

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Бахметьев Вадим Александрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 06.08.2021 13:38:06
 Уникальный программный ключ:
 e9bc376e2e895a44f0a8bf01df10d56a59be2bcc



Основы предпринимательства

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой
 Учебный план

Кафедра экономики

38.03.01 Экономика Бухучет 2020-2021.plx

Экономика направленность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Профессиональный стандарт 08.002 "Бухгалтер" № 103н от 21.02.2019 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н).

Профессиональный стандарт 08.023 "Аудитор" № 728н от 19.10.2015 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 октября 2015 г. N 728н).

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

заочная

Общая трудоемкость

6 ЗЕТ

Часов по учебному плану

216

Виды контроля на курсах:

в том числе:

экзамен 3

аудиторные занятия

20

самостоятельная работа

187

часов на контроль

9

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	187	187	187	187
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

Знаменский В.В.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательства

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

составлена на основании учебного плана:

Экономика направленность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Профессиональный стандарт 08.002 "Бухгалтер" № 103н от 21.02.2019 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н)

Профессиональный стандарт 08.023 "Аудитор" № 728н от 19.10.2015 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 октября 2015 г. N 728н).


Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра экономики

Протокол от 25 августа 2020 г. № 1

Срок действия программы: 2020-2021 уч.г.

Зав. кафедрой



Киселев В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины «Основы предпринимательства» - формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.
1.2	Задачами освоения дисциплины являются:
1.3	освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью
1.4	изучение содержания законодательных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
1.5	обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
1.6	приобретение умений по созданию собственного предприятия «с нуля» и процедуре его ликвидации;
1.7	ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках изучения учебных дисциплин:
2.1.2	Международный культурный обмен и деловые коммуникации
2.1.3	Экономическая теория
2.1.4	Правоведение
2.1.5	Управление карьерой
2.1.6	Математика
2.1.7	Экономика предприятия (организации)
2.1.8	Теория экономического анализа
2.1.9	Теория принятия решений
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Инновационный менеджмент,
2.2.2	Страхование
2.2.3	Инвестиционный анализ
2.2.4	Преддипломная практика
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Знать:

– коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным международным нормам предпринимательства;
– начальный объем информации, необходимой любому современному предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия, понятие о капитале, о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.;
– организационно-экономические и правовые аспекты создания собственного предприятия, возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности;
– сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта.

Уметь:

– определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
– использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
– систематизировать и обрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;
– ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
– добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность;
– оценить, сопоставить, спрогнозировать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта.

Владеть:

<ul style="list-style-type: none"> – основными методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности; – методами оценки стоимости бизнеса; – методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы; – навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию; - современными методами сбора, а также навыками обработки и анализа финансово-экономической информации, касающейся функционирования страхового рынка.
--

ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - основы экономики предприятия; - понятие о капитале, о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности.
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-план предприятия; - анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы.
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения; - методикой расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей деловой активности; - навыками выполнения необходимых расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Содержание предпринимательской деятельности (ПД). Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Субъекты и объекты ПД. Виды ПД. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности. Ответственность предпринимателя. Лжепредпринимательство и незаконное предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике страны. Сравнительная характеристика развития малого бизнеса в России и в мире. Проблемы развития малого бизнеса на современном этапе /Лек/	3	1	ПК-1, ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Э2 Э4	
1.2	Содержание предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты ПД. Виды ПД. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности. Ответственность предпринимателя. Лжепредпринимательство и незаконное предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике страны. Сравнительная характеристика развития малого бизнеса в России и в мире. Проблемы развития малого бизнеса на современном этапе /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Э2 Э4	

1.3	Содержание предпринимательской деятельности. Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Субъекты и объекты ПД. Виды ПД. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности. Ответственность предпринимателя. Лжепредпринимательство и незаконное предпринимательство. /Ср/	3	23	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Э2 Э4
1.4	Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика. Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. Личность и основные качества предпринимателя. Лидерские качества. Деловые отношения. Культура предпринимательства. Этикет делового человека. Имидж как средство делового общения. Организация презентаций и переговоров. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. /Лек/	3	2	ПК-1, ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.5 Э3 Э5
1.5	Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика. Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. Личность и основные качества предпринимателя. Лидерские качества. Деловые отношения. Культура предпринимательства. Этикет делового человека. Имидж как средство делового общения. Организация презентаций и переговоров. Методика установления контактов /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.5 Э3 Э5
1.6	Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика. Лидерские качества. Деловые отношения. Культура предпринимательства. Этикет делового человека. Имидж как средство делового общения. Организация презентаций и переговоров /Ср/	3	23	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.5 Э3 Э5

1.7	Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности. Правовой статус индивидуального предпринимателя (определение индивидуального предпринимательства, признаки ИП, преимущества и недостатки ИП). Статус юридического лица (определение, признаки ЮЛ, преимущества и недостатки ЮЛ). Коммерческие и некоммерческие ЮЛ. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей. /Лек/	3	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3 Э2 Э3 Э5	
1.8	Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности. Правовой статус индивидуального предпринимателя (определение индивидуального предпринимательства, признаки ИП, преимущества и недостатки ИП). Статус юридического лица (определение, признаки ЮЛ, преимущества и недостатки ЮЛ). Коммерческие и некоммерческие ЮЛ. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3 Э2 Э3 Э5	
1.9	Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности. Правовой статус индивидуального предпринимателя (определение индивидуального предпринимательства, признаки ИП, преимущества и недостатки ИП). Статус юридического лица (определение, признаки ЮЛ, преимущества и недостатки ЮЛ). Коммерческие и некоммерческие ЮЛ. /Ср/	3	23	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.3 Э2 Э3 Э5	
1.10	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере). Хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью). Публичное и непубличное акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие (ГУП, МУП, УП на праве хозяйственного ведения, УП на праве оперативного управления). /Лек/	3	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э5	

1.11	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере). Хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью). Публичное и непубличное акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э5
1.12	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью). Публичное и непубличное акционерное общество. Производственный кооператив /Ср/	3	23	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э5
1.13	Способы организации своего дела. Предпринимательская идея и её выбор. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес -проекта, возможные варианты финансирования бизнес -идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). Дело с нуля. Приобретение готового бизнеса. Франчайзинг (определение, преимущества и недостатки франчайзинга перед другими способами организации своего дела, типы франчайзинга, как выбрать франчайзера, договор франшизы). Этапы организации своего дела в зависимости от способа. Организация и поддержание информационных систем в рабочем состоянии. Организация и распространение новых версий информационных систем и их сопровождение. Оценка, сопоставление и прогноз основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.5 Э2 Э3 Э5
1.14	Способы организации своего дела. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес -проекта, возможные варианты финансирования бизнес -идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). Дело с нуля. Приобретение готового бизнеса. Франчайзинг (определение, преимущества и недостатки франчайзинга перед другими способами организации своего дела, типы франчайзинга, как выбрать франчайзера, договор франшизы). /Пр/	3	2	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.5 Э2 Э3 Э5

1.15	Способы организации своего дела. Приобретение готового бизнеса. Франчайзинг (определение, преимущества и недостатки франчайзинга перед другими способами организации своего дела, типы франчайзинга, как выбрать франчайзера, договор франшизы). /Ср/	3	24	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.5 Э2 Э3 Э5	
1.16	Государственная регистрация предпринимателя. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя, основные этапы и необходимые документы. Этапы государственной регистрации юридического лица и необходимые документы. Учредительные документы юридического лица. Случаи отказа в регистрации ИП и ЮЛ. Выбор режима налогообложения (общий и специальные налоговые режимы). /Лек/	3	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Э1 Э4 Э5	
1.17	Государственная регистрация предпринимателя. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя, основные этапы и необходимые документы. Этапы государственной регистрации юридического лица и необходимые документы. Учредительные документы юридического лица. Случаи отказа в регистрации ИП и ЮЛ. /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Э1 Э4 Э5	
1.18	Государственная регистрация предпринимателя. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя, основные этапы и необходимые документы. Этапы государственной регистрации юридического лица и необходимые документы. Учредительные документы юридического лица. Случаи отказа в регистрации ИП и ЮЛ. /Ср/	3	14	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.3 Э1 Э4 Э5	
1.19	Виды систем налогообложения для коммерческих организаций. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения. /Ср/	3	10	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л2.1	
1.20	Малый бизнес как основная форма предпринимательства. Сущность малого предпринимательства, значение и перспективы развития. Критерии отнесения организаций и физических лиц к субъектам малого предпринимательства. /Лек/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Л2.5 Э4 Э5	

1.21	Малый бизнес как основная форма предпринимательства. Сущность малого предпринимательства, значение и перспективы развития. Критерии отнесения организаций и физических лиц к субъектам малого предпринимательства /Пр/	3	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Л2.5 Э4 Э5	
1.22	Предпринимательский риск. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков: политический риск, производственный риск, коммерческий риск, инвестиционный риск. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Основные методы, снижающие риск в деятельности предприятия. Методы прогнозирования. Страхование. Резервирование средств. Разработка бизнес-плана (структура бизнес-плана). Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности. /Ср/	3	23	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.4 Л2.5 Э4 Э5	
1.23	Особенности бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства. Организация бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства. Формирование учетной политики субъектами малого предпринимательства. Рабочий план счетов субъектов малого предпринимательства и порядок его применения. /Лек/	3	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э2 Э3 Э4	
1.24	Организация бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства. Организация бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства. Формирование учетной политики субъектами малого предпринимательства. Рабочий план счетов субъектов малого предпринимательства и порядок его применения. /Пр/	3	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э2 Э3 Э4	
1.25	Формы бухгалтерского учета режимы налогообложения, применяемые субъектами малого предпринимательства. /Ср/	3	24	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.5 Э2 Э3 Э4	
1.26	/Экзамен/	3	9	ПК-1 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Сущность предпринимательства.
2. Понятие собственности, ее виды.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предпринимчивости людей.
6. Порядок регистрации предприятия.
7. Несостоятельность (банкротство) предприятия.
8. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
9. Виды и формы предпринимательства.
10. Особенности финансового предпринимательства.
11. Понятие товарных бирж, их функции.
12. Что включает в себя внешняя среда предприятия?
13. Какие предприятия относят к малым?
14. Преимущества малого предприятия.
15. Предпринимательская идея и ее выбор.
16. Методы принятия предпринимательских решений.
17. Сущность конкуренции и ее виды.
18. В чем сущность и значение культуры предпринимательства?
19. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
20. Структура предпринимательской деятельности.
21. Методы оптимизации структуры предпринимательской деятельности.
22. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
23. Методы оценки предпринимательской деятельности.
24. Преимущества и выгоды ведения предпринимательской деятельности, истории успеха.
25. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя.
26. Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка.
27. Методы продвижения товара на рынок.
28. Понятие рекламы, ее виды.
29. Оформление специальных режимов налогообложения, заполнение кредитной заявки.
30. Ликвидация предприятия.
31. Ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей.

Критерии оценки экзамена:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, как правило, использует в ответе материалы дополнительной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических заданий, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если обучающийся после начала экзамена отказался его сдавать.

5.2. Темы письменных работ

Материалы для подготовки к текущему контролю

Темы рефератов (докладов)

1. Собственность граждан РФ: сущность, формы.
2. Производственное предпринимательство в России (с примерами).
3. Коммерческое предпринимательство в России (с примерами).
4. Финансовое предпринимательство в России (с примерами).
5. Современные формы инновационного предпринимательства.
6. Международный опыт внутрифирменного предпринимательства.
7. Образ, основные черты бизнесмена.

8. Содержание деловой и профессиональной этики.
9. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
10. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
11. Эффективное управление персоналом на предприятии.
12. Использование труда «удаленных» сотрудников.
13. Основные положения устава предприятия.
14. Особенности государственной регистрации юридических лиц.
15. Государственная поддержка малого предпринимательства.
16. Роль малого предпринимательства в России.

Критерии оценки реферата (доклада):

- оценка «отлично» выставляется, если выполнены все требования к его написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- оценка «хорошо» выставляется, если основные требования к реферату (докладу) выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если имеются существенные отступления от требований к реферату (докладу). В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата (доклада) или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если тема реферата (доклада) не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание темы (проблемы), не соблюдены требования к его оформлению.

5.3. Иные оценочные средства

см. Приложение 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- устный опрос;
- выполнение тестовых заданий;
- написание рефератов;
- выполнение практических заданий;
- кейс -задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Код источника	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Режим доступа	Примечание
Л1.1	Каратаева О. Г., Гаврилова О. С.	Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/72807.html	
Л1.2	Стребкова Л. Н.	Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/91720.html	

6.1.2. Дополнительная литература

Код источника	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Режим доступа	Примечание
Л2.1	Леонов, С. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020	https://www.iprbookshop.ru/102898.html	
Л2.2	Л. И. Панофёнова	Основы предпринимательской деятельности : практикум	Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019	https://www.iprbookshop.ru/105043.html	
Л2.3	Ледяева, Н. Я.	Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование : учебное пособие	Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева,	https://www.iprbookshop.ru/107198.html	

Код источника	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Режим доступа	Примечание
Л2.4	Т. В. Садовская	Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем	Минск : Белорусская наука, 2019	https://www.iprbookshop.ru/95448.html	
Л2.5	Кузьмина, Е. Е.	Инновационное предпринимательство : учебник	Москва : Российская таможенная академия, 2017.	https://www.iprbookshop.ru/84849.html	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Федеральной налоговой службы	https://www.nalog.ru/
Э2	Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
Э3	Идеи для малого бизнеса	http://www.uspeh4u.com/ideasbiz.php
Э4	Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства	http://mbm.allmedia.ru/stuff.asp?id=1
Э5	Новые бизнес идеи	https://www.islandbusinessidea.com/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система – Linux, пакет офисных программ – LibreOffice либо операционная система – Windows, пакет офисных программ – Microsoft Office в зависимости от распределения аудиторий. Учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.	
---------	---	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	ГАРАНТ.Образование	
---------	--------------------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий по данной дисциплине лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения занятий лекционного и семинарского типа предлагаются мультимедийные средства: видеопроектор, ноутбук, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.	
7.2	Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института. Все учебные аудитории соответствуют действующим пожарным правилам и нормам, что позволяет обеспечить проведение всех видов работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Освоение обучающимся учебной дисциплины «Основы предпринимательства» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий.</p> <p>Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины, которая находится в ЭИОС Института.</p> <p>Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе IPRBooks, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.</p> <p>Студентам необходимо ознакомиться:</p> <p>Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)</p> <p>Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний.</p> <p>Студентам необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы; - перед очередной лекцией необходимо просмотреть по своему конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала. <p>Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.</p> <p>Студентам следует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения; 	
---	--

- использовать при подготовке локальные документы института, размещенные на официальном сайте Института и в ЭИОС;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические разделы дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке реферата (доклада)

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка реферата (доклада)

Цель реферата (доклада) - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка рефератов (докладов) также развивает творческий потенциал студентов.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию реферата (доклада) согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить реферат (доклад) преподавателю в письменной или электронной форме.

Любая форма самостоятельной работы студента начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- при работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация – очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Резюме – наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (ПК-1)

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Роль предпринимательской деятельности в развитии рыночной экономики.
2. Основные этапы развития предпринимательства.
3. Сущность и основные черты предпринимательства.
4. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
5. Отрасли экономики, привлекательные для предпринимательства.
6. Целевые мотивы в деятельности предпринимателя.
7. Функции предпринимательства.
8. Типы и виды предпринимательской деятельности.
9. Производственное предпринимательство.
10. Коммерческое предпринимательство.
11. Консультативное предпринимательство.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Общие условия и этапы создания собственного дела.
2. Лицензирование некоторых видов предпринимательской деятельности.
3. Юридические и физические лица – субъекты предпринимательства.
4. Хозяйственные товарищества и общества.
5. Реорганизация и ликвидация предприятий.

Критерии оценки:

- оценка (баллы) «отлично» выставляется, если студент активного и плодотворно участвовал в обсуждении темы дискуссии, высказывал свою точку зрения по поставленным вопросам, приводил примеры из практики или теоретического материала;

- оценка (баллы) «хорошо» выставляется, если студент активного и плодотворно участвовал в обсуждении темы дискуссии, высказывал свое мнение;

- оценка (баллы) «удовлетворительно» выставляется, если студент активного и плодотворно участвовал в обсуждении темы дискуссии.

Кейс – ситуации (ПК-3)

Кейс 1.

1. Обсудите, по каким критериям акционерное общество предпочтительнее частного предприятия: – непрерывность существования; – гибкость; – риск; – ликвидность вложений; – налоги; – расходы на содержание; – возможность обращаться в суд с иском.

Кейс 2.

ООО создано четырьмя учредителями. Вклад каждого из них в уставный фонд предприятия определен в следующих пропорциях: первый учредитель – 25 %, второй учредитель – 25 %, третий учредитель – 40 %, четвертый учредитель – 10 %. К концу первого года существования ООО уставный фонд был сформирован в полном объеме в соответствии с законодательством. Через три года третий учредитель подал заявление о выходе из состава ООО с пропорциональным перераспределением его доли между оставшимися партнерами. В момент подачи заявления уставный фонд составлял 5 тыс. руб. за счет прибыли общества. Определите долю третьего учредителя и размер выплат, которые должны произвести оставшиеся учредители.

Кейс 3.

Предложите оптимальную организационно-правовую форму для следующих предприятий (организаций):

- 1) завод по производству автомобилей;
- 2) фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, витрин и т.д.);
- 3) станция техобслуживания (СТО);
- 4) завод по переработке металлических отходов;
- 5) фирма по производству дорожных знаков;
- 6) дизайнерская студия.

При выборе организационно-правовой формы необходимо учесть следующие критерии:

- специализация предприятия (организации);
- количество учредителей;
- порядок распределения доходов;
- материально-техническую базу;
- объем финансов, необходимых для открытия предприятия;
- численность персонала;
- особенности налогообложения.

Кейс 4.

Для производства ремонтных работ требуется приобрести следующее оборудование:

- подъемник стоимостью 130 тыс. руб.;

–инструменты общей стоимостью 120 тыс. руб.;

–оборудование для проведения диагностики - 250 тыс. руб. Величина оборотных средств, необходимых для приобретения материалов и оплаты труда работников, составляет 460 тыс. руб. в год. Три учредителя объединяют свои средства для создания предприятия. Определите рас-четную величину уставного капитала предприятия. Какую организационно-правовую форму предприятия можно выбрать?

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задание выполнено полностью, реализованы все необходимые требования;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если задание выполнено полностью, но допущены определённые ошибки;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если задание выполнено поверхностно, фрагментарно, допущены значительные ошибки;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, при выполнении задания допущены значительные ошибки.

Практические задания (ПК-1, ПК-3)

Задание 1. Разработайте документы и заполните формы, необходимые для регистрации индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.

Задание 2. Разработайте документы и заполните формы, необходимые для регистрации общества с ограниченной ответственностью.

Задание 3. Предприятие со средней численностью работников 80 человек в течение года выполняет работу по перевозке грузов объемом 70 млн. руб. В соответствии с уставом предприятие занимается розничной торговлей с годовым оборотом розничной торговли в 350 млн. руб. Определите, является ли это предприятие малым.

Задание 4. На мебельной фабрике со средней численностью штатных сотрудников 95 человек, в январе по договору подряда работало 7 человек, а в марте в течение 15 дней – 6 человек. Могло ли это предприятие в 1 квартале пользоваться льготами малого предприятия?

Задание 5. Строительная компания со средней численностью работников 87 человек имеет в своем уставном капитале долю государства – 12%; долю, принадлежащую ремонтно-строительной организации с численностью

работников – 292 человека – 26%. Можно ли компанию отнести к категории малых предприятий?

Задание 6. Животноводческое предприятие со средней численностью работников 52 человека имеет в своем уставном капитале долю мясокомбината в 28% со средней численностью работников 194 человека. Может ли животноводческое предприятие иметь статус малого предприятия?

Задание 7. Исходя из данного Гражданским кодексом определения предпринимательской деятельности и рассмотренных на лекции признаков предпринимательской деятельности составить список основных качеств предпринимателя, необходимых ему для успешной деятельности.

Задание 8. Провести анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности.

Задание 9. Используя данные рейтинга франшиз (раздаточный материал «Рейтинг ТОП-100 франшиз») проанализировать, какие сферы деятельности наиболее популярны среди франшиз. Ответить на вопрос, какая франшиза соответствует вашим интересам.

Задание 10. Ознакомившись с материалом видеоролика, перечислить какие бывают типы франчайзинга, как выбрать франчайзера, что необходимо учесть При составлении договора франшизы.

Задание 11. Перечислить основные этапы регистрации ИП и ЮЛ, сравнить их и сделать выводы.

Задание 12. Рассмотреть примеры учредительных документов ЮЛ различных организационно-правовых форм (ООО и АО), выявить принципиальные отличия.

Задание 13. Сравнить бланки заявлений о государственной регистрации ИП И ЮЛ. Обсуждение особенностей заполнения отдельных пунктов заявления.

Задание 14. Разобрать примеры расчетов налогов при УСН и ЕНВД и сделать выводы какой режим налогообложения и в каком случае является наиболее выгодным для предпринимателя.

Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если задание выполнено полностью, реализованы все необходимые требования;

- оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если задание выполнено полностью, но допущены определённые ошибки;

- оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если задание выполнено поверхностно, фрагментарно, допущены значительные ошибки;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, при выполнении задания допущены значительные ошибки.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тестовые задания (ПК-1, ПК-3)

1. Заявление о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя подается в регистрирующий орган:
 - а) по месту пребывания гражданина
 - б) любой
 - в) по месту постоянного жительства гражданина
 - г) по месту предполагаемой предпринимательской деятельности гражданина

2. Для занятия предпринимательской деятельностью гражданину необходима:
 - а) государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя
 - б) Аттестация
 - в) государственная аккредитация
 - г) Аккредитация

3. Принудительная ликвидация юридического лица проводится по решению ...
 - а) учредителей (участников) юридического лица
 - б) органа юридического лица
 - в) суда
 - г) кредиторов

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
 - а) инновации
 - б) конкуренция
 - в) инициативность
 - г) риск
 - д) платежеспособность
 - е) прибыль

5. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:
 - а) регистрация проще, чем юридического лица
 - б) небольшая сумма стартового капитала
 - в) упрощенная отчетность
 - г) упрощенная форма налогообложения

6. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

- а) юридического лица
- б) физического лица

7. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

- а) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
- б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.
- г) ответственность по обязательствам своим имуществом

8. Дополните ответ:

Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются _____ (ком-ми)

9. Дополните ответ:

Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются _____ (неком-ми)

10. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны _____, ответственность, инновации с целью получения прибыли. (риск)

11. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

- а) получения прибыли
- б) помощи нуждающимся
- в) удовлетворения амбиций

12. Финансовая несостоятельность, сопровождающаяся прекращением хозяйственной деятельности и выплат по долговым обязательствам, а также последующее объявление судом несостоятельности называется _____ (банкротством)

13. Для начала деятельности ОАО необходимы его регистрация в регистрационной палате и налоговой инспекции:

- а) да;
- б) нет.

14. Основными трудностями в сфере малого бизнеса являются:

- а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;
- б) высокие управленческие расходы;
- в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
- г) наличие многоступенчатой иерархии

15. Для начала деятельности ОАО необходимы его регистрация в регистрационной палате и налоговой инспекции:

- а) да;
- б) нет.

16. Основными трудностями в сфере малого бизнеса являются:

- а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;
- б) высокие управленческие расходы;
- в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
- г) наличие многоступенчатой иерархии.

17. Форма предпринимательства, характеризующая соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности (выбрать):

- а) товарищество на вере;
- б) открытое акционерное общество;
- в) картель;
- г) все перечисленное в вариантах ответов.

18. Малое предприятие - это:

- а) организационно-правовая форма предприятия;
- б) предприятие с определенной численностью работников;
- в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

19. Элементом устава предприятия является:

- а) положение об условиях ликвидации предприятия;
- б) сведения о местожительстве или юридический адрес учредителей;
- в) размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия;
- г) характеристика уровня материального состояния учредителей.

20. Для создания предприятия определите следующую последовательность действий:

- 1) найти свой сегмент рынка – определить форму предприятия - определить учредителей разработать учредительные документы- зарегистрировать предприятие;
- 2) разработать учредительные документы – зарегистрировать предприятие – определить направление своей деятельности – согласовать с учредителями долю капитала определить форму предприятия;

- 3) определить учредителей – зарегистрировать предприятие – определить направление деятельности;
- 4) зарегистрировать предприятие – определить форму предприятия – определить учредителей.

21. Какой из перечисленных документов регламентирует предпринимательскую деятельность в России:

- а) Закон «о собственности»;
- б) Закон «об ООО»;
- в) Закон «об АО»;
- г) Гражданский кодекс;
- д) Конституция;
- е) Уголовный кодекс;
- ж) Налоговый кодекс;
- з) Закон «об иностранных инвестициях».

22. Предпринимательская фирма является юридическим лицом:

- а) да;
- б) нет;
- в) не всегда.

23. Участник и учредитель фирмы – это одно и то же лицо:

- а) да;
- б) нет.

24. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- 1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- 2) творческий потенциал общества
- 3) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- 4) обеспечение персонала заработной платой
- 5) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

25. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- 1) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- 2) предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий
- 3) предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- 4) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- 5) предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики

26. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- 1) контрольная функция
- 2) ресурсная функция
- 3) общеэкономическая функция
- 4) творческо-поисковая (инновационная) функция
- 5) маркетинговая функция

27. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- 1) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- 2) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- 3) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- 4) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- 5) совершенствование налоговой системы РК

28. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

- 1) расчет цены товара
- 2) контракт
- 3) сертификат о качестве товара
- 4) сертификат об оказании услуг
- 5) годовой отчет

29. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

- 1) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями
- 2) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде
- 3) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями
- 4) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции
- 5) индивидуальный трудовой договор

30. Человек, профессионально осуществляющий организационно – управленческую деятельность это:

- 1) предприниматель
- 2) руководитель
- 3) менеджер

- 4) бригадир
- 5) работодатель

31. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

- 1) стремление к личной независимости
- 2) желание раскрыть свои способности
- 3) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- 4) накопленные личные сбережения
- 5) продолжение семейных традиций

32. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- 1) увеличение занятости населения
- 2) повышение интеллектуального уровня населения
- 3) сокращение безработицы
- 4) повышение жизненного уровня населения
- 5) укрепление экономической и социальной базы регионов

33. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- 1) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
- 2) умение оценить выгодность и перспективность дела
- 3) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
- 4) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
- 5) созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

34. Предпринимательство – это:

- 1) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- 2) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- 3) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- 4) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
- 5) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

35. Целью предпринимательства является:

- 1) получение прибыли

- 2) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
- 3) удовлетворение спроса населения
- 4) производство нового продукта в условиях риска
- 5) создание рабочих мест

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за 85-100 % правильных ответов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту за 70-84 % правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за 50-69 % правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если дано менее 50% правильных ответов.

Уровень сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины

Оценка	Проценты	Уровень сформированности компетенций
отлично	85-100	высокий
хорошо	70-84	средний
удовлетворительно	50-69	достаточный
неудовлетворительно	49 и менее	недостаточный