

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ



**Экономика предприятия (организации)**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой

**Кафедра экономики**

Учебный план

38.03.01 Экономика Бухучет 2020-2021.plx

Экономика направленность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Профессиональный стандарт 08.002 "Бухгалтер" № 103н от 21.02.2019 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н).

Профессиональный стандарт 08.023 "Аудитор" № 728н от 19.10.2015 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 октября 2015 г. N 728н).

Квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**заочная**

Общая трудоемкость

**10 ЗЕТ**

Часов по учебному плану

360

Виды контроля на курсах:

в том числе:

экзамен 2 зачет 2

аудиторные занятия

36

самостоятельная работа

315

часов на контроль

9

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Лекции	16	16	16	16
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	315	315	315	315
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	360	360	360	360



Программу составил(и):

Знаменский В.В.

Рабочая программа дисциплины

**Экономика предприятия (организации)**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

составлена на основании учебного плана:

Экономика направленность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Профессиональный стандарт 08.002 "Бухгалтер" № 103н от 21.02.2019 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н)

Профессиональный стандарт 08.023 "Аудитор" № 728н от 19.10.2015 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 октября 2015 г. N 728н).

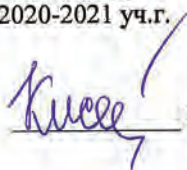
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра экономики**

Протокол от 25 августа 2020 г. № 1\_

Срок действия программы: 2020-2021 уч.г.

Зав. кафедрой



Киселев В.В.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний, умений и навыков у студента, способного понимать многообразие экономических процессов и явлений, владеющего системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования предприятий (организаций).
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	формирование теоретических знаний в области экономики предприятия (организации);
1.4	ознакомление с современным состоянием изучаемых проблем в условиях экономики страны, с деятельностью предприятий (организаций) различных сфер и отраслей экономики на современном этапе;
1.5	обучение подходам и методам планирования и прогнозирования деятельности организаций;
1.6	формирование умений, необходимых для реальной оценки состояния деятельности предприятий (организаций) различных отраслей и форм хозяйствования;
1.7	выработка умений осуществления экономических расчетов по обоснованному планированию и прогнозированию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации).

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках изучения учебных дисциплин:
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	Математика
2.1.4	Теория экономического анализа.
2.1.5	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление рисками
2.2.2	Теория принятия решений
2.2.3	Основы предпринимательства
2.2.4	Бизнес-планирование
2.2.5	Финансы
2.2.6	Ценообразование
2.2.7	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
2.2.8	Анализ финансовой отчетности
2.2.9	Преддипломная практика
2.2.10	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-3:</b>	<b>способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</b>
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы планирования деятельности предприятия и обоснования управленческих решений;</li> <li>- методы оценки производственно-хозяйственной финансово-экономической деятельности предприятия, ее потенциала;</li> <li>- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью, повышения ее конкурентоспособности.</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия;</li> <li>- формировать систему планов деятельности предприятия;</li> <li>- осуществлять управление реализацией конкретного финансового и социально-экономического проекта;</li> <li>- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений.</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обоснования управленческих решений и организации их выполнения;</li> <li>- навыками оценки деятельности предприятия;</li> <li>- навыками выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия;</li> <li>- навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами.</li> </ul>

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>	<b>Примечание</b>
	<b>Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятия (организации)</b>					
1.1	Предмет, задачи, содержание дисциплины и ее место среди изучаемых дисциплин. Структура дисциплины «Экономика предприятия (организации)». Логика и преемственность учебного материала. Методика изучения дисциплины. Требования, предъявляемые к знаниям и умениям студентов. /Лек/	2	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	
1.2	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Современное состояние и перспективы развития российских предприятий промышленности, торговли и питания. /Лек/	2	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э2 Э5	
1.3	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Современное состояние и перспективы развития российских предприятий промышленности, торговли и питания. /Ср/	2	18	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э2 Э5	
1.4	Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Признаки организации как юридического лица. Классификация предприятий (организаций). Организационно - правовые формы организаций. Сущность, сферы, формы и виды предпринимательской деятельности. /Лек/	2	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	
1.5	Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Признаки организации как юридического лица. Классификация предприятий (организаций). Организационно - правовые формы организаций. Сущность, сферы, формы и виды предпринимательской деятельности. /Ср/	2	22	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	
1.6	Сущность экономического механизма функционирования на уровне предприятия. Структура механизма хозяйствования на предприятии: организационная и производственная структура предприятия, планирование, коммерческий расчет, ценообразование, материальное стимулирование труда. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.	2	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2	

	<p>Понятие плана и прогноза, их виды. Методологические основы прогнозирования и планирования хозяйственной деятельности предприятия. Стратегическое планирование и контроль на предприятии. Общая и функциональные стратегии, их типы, факторы выбора. Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства, виды деятельности. Производственное планирование и бизнес – планирование.</p> <p>/Лек/</p>					
1.7	<p>Сущность экономического механизма функционирования на уровне предприятия. Структура механизма хозяйствования на предприятии: организационная и производственная структура предприятия, планирование, коммерческий расчет, ценообразование, материальное стимулирование труда. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.</p> <p>Понятие плана и прогноза, их виды. Методологические основы прогнозирования и планирования хозяйственной деятельности предприятия. Стратегическое планирование и контроль на предприятии. Общая и функциональные стратегии, их типы, факторы выбора. Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства, виды деятельности. Производственное планирование и бизнес – планирование.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2	
1.8	<p>Сущность экономического механизма функционирования на уровне предприятия. Структура механизма хозяйствования на предприятии: организационная и производственная структура предприятия, планирование, коммерческий расчет, ценообразование, материальное стимулирование труда. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.</p> <p>Понятие плана и прогноза, их виды. Методологические основы прогнозирования и планирования хозяйственной деятельности предприятия. Стратегическое планирование и контроль на предприятии. Общая и функциональные стратегии, их типы, факторы выбора. Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства, виды деятельности. Производственное планирование и бизнес – планирование.</p> <p>/Ср/</p>	2	22	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1 Э2	

	<b>Раздел 2. Экономический потенциал предприятия (организации)</b>					
2.1	<p>Экономические ресурсы предприятия (организации) Понятие экономических ресурсов. Капитал и имущество предприятия.</p> <p>Экономический потенциал предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Амортизация. Переоценка основных средств. Система показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств предприятия. Понятие, состав, классификация оборотных средств организации. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.</p> <p>Персонал предприятия: понятие, состав, структура в условиях рынка труда. Эффективность использования персонала организации (предприятия). Резервы роста производительности труда.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.5	
2.2	<p>Экономические ресурсы предприятия (организации) Понятие экономических ресурсов. Капитал и имущество предприятия.</p> <p>Экономический потенциал предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Амортизация. Переоценка основных средств. Система показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств предприятия.</p> <p>Понятие, состав, классификация оборотных средств организации. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.</p> <p>Персонал предприятия: понятие, состав, структура в условиях рынка труда. Эффективность использования персонала организации (предприятия). Резервы роста производительности труда.</p> <p>/Пр/</p>	2	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	
2.3	<p>Экономические ресурсы предприятия (организации) Понятие экономических ресурсов. Капитал и имущество предприятия.</p> <p>Экономический потенциал предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Амортизация. Переоценка основных средств. Система показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств предприятия.</p> <p>Понятие, состав, классификация оборотных средств организации. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.</p>	2	52	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	

	Персонал предприятия: понятие, состав, структура в условиях рынка труда. Эффективность использования персонала организации (предприятия). Резервы роста производительности труда. /Ср/					
2.4	Оплата труда работников предприятия (организации) Показатели по труду и его оплате. Основные принципы организации оплаты труда на предприятии. Организация и нормирование труда на предприятии. Формирование средств на оплату труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Многовариантные подходы экономического обоснования расходов на оплату труда. /Лек/	2	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э5	
2.5	Оплата труда работников предприятия (организации) Показатели по труду и его оплате. Основные принципы организации оплаты труда на предприятии. Организация и нормирование труда на предприятии. Формирование средств на оплату труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Многовариантные подходы экономического обоснования расходов на оплату труда. /Пр/	2	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э5	
2.6	Оплата труда работников предприятия (организации) Показатели по труду и его оплате. Основные принципы организации оплаты труда на предприятии. Организация и нормирование труда на предприятии. Формирование средств на оплату труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Многовариантные подходы экономического обоснования расходов на оплату труда. /Ср/	2	48	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э5	
2.7	/Зачет/	2	-	ОПК-3	Л1.1 Л1.2	
	<b>Раздел 3. Объемы деятельности предприятий промышленности, торговли и питания</b>					
3.1	Формирование объемов деятельности предприятий промышленности, торговли и питания Социально-экономическая сущность, значение и содержание оборота торговли. Система показателей, характеризующих оборот розничной торговли. Понятие и показатели оборота оптовой торговли. Показатели объемов деятельности предприятий питания. Современные тенденции развития оборота торговли и питания. Многовариантные подходы к планированию оборота. Расчет и обоснование товарных запасов на предстоящий период. /Лек/	2	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3 Э5	

3.2	Формирование объемов деятельности предприятий промышленности, торговли и питания Социально-экономическая сущность, значение и содержание оборота торговли. Система показателей, характеризующих оборот розничной торговли. Понятие и показатели оборота оптовой торговли. Показатели объемов деятельности предприятий питания. Современные тенденции развития оборота торговли и питания. Многовариантные подходы к планированию оборота. Расчет и обоснование товарных запасов на предстоящий период. /Пр/	2	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3 Э5	
3.3	Формирование объемов деятельности предприятий промышленности, торговли и питания Социально-экономическая сущность, значение и содержание оборота торговли. Система показателей, характеризующих оборот розничной торговли. Понятие и показатели оборота оптовой торговли. Показатели объемов деятельности предприятий питания. Современные тенденции развития оборота торговли и питания. Многовариантные подходы к планированию оборота. Расчет и обоснование товарных запасов на предстоящий период. /Ср/	2	36	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э3 Э5	
3.4	Показатели производства и реализации промышленной продукции. Производственная программа и мощность предприятия. Товарная политика предприятия. Расчет оптимального объема выпуска продукции. Формирование и планирование производственной программы предприятий. Планирование выпуска продукции. /Лек/	2	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	
3.5	Показатели производства и реализации промышленной продукции. Производственная программа и мощность предприятия. Товарная политика предприятия. Расчет оптимального объема выпуска продукции. Формирование и планирование производственной программы предприятий. Планирование выпуска продукции. /Пр/	2	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	
3.6	Показатели производства и реализации промышленной продукции. Производственная программа и мощность предприятия. Товарная политика предприятия. Расчет оптимального объема выпуска продукции. Формирование и планирование производственной программы предприятий. Планирование выпуска продукции. /Ср/	2	24	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	



	<b>Раздел 4. Эффективность и конкурентоспособность хозяйственной деятельности предприятия (организации)</b>					
4.1	<p>Расходы предприятия (организации) Издержки обращения: сущность и классификация. Издержки предприятий питания. Издержки производства и себестоимость продукции. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Факторы, формирующие издержки производства и обращения.</p> <p>Экономическое обоснование плана издержек производства и обращения по статьям затрат и общей сумме.</p> <p>Бюджетирование затрат. Пути и резервы экономии издержек на современном этапе.</p> <p>/Лек/</p>	2	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
4.2	<p>Расходы предприятия (организации) Издержки обращения: сущность и классификация. Издержки предприятий питания. Издержки производства и себестоимость продукции. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Факторы, формирующие издержки производства и обращения.</p> <p>Экономическое обоснование плана издержек производства и обращения по статьям затрат и общей сумме.</p> <p>Бюджетирование затрат. Пути и резервы экономии издержек на современном этапе.</p> <p>/Ср/</p>	2	28	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2 Э5	
4.3	<p>Финансовые результаты предприятия (организации). Понятие и показатели финансовых результатов предприятия (организации). Ценовая политика предприятия. Экономическая сущность, значение, виды и направления использования доходов. Порядок и методика обоснования планов доходов от торговой и производственной деятельности. Понятие и виды прибыли. Показатели рентабельности. Планирование прибыли в условиях рыночных отношений. Пути и резервы повышения рентабельности предприятий в современных условиях.</p> <p>Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью, повышения ее конкурентоспособности.</p> <p>/Лек/</p>	2	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2	

4.4	<p>Финансовые результаты предприятия (организации). Понятие и показатели финансовых результатов предприятия (организации). Ценовая политика предприятия. Экономическая сущность, значение, виды и направления использования доходов. Порядок и методика обоснования планов доходов от торговой и производственной деятельности. Понятие и виды прибыли. Показатели рентабельности. Планирование прибыли в условиях рыночных отношений. Пути и резервы повышения рентабельности предприятий в современных условиях. Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью, повышения ее конкурентоспособности.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2	
4.5	<p>Финансовые результаты предприятия (организации). Понятие и показатели финансовых результатов предприятия (организации). Ценовая политика предприятия. Экономическая сущность, значение, виды и направления использования доходов. Порядок и методика обоснования планов доходов от торговой и производственной деятельности. Понятие и виды прибыли. Показатели рентабельности. Планирование прибыли в условиях рыночных отношений. Пути и резервы повышения рентабельности предприятий в современных условиях. Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью, повышения ее конкурентоспособности.</p> <p>/Ср/</p>	2	32	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2	
4.6	<p>Эффективность и конкурентоспособность хозяйственной деятельности предприятия (организации) Понятие эффективности деятельности предприятия (организации). Система показателей оценки эффективности деятельности предприятия (организации), ее состав и характеристика. Оценка состояния баланса предприятия. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества. Конкурентоспособность предприятия. Направления повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий (организаций). Анализ профессиональной деятельности предприятия. Выбор рациональных способов принятия управленческих решений, в целях повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2	



4.7	Эффективность и конкурентоспособность хозяйственной деятельности предприятия (организации) Понятие эффективности деятельности предприятия (организации). Система показателей оценки эффективности деятельности предприятия (организации), ее состав и характеристика. Оценка состояния баланса предприятия. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества. Конкурентоспособность предприятия. Направления повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий (организаций). Анализ профессиональной деятельности предприятия. Выбор рациональных способов принятия управленческих решений, в целях повышения эффективности деятельности предприятия. /Пр/	2	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2	
4.8	Эффективность и конкурентоспособность хозяйственной деятельности предприятия (организации) Понятие эффективности деятельности предприятия (организации). Система показателей оценки эффективности деятельности предприятия (организации), ее состав и характеристика. Оценка состояния баланса предприятия. Качество и конкурентоспособность товара. Стандарты и системы качества. Конкурентоспособность предприятия. Направления повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий (организаций). Анализ профессиональной деятельности предприятия. Выбор рациональных способов принятия управленческих решений, в целях повышения эффективности деятельности предприятия. /Ср/	2	33	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э2	
4.9	/Экзамен/	2	9	ОПК-3	Л1.1 Л1.2	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Предмет, задачи, содержание дисциплины и ее место среди изучаемых дисциплин.
2. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. 3. Современное состояние и перспективы развития российских предприятий.
4. Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности.
5. Признаки организации как юридического лица. Классификация предприятий (организаций).
6. Организационно - правовые формы организаций.
7. Сущность, сферы, формы и виды предпринимательской деятельности.
8. Сущность экономического механизма функционирования на уровне предприятия.
9. Структура механизма хозяйствования на предприятии: организационная и производственная структура предприятия.
10. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.
11. Понятие плана и прогноза, их виды.
12. Методологические основы прогнозирования и планирования хозяйственной деятельности предприятия.
13. Стратегическое планирование и контроль на предприятии. Общая и функциональные стратегии, их типы, факторы выбора.
14. Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства, виды деятельности. Производственное планирование и бизнес – планирование.
15. Понятие экономических ресурсов. Капитал и имущество предприятия.
16. Понятие, состав и структура основных фондов.
17. Амортизация. Переоценка основных средств.
18. Система показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств предприятия.
19. Понятие, состав, классификация оборотных средств организации.
20. Нормирование оборотных средств.
21. Эффективность использования оборотных средств.
22. Персонал предприятия: понятие, состав, структура в условиях рынка труда.
23. Эффективность использования персонала организации (предприятия). Резервы роста производительности труда.
24. Показатели по труду и его оплате. Основные принципы организации оплаты труда на предприятии.
25. Организация и нормирование труда на предприятии.
26. Формирование средств на оплату труда на предприятии.
27. Формы и системы оплаты труда.
28. Многовариантные подходы экономического обоснования расходов на оплату труда.

Критерии оценки зачета:

Оценка «зачтено» ставится студентам, успешно обучающимся по данной дисциплине в семестре и не имеющим задолженностей по результатам текущего контроля и ответившим на вопросы (задания) к зачету.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему задолженности по результатам текущего контроля и /или не ответившему на вопросы (задания) к зачету по данной дисциплине.

Вопросы к экзамену

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.
2. Современное состояние и перспективы развития российских предприятий.
3. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.
4. Классификация организаций (предприятий).
5. Предпринимательство в рыночной экономической среде.
7. Сущность, значение, элементы экономического механизма функционирования на уровне предприятия.
8. Внешняя и внутренняя среда деятельности предприятия.
9. Производственная и организационная структура предприятия и формирующие их факторы.
10. Производственный процесс: понятие, виды, принципы организации.
11. Прогнозирование и планирование хозяйственной деятельности предприятия.
12. Содержание экономической работы, ее значение и особенности.
13. Информационная база экономической работы и требования, предъявляемые к ней.
14. Экономические ресурсы предприятия: состав, источники формирования, показатели эффективности использования.
15. Основные фонды: понятие, состав, оценка, показатели эффективности использования.
16. Оборотные средства: понятие, состав, структура, показатели эффективности использования.
17. Трудные ресурсы: понятие, состав, структура, эффективность использования в условиях рынка труд.
18. Материально-техническая база предприятия: сущность, значение и показатели эффективности использования.
19. Показатели и состав объемов деятельности и выпуска продукции.
20. Производственная программа предприятия и ее эффективность.
21. Товарная политика предприятия и основные принципы ее разработки.



22. Факторы, влияющие на объемы деятельности предприятия.
23. Организация и нормирование труда на предприятии.
24. Принципы организации заработной платы.
25. Состав средств на оплату труда.
26. Оплата труда работников различных отраслей деятельности.
27. Формирование расходов предприятий различных сфер деятельности.
28. Состав и классификация расходов предприятия.
29. Факторы, формирующие расходы предприятия.
30. Экономическое обоснование расходов предприятия.
31. Понятие и показатели финансовых результатов предприятия.
32. Ценовая политика предприятия.
33. Сущность, значение и виды доходов.
34. Понятие и виды прибыли.
35. Показатели рентабельности.
36. Понятие эффективности. Система показателей эффективности деятельности предприятия.
37. Конкурентоспособность предприятия.
38. Инновационная и инвестиционная политика предприятия.
39. Направления повышения конкурентоспособности и экономической эффективности деятельности предприятия.
40. Стратегия развития предприятия.

Критерии оценки экзамена:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, как правило, использует в ответе материалы дополнительной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если обучающийся после начала экзамена отказался его сдавать.

## 5.2. Темы письменных работ

Материалы для проведения текущего контроля

Темы рефератов (докладов)

1. Деятельность предприятия в условиях конкурентной экономики
2. Предпринимательская деятельность в условиях реформирования экономических отношений в России
3. Развитие промышленности региона в современных условиях
4. Уровень жизни населения и развитие торговли региона
5. Производственная деятельность предприятия
6. Деятельность предприятия в современных условиях
7. Малый бизнес страны (региона, города, района)
8. Предпринимательская деятельность на потребительском рынке
9. Экономические основы деятельности предприятий различных форм хозяйствования (хозяйственных товариществ; хозяйственных обществ; государственных предприятий; муниципальных предприятий; производственных кооперативов; потребительских кооперативов; иных форм хозяйствования).
10. Внешняя и внутренняя среда деятельности предприятия
11. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
12. Состояние экономики и экономическая политика государства (региона) как фактор внешней среды деятельности предприятия
13. Механизм хозяйствования предприятия
14. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства предприятия
15. Механизм управления предприятием
16. Экономическая работа на предприятии
17. Деятельность экономической службы на предприятии
18. Экономические рычаги и стимулы в механизме хозяйствования предприятия
19. Ценообразование на предприятии
20. Планирование хозяйственной деятельности предприятия
21. Бизнес-план предприятия

22. Финансовый механизм предприятия
23. Налоговый механизм предприятия
24. Анализ хозяйственной деятельности предприятия
25. Ресурсное обеспечение предприятия
26. Основные фонды предприятия
27. Оценка эффективности использования основных фондов предприятия
28. Оборотные средства предприятия
29. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия
30. Производительность и эффективность труда на предприятии
31. Трудовые ресурсы предприятия
32. Оплата труда работников предприятия
33. Формы мотивации труда на предприятии
34. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
35. Планирование расходов на оплату труда работников предприятия
36. Деятельность предприятия по изучению спроса на товары
37. Формирование предложения на рынке товаров
38. Оценка маркетинговой деятельности предприятия
39. Производственная программа предприятия
40. Формирование выручки предприятия от реализации продукции (товаров, услуг)
41. Планирование выручки предприятия от реализации продукции (товаров, услуг)
42. Расходы предприятия(организации)
43. Издержки обращения предприятия
44. Формирование себестоимости продукции предприятия
45. Расходы на оплату труда работников предприятия
46. Материальные затраты предприятия
47. Оценка издержек обращения предприятия
48. Оценка себестоимости продукции предприятия
49. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия
50. Управление запасами на предприятии
51. Прибыль и рентабельность предприятия
52. Формирование финансовых результатов предприятия
53. Экономическое обоснование "точки безубыточности" деятельности предприятия
54. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
55. Роль внешнеэкономической деятельности в формировании экономических основ деятельности предприятия
56. Зарубежный опыт деятельности предприятий: практика и возможности использования в России

Критерии оценки реферата (доклада):

- оценка «отлично» выставляется, если выполнены все требования к его написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- оценка «хорошо» выставляется, если основные требования к реферату (докладу) выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если имеются существенные отступления от требований к реферату (докладу). В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата (доклада) или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если тема реферата (доклада) не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание темы (проблемы), не соблюдены требования к его оформлению.

### 5.3. Иные оценочные средства

См. Приложение 1

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

- устный опрос;
- выполнение письменных работ;
- решение задач;
- тестирование и др.



6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
6.1. Рекомендуемая литература					
6.1.1. Основная литература					
Код источника	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Режим доступа	Примечание
Л1.1	Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В., Бурмистрова Л. М., Васильева И. Н., Вахрушина М. А., Вдовенко Л. А., Калашникова И. А., Максимцов М. М., Маслова В. М., Мостова В. Д., Попадюк Т. Г., Проскурин В. К., Пайзулаев И. Р., Прасолова В. П., Раков А.	Экономика предприятия: Учебник	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71241.html">http://www.iprbookshop.ru/71241.html</a>	
Л1.2	Исеева Л.И., Федченко А.А., Рейшахрит Е.И., Сигитова Н.В.,	Экономика предприятия : учебник	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78138.html">http://www.iprbookshop.ru/78138.html</a>	
6.1.2. Дополнительная литература					
Код источника	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Режим доступа	Примечание
Л2.1	Беляева О. В., Беляева Ж. А.	Экономика предприятия (организации).	Саратов: Вузовское образование, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64328.html">http://www.iprbookshop.ru/64328.html</a>	
Л2.2	Сафонова, Л. А.	Экономика предприятия : учебное пособие	Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/90605.html">https://www.iprbookshop.ru/90605.html</a>	
Л2.3	Шацкая Е.Ю., Алексеева О.А.,	Управление экономикой предприятия : практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92616.html">http://www.iprbookshop.ru/92616.html</a>	
Л2.4	М. Ю. Мишланов и др.	Экономика предприятия : учебно-методическое пособие:	Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/99747.html">https://www.iprbookshop.ru/99747.html</a>	

Л2.5	Николаева, К. В.	Экономика предприятия : учебно-методическое пособие	Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/100665.html">https://www.iprbookshop.ru/100665.html</a>	
------	------------------	---	--	---	--

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	<a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a> - Министерство финансов Российской Федерации
Э2	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a> - Министерство экономического развития Российской Федерации
Э3	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> - Федеральная служба государственной статистики
Э4	<a href="http://www.fas.gov.ru">http://www.fas.gov.ru</a> - Федеральная антимонопольная служба России
Э5	<a href="http://www.statistika.ru">http://www.statistika.ru</a> - Статистика России

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система – Linux, пакет офисных программ – LibreOffice либо операционная система – Windows, пакет офисных программ – Microsoft Office в зависимости от распределения аудиторий. Учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.
---------	---

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	ГАРАНТ.Образование
---------	--------------------

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий по данной дисциплине лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения занятий лекционного и семинарского типа предлагаются мультимедийные средства: видеопроектор, ноутбук, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.
7.2	Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института. Все учебные аудитории соответствуют действующим пожарным правилам и нормам, что позволяет обеспечить проведение всех видов работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины, которая находится в ЭИОС Института. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе IPRBooks, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Студентам необходимо ознакомиться:

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по своему конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения;
- использовать при подготовке локальные документы института, размещенные на официальном сайте Института и в ЭИОС;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические разделы дисциплины

Цель реферата (доклада) - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка рефератов (докладов) также развивает творческий потенциал студентов.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию реферата (доклада) согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить реферат (доклад) преподавателю в письменной или электронной форме.

Любая форма самостоятельной работы студента начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- при работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация – очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Резюме – наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**1 Кейс-задача (ОПК-3)**

**Задание:**

Рассчитайте показатели эффективности использования основных средств предприятия, объем дополнительно полученной выручки за счет изменения величины основных фондов и за счет их лучшего использования на основе следующих данных:

1. Среднегодовая стоимость основных средств в прошлом году – 4995 тыс. руб., в отчетном году - 5200 тыс. руб.

2. Выручка от реализации продукции, работ, услуг в прошлом году – 24106 тыс. руб., в отчетном году – возросла на 9 % по сравнению с прошлым годом.

3. Среднесписочная численность работников предприятия в прошлом году – 66 человек, в отчетном году – 70 человек.

4. Прибыль до налогообложения в прошлом году – 1210 тыс. руб., в отчетном году – возросла на 11 % по сравнению с прошлым годом.

5. Индекс цен за отчетный год – 1,14.

Результаты расчетов представьте в форме таблицы:

Показатели эффективности использования основных средств предприятия

Показатели	Годы		Откло- не- ние, (+,-)	Темп изменен ия, %
	прошл ый	отчетн ый		
1. Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.				
2. Выручка от реализации, тыс. руб.:				
- в действующих ценах				
- в сопоставимых ценах				
3. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.				
4. Среднесписочная численность работников, чел				
5. Производительность труда, тыс. руб.:				
- в действующих ценах				
- в сопоставимых ценах				
6. Показатели эффективности использования основных средств:				
- фондоотдача, тыс. руб.				
- фондоемкость, тыс. руб.				
- фондорентабельность, %				
- фондовооруженность, тыс. руб./чел.				



На основе проведенных расчетов сформулируйте положительные и отрицательные тенденции изменения показателей использования основных фондов. Разработайте рекомендации по повышению эффективности использования основных фондов предприятия.

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если расчеты кейса выполнены верно, в соответствии с предложенной методикой, расчеты сопровождаются анализом показателей, на основании которых сформулированы правильные выводы, студент свободно владеет теоретическим материалом, при защите верно и четко отвечает на вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если расчеты кейса выполнены с грубыми ошибками, отсутствует анализ показателей, выводы по итогам решения кейса необоснованны, студент не владеет теоретическим материалом, при ответах на вопросы во время защиты допускает ошибки.

## **2 Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии полемики, диспута, дебатов) (ОПК-3)**

**Тема дискуссии: «Предприятия промышленности, торговли и питания России: современное состояние, проблемы и перспективы функционирования и развития»**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Современное состояние, проблемы и перспективы развития предприятий промышленности России.
2. Современное состояние, проблемы и перспективы развития предприятий торговли России.
3. Современное состояние, проблемы и перспективы развития предприятий общественного питания России.

### **Рекомендации по проведению дискуссии**

Дискуссия - одна из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, обладающая особыми возможностями в обучении, развитии и воспитании будущего специалиста.

Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование) - способ организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решений в группе посредством обсуждения какого-либо вопроса или проблемы.

Дискуссия обеспечивает активное включение студентов в поиск истины; создает условия для открытого выражения своих мыслей, позиций, отношений к обсуждаемой теме и обладает особой возможностью воздействия на установки ее участников в процессе группового взаимодействия. Дискуссия - метод интерактивного обучения и особая технология.

**Дискуссия - диалог** применяется для совместного обсуждения учебных и производственных проблем, решение которых может быть достигнуто путем

взаимодополнения, группового взаимодействия по принципу «индивидуальных вкладов» или на основе согласования различных точек зрения, достижения консенсуса.

Условия эффективного проведения дискуссии:

- информированность и подготовленность студентов к дискуссии, свободное владение материалом, привлечение различных источников для аргументации отстаиваемых положений;
- правильное употребление понятий, используемых в дискуссии, их единообразное понимание;
- корректность поведения, недопустимость высказываний, задевающих личность оппонента;
- установление регламента выступления участников;
- полная включенность группы в дискуссию, участие каждого студента в ней.

**Основные шаги при подготовке к дискуссии:** на обсуждение студентов выносятся тема, имеющая проблемный характер, содержащая противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. В ситуации выбора происходит принятие студентами темы как значимой для себя, возникает мотивация к ее активному обсуждению; тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются студентам. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии. Организуется самостоятельная работа студентов.

### **Проведение дискуссии**

**Этап 1-й,** введение в дискуссию:

- формулирование проблемы и целей дискуссии;
- создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов;
- совместная выработка правил дискуссии;
- выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной производственной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

**Этап 2-й,** обсуждение проблемы: - обмен участниками мнениями по каждому вопросу. Цель этапа - собрать максимум мнений, идей, предложений, соотнося их друг с другом.

Приемы, повышающие эффективность группового обсуждения:

- уточняющие вопросы побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как вы докажете, что это верно?»);
- парафраз - повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...», «Я так вас понял?»);
- демонстрация непонимания - побуждение студентов повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»);
- «сомнение» позволяет отсеивать слабые и непродуманные высказывания («Так ли это?», «Вы уверены в том, что говорите?»);
- «альтернатива» - ведущий предлагает другую точку зрения, акцентирует внимание на противоположном подходе;
- «доведение до абсурда» - ведущий соглашается с высказанным утверждением, а затем делает из него абсурдные выводы;
- «задевающее утверждение» - ведущий высказывает суждение, заведомо зная, что оно вызовет резкую реакцию и несогласие участников, стремление опровергнуть данное суждение и изложить свою точку зрения;
- «нет-стратегия» - ведущий отрицает высказывания участников, не обосновывая свое отрицание («Этого не может быть»).

**Этап 3-й, подведение итогов обсуждения:**

- выработка студентами согласованного мнения и принятие группового решения;
- обозначение ведущим аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций участников;
- настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения;
- совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы и в достижении педагогических целей, позитивного вклада каждого в общую работу.

**Критерии оценивания участников дискуссии:**

- постановка уточняющих вопросов;
- четкое аргументирование собственной позиции;
- конструктивная критика мнения собеседника;
- компромиссное разрешение спорных моментов;
- выделение ключевых проблем обсуждения;
- поиск доказательств, фактов;
- обобщение, озвучивание мнения группы;
- помощь собеседнику в формулировании его мнения

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполняются все критерии оценивания участия в дискуссии;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если выполняются практически

все критерии оценивания участников дискуссии, однако доказательства и факты, предлагаемые к обсуждению носят поверхностный характер или нарушается этика ведения дискуссии;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент несистемно участвует в групповом обсуждении проблемы дискуссии, задает отвлеченные от темы уточняющие вопросы, его деятельность не вносит вклад в обобщение итогов группового обсуждения;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не участвует в дискуссионном обсуждении.

### **3 Комплект разноуровневых задач (заданий) (ОПК-3)**

#### **Задачи репродуктивного уровня**

##### **Задание 1**

В отчетном году объем выпуска товарной продукции предприятия составил 260 млн. руб.; среднесписочная численность промышленно-производственного персонала — 120 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 280 млн. руб., а численность промышленно-производственного персонала сократится на 10 человек.

Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периодах, темп роста производительности труда в и планируемом году.

##### **Задание 2**

Определите необходимую среднюю сумму запасов предприятия на I квартал планируемого года. План объема продажи товаров на 1 квартал - 13840 тыс. руб. В IV квартале отчетного года оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, составила 25 дней. В 1 квартале планируемого года намечено ускорение оборачиваемости на 4 дня.

##### **Задание 3**

Рассчитайте сумму выручки от продажи продукции производственного предприятия исходя из цели получения чистой прибыли, необходимой для производственного и социального развития.

Необходимый размер чистой прибыли на планируемый год – 18500 тыс. руб. Ставка налога на прибыль - 20 %. Планируемая рентабельность продаж – 15 % к выручке.

##### **Задание 4**

Рассчитайте сумму прибыли и уровень рентабельности деятельности по предприятию на планируемый год.

План объема продаж определен в сумме 350500 тыс. руб.

Средний размер торговой надбавки планируется в размере 28 %, уровень издержек обращения – 18 % к объему продаж.

##### **Задание 5**

Определите сумму поступления одежды для оптового предприятия на



планируемый год.

Сумма оптово-складского оборота на планируемый год – 235500 тыс. руб., в том числе на 4-й квартал – 75341 тыс. руб. Товарные запасы на конец отчетного года – 13500 тыс. руб. На конец планируемого года необходимый размер товарных запасов составит по предварительным расчетам 28 дней.

### Задачи реконструктивного уровня

#### Задача 1

Оцените эффективность использования основных средств предприятия торговли. Рассчитайте долю прироста оборота розничной торговли за отчетный год по сравнению с прошлым, полученную за счет интенсивного и экстенсивного факторов в использовании торговых площадей на основе данных таблицы. Сделайте выводы.

Показатели деятельности торгового предприятия за анализируемый период

Показатели	Годы	
	базисный	отчетный
1. Оборот розничной торговли, тыс. руб.	44304	55692
2. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	15444	17068
3. Прибыль, тыс. руб.	842	920
4. Численность работников, чел.	60	70
5. Торговая площадь, кв. м	11622	12700

**Задача 2.** Рассчитайте показатели по труду в базисном и отчетном году, темпы их изменения, сравните темпы роста среднегодовой заработной платы и производительности труда, сделайте выводы.

Показатели	Годы	
	базисный	отчетный
Выручка от продажи, тыс. руб.	44687,5	45325,0
Среднесписочная численность работников, чел.	35	30
Производительность труда, тыс. руб./чел.		
Расходы на оплату труда, тыс. руб.	4298,5	4387,6
Уровень расходов на оплату труда, %		
Средняя заработная плата, тыс. руб.		

**Задача 3.** Дайте оценку показателей прибыли и рентабельности организации за анализируемый период.

(тыс. руб.)

Показатели	Годы	
	базисный	отчетный
1. Прибыль:		

-от продажи	10107	10200
-до налогообложения	7861	9052
-чистая	2246	2550
2. Выручка (нетто) от продажи товаров	112300	127500

### Задачи творческого уровня

#### Задача 1

На складах торговой фирмы скопилось 40 непроданных персональных компьютеров по цене 30 тыс. руб., что снизило рентабельность продаж фирмы на 10 %. Величина торговой надбавки составляет 25 %. Руководство фирмы поставило задачу ускорить реализацию персональных компьютеров.

Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения проблемы, среди которых было отобрано два основных.

Первый вариант решения проблемы: снижение отпускной цены на 15 %.

Второй вариант решения проблемы: обновление дополнительного сервиса, что станет причиной повышения продажной цены на 10 %. Дополнительные расходы на рекламу составят 0,6 тыс. руб., а расходы на внедрение дополнительного сервиса – 0,8 тыс. руб. в расчете на единицу товара.

По каждому из отобранных альтернативных вариантов решения были разработаны сценарии развития ситуации после того, как товар окажется на рынке сбыта в одном случае со значительно сниженной продажной ценой, а в другом - с обновленным сервисом и повышенной ценой.

Определите характер развития ситуации по первому и второму стратегическим сценариям. Какой сценарий развития сложившейся ситуации Вы считаете более предпочтительным?

#### Задача 2

Определите абсолютный и относительный излишек или недостаток работников в отчетном периоде на основе данных таблицы

Таблица

Расчет абсолютного и относительного отклонения торговых работников по торговой организации за отчетный год (в сопоставимых ценах)

Показатели	Годы		Темп роста, %	Численность в пересчете на факт. оборот	Отклонение	
	базисный	отчетный			Асолют.	Относит.
1. Оборот розничной торговли, тыс. руб.	48600	54200		х	х	х

2. Среднесписочная численность работников торговли, всего, чел.	45	42				
в т.ч. работников торгового зала	30	27				

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задания решены без ошибок, прослеживается методическая логика, обоснованность, выводы аргументированы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задания решены без явных методических ошибок, допустимы арифметические погрешности, соблюдается логика решения, выводы аргументированы и обоснованы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания решены с явными методическими ошибками, выводы не отличаются логикой и аргументированностью;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задания не решены.

## **МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **1 Задачи (ОПК-3)**

1. Определите на планируемый год минимальный объем продаж предприятия, необходимый для обеспечения безубыточности.

Сумма условно-постоянных расходов предприятия составит – 2530 тыс. руб.

Уровень условно-переменных расходов намечается в размере 11 % к объему продаж предприятия. Уровень доходов от продажи планируется в размере 25 % к объему продаж.

2. По состоянию на начало года стоимость основных фондов предприятия составляла 8550 тыс. руб.

В марте предприятие приобрело станки на сумму 2780 тыс. руб., в июне произведена ликвидация оборудования по причине физического износа на сумму 580 тыс. руб. За год предприятие выпустило продукции на сумму 3290 тыс. руб. Численность персонала – 65 чел.

Оцените эффективность использования основных фондов предприятия за отчетный год.

3. В отчетном году объем выпуска товарной продукции предприятия составил 260 млн. руб.; среднесписочная численность промышленно-производственного персонала — 110 человек. В планируемом году объем

товарной продукции составит 280 млн. руб., а численность промышленно-производственного персонала сократится на 20 человек.

Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемых периодах, темп роста производительности труда в планируемом году. Оцените влияние трудовых ресурсов предприятия на формирование объема выпуска товарных ресурсов.

4. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 млн. руб., а затраты на 1 руб. товарной продукции - 0,89 руб. В планируемом году затраты на 1 руб. товарной продукции сократятся на 5,5 %. Объем производства продукции в планируемом году возрастет на 10 %.

Определите объем и себестоимость товарной продукции на планируемый год.

5. Определите полную себестоимость изделия, если расход материалов на единицу изделия составляет – 40 кг, по цене 15000 руб. за 1 т, отходы – 1,3 кг – реализуются по цене 2000 руб. за 1 т. Основная заработная плата производственных рабочих в расчете на изделие – 200 руб., дополнительная заработная плата – 10 %. Начисления на заработную плату - 30 %. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 1200 руб. в расчете на изделие.

Цеховые расходы – 30 % от затрат на основную заработную плату, общехозяйственные – 50 % от цеховых затрат. Внепроизводственные затраты - 90 % от общехозяйственных расходов.

6. Рассчитайте сумму прибыли и уровень рентабельности предприятия за отчетный год и оцените влияние объема продаж и рентабельности продаж на операционную прибыль предприятия в отчетном году.

Объем продаж за отчетный год составил 145500 тыс. руб.

Средний размер торговой надбавки по предприятию составил 28 %, уровень затрат – 18 % к объему продаж.

В предшествующем году объем продаж предприятия составил 134300 тыс. руб., а величина прибыли от продажи – 13980 тыс. руб.

7. На основе приведенных данных по предприятию определите:

1) оборачиваемость оборотных средств (по числу оборотов, продолжительности одного оборота в днях);

2) сумму высвобождения оборотных средств за год при условии ускорения их оборачиваемости на 3 дня.

Оборотные средства промышленного предприятия составили по состоянию на:

01.01 отчетного года – 4980 тыс. руб.

01.04 отчетного года – 5020 тыс. руб.

01.07 отчетного года – 6060 тыс. руб.

01.10 отчетного года – 8100 тыс. руб.

01.01 планируемого года – 7890 тыс. руб.

Стоимость реализованной продукции за отчетный год – 81480 тыс. руб.

8. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции предприятия на основе данных, представленных в таблице.



Показатели	Количество, шт.	Цена за ед., тыс. руб.	Сумма, тыс.руб.
1. Готовые изделия:			
А	1200	20	
Б	8100	12	
В	6500	8	
Г	4200	3	
2. Услуги другим организациям			11200
3. Остатки готовой продукции:			
- на начало года;			5600
- на конец года			3800
4. Остатки незавершенного производства:			
- на начало года;			12000
- на конец года			14600

9. Рабочий за месяц изготовил 430 деталей, выполнив норму на 115 %.

Сдельная расценка за деталь – 50 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Определите размер заработной платы рабочего при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

10. Проведите оценку показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия на основе следующих данных:

Показатели деятельности предприятия за анализируемый период

тыс. руб.

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1. Выручка от продажи продукции	318200	395900
2. Среднесписочная численность работников, чел.	146	154
3. Расходы на оплату труда	41095	52670
4. Прибыль до налогообложения	58540	61760

### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент правильно решил задачу и верно понимает поставленный теоретический вопрос;

- оценка «хорошо», если студент правильно решил задачу и дал ответ на вопрос с небольшими неточностями;

- оценка «удовлетворительно», если студент верно решил задачу и дал поверхностный ответ на теоретический вопрос;

- оценка «неудовлетворительно», если студент не решил задачу и изложил ответ на вопрос с ошибками.

## 2 Тестовые задания (ОПК-3)

1. Предприятие – это:

- а) промежуточное звено национальной экономики;
- б) самостоятельный хозяйствующий субъект;
- в) отрасль экономики;
- г) фирма.

2. Признаком предприятия как юридического лица не является:

- а) наличие в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленного имущества;
- б) отсутствие ответственности по своим обязательствам имуществом;
- в) возможность от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права; может быть истцом и ответчиком в суде;
- г) наличие самостоятельного баланса или сметы.

3. Самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли – это:

- а) предпринимательство;
- б) торговля;
- в) хозяйственная деятельность;
- г) финансовая деятельность.

4. Элементом механизма хозяйствования предприятия не является:

- а) организационная структура управления;
- б) планирование;
- в) конкуренты;
- г) экономические рычаги и стимулы.

5. Факторами внешней среды деятельности предприятия являются:

- а) поставщики;
- б) покупатели;
- в) конкуренты;
- г) ресурсы.

6. Факторами внутренней среды деятельности предприятия являются:

- а) маркетинг;
- б) персонал;
- в) финансы;
- г) политический фактор.

7. К активной части основных средств относятся:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) оборудование;
- г) передаточные устройства.

8. Первоначальная стоимость основных средств – это:

- а) стоимость основных средств с учетом их переоценки в современных условиях;
- б) сумма фактических затрат в действующих ценах на приобретение основных средств;
- в) стоимость основных средств с учетом начисленной амортизации;
- г) сумма фактических затрат в действующих ценах на приобретение основных средств, их транспортировку, установку.

9. Моральный износ основных средств – это:

- а) уменьшение стоимости действующих основных средств в результате появления новых, более совершенных аналогов;
- б) потеря основными средствами технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферных воздействий, условий обслуживания;
- в) процесс перенесения стоимости основных средств на продукцию (работы, услуги);
- г) потеря стоимости основных средств в результате их бездействия.

10. Оборотные средства предприятия:

- а) часть постоянного производительного капитала, выступающая в форме средств труда и постепенно переносящая свою стоимость на готовый продукт;
- б) средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям;
- в) часть производительного капитала, стоимость которого полностью переносится на вновь созданный продукт и возвращается в денежной форме после его реализации;
- г) это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

11. Источником собственных средств предприятия, используемым для формирования оборотных средств является:

- а) долгосрочные кредиты и займы;
- б) кредиторскую задолженность;
- в) нераспределенная прибыль;
- г) дебиторская задолженность.

12. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) объем реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- б) объем реализованной продукции, приходящейся на руб. оборотных средств;
- в) прибыль, приходящуюся на 1 руб. оборотных средств предприятия;
- г) количество дней, в течение которых длится один оборот оборотных средств.

13. Продолжительность оборота оборотных средств характеризует:

- а) среднюю скорость движения оборотных средств;

- б) размер прибыли, приходящейся на 1 рубль оборотных средств;
- в) расход оборотных средств для формирования одного рубля выручки предприятия;
- г) количество дней, в течение которых совершается полный оборот оборотных средств.

14. Сумма денег, которую получает работник за свой труд за определенный период времени – это:

- а) реальная заработная плата;
- б) расходы на оплату труда;
- в) номинальная заработная плата;
- г) прожиточный минимум.

15. Форма оплаты труда, применяемая для начисления заработной платы за фактически отработанное время, называется:

- а) повременной;
- б) сдельной;
- в) номинальной;
- г) реальной.

16. При начислении заработной платы по сдельной форме учитываются:

- а) количество произведенной (реализованной) продукции;
- б) количество отработанного времени;
- в) численность работников;
- г) единая тарифная сетка.

17. В постоянную часть заработной платы включаются:

- а) оплата по часовым тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам;
- б) доплаты, надбавки;
- в) премии;
- г) единовременные выплаты.

18. В состав оборота розничной торговли не входит:

- а) стоимость проданных населению товаров за наличный расчет;
- б) стоимость проданных населению товаров в кредит;
- в) стоимость проданных населению товаров по безналичному расчету;
- г) стоимость проданных товаров по безналичному расчету организациям.

19. К основным показателям оборота розничной торговли не относятся:

- а) объем оборота розничной торговли;
- б) ассортиментная структура;
- в) товарные запасы;
- г) торговая площадь.

20. Совокупность товаров, находящихся в сфере обращения и предназначенных для продажи, - это:

- а) товарные запасы;
- б) выручка;
- в) оборот розничной торговли;
- г) поступление товаров.

21. Поступление товаров рассчитывается по формуле:

- а)  $\Pi = TЗ_{Н} + P - TЗ_{К}$ ;
- б)  $\Pi = TЗ_{К} + P - TЗ_{Н}$ ;
- в)  $\Pi = P + TЗ_{К} - TЗ_{Н}$ ;
- г)  $\Pi = P + TЗ_{К} + TЗ_{Н}$ .

22. Издержки обращения – это:

- а) текущие и единовременные затраты трудовых и материальных ресурсов;
- б) текущие затраты предприятий торговли;
- в) текущие затраты предприятий торговли и общественного питания;
- г) материальные затраты и расходы на оплату труда.

23. Уровень издержек обращения определяется как отношение:

- а) оборота розничной торговли к сумме издержек обращения;
- б) прибыли к сумме издержек обращения;
- в) суммы издержек обращения к обороту розничной торговли;
- г) себестоимости реализованной продукции (товаров) к выручке.

24. Затраты предприятия в зависимости от изменения объема деятельности предприятия подразделяются на:

- а) переменные и постоянные;
- б) косвенные и прямые;
- в) экономические и бухгалтерские;
- г) явные и неявные издержки.

25. Влияние изменения структуры оборота на сумму и уровень издержек обращения определяется:

- а) с помощью коэффициента эластичности;
- б) способом «процентных чисел»;
- в) темпом изменения;
- г) абсолютным отклонением.

26. Прибыль от продажи товаров – это:

- а) разница между выручкой от продажи и себестоимостью проданных товаров;
- б) одна из целей предприятия торговли;
- в) сумма доходов, остающаяся в распоряжении торгового предприятия;
- г) разница между доходами от продажи и издержками обращения.



27. Конечный относительный показатель, отражающий финансовые результаты деятельности предприятия:

- а) рентабельность продаж;
- б) уровень доходов от продажи;
- в) сумма прибыли от продажи товаров;
- г) ресурсорентабельность.

28. Рентабельность активов предприятия – это:

- а) один из обобщающих показателей эффективности, рассчитываемый как отношение прибыли к средней стоимости оборотных активов предприятия;
- б) один из обобщающих показателей эффективности торговли, рассчитываемый как отношение прибыли к средней стоимости внеоборотных активов предприятия;
- в) процентное отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных фондов и сумме оборотных средств;
- г) один из обобщающих показателей эффективности торговли, рассчитываемый как отношение прибыли к выручке предприятия.

29. Точка безубыточности характеризует:

- а) объем продаж, позволяющий покрыть постоянные расходы;
- б) объем продаж, позволяющий покрыть переменные расходы;
- в) объем продаж, в котором достигается покрытие всех расходов организации;
- г) допустимое изменение объема продаж, позволяющее предотвратить убыточность деятельности предприятия.

30. Эффективность – это:

- а) отношение результатов к затратам;
- б) отношение затрат к результатам;
- в) результаты;
- г) затраты.

31. В систему показателей эффективности деятельности предприятия включаются:

- а) фондоотдача;
- б) оборачиваемость оборотных средств;
- в) производительность труда;
- г) численность.

32. Какой показатель характеризует эффект (результат) деятельности предприятия:

- а) увеличение численности персонала;
- б) увеличение выручки;
- в) увеличение стоимости основных фондов;
- г) увеличение прибыли.

33. Уровень качества продукции – это:

- а) относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей качества конкретной продукции с аналогичными показателями базовой продукции;
- б) относительная характеристика, полученная путем сравнения показателей, характеризующее техническое совершенство продукции с соответствующими показателями базовой продукции;
- в) совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определенные потребности;
- г) процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование.

34. Конкурентоспособность предприятия является:

- а) комплексным относительным понятием;
- б) единичным показателем качества продукции;
- в) абсолютным показателем;
- г) показателем эффективности хозяйственной деятельности.

35. Инвестиционная политика – это:

- а) процесс реализации новых идей в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующий удовлетворению существующих на рынке потребностей и приносящий экономический эффект;
- б) совокупность видов деятельности предприятия, направленных на дальнейшее развитие, получение прибыли и других положительных эффектов в результате инвестиционных вложений;
- в) это процесс преобразования научного знания в инновацию или последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от научной идеи до новой техники и распространяется с целью практического использования;
- г) план или программа вложения капитала с целью получения дохода в будущем.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту за 85-100 % правильных ответов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту за 70-84 % правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за 50-69 % правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если дано менее 50% правильных ответов.

#### *Уровень сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины*

<b>Оценка</b>	<b>Проценты</b>	<b>Уровень сформированности компетенций</b>
отлично	85-100	высокий
хорошо	70-84	средний
удовлетворительно	50-69	достаточный
неудовлетворительно	49 и менее	недостаточный