

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Бахметьев Вадим Александрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 06.08.2021 13:38:06
 Уникальный программный ключ:
 e9bc376e2e895a44f0a8bf01df10d56a59be2bcc

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.А. Бахметьев

2020 г.

Инновационный менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой
 Учебный план

Кафедра экономики

38.03.01 Экономика Бухучет 2020-2021.plx

Экономика направленность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Профессиональный стандарт 08.002 "Бухгалтер" № 103н от 21.02.2019 г.
 (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 фев
 2019 г. N 103н).

Профессиональный стандарт 08.023 "Аудитор" № 728н от 19.10.2015 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 окт
 2015 г. N 728н).

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **216**

в том числе:

аудиторные занятия **20**

самостоятельная работа **187**

часов на контроль **9**

Виды контроля на курсах:
 Экзамен 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	189	189	189	189
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

Илларионов Ю.Н.

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

составлена на основании учебного плана:

Экономика направленность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Профессиональный стандарт 08.002 "Бухгалтер" № 103н от 21.02.2019 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н).

Профессиональный стандарт 08.023 "Аудитор" № 728н от 19.10.2015 г.

(утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 октября 2015 г. N 728н).

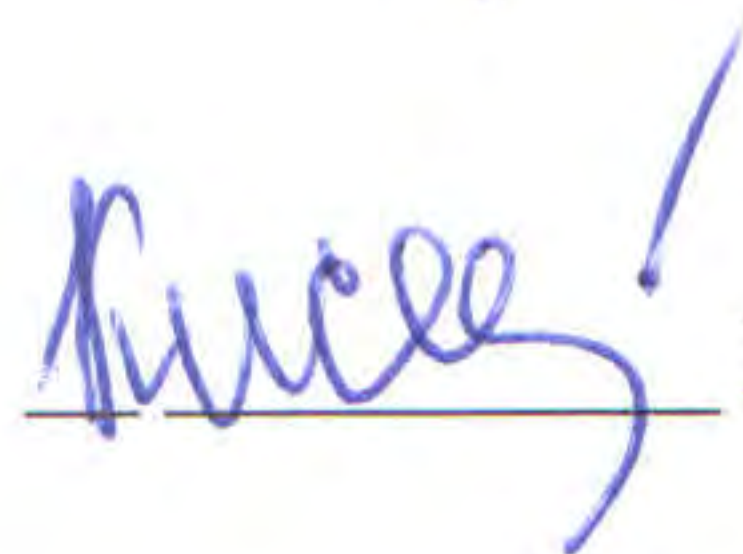
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра экономики

Протокол от 25 августа 2020 г. № 1_

Срок действия программы: 2020-2021 уч.г.

Зав. кафедрой



Киселев В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков организации инновационной деятельности, разработки и реализации инновационных проектов в условиях современного конкурентного рынка.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента;
1.4	формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;
1.5	приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов;
1.6	формирование навыков оценки эффективности и степени риска инновационных проектов;
1.7	формирование навыков управления процессом создания и освоения новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках изучения учебных дисциплин:
2.1.2	Управление карьерой
2.1.3	Менеджмент
2.1.4	Управление рисками
2.1.5	Информационные системы в экономике
2.1.6	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
2.1.7	Инвестиционный анализ
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1:	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Знать:	- сущность, значение информации и требования к обеспечению безопасности информации в современных условиях; - основы формирования инновационных систем.
Уметь:	- использовать информацию, полученную в результате информационно-коммуникационных технологий для прогнозирования результатов инновационной деятельности; - решать стандартные задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; - использовать основные способы и средства защиты информации для соблюдения информационной безопасности.
Владеть:	- навыками использования инновационных коммуникационных технологий; - современными методами обеспечения информационной безопасности; - методами анализа информации и интерпретации результатов, необходимых для решения задач инновационного развития организации; - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
ПК-1:	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Знать:	

- роль инновационного менеджмента в предпринимательской деятельности организации;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность организаций;
- отечественный и зарубежный опыт в области инновационного менеджмента;
- тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования;
- содержание общих функций, основных процессов и систем инновационного менеджмента;
- сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъектов.

Уметь:

- применять на практике принципы, методы и модели инновационного управления;
- осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития инновационной организации;
- формировать организационные и структурные решения при осуществлении инновационной деятельности;
- оценивать эффективность инвестиций и инновационных проектов;
- оценить, сопоставить, спрогнозировать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта.

Владеть:

- навыками обоснования и выбора инновационных управленческих решений;
- методами проектирования и разработки программ и проектов нововведений;
- современными методами сбора, а также навыками обработки и анализа финансово-экономической информации, касающейся функционирования страхового рынка.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Основные определения и классификация инноваций. Цикличность и закономерности развития. Технологические волны НТП. Экономические волны России. Теории инновационного развития. Техно-экономические волны развития отраслей предприятий. Приоритеты в управлении и тенденции развития. Отечественный и зарубежный опыт в области инновационного менеджмента /Лек/	5	0,5	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э3 Э6	
1.2	Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Технологические волны НТП. Экономические волны России. Теории инновационного развития. Техно-экономические волны развития отраслей предприятий. /Ср/	5	15	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э3 Э6	
1.3	Инновационный процесс как объект менеджмента. Предмет и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент». Инноватика как область знаний. Основные понятия инновационного менеджмента. Инновационный процесс. Классификация инноваций и их сущность. Объективные предпосылки инновационной деятельности. Подходы к инновационной деятельности. Роль инновационного менеджмента в предпринимательской деятельности организации /Лек/	5	0,5	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2 Э5	

1.4	<p>Инновационный процесс как объект менеджмента. Классификация инноваций и их сущность. Объективные предпосылки инновационной деятельности. Подходы к инновационной деятельности. Роль инновационного менеджмента в предпринимательской деятельности организации /Ср/</p>	5	15	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2 Э5	
1.5	<p>Инновации как объект управления. Понятие инновации. Новшество как объект управления. Классификация инноваций. Структура инновационного процесса. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности. Инновационное развитие фирмы как основа повышения эффективности. Основные направления инновационного развития организации. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности. Обоснование и выбор инновационных управленческих решений. /Лек/</p>	5	0,5	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э3 Э4	
1.6	<p>Инновации как объект управления. Классификация инноваций. Структура инновационного процесса. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности. Инновационное развитие фирмы как основа повышения эффективности /Ср/</p>	5	15	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э3 Э4	
1.7	<p>Инновационный менеджмент в управлении персоналом: возникновение, становление, основные черты. Становление научной концепции инновационного менеджмента в управлении персоналом. Понятие и этапы развития инновационного менеджмента в УП. Основные функции инновационного менеджмента. Принципы, методы и модели инновационного управления. Управление инновационными процессами на макро- и микроуровнях. /Лек/</p>	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э3	
1.8	<p>Инновационный менеджмент в управлении персоналом: возникновение, становление, основные черты. Понятие и этапы развития инновационного менеджмента в УП. Основные функции инновационного менеджмента. Принципы, методы и модели инновационного управления. Управление инновационными процессами на макро- и микроуровнях /Ср/</p>	5	15	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э3	

1.9	<p>Организация и формы инновационного менеджмента в УП. Организационные структуры инновационного менеджмента. Классификация инновационных организаций. Кадровый инновационный потенциал организации. Кадровые инновационные стратегии фирм. Организационные инновации. Организационные формы инновационной деятельности. Сущность технополисов и их виды. Технопарки. Инкубационные организации. Венчурное предпринимательство. Особенности и значение малых инновационных фирм. Организация и поддержание информационных систем в рабочем состоянии. Организация и распространение новых версий информационных систем и их сопровождение. Оценка, сопоставление и прогноз основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Сбор, обработка и анализ финансово-экономической информации, касающейся функционирования инновационного менеджмента.</p> <p>/Лек/</p>	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э1 Э3 Э5	
1.10	<p>Организация и формы инновационного менеджмента в УП. Кадровый инновационный потенциал организации. Кадровые инновационные стратегии фирм. Организационные инновации. Организационные формы инновационной деятельности. Сущность технополисов и их виды. Технопарки. Инкубационные организации. Венчурное предпринимательство. Особенности и значение малых инновационных фирм. Организация и поддержание информационных систем в рабочем состоянии</p> <p>/Пр/</p>	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э1 Э3 Э5	
1.11	<p>Организация и формы инновационного менеджмента в УП. Организация и распространение новых версий информационных систем и их сопровождение. Оценка, сопоставление и прогноз основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>/Ср/</p>	5	16	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э1 Э3 Э5	

1.12	<p>Разработка программ и инновационных проектов в кадровой работе. Инновационные программы и проекты в кадровой работе. Программно- целевые методы управления инновационными процессами в управлении персоналом. Задачи, принципы и этапы НИОКР. Понятие и виды инновационных проектов в управлении персоналом. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок в управлении персоналом. Управление проектом. Экспертиза инновационных проектов. Оценка эффективности инвестиций в кадровый инновационный проект.</p> <p>/Лек/</p>	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э2 Э4	
1.13	<p>Разработка программ и инновационных проектов в кадровой работе. Программно- целевые методы управления инновационными процессами в управлении персоналом. Задачи, принципы и этапы НИОКР. Понятие и виды инновационных проектов в управлении персоналом. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок в управлении персоналом. Управление проектом. Экспертиза инновационных проектов.</p> <p>/Пр/</p>	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э2 Э4	
1.14	<p>Разработка программ и инновационных проектов в кадровой работе. Понятие и виды инновационных проектов в управлении персоналом. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок в управлении персоналом</p> <p>/Ср/</p>	5	16	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э2 Э4 Э7	
1.15	<p>Риски инновационных проектов в УП и их особенности. Понятие риска инновационного проекта. Классификация рисков инновационных проектов в управлении персоналом. Механизм оценки рисков кадровых инновационных проектов на предприятии. Программно-целевой менеджмент, как система противодействия рискам в управлении инновационными процессами в кадровой работе. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.</p> <p>/Лек/</p>	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э4 Э5 Э6	
1.16	<p>Риски инновационных проектов в УП и их особенности. Классификация рисков инновационных проектов в управлении персоналом. Механизм оценки рисков кадровых инновационных проектов на предприятии. Программно-целевой менеджмент, как система противодействия рискам в управлении инновационными процессами в кадровой работе. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.</p> <p>/Пр/</p>	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э4 Э5 Э6	

1.17	Риски инновационных проектов в УП и их особенности. Итоговый анализ и последствия риска инновационных проектов в управлении персоналом /Ср/	5	17	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э4 Э5 Э6	
1.18	Создание благоприятных условий для нововведений в кадровой работе. Государственное регулирование инновационных процессов в кадровой работе на предприятии. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Совершенствование государственного регулирования. Развитие инновационной политики в РФ. Финансирование инновационной деятельности. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне. Факторы, блокирующие, поддерживающие и усиливающие новаторство в управлении персоналом. Организация выдвижения, оценки и вознаграждения новых идей и предложений. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в управлении персоналом. /Лек/	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э3 Э4	
1.19	Создание благоприятных условий для нововведений в кадровой работе. Государственное регулирование инновационных процессов в кадровой работе на предприятии. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Совершенствование государственного регулирования. Развитие инновационной политики в РФ. Финансирование инновационной деятельности. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне. Факторы, блокирующие, поддерживающие и усиливающие новаторство в управлении персоналом /Пр/	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э3 Э4	
1.20	Создание благоприятных условий для нововведений в кадровой работе. Факторы, блокирующие, поддерживающие и усиливающие новаторство в управлении персоналом. Организация выдвижения, оценки и вознаграждения новых идей и предложений. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в управлении персоналом /Ср/	5	16	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э3 Э4	

1.21	Комплексное обеспечение инновационной деятельности в кадровой работе. Персонал организации как источник инноваций. Сущность и объекты интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение. Нормативно-методическое обеспечение. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. Финансовое и материальное обеспечение. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности. Методы охраны объектов интеллектуальной собственности. /Лек/	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э2 Э6	
1.22	Комплексное обеспечение инновационной деятельности в кадровой работе. Персонал организации как источник инноваций. Сущность и объекты интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение. Нормативно-методическое обеспечение. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. Финансовое и материальное обеспечение. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности /Пр/	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э6	
1.23	Комплексное обеспечение инновационной деятельности в кадровой работе. Финансовое и материальное обеспечение. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности. Методы охраны объектов интеллектуальной собственности /Ср/	5	16	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э2 Э6	
1.24	Инновационные игры. Персонал организации как источник инноваций. Сущность и объекты интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение. Нормативно- методическое обеспечение. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. Финансовое и материальное обеспечение. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности. Методы охраны объектов интеллектуальной собственности. Решение стандартных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. Использование основных способов и средств защиты информации для соблюдения информационной безопасности. /Лек/	5	0,5	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2 Э6	

1.25	<p>Инновационные игры. Сущность и объекты интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение. Нормативно- методическое обеспечение. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. Финансовое и материальное обеспечение. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности. Методы охраны объектов интеллектуальной собственности. Решение стандартных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>/Пр/</p>	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2 Э6
1.26	<p>Инновационные игры. Использование основных способов и средств защиты информации для соблюдения информационной безопасности. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности. Методы охраны объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>/Ср/</p>	5	15	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Э1 Э2 Э6
1.27	<p>Прогнозирование в инновационном менеджменте. Определение, виды и методы прогнозов. Прогнозирование инноваций. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организации. Определение и виды прогнозов. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экономических последствий инноваций. Оценка эффективности инвестиций и инновационных проектов.</p> <p>/Лек/</p>	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Э1 Э4 Э5
1.28	<p>Прогнозирование в инновационном менеджменте. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организации. Определение и виды прогнозов. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экономических последствий инноваций.</p> <p>/Пр/</p>	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Э1 Э4 Э6

1.29	Прогнозирование в инновационном менеджменте. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организации. Определение и виды прогнозов. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экономических последствий инноваций /Ср/	5	17	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Э1 Э4 Э5	
1.30	Инновационный менеджмент и стратегическое управление в работе с персоналом организации. Необходимость и условия стратегического управления персоналом организации. Понятие стратегии и стратегического управления кадровыми ресурсами. Виды стратегий. Сущность инновационной стратегии. Классификация инновационных стратегий. Механизм стратегического управления персоналом. Понятие и сущность кадровой инновационной стратегии. Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки кадровой инновационной стратегии. /Лек/	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э2 Э5 Э6	
1.31	Инновационный менеджмент и стратегическое управление в работе с персоналом организации. Необходимость и условия стратегического управления персоналом организации. Понятие стратегии и стратегического управления кадровыми ресурсами. Виды стратегий. Сущность инновационной стратегии. Классификация инновационных стратегий. Механизм стратегического управления персоналом /Пр/	5	1	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э2 Э5 Э6	
1.32	Инновационный менеджмент и стратегическое управление в работе с персоналом организации. Механизм стратегического управления персоналом. Понятие и сущность кадровой инновационной стратегии. Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии /Ср/	5	16	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Э2 Э5 Э6	
1.33	/Экзамен/	5	9	ОПК-1 ПК- 1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы для экзамена

1. Основные определения и классификация инноваций.
2. Технологические волны НТП.
3. Экономические волны России.
4. Технико-экономические волны развития отраслей предприятий.
5. Приоритеты в управлении и тенденции развития.
6. Основные понятия инновационного менеджмента.
7. Инновационный процесс: сущность, содержание, основные этапы.
8. Классификация инноваций и их сущность.
9. Объективные предпосылки инновационной деятельности.
10. Подходы к инновационной деятельности.
11. Новшество как объект управления.
12. Инновационное развитие фирмы как основа повышения эффективности.
13. Основные направления инновационного развития организации.
14. Механизм управления инновациями.
15. Становление научной концепции инновационного менеджмента.
16. Понятие и этапы развития инновационного менеджмента.
17. Основные функции инновационного менеджмента.
18. Организационные структуры инновационного менеджмента.
19. Классификация инновационных организаций.
20. Сущность технополисов и их виды.
21. Технопарки. Сущность и назначение.
22. Инкубационные организации.
23. Венчурное предпринимательство.
24. Особенности и значение малых инновационных фирм.
25. Задачи, принципы и этапы НИОКР.
26. Понятие и виды инновационных проектов.
27. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
28. Управление проектом.
29. Экспертиза инновационных проектов.
30. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.
31. Понятие риска инновационного проекта.
32. Классификация рисков инновационных проектов.
33. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.
34. Итоговый анализ и последствия риска.
35. Государственное регулирование инновационных процессов.
36. Совершенствование государственного регулирования
37. Развитие инновационной политики в РФ.
38. Финансирование инновационной деятельности.
39. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
40. Правовое обеспечение.
41. Нормативно-методическое обеспечение.
42. Финансовое и материальное обеспечение.
43. Определение, виды и методы прогнозов.
44. Прогнозирование инноваций.
45. Прогнозирование обеспечения инноваций.
46. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций.
47. Роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте.
48. Понятие стратегии и стратегического управления. Виды стратегий.
49. Сущность инновационной стратегии. Классификация инновационных стратегий.
50. Стратегия технологического лидерства.
51. Имитационные стратегии.
52. Маркетинговые инновационные стратегии.

Критерии оценки экзамена:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами и другими видами применения

знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, как правило, использует в ответе материалы дополнительной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических заданий, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если обучающийся после начала экзамена отказался его сдавать.

5.2. Темы письменных работ

Материалы для подготовки к текущему контролю

Темы рефератов (докладов)

1. Жизненный цикл инновации.
2. Инновационная деятельность как объект управления.
3. Инновационный проект: понятие, структура, классификация, фазы разработки и критерии эффективности.
4. Логика управления развитием.
5. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
6. Наиболее характерные черты инновационного менеджмента.
7. Научные подходы к инновационному менеджменту.
8. Организация как субъект и как процесс инновационной деятельности. Сферы деятельности инновационного предприятия.
9. Основные этапы инновационного процесса.
10. Особенности организации инновационной деятельности: организация процесса управления, основные задачи менеджера, роль делегирования.
11. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
12. Особенности функций и методов инновационного менеджмента.
13. Понятие инновации. Критерии отбора и формы инноваций в организациях.
14. Предпосылки возникновения и становления инновационного менеджмента. Актуальность инновационной деятельности и управления этой деятельностью для России.
15. Процесс коммуникаций в инновационном менеджменте.
16. Роль прогнозирования в инновационном менеджменте. Основные методы прогнозирования.
17. Система стратегического инновационного менеджмента.
18. Способы выбора и разработки стратегии в инновационном менеджменте.
19. Структура инновационного процесса.
20. Сущность и формы интеллектуальной собственности.
21. Сущность инновационного менеджмента.
22. Типология инновационных стратегий.
23. Условия успешности инновационных проектов и программ.
24. Факторы, определяющие характер и направленность инновационного процесса.
25. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры.
26. Параметры, характеризующие инновационную деятельность.
27. Основные отличия функций и методов инновационного менеджмента.
28. Особенности управления персоналом в инновационном менеджменте.
29. Типология инновационных стратегий.
30. Пирамида разработки стратегии.
31. Матричный анализ выбора инновационной стратегии.

Критерии оценки реферата (доклада):

- оценка «отлично» выставляется, если выполнены все требования к его написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется, если основные требования к реферату (докладу) выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если имеются существенные отступления от требований к реферату (докладу). В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата (доклада) или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если тема реферата (доклада) не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание темы (проблемы), не соблюдены требования к его оформлению.

5.3. Иные оценочные средства

см. Приложение 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос;
тестирование;
написание письменных работ;
кейс-задачи;
выполнение заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Код источника	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Режим доступа	Примечание
Л1.1	Короткий С. В.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	http://www.iprbookshop.ru/72356.html	
Л1.2	И. П. Беликова	Инновационный менеджмент на предприятии : учебник	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020.	https://www.iprbookshop.ru/109378.html	
Л1.3	Сабетова Т. В., Брянцева Л. В., Волкова А. Г.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017	http://www.iprbookshop.ru/72671.html	

6.1.2. Дополнительная литература

Код источника	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Режим доступа	Примечание
Л2.1	Колнощенко В.И., Колнощенко О.В.	Управление операциями. Инновационный менеджмент в управлении персоналом.	Москва : Московский гуманитарный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74746.html	
Л2.2	Безуглая, Н. С.	Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по	Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.	https://www.iprbookshop.ru/78030.html	
Л2.3	Колнощенко, В. И.	Управление операциями. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Выпуск 13 : глоссарий	Москва : Московский гуманитарный университет, 2017.	https://www.iprbookshop.ru/74746.html	
Л2.4	А. В. Тебекин	Управление инновациями : монография	Москва : Российская таможенная академия, 2017.	https://www.iprbookshop.ru/69829.html	

6.1.3. Методические разработки

Код источника	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Режим доступа	Примечание
---------------	---------------------	----------	-------------------	---------------	------------

ЛЗ.1	А. Р. Давыдович	Управление инновационными процессами : методическое пособие	Сочи : Сочинский государственный университет, 2020.	https://www.iprbookshop.ru/106595.html	
------	-----------------	---	---	---	--

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Терминология менеджмента	http://www.glossary.ru/
Э2	Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Э3	AUP.ru Административно-управленческий портал	http://www.aup.ru/
Э4	Новый менеджмент	http://www.new-management.info/
Э5	Отраслевые обзоры, исследования, аналитика	https://eabr.org/analytics/industry-research/
Э6	Сообщество менеджеров	https://www.e-executive.ru/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система – Linux, пакет офисных программ – LibreOffice либо операционная система – Windows, пакет офисных программ – Microsoft Office в зависимости от распределения аудиторий. Учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	ГАРАНТ.Образование
---------	--------------------

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий по данной дисциплине лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения занятий лекционного и семинарского типа предлагаются мультимедийные средства: видеопроектор, ноутбук, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.
7.2	Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института. Все учебные аудитории соответствуют действующим пожарным правилам и нормам, что позволяет обеспечить проведение всех видов работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Освоение обучающимся учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий.</p> <p>Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины, которая находится в ЭИОС Института.</p> <p>Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе IPRBooks, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.</p> <p>Студентам необходимо ознакомиться:</p> <p>Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)</p> <p>Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний.</p> <p>Студентам необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы; - перед очередной лекцией необходимо просмотреть по своему конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала. <p>Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.</p> <p>Студентам следует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения; - использовать при подготовке локальные документы института, размещенные на официальном сайте Института и в ЭИОС; - при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические разделы дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке реферата (доклада)

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка реферата (доклада)

Цель реферата (доклада) - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка рефератов (докладов) также развивает творческий потенциал студентов.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию реферата (доклада) согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить реферат (доклад) преподавателю в письменной или электронной форме.

Любая форма самостоятельной работы студента начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;
- при работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация – очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Резюме – наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Кейс – задание (ПК-1, ОПК-1)

«Прогноз объема продаж инновационного предприятия»

Методические указания:

1. Определите свой вариант (I или II) и выбирайте данные из таблицы.
2. Постройте диаграмму разброса.
3. Пользуясь метод наименьших квадратов (МНК) и уравнением прямой ($y=ax+b$), определите тренд.
4. Найдите прогнозные значения объема продаж на следующий год.
5. Проведите расчет специального сезонного индекса для своего прогнозного месяца.
6. Скорректируйте прогнозное значение объема продаж на специальный сезонный индекс (только для своего прогнозного месяца).
7. Рассчитайте ошибку прогноза.

Месяц, х	Задание	
	1 вариант	2 вариант
	Объем продаж, у	Объем продаж, у
1	34	30
2	39	45
3	37	40
4	42	58
5	47	55
6	59	65
7	55	70
8	59	75
9	52	80
10	47	75
11	42	70
12	37	50

Примечание: первая цифра – номер варианта, вторая цифра – номер прогнозируемого месяца.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено полностью, реализованы все необходимые требования;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено полностью, но допущены определённые ошибки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено поверхностно, фрагментарно, допущены значительные ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, при выполнении задания допущены значительные ошибки.

Ситуационные задачи (ПК-1, ОПК-1)

Задание 1: Решение практических задач по классификации инноваций. Провести классификацию инноваций на группы на основании приведенных данных (перечисленных ниже 8 ситуаций) и привести обоснование выбранной классификации.

Ситуация 1. Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является: а) реактивной; б) стратегической.
2. Данная инновация является: а) процессной; б) продуктовой.
3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной: а) на существующие потребности; б) на формирование новых потребностей.

Ситуация 2. Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл — металл, металл — керамика, металл — стекло, керамика — керамика. Одно из основных направлений использования - замена серебросодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По области применения.
2. По эффективности инноваций.

Ситуация 3. Банки все активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Чиповая карта - это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как 9 мини-компьютер. Их преимущества очевидны. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на чипе можно размещать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой, чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения.
2. По предмету и сфере приложения.
3. По характеру удовлетворяемых потребностей.

Ситуация 4. Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиально ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачная, металлизированная, жемчужная) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от —30 до 100 °С. Ширина резки устанавливается по заявке потребителя.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является.
2. По предмету и сфере приложения данная инновация является.
3. По области применения данная инновация является.

Ситуация 5. В условиях дефицита энергетических ресурсов внедрение энергосберегающих оконных технологий позволяет сэкономить до 50% энергии. В скором времени одной из основных проблем станет дефицит ресурсов - энергии и воды. Таким образом, необходимо находить решения по снижению расхода энергии в целом по зданию. Уже есть технологии, при использовании которых энергозатраты уменьшаются на 70%. В первую очередь это касается окон и светопрозрачных фасадов, потому что через них теряется более половины энергии. Окно с использованием теплоотражающих стекол уменьшает теплопотери на 30%. Сейчас также можно добавить звукоизоляцию, защиту от взлома, огнестойкие стекла - и на рынке появится новый хороший продукт.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов:

1. По области применения.
2. По степени интенсивности.
3. По результативности.

Ситуация 6. Финны готовятся к тому, что основным источником энергии для их экономики станет биотопливо. Это произойдет лет через 20, когда нефть и газ значительно подорожают. В Финляндии построен самый большой в мире завод по переработке биомассы и выработке энергии из биоотходов — Alholmens Kraft. Производство работает на отходах деревообрабатывающей отрасли, которые собираются и упаковываются машинами Timberjack. Мощность завода — 1,3 ТВт/ч электроэнергии и 0,6 ТВт/ч тепловой энергии. Финские ученые полагают, что будущее энергетики — это производство энергии из более широкого спектра биологических отходов, а также из этанола, получаемого как естественным путем, так и искусственным. В Финляндии уже запускаются проекты по производству биотоплива. Так, ведущие финские компании Fortum Oil и Gas объявили о подготовке проекта по производству дизельного топлива на основе растительных и животных жиров путем обработки их водородом.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

1. По области применения.
2. По степени интенсивности.
3. По результативности.

Ситуация 7. Появился новый продукт на косметическом рынке — пластыри красоты, накладываемые на веки. Они представляют собой полоски (подушечки) из особого материала, пропитанного увлажняющим, противоотечным, питательным или другими средствами. Пластыри сглаживают мелкие морщинки и восстанавливают упругость кожи вокруг глаз, освежают уставшую кожу, снимают отечность. Время воздействия пластыря составляет от 10 до 30 мин. Пластыри быстро и эффективно приводят в порядок кожу вокруг глаз, что особенно актуально после бессонной ночи или в преддверии какого-то важного события. Пластырь абсолютно безопасен, очень компактен и имеет всего одно ограничение — возрастное: как и все активные косметические средства, его можно использовать только после 25-30 лет.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

1. По причине возникновения.
2. По предмету и сфере приложения.
3. По характеру удовлетворяемых потребностей.

Ситуация 8. Крупнейший игрок российского сотового рынка компания МТС запустила новую услугу i-mode. Сегодня i-mode - это целая «вселенная». Многофункциональные, стильные телефоны, огромные экраны, красочные, с широкой гаммой цветов и высоким разрешением. Помимо почты, новостей, картинок, мелодий и игр, здесь теперь «живут» анимосериалы, мобильное караоке, книги рецептов, бронирование мест в гостиницах и заказ билетов на концерты и многое другое.

Выберите правильный ответ для такой инновации на каждый из следующих вопросов.

1. По причине возникновения.
2. По предмету и сфере приложения.
3. По характеру удовлетворяющих потребностей.

Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если задание выполнено полностью, реализованы все необходимые требования;
- оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если задание выполнено полностью, но допущены определённые ошибки;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если задание выполнено поверхностно, фрагментарно, допущены значительные ошибки;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, при выполнении задания допущены значительные ошибки.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тестовые задания (ПК-1, ОПК-1)

1 вариант

1. Инновации — это:

- а) новое оборудование, приобретенное взамен изношенного;
- б) развитие науки и техники;
- в) коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом; принести экономический или другой эффект производителю и потребителю.

2. Ноу-хау представляет собой:

- а) совокупность знаний и навыков, относящихся к применению промышленной технологии или процесса;
- б) нововведение, охраняемое патентным законодательством;
- в) разновидность инновации.

3. Инновационный процесс имеет:

- а) равномерный характер;

- б) параллельно-последовательный характер;
- в) циклический характер;
- г) неравномерный характер.

4. Базовые инновации:

- а) основаны на научных открытиях и крупных изобретениях;
- б) основаны на совершенствовании имеющейся техники и технологии;
- в) предназначены для расширения номенклатуры уже имеющихся товаров и услуг;
- г) способствуют переходу к новому технологическому укладу.

5. При вертикальном методе продвижения инноваций:

- а) инновационный цикл рассредоточивается по различным организациям;
- б) весь инновационный цикл сосредоточивается в одной организации;
- в) разработка технической документации ведется в одной организации, а производство – в другой.

6. К нематериальным активам относятся:

- а) изобретение, промышленный образец, полезная модель;
- б) программы для ЭВМ, базы данных;
- в) исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности.

7. Промышленный образец - это:

- а) техническое решение в любой области, относящееся к продукту;
- б) художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид;
- в) техническое решение, относящееся к устройству.

8. Инновационный менеджмент изучает:

- а) методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств;
- б) особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и во времени;
- в) процесс внедрения новой техники в производство.

9. Охранным документом прав на объект промышленной собственности является:

- а) авторское свидетельство;
- б) патент;
- в) лицензия.

10. При какой форме инновационного процесса новшество выступает как предмет купли-продажи:

- а) простой внутриорганизационный;
- б) простой межорганизационный;

в) расширенный

11. Фирмы, первые внедрившие новшество в производство;

- а) новаторы;
- б) ранние реципиенты;
- в) раннее большинство

12. По степени рыночной новизны инновации классифицируются:

- а) первичные и вторичные;
- б) адаптационные и опережающие;
- в) продуктовые, управленческие, технологические, маркетинговые

13. Введение термина «инновация» связывают с именем:

- а) Кондратьева;
- б) Кейнса;
- в) Шумпетера;
- г) Маркса.

14. Инновационный процесс представляет собой процесс:

- а) создания нововведений;
- б) внедрения нововведений;
- в) распространения нововведений;
- г) все ответы верны.

15. Инновационный потенциал – это:

- а) совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности;
- б) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;
- в) организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности;
- г) процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке.

16. Процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке, - это:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная сфера;
- в) инновационная инфраструктура;
- г) инновационная деятельность.

17. Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций, - это:

- а) инновационный потенциал;

- б) инновационная сфера;
- в) инновационная инфраструктура;
- г) инновационная деятельность.

18. Инновация как экономическая категория выполняет следующие функции:

- а) регулируемую и контролируемую;
- б) воспроизводственную и стимулирующую;
- в) регулируемую и стимулирующую;
- г) контролируемую и воспроизводственную.

19. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные.

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

20. Видами инноваций по результативности являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

21. Создание новации включает в себя:

- а) фундаментальные и прикладные НИР;
- б) прикладные НИР и опытно-конструкторские работы;
- в) фундаментальные НИР, прикладные НИР и опытно-конструкторские работы;
- г) фундаментальные НИР и опытно-конструкторские работы.

22. Прикладные НИР финансируются:

- а) из государственного бюджета;
- б) за счет средств заказчиков;
- в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.;
- г) все ответы верны.

23. Результаты теоретических исследований проявляются в:

- а) научных открытиях;
- б) обосновании новых понятий и представлений;
- в) создании новых теорий;
- г) все ответы верны.

24. К опытно-конструкторским работам относятся:

- а) разработка идей и вариантов нового объекта;

- б) разработка определенной конструкции инженерного объекта или технической системы;
- в) разработка технологических процессов создания нового объекта, изготовление и испытание опытного образца;
- г) все ответы верны.

25. Фазами жизненного цикла инновационного проекта являются:

- а) концепция, реализация, завершение;
- б) концепция, разработка, реализация;
- в) концепция, разработка, реализация, завершение;
- г) концепция, разработка, выход на рынок, реализация.

2 вариант

1. Замещающие инновации предназначены для:

- а) повышения качества осуществления работ;
- б) производства операций другим, более эффективным способом;
- в) перехода к новому технологическому укладу;
- г) расширения рынка сбыта и сферы использования.

2. Комплексные инновации:

- а) не вызывают значительных изменений в факторах производства;
- б) вызывают незначительные изменения в факторах производства;
- в) требуют соответствующих изменений в оборудовании, технологии, квалификации работников.

3. Современными структурными источниками экономического развития страны является развитие на основе:

- а) факторов производства;
- б) инвестиций;
- в) инновационной деятельности.

4. Коммерциализация новшества представляет собой:

- а) процесс реализации новой продукции;
- б) патентование новой идеи, открытия;
- в) процесс доведения новшества до рынка;
- г) процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности.

5. Новшество - это:

- а) открытия, изобретения, патенты, товарные знаки, документация на новую технику, технологию, результаты маркетинговых исследований;
- б) техническое решение в любой области, относящееся к продукту;
- в) техническое решение, относящееся к устройству;
- г) художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид.

6. При горизонтальном продвижении инноваций:

- а) ведущее предприятие является организатором инноваций, а функции по созданию и продвижению инновационной продукции распределены между участниками;
- б) на предприятии ведется и разработка, и коммерциализация инноваций;
- в) документация на производство инновационной продукции приобретает у организации-разработчика.

7. Основа рынка новшеств:

- а) единичное новшество-товар;
- б) новая продукция;
- в) новая продукция, произведенная с использованием новой технологии.

8. Полезная модель - это:

- а) техническое решение, относящееся к устройству;
- б) художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид;
- в) техническое решение в любой области, относящееся к продукту.

9. Возникновение инновационного менеджмента связано с:

- а) появлением информационных технологий;
- б) увеличением роли инноваций среди факторов экономического развития;
- в) усложнением процессов производства продукции; конкуренцией между фирмами-производителями.

10. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование

новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный;
- б) простой межорганизационный;
- в) расширенный

11. Кто является генераторами научно-технических знаний:

- а) новаторы;
- б) ранние реципиенты;
- в) раннее большинство

12. По причинам проведения инновации классифицируются:

- а) первичные и вторичные;
- б) адаптационные и опережающие;
- в) продуктовые, управленческие, технологические, маркетинговые

13. Какой подход заключается в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для удовлетворения потребности:

- а) функциональный подход;
- б) системный подход;
- в) воспроизводственно-эволюционный подход.

14. Результатом инновационного процесса может быть:

- а) получение новшества;
- б) внедрение новшеств;
- в) диффузия инноваций;
- г) все ответы верны.

15. Совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности – это определение:

- а) инновационного потенциала;
- б) инновационной деятельности;
- в) инновационной сферы;
- г) инновационной инфраструктуры.

16. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности, – это:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная инфраструктура;
- в) инновационная сфера;
- г) все ответы верны.

17. Признаками инноваций являются:

- а) научно-техническая новизна и практическая реализуемость;
- б) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей;
- в) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, эффект (экономический, технический, социальный);
- г) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей, эффект (экономический, технический, социальный).

18. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: управленческие, организационные, социальные и промышленные:

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

19. Видами инноваций по масштабу являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

20. Видами инноваций по эффективности являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

21. Источниками финансирования инноваций могут быть:

- а) собственные и заемные средства;
- б) государственное финансирование;
- в) комбинированное финансирование;
- г) все ответы верны.

22. Исполнителями прикладных НИР являются:

- а) проектные институты и лаборатории;
- б) коммерческие научно-технические центры;
- в) научно-исследовательские сектора вузов;
- г) все ответы верны.

23. Фундаментальные НИР финансируются:

- а) за счет средств государственного и отраслевых бюджетов;
- б) за счет средств заказчиков;
- в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.;
- г) все ответы верны.

24. К поисковым относятся исследования, задачей которых является:

- а) научные открытия;
- б) открытие новых принципов создания идей и технологий;
- в) создание новых теорий;
- г) все ответы верны.

25. Признаками инновационного проекта являются:

- а) новизна, изменения, неповторимость, выделение сферы проекта в сфере взаимодействия организации и рынка;
- б) конкретная цель, ограниченная во времени; временная ограниченность продолжительности проекта;
- в) ограниченность требуемых ресурсов; бюджет, относящийся к проекту;

комплексность решения проблемы;
г) все ответы верны.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за 85-100 % правильных ответов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту за 70-84 % правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за 50-69 % правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если дано менее 50% правильных ответов.

Уровень сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины

Оценка	Проценты	Уровень сформированности компетенций
отлично	85-100	высокий
хорошо	70-84	средний
удовлетворительно	50-69	достаточный
неудовлетворительно	49 и менее	недостаточный