
6. Барьеры входа и выхода и структура рынка.
7. Влияние на конкуренцию в отрасли товаров- субституттов.
8. Конкурентная сила поставщиков.
9. Конкурентная сила покупателей.
10. Факторы, определяющие структуру рынка.
11. Анализ рыночной структуры с использованием модели «Структура – ведение операций – функционирование».
12. Концепция движущих сил изменений в структуре конкурентных сил в отрасли и в окружающей среде.
13. Наиболее часто встречающиеся движущие силы изменений в структуре отрасли.
14. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции.
15. Слияния и поглощения, типы слияний.
16. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
17. Совершенно – конкурентная фирма в краткосрочном периоде.
18. Спрос и предложение конкурентной фирмы в отрасли.
19. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде и основные выводы.
20. Чистая монополия и максимизация ее прибыли способом сравнения предельного дохода (TR) и валовых издержек (TC).

21. Чистая монополия и максимизация ее прибыли способом сравнения предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC).
22. Равновесие монополиста в краткосрочном периоде.
23. Естественная монополия.
24. Ценовая дискриминация.
25. Показатели монопольной власти (Коэффициент Бэйна, Лернера, Тобина, Папандреу)
26. Потери от несовершенной конкуренции.
27. Основные правила регулирования деятельности естественных монополий.
28. Особенности олигополистического рынка.
29. Разновидности олигополий.
30. Модель Курно.
31. Парадокс Бертрана
32. Модель Штакельберга.
33. Кооперативные модели поведения олигополии. Картель.
34. Методы установления цен
35. на олигополистическом рынке с использованием тайного сговора.
36. Олигополия без сговора. Стабильность цен. Изогнутая кривая спроса.
37. Проблема эффективности олигополистического рынка
38. и крупные предприятия в экономике России.
39. Основные черты монополистической конкуренции.
40. Поведение фирмы
41. - монополистического конкурента в кратко – и долгосрочном периодах
42. Основные черты монополии.
43. Ценообразование в условиях монополии.
44. Сравнительный анализ монополии и монополии.
45. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: концепция маркетинга и товарная специализация.
46. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур: этапы разработки и перспективы развития технологической специализации.
47. Антимонопольное законодательство, его сущность, цели и задачи.
48. Основные методы противодействия монополизации рынков.
49. Антимонопольное законодательство в России.

Критерий оценки:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при ответе показывает хорошие знания изученного материала по предложенным вопросам, хорошо владеет основными понятиями, логично и последовательно излагает материал, полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов, показывает умение формулировать выводы.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся при ответе допускает лишь незначительные ошибки, последовательно излагает материал, но выводы делает поверхностные.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся при ответе допускает серьезные ошибки в ответах, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при ответе допускает серьезные ошибки в ответах, продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом.

Текущая аттестация проводится с помощью тестирования фонда оценочных средств.

Темы рефератов

1. Сравнительный анализ подходов к исследованию рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе. Чикагская и гарвардская традиции.

2. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика и их применение для исследования рыночных структур России.
3. Сравнительный анализ методик оценки границ рынка и условия эффективного использования каждой из них.
4. Сравнительный анализ типов рыночных структур.
5. Сравнительный анализ показателей концентрации и рыночной власти фирмы.
6. Факторы, определяющие структуру рынка: определение, роль в экономике, оценка для России.
7. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Потери от монополии: альтернативные варианты расчетов.
9. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
10. Динамика рынка. Показатели входа фирм на рынок, показатели выхода фирм с рынка.
11. Поведение доминирующей фирмы на рынке: ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования.
12. Сравнительный анализ некооперативных взаимодействий крупных фирм.
13. Роль фактора ограничения производственной мощности в анализе рыночных структур.
14. Анализ факторов стабильности картеля.
15. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
16. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей.
17. Дифференциация товара как фактор конкуренции.
18. Реклама как фактор дифференциации.
19. Условия полноты и неполноты информации на современных рынках.
20. Модель рынка с асимметрией в отношении качества товара.
21. Модель рынка с неполнотой информации в отношении цены товара.
22. Парадокс Коуза и способы его разрешения для межвременной ценовой политики фирмы.
23. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм осуществления, последствия для общественного благосостояния.
24. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
25. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
26. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.
27. Механизм регулирования отраслей естественной монополии.
28. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике развитых стран.
29. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
30. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.
31. Проблемы антимонопольного законодательства в России.

Критерии оценки реферата (доклада):

- оценка «отлично» выставляется, если выполнены все требования к его написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- оценка «хорошо» выставляется, если основные требования к реферату (докладу) выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в

изложении материала; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если имеются существенные отступления от требований к реферату (докладу). В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата (доклада) или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если тема реферата (доклада) не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание темы (проблемы), не соблюдены требования к его оформлению.

8. Перечень образовательных технологий

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция - диалог
2. Лекция-дискуссия
3. Тестирование

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Гоголина, Л. В. Теория отраслевых рынков : курс лекций / Л. В. Гоголина. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-9590-1009-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93225.html>
2. Кондратов, М. В. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / М. В. Кондратов, Р. И. Гарипов. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-4486-0659-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81499.html>
3. Симченко, Н. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Н. А. Симченко, М. В. Горячих. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85752.html>

б) Дополнительная литература

1. Костяева, Е. В. Отраслевые финансы. Теоретические основы : учебное пособие / Е. В. Костяева, Н. И. Аксенова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 95 с. — ISBN 978-5-7782-4031-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99201.html>
2. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Е. Е. Володина, Е. Г. Кухаренко, О. И. Шаравова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 158 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92446.html>
3. Экономика : учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с. — ISBN 978-5-4497-0762-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.youtube.com/watch?v=XAiuwcvODAM> — Незаконное картельное соглашение
2. <https://www.youtube.com/watch?v=C9qqRwtXwUM> — Как Apple стала самой дорогой компанией мира
3. Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

11.1. Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

11.2. Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

11.3. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов — это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

11.4. Работа с медиаматериалами

Самостоятельная работа в современном учебном процессе подразумевает ознакомление студента с различными видео и аудиоматериалами на русском и иностранных языках. Можно обозначить следующие цели работы:

- усилить запоминание теоретических положений через визуальное и слуховое восприятие;
- ознакомиться с авторским изложением сложных моментов;
- сформировать свою точку зрения с учетом представленных дискуссий;

- разобрать примеры и практические кейсы;
- выполнить задания и отвечать на поставленные вопросы.

11.5. Самостоятельная проверка знаний

До прохождения текущего и итогового контроля освоения дисциплины обучающиеся самостоятельно могут практиковаться, выполняя различные тестовые задания с автоматической проверкой результата.

Студент выбирает один правильный вариант ответа из нескольких;

Студент выбирает несколько правильных вариантов ответов;

Студент вводит ответ в виде текста;

Студент вводит ответ в виде числа.

11.6. Эссе (реферат)

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа предлагаются мультимедийные средства: видеопроектор, ноутбук, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

Операционная система – Linux, пакет офисных программ – LibreOffice либо операционная система – Windows, пакет офисных программ – Microsoft Office в зависимости от распределения аудиторий. Учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» необходимо наличие аудитории, оснащённой мультимедийными средствами обучения для чтения лекций и проведения семинарских занятий