

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.08.2023 13:38:56
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Название факультета (института)
Название кафедры*



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

38.03.02 «Менеджмент» (профиль – Менеджмент в промышленности)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Год начала подготовки: 2023

Москва, 2023 г.

Программу подготовил(и):

Макарова М.В.

Рабочая программа дисциплины

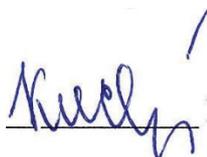
«Стратегический менеджмент»

1. Федеральный государственный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Приказ Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020 г. № 954, зарегистрирован Министерства юстиции РФ 25 августа 2020 г. №59425), составлена на основании учебного плана: Экономика профиль «Прикладная экономика»,
2. Профессиональный стандарт 08.002 «Бухгалтер» (приказ № 103н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 февраля 2019 г.); Профессиональный стандарт 08.023 «Аудитор» (приказ №728н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 г.).

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Экономики

Протокол от 30.05.2023 г. №10

Зав. кафедрой



Киселев В.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний ключевых положений, основ, содержания и особенностей стратегического менеджмента, развитие у студентов понимания деятельности по экономически эффективному достижению перспективных целей организации на основе удержания конкурентных преимуществ и адекватного реагирования на изменения внешней среды.

Задачи освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»:

- развитие самостоятельного творческого подхода, формирование теоретических знаний и практических навыков работы в постоянно изменяющихся разнообразных ситуациях;
- привить студентам умение самостоятельно изучать специальную литературу по вопросам стратегического управления;
- обучение технологии и практике стратегического управления фирмой;
- формирование навыков планирования, прогнозирования и моделирования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б1.В.10 части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

Освоение данной дисциплины требует знания основ Микроэкономики, Теории Менеджмента и Финансового менеджмента.

Данная дисциплина является предшествующей для «Управление рисками и страхование».

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 9 семестре

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенции	Индикаторы	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять методы финансового анализа, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски	ИПК-4.2 Устанавливает причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период; оценивать потенциальные риски ИПК-4.3 Оценивает и анализирует финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта, формулирует	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> - общие признаки стратегии и ее виды; - содержание и роль стратегического проекта; - методы реализации стратегических проектов. . <i>Уметь:</i> - анализировать управленческие ситуации с позиций стратегического управления; - применять основные положения этой теории для решения проблем менеджмента организации. . <i>Владеть:</i>
ПК-5 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ экономической и финансовой		

<p>информации, в том числе с применением социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта</p> <p>ИПК-5.1 Получает и интерпретирует экономическую и финансовую информацию, в том числе с применением социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-5.2 Применяет универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации</p>	<p>- основными видами анализа, обеспечивающими стратегическое управление;</p> <p>- технологией разработки стратегических и реализации планов.</p>
---	---	---

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

На учебные занятия лекционного типа отводится по очно-заочной форме 8 часов, по заочной – 8.

на занятия практического (семинарского) типа по очно-заочной — 20 часов, по заочной -20

Самостоятельная работа составляет соответственно 112 и 112 часов.

На подготовку к зачету отводится 4 часа.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематические разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код формируемой компетенции
1	Основные понятия стратегического менеджмента и методы анализа внутренней и внешней среды	Стратегическое планирование и стратегическое управление. Функции и принципы стратегического планирования. Типы внутриорганизационного планирования.	ПК-4, ПК-5
2	Сущность стратегического менеджмента.	Классификация внутриорганизационных планов по различным признакам. Назначение и роль различных типов планов в реализации стратегии организации. Взаимосвязь различных типов планов. Соподчиненность планов и действий, обеспечивающих достижение управленческих целей.	ПК-4, ПК-5
3	Миссия и цели организации.	Цели организации: понятие, классификация по различным признакам; характеристика. Качественные и количественные цели. Требования, предъявляемые к целям. Процесс формирования целей и задач организации, его иерархия, «дерево целей». Миссия организации: понятие, значение для деятельности организации, требования к формулировке. Факторы, оказывающие влияние на выбор миссии. Миссия различных видов организаций.	ПК-4, ПК-5
4	Оценка внешней среды организации	Значение анализа внешней среды. Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределенность. Внешняя среда организации: факторы прямого (потребители, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы, государственные органы и законы) и косвенного воздействия (состояние экономики, научно-технический прогресс, социально-культурные и политические изменения, международные события). Влияние факторов внешней среды на организацию.	ПК-4, ПК-5
5	Оценка сильных и слабых сторон организации	Оценка внутренней среды организации: сущность цели и принципы. Факторы внутренней среды (технология, персонал, ресурсы, научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы, финансы, маркетинг, стратегические единицы бизнеса). Параметры оценки факторов внутренней среды. Модель «Семи – С» (стратегия, суммированные навыки персонала, совместные ценности, структура, системы, сотрудники, стиль).	ПК-4, ПК-5
6	Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды	Стратегический анализ его значение, задачи и функции. Требования, предъявляемые к стратегическому анализу. Источники информации для проведения стратегического анализа. Состав и содержание работ по проведению стратегического анализа.	ПК-4, ПК-5

7	Классификация стратегий, реализация стратегического плана	Определение стратегических альтернатив. Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии. Области выработки стратегии поведения организации. Классификация стратегий по различным признакам, их виды и характеристика.	ПК-4, ПК-5
8	Стратегические альтернативы	Основные признаки, выработки стратегии поведения организации на рынке: по уровню принятия решений; характеризующие внутренний потенциал организации, в зависимости от силы отраслевой позиции организации на рынке, в зависимости от степени «агрессивности» поведения организации в конкурентной борьбе; по масштабу действия.	ПК-4, ПК-5
9	Реализация стратегического плана, его контроль и оценка	Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Количественные и качественные критерии оценки стратегии.	ПК-4, ПК-5

5.2. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля

успеваемости

№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах				На СРС	Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий					
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	Основные понятия стратегического менеджмента и методы анализа внутренней и внешней среды	16	1	2		12	Реферирование литературы	Контрольная тест
2	Сущность стратегического менеджмента.	16	1	2		12	Реферирование литературы	Контрольная тест
3	Миссия и цели организации.	16	1	2		12	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
4	Оценка внешней среды организации	16	1	2		12	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
5	Оценка сильных и слабых сторон организации	16	1	2		12	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
6	Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды	16	1	2		13	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
7	Классификация стратегий, реализация стратегического плана	16	1	2		13	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест

8	Стратегические альтернативы	16	1	2		13	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
9	Реализация стратегического плана, его контроль и оценка	17		4		13	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
	Экзамен	9						
ИТОГО:		180	8	20		112		

5.3. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости по заочной форме

№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах				На СРС	Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий					
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	Основные понятия стратегического менеджмента и методы анализа внутренней и внешней среды	16	1	2		12	Реферирован ие литературы	Контрольная тест
2	Сущность стратегического менеджмента.	16	1	2		12	Реферирован ие литературы	Контрольная тест
3	Миссия и цели организации.	16	1	2		12	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
4	Оценка внешней среды организации	16	1	2		12	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
5	Оценка сильных и слабых сторон организации	16	1	2		12	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
6	Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды	16	1	2		13	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
7	Классификация стратегий, реализация стратегического плана	16	1	2		13	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
8	Стратегические альтернативы	16	1	2		13	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
9	Реализация стратегического плана, его контроль и оценка	17		4		13	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
	Экзамен	9						
ИТОГО:		180	8	20		112		

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по

дисциплине

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание СРС	Контроль
1	Основные понятия стратегического менеджмента и методы анализа внутренней и внешней среды	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
2	Сущность стратегического менеджмента.	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
3	Миссия и цели организации.	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
4	Оценка внешней среды организации	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
5	Оценка сильных и слабых сторон организации	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
6	Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
7	Классификация стратегий, реализация стратегического плана	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
8	Стратегические альтернативы	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
9	Реализация стратегического плана, его контроль и оценка	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов

7. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Общие условия

Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре в форме зачета.

7.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Показатели достижения результатов обучения	Критерии и шкала оценивания				Перечень оценочных средств
		Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл.	
ПК-4, ПК-5	показателем ее формирования служит способность проводить	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично,	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и	Допускают нарушения в последовательности	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не	Тесты Рефераты

	самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов, оценивать риски, подписывать документы о сотрудничестве	последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.	последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией.	представляет определенную систему знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.	
--	---	--	---	--	--	--

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерные темы рефератов

1. Конкурентное преимущество и эволюция отрасли.
2. Модель жизненного цикла отрасли.
3. Степень общности модели жизненного цикла.
4. Факторы успеха в течение жизненного цикла.
5. Состав и структура отрасли.
6. Ключевые факторы успеха и эволюция отрасли.
7. Сфера корпоративной стратегии.
8. Условия эффективности вертикальной стратегии.
9. Стратегия диверсификации.
10. Управление многопрофильными компаниями.
11. Интернационализация экономики.
12. Международная конкуренция в отрасли.
13. Конкурентное преимущество в условиях интернационализации.
14. Стратегия входа на зарубежные рынки.
15. Новые направления в стратегическом мышлении.
16. Стратегия и организация многонациональной корпорации.
17. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
18. Объекты, уровни и методы стратегического управления.
19. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой (корпорацией).
20. Стратегическое управление и государственное регулирование экономики.
21. Процесс (этапы) стратегического управления организацией.
22. Исследование и классификация стратегий организации.
23. Стратегический анализ внешней среды фирмы.
24. Стратегический анализ внутренней среды фирмы.

25. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
26. Анализ конкурентного преимущества фирмы.
27. Прогнозирование внешней среды фирмы.
28. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
29. Определение целей организации. Построение и оценка дерева целей организации.
30. Анализ факторов, формирующих стратегию.
31. Стратегия и конкурентное преимущество.
32. Сравнительный анализ разных стратегий фирмы.
33. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
34. Стратегии конкуренции на международных рынках.
35. Стратегические альянсы.
36. Разработка и обоснование стратегии организации (корпорации, фирмы, предприятия, банка, страховой компании, университета и др. коммерческих и некоммерческих организаций).
37. Реализация стратегий организации: программы, бюджеты, бизнес-планы и т.д. Программные методы реализации стратегии организации.
38. Разработка корпоративной стратегии фирмы.
39. Стратегия диверсификации корпорации.
40. Стратегия восстановления, экономии и реструктуризации портфеля фирмы.
41. Стратегия транснациональной диверсификации корпорации.
42. Комбинированные стратегии диверсификации.
43. Разработка деловой стратегии фирмы (стратегии бизнеса, конкурентной стратегии).
44. Стратегия низких издержек фирмы.
45. Стратегия дифференциации фирмы.

Вопросы к экзамену:

1. Дайте определение внешнего окружения организации.
2. Опишите факторы внешней среды, воздействующие на фирму.
3. Перечислите основные компоненты комплексного анализа (политические, экономические, социальные и технологические факторы).
4. Каким образом финансовая сторона деятельности организации зависит от внешнего окружения?
5. С помощью каких методов организация противостоит неопределенности (внутренние и внешние стратегии)?
6. Чем различаются понятия стратегической установки, целей и задачи?
7. Как можно определить стратегическую установку организации?
8. Укажите три уровня стратегии, разрабатываемых в организации.
9. Перечислите основные характеристики стратегических решений.
10. Как определяется различие между стратегическим анализом, стратегической реализацией и стратегической оценкой?
11. Какова роль финансовых служб организации в стратегическом процессе?
12. Каковы шаги по выработке стратегических вариантов?
13. Определите финансовые и другие критерии, используемые при выработке стратегии.
14. Охарактеризуйте различные типы конкурентной обстановки.
15. Определите и перечислите основные шаги, предпринимаемые для проведения структурного анализа.
16. Опишите, каким образом анализируются конкурентные затраты.
17. Объясните стратегическое значение концепции жизненного цикла продукта.

18. Объясните, для чего применяется матрица стратегического положения и оценки действий.
19. Дайте определение стратегического группового анализа.
20. Опишите основные характеристики стратегии конкуренции.
21. Определите компоненты внутреннего анализа организации.
22. В чем состоит ключевая значимость стратегических элементов организации?
23. На основании каких принципов осуществляется внутренняя оценка организации?
24. Объясните значение основных элементов анализа цепочки создания ценности. Как различаются основная и вспомогательная деятельность?
25. Перечислите основные показатели эффективности использования ресурсов.
26. Объясните значение финансового анализа для понимания стратегических возможностей организации.
27. Какие методы используются для оценки наличия ресурсов у организации?
28. Каковы основные компоненты портфельного анализа?
29. Объясните значение термина «стейкхолдеры».
30. Перечислите основные внутренние и внешние группы влияния.
31. Перечислите некоторые из распространенных конфликтов между группами влияния.
32. Объясните, как члены групп влияния могут воздействовать на процесс стратегических изменений.
33. Какие преимущества для организации и стейкхолдеров предоставляют бриджинг и создание сетевых структур?
34. Как в стратегическом менеджменте определяется сущность власти?
35. Каковы источники власти, доступные внутренним группам влияния?
36. Объясните, как власть влияет на стратегические решения.
37. Определите основные направления стратегического развития предприятия.
38. Перечислите ключевые вопросы, на которые нужно ответить для определения стратегии.
39. Объясните, что понимается под внутренним развитием и когда его целесообразно проводить.
40. В чем состоит различие между развитием рынка, проникновением на рынок, разработкой товара и совершенствованием продукта?
41. Определите, что понимается под стратегиями внешнего роста.
42. Перечислите основные причины, по которым организация может развиваться за счет внешних средств.
43. Как анализируются финансовые результаты стратегий внешнего роста?
44. Как определяется целесообразность реализации стратегий диверсификации и внешних приобретений?
45. В каких случаях целесообразно использовать стратегии слияния и приобретения компаний?
46. Какие оборонительные меры против слияний могут использовать корпорации?
47. Какие наступательные меры применяются для осуществления слияний и приобретений?
48. Каковы основные тактические приемы сопротивления приобретению?
49. Какие преимущества дает восстановление статуса компании закрытого типа?
50. В каких случаях целесообразно применение стратегии разделения компании?
51. Перечислите основные причины, по которым компании выбирают стратегии международного развития.
52. С какими трудностями сталкиваются компании, избравшие стратегии международного развития?
53. Охарактеризуйте некоторые стратегии, используемые в международном контексте.

54. Проанализируйте значение финансового планирования международных вариантов развития.
55. Перечислите основные финансовые и другие характеристики корпорации и отрасли, находящейся в упадке.
56. Назовите ключевые факторы, влияющие на выбор стратегии.
57. Охарактеризуйте основные стратегии для компании, находящейся в состоянии упадка.
58. Проведите разграничения между различными стратегиями поворота.
59. Объясните основные наступательные и оборонительные причины изъятия инвестиций.
60. Объясните ключевые аспекты процедуры выкупа предприятия управляющими.
61. В какой последовательности следует разрабатывать план финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия?
62. Что является отличительной чертой планов финансового оздоровления предприятия?
63. Каковы сферы применения типовой формы плана финансового оздоровления?
64. В чем заключаются специфические черты плана внешнего управления?
65. Как определяется эффективная система оценки стратегии корпорации?
66. Перечислите основные критерии оценки эффективности стратегии.
67. Объясните применение анализа прибыльности в качестве инструмента оценки стратегии корпорации. Назовите четыре метода анализа прибыльности.
68. Охарактеризуйте анализ затрат и результатов как метод оценки отдачи стратегии.
69. Перечислите способы оценки риска стратегии.
70. Какие методы применяются для анализа финансовых результатов осуществления стратегии?
71. Каковы причины сопротивления стратегическим изменениям?
72. Как осуществляется выбор методов преодоления сопротивления изменениям, какими они обладают преимуществами и недостатками?
73. Каковы формы сопротивления стратегическим изменениям на различных организационных уровнях?
74. Какие методы используются для преодоления сопротивления изменениям?
75. Какие факторы определяют выбор стратегии осуществления изменений?
76. Каким образом ситуационные факторы определяют положение стратегии в стратегическом континууме?
77. Как различаются цели коммерческих и некоммерческих (бесприбыльных) организаций?
78. Какие методы используются для оценки эффективности НКО?
79. Как влияют особенности финансирования НКО на стратегическое управление?
80. Когда применяются и каковы возможности применения методов анализа затрат - выгод и анализа по предельным затратам?
81. Какова последовательность шагов разработки и осуществления стратегии муниципальных реформ?
82. Перечень образовательных технологий

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при выполнении работы показывает хорошие знания изученного материала по предложенным вопросам, хорошо владеет основными понятиями, логично и последовательно излагает материал дисциплины, полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий, показывает умение формулировать выводы по теме заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает лишь незначительные ошибки, последовательно излагает материал, но выводы делает поверхностные.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает серьезные ошибки в ответах, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает грубые ошибки, демонстрирует недостаточное понимание материала.

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция - диалог
2. Лекция-дискуссия
3. Решение ситуационных заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126600.html>

2. Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117669.htm>

3. Гришина, С. А. Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / С. А. Гришина. — Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021. — 71 с. — ISBN 978-5-6045160-9-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119707.html>

4. Шохнех, А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ: учебное пособие / А. В. Шохнех. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0447-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129114.html>

б) Дополнительная литература

1. Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент: практикум / М. И. Самогородская. — Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-7731-0924-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111488.html>

2. Гришина, С. А. Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / С. А. Гришина. — Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021. — 71 с. — ISBN 978-5-6045160-9-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119707.html>

3. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1. Портал менеджеров России - <http://tomanage.ru/library/books/management/orlovmanagement/2-2>
2. «Консультант Плюс»
3. Система Гарант
4. <http://ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ
5. <http://www.ptpu.ru/default.asp> - Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления»
6. <http://socioline.ru> - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок
7. <http://socis.isras.ru/> - журнал "Социологические исследования"
8. <http://novaman.ru> - Сайт Школы Инновационных Менеджеров

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение письменных работ в форме практических заданий, тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемого раздела, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Веб-браузер (Интернет-обозреватель) – Google Chrome (или аналогичный - Internet Explorer, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Android Browser и т.д.) с установленными дополнениями (расширениями) Adobe Flash Player и Java.

Электронная почта – индивидуальные учетные записи электронной почты учащихся и преподавателей для обмена содержимым через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет (непосредственно на сайтах поставщиков электронной почты или с применением специальных программ, таких как Microsoft Outlook).

Пакет программ Microsoft Office, включающий в себя программы MS Word, MS Excel, MS PowerPoint (или аналогичный пакет программ, содержащий текстовый процессор, поддерживающий формат «Документ Word 2003-2007», табличный процессор, поддерживающий формат «Таблица Excel 2003-2007» и программу подготовки презентаций, поддерживающую формат «Презентация PowerPoint 2003-2007»).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо наличие аудитории, оснащённой мультимедийными средствами обучения для чтения лекций и проведения семинарских занятий

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**
Экономический факультет
Кафедра экономики

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Стратегический менеджмент»

38.03.02 «Менеджмент» (профиль – Менеджмент в промышленности)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки: 2023

Москва, 2023 г.

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости разработан на основе рабочей программы дисциплины, входящей в состав образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент» (профиль – Менеджмент в промышленности)

1: Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;**
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия**
- г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия**

4. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия**
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

5. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений**

6. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование**
- г) другой ответ

7. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) **СВОТ – анализ**
- г) стратегическое управление

8. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

- а) Минцеберг
- б) **Квин**
- в) Портер
- г) МакКинсей

9. Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?

- а) Потенциал
- б) Сцена
- в) Целевые установки
- г) **Миссия**

10. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- а) **стратегическое планирование**
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

11. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?

- а) **функциональная**
- б) процессная
- в) элементная
- г) другая сторона

12. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?

- а) конкретная методология наук
- б) **методология, методика и технология стратегического управления**
- в) общефилософский
- г) общенаучный

13. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»?

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) **Единство направления**
- г) Выделение доминанты развития

14. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это? Варианты ответа:

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) **формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации**
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

15. Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это:

- а) стратегические
- б) **общие**
- в) специфические
- г) перспективные

16. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов. К какой подсистеме относится данная цель?

- а) **Маркетинг**
- б) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) Финансы
- г) Менеджмент

17. К какой концепции относится данное определение: Основное теоретическое положение модели состоит в том, что и отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией.

- а) Концепция Бостонской консультативной группы
- б) Концепция Дженерал Электрик/Маккензи
- в) **Концепция Артур де Литтл**
- г) Концепция конкуренции Shell/DPM

18. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

- а) **«Собаки»**
- б) «Дойные коровы»

- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

19. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

20. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога».

- а) рождение
- б) **рост**
- в) зрелость
- г) старость

21. Разбивка модели Shell/DPM на 9 клеток (в виде матрицы 3x3) сделана не случайно. Каждая из 9 клеток соответствует специфической стратегии. Определите какую позицию характерная для «Стратегии генератора денежной наличности»:

а) Отрасль привлекательна и организация имеет в ней сильные позиции, являясь лидером; потенциальный рынок велик, темпы роста рынка высокие; слабых сторон организации, а также явных угроз со стороны конкурентов не отмечается.

б) Отрасль умеренно привлекательна, но организация занимает в ней сильные позиции. Такое организация является одним из лидеров, находящимся в зрелом возрасте жизненного цикла данного бизнеса. Рынок является умеренно растущим или стабильным, с хорошей нормой прибыли и без присутствия на нем какого-либо другого сильного конкурента.

в) **Организация занимает достаточно сильные позиции в непривлекательной отрасли. Оно, если не лидер, то один из лидеров здесь. Рынок является стабильным, но сокращающимся, а норма прибыли в отрасли – снижающейся. Существует определенная угроза и со стороны конкурентов, хотя продуктивность организации высока, а издержки низки.**

г) Организация занимает среднее положение в привлекательной отрасли. Поскольку доля рынка, качество продукции, а также репутация организации достаточно высоки (почти такие же, как и у отраслевого лидера), то организация может превратиться в лидера, если разместит свои ресурсы надлежащим образом.

22. Разбивка модели Shell/DPM на 9 клеток (в виде матрицы 3x3) сделана не случайно. Каждая из 9 клеток соответствует специфической стратегии. Определите какую позицию характерная для «Стратегии частичного свертывания»:

а) Отрасль привлекательна и организация имеет в ней сильные позиции, являясь лидером; потенциальный рынок велик, темпы роста рынка высокие; слабых сторон организации, а также явных угроз со стороны конкурентов не отмечается.

б) Отрасль умеренно привлекательна, но организация занимает в ней сильные позиции. Такое организация является одним из лидеров, находящимся в зрелом возрасте жизненного цикла данного бизнеса. Рынок является умеренно растущим или стабильным, с хорошей нормой прибыли и без присутствия на нем какого-либо другого сильного конкурента.

в) Организация занимает достаточно сильные позиции в непривлекательной отрасли. Оно, если не лидер, то один из лидеров здесь. Рынок является стабильным, но сокращающимся, а норма прибыли в отрасли – снижающейся. Существует определенная угроза и со стороны конкурентов, хотя продуктивность организации высока, а издержки низки.

г) **Организация занимает средние позиции в непривлекательной отрасли. Никаких особо сильных сторон и фактически никаких возможностей к развитию у организации нет; рынок непривлекателен (низкая норма прибыли, потенциальные излишки производственных мощностей, высокая плотность капитала в отрасли).**

23. Глобальная стратегия основана на:

- а) **Стандартизации товара и использовании международного маркетинга.**
- б) Стандартизации товара.
- в) Отраслевой стратегии.
- г) Стратегии внешнеэкономической деятельности.

24. Что является основой стратегического планирования:

- а) **Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.**
- б) Предвидение возможностей.
- в) Контроль отклонений.

25. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования:

- а) Конкурентной стратегии фирмы.
- б) **Портфельной стратегии фирмы.**
- в) Функциональной стратегии фирмы.

26. Элементами стратегического плана не являются:

- а) План производства.
- б) **Инвестиционный план.**
- в) Маркетинговый план.
- г) Финансовый план.

27. Кому легче покинуть отрасль:

- а) Безразлично.
- б) **Фирмам, обладающим специализированными активами.**
- в) Фирмам, обладающим универсальными активами.

28. Под организационной парадигмой понимается:

- а) Представление об организации в будущем.
- б) **Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним.**
- в) Набор вариантов развития организации в перспективе.

г) Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения.

29. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

- а) Игнорирование слабых соперников.
- б) Создание новых конкурентных преимуществ.
- в) Укрепление позиций на существующих рынках.**
- г) Препятствование соперникам.**
- д) Запугивание соперников.

30. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются? :

- а) Портфель прибыли.**
- б) Сбалансированный портфель.**
- в) Портфель инвестиций.
- г) Портфель роста.**

Примерные темы рефератов

1. Конкурентное преимущество и эволюция отрасли.
2. Модель жизненного цикла отрасли.
3. Степень общности модели жизненного цикла.
4. Факторы успеха в течение жизненного цикла.
5. Состав и структура отрасли.
6. Ключевые факторы успеха и эволюция отрасли.
7. Сфера корпоративной стратегии.
8. Условия эффективности вертикальной стратегии.
9. Стратегия диверсификации.
10. Управление многопрофильными компаниями.
11. Интернационализация экономики.
12. Международная конкуренция в отрасли.
13. Конкурентное преимущество в условиях интернационализации.
14. Стратегия входа на зарубежные рынки.
15. Новые направления в стратегическом мышлении.
16. Стратегия и организация многонациональной корпорации.
17. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
18. Объекты, уровни и методы стратегического управления.
19. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой (корпорацией).
20. Стратегическое управление и государственное регулирование экономики.
21. Процесс (этапы) стратегического управления организацией.
22. Исследование и классификация стратегий организации.
23. Стратегический анализ внешней среды фирмы.
24. Стратегический анализ внутренней среды фирмы.
25. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
26. Анализ конкурентного преимущества фирмы.
27. Прогнозирование внешней среды фирмы.
28. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
29. Определение целей организации. Построение и оценка дерева целей организации.
30. Анализ факторов, формирующих стратегию.
31. Стратегия и конкурентное преимущество.

32. Сравнительный анализ разных стратегий фирмы.
33. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
34. Стратегии конкуренции на международных рынках.
35. Стратегические альянсы.
36. Разработка и обоснование стратегии организации (корпорации, фирмы, предприятия, банка, страховой компании, университета и др. коммерческих и некоммерческих организаций).
37. Реализация стратегий организации: программы, бюджеты, бизнес-планы и т.д. Программные методы реализации стратегии организации.
38. Разработка корпоративной стратегии фирмы.
39. Стратегия диверсификации корпорации.
40. Стратегия восстановления, экономии и реструктуризации портфеля фирмы.
41. Стратегия транснациональной диверсификации корпорации.
42. Комбинированные стратегии диверсификации.
43. Разработка деловой стратегии фирмы (стратегии бизнеса, конкурентной стратегии).
44. Стратегия низких издержек фирмы.
45. Стратегия дифференциации фирмы.

Вопросы к экзамену:

1. Дайте определение внешнего окружения организации.
2. Опишите факторы внешней среды, воздействующие на фирму.
3. Перечислите основные компоненты комплексного анализа (политические, экономические, социальные и технологические факторы).
4. Каким образом финансовая сторона деятельности организации зависит от внешнего окружения?
5. С помощью каких методов организация противостоит неопределенности (внутренние и внешние стратегии)?
6. Чем различаются понятия стратегической установки, целей и задачи?
7. Как можно определить стратегическую установку организации?
8. Укажите три уровня стратегии, разрабатываемых в организации.
9. Перечислите основные характеристики стратегических решений.
10. Как определяется различие между стратегическим анализом, стратегической реализацией и стратегической оценкой?
11. Какова роль финансовых служб организации в стратегическом процессе?
12. Каковы шаги по выработке стратегических вариантов?
13. Определите финансовые и другие критерии, используемые при выработке стратегии.
14. Охарактеризуйте различные типы конкурентной обстановки.
15. Определите и перечислите основные шаги, предпринимаемые для проведения структурного анализа.
16. Опишите, каким образом анализируются конкурентные затраты.
17. Объясните стратегическое значение концепции жизненного цикла продукта.
18. Объясните, для чего применяется матрица стратегического положения и оценки действий.
19. Дайте определение стратегического группового анализа.
20. Опишите основные характеристики стратегии конкуренции.
21. Определите компоненты внутреннего анализа организации.
22. В чем состоит ключевая значимость стратегических элементов организации?
23. На основании каких принципов осуществляется внутренняя оценка организации?

24. Объясните значение основных элементов анализа цепочки создания ценности. Как различаются основная и вспомогательная деятельность?
25. Перечислите основные показатели эффективности использования ресурсов.
26. Объясните значение финансового анализа для понимания стратегических возможностей организации.
27. Какие методы используются для оценки наличия ресурсов у организации?
28. Каковы основные компоненты портфельного анализа?
29. Объясните значение термина «стейкхолдеры».
30. Перечислите основные внутренние и внешние группы влияния.
31. Перечислите некоторые из распространенных конфликтов между группами влияния.
32. Объясните, как члены групп влияния могут воздействовать на процесс стратегических изменений.
33. Какие преимущества для организации и стейкхолдеров предоставляют бриджинг и создание сетевых структур?
34. Как в стратегическом менеджменте определяется сущность власти?
35. Каковы источники власти, доступные внутренним группам влияния?
36. Объясните, как власть влияет на стратегические решения.
37. Определите основные направления стратегического развития предприятия.
38. Перечислите ключевые вопросы, на которые нужно ответить для определения стратегии.
39. Объясните, что понимается под внутренним развитием и когда его целесообразно проводить.
40. В чем состоит различие между развитием рынка, проникновением на рынок, разработкой товара и совершенствованием продукта?
41. Определите, что понимается под стратегиями внешнего роста.
42. Перечислите основные причины, по которым организация может развиваться за счет внешних средств.
43. Как анализируются финансовые результаты стратегий внешнего роста?
44. Как определяется целесообразность реализации стратегий диверсификации и внешних приобретений?
45. В каких случаях целесообразно использовать стратегии слияния и приобретения компаний?
46. Какие оборонительные меры против слияний могут использовать корпорации?
47. Какие наступательные меры применяются для осуществления слияний и приобретений?
48. Каковы основные тактические приемы сопротивления приобретению?
49. Какие преимущества дает восстановление статуса компании закрытого типа?
50. В каких случаях целесообразно применение стратегии разделения компании?
51. Перечислите основные причины, по которым компании выбирают стратегии международного развития.
52. С какими трудностями сталкиваются компании, избравшие стратегии международного развития?
53. Охарактеризуйте некоторые стратегии, используемые в международном контексте.
54. Проанализируйте значение финансового планирования международных вариантов развития.
55. Перечислите основные финансовые и другие характеристики корпорации и отрасли, находящейся в упадке.
56. Назовите ключевые факторы, влияющие на выбор стратегии.
57. Охарактеризуйте основные стратегии для компании, находящейся в состоянии упадка.

58. Проведите разграничения между различными стратегиями поворота.
59. Объясните основные наступательные и оборонительные причины изъятия инвестиций.
60. Объясните ключевые аспекты процедуры выкупа предприятия управляющими.
61. В какой последовательности следует разрабатывать план финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия?
62. Что является отличительной чертой планов финансового оздоровления предприятия?
63. Каковы сферы применения типовой формы плана финансового оздоровления?
64. В чем заключаются специфические черты плана внешнего управления?
65. Как определяется эффективная система оценки стратегии корпорации?
66. Перечислите основные критерии оценки эффективности стратегии.
67. Объясните применение анализа прибыльности в качестве инструмента оценки стратегии корпорации. Назовите четыре метода анализа прибыльности.
68. Охарактеризуйте анализ затрат и результатов как метод оценки отдачи стратегии.
69. Перечислите способы оценки риска стратегии.
70. Какие методы применяются для анализа финансовых результатов осуществления стратегии?
71. Каковы причины сопротивления стратегическим изменениям?
72. Как осуществляется выбор методов преодоления сопротивления изменениям, какими они обладают преимуществами и недостатками?
73. Каковы формы сопротивления стратегическим изменениям на различных организационных уровнях?
74. Какие методы используются для преодоления сопротивления изменениям?
75. Какие факторы определяют выбор стратегии осуществления изменений?
76. Каким образом ситуационные факторы определяют положение стратегии в стратегическом континууме?
77. Как различаются цели коммерческих и некоммерческих (бесприбыльных) организаций?
78. Какие методы используются для оценки эффективности НКО?
79. Как влияют особенности финансирования НКО на стратегическое управление?
80. Когда применяются и каковы возможности применения методов анализа затрат - выгод и анализа по предельным затратам?
81. Какова последовательность шагов разработки и осуществления стратегии муниципальных реформ?
82. Перечень образовательных технологий

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при выполнении работы показывает хорошие знания изученного материала по предложенным вопросам, хорошо владеет основными понятиями, логично и последовательно излагает материал дисциплины, полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий, показывает умение формулировать выводы по теме заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает лишь незначительные ошибки, последовательно излагает материал, но выводы делает поверхностные.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает серьезные ошибки в ответах, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает грубые ошибки, демонстрирует недостаточное понимание материала.

