

АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Самолетов Р.В.

«22» октября 2015

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация (степень)
Бакалавр

Москва 2015

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственный экзамен является формой итоговой государственной аттестацией выпускников АНО ВО «Институт экономики и управления в промышленности» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Государственный экзамен направлен на выявление теоретической подготовки и умений выпускников решать профессиональные задачи с учетом знаний, полученных по дисциплинам, «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансы».

Программа Государственного экзамена содержит перечень основных вопросов по указанным дисциплинам, критерии оценки знаний и список рекомендованной литературы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

Требования к уровню профессиональной подготовки выпускника » по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» определяются действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Выпускник должен:

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- иметь представление о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития соответствующей отрасли и предприятия;

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформление технической документации;
- условия поставки, хранение и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;
- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;
- основы социологии и психологии труда;
- формы и системы оплаты труда, материального и морального

стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;

- организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;

- организацию производства в отрасли на предприятии, профиль, специализацию и особенность структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорт, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;

- современные методы планирования и организации исследований, разработок;

- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы, охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты:

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

- навыками профессиональной аргументации при разборе

стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;

- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;

- методами исследований затрат рабочего времени, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;

- методами финансового планирования на предприятии;

- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления;

а также уметь решать следующие задачи по видам

профессиональной деятельности:

организационно-управленческая

- организовывать производственные процессы на предприятии отрасли;

- разрабатывать организационно управленческие структуры предприятия, положения о подразделениях; должностные инструкции;

- проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии отрасли;

- рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль за ходом производства;

- разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат

планово-экономическая

- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его

подразделений;

- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоения производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);

- составлять калькуляции себестоимости продукции;
- определять доходы и расходы предприятия;
- разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги);
- рассчитывать сметы комплексных расходов;
- осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия

проектно-экономическая

- проводить технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов;
- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций

финансово-экономическая

- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств;
- формировать планы инвестиций;
- осуществлять финансовый анализ;
- контролировать управление оборотными средствами;
- обосновывать потребность и выбор источников финансирования;
- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций

аналитическая

- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм;
- проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия;

- определять тенденции развития предприятия;
- проводить анализ бюджетов (сметы)

внешнеэкономическая

- планировать внешнеэкономическую деятельность предприятия;
- формлять внешнеторговые контракты предприятия, устанавливать контрактные цены;
- определять риски и эффективность внешнеэкономической деятельности

предпринимательская

- создать предприятие и организовать его деятельность, разрабатывать программы его развития;
- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия;
- рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги;

научно-исследовательская деятельность

- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия;
- основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия; научных основ организации производства и труда.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Экономика организации

Предприятие как хозяйствующий субъект. Функции и виды предприятий торговли и питания, государственное регулирование их деятельности.

Содержание и организация экономической работы на предприятиях торговли и питания. Планирование деятельности предприятий торговли и

питания: задачи, организация, виды планов, плановые показатели.
Экономический анализ в системе управления предприятием.

Экономические ресурсы предприятий: формирование, эффективность использования. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.

Основные фонды предприятий повышения эффективности их использования. Воспроизводство основных фондов. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятий.

Управление оборотными средствами предприятий.

Ресурсы рабочей силы предприятий: состав, особенности формирования, эффективность использования.

Оборот розничной торговли: экономическое содержание, факторы формирования, анализ и планирование. Товарное обеспечение оборота розничной торговли: анализ и планирование.

Каналы товародвижения. Оборот оптовой торговли: экономическое содержание, факторы формирования, анализ и планирование.

Показатели по труду: экономическое содержание, анализ и планирование.

Издержки обращения: экономическая сущность, классификация, факторы, влияющие на издержки обращения предприятий торговли. Управление издержками на предприятиях торговли и питания.

Доходы на предприятиях торговли и питания, их содержание, виды, пути увеличения. Ценовая политика предприятий торговли и питания, экономическое обоснование размеров торговых надбавок (наценок).

Экономическая сущность, значение, виды прибыли, управление формированием прибыли на предприятиях. Рентабельность деятельности предприятий, показатели, значение в условиях конкуренции, пути повышения. Анализ и планирование прибыли и рентабельности в предприятиях торговли.

Экономическое обоснование финансового плана торговой организации.

Эффективность и конкурентоспособность предприятий торговли и питания, оценка, пути повышения.

Маркетинг

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.

Понятие о маркетинговых исследованиях, их виды.

Информационное обеспечение маркетинговых исследований.

Характеристика источников информации о рынке.

Методы сбора информации о рынке. Анкетные опросы, наблюдение, имитация, эксперимент.

Методы анализа маркетинговой информации.

Характеристика методов прогнозирования элементов рынка.

Маркетинговая среда и ее структура.

Сегментирование рынка и выбор целевого рынка.

Позиционирование товара на рынке.

Управление маркетингом: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль.

Понятие о конкуренции и конкурентоспособности товара и фирмы.

Виды конкуренции. Маркетинговая оценка конкурентоспособности товара.

Модель покупательского поведения, факторы, влияющие на покупательское поведение.

Процесс принятия решения о покупке.

Понятие о стратегическом планировании. Виды стратегии.

Планирование маркетинга как одна из функций управления маркетингом.

Маркетинговый контроль.

Менеджмент

Менеджмент: сущность, роль в рыночной экономике. Принципы менеджмента и их роль в управлении. Система универсальных функций управления. Взаимосвязь функций планирования, организации, мотивации, контроля.

Менеджер : понятие, признаки. роли, функции, уровни менеджеров

Коммуникация: понятие и базовые элементы. Вертикальные (восходящие и нисходящие) и горизонтальные коммуникации.

Планирование - функция внутрифирменного управления: определение, сущность, виды планов, принципы планирования.

Организация как функция менеджмента: содержание и значение. Типы организационного структурирования организации.

Мотивация в менеджменте: потребность, мотив, стимул - общая характеристика. Структура мотивационного процесса.

Контроль как функция управления: понятие, цель, типы контроля

Управленческие решения, их классификация, требования предъявляемые к ним. Этапы разработки управленческих решений. Оценка эффективности решений. Традиционные и инновационные методы подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Лидерство и руководство в системе менеджмента. Стили руководства и лидерства: краткая характеристика. Социальная ответственность руководителя: понятие, виды и формы.

Природа и суть конфликта. Функции конфликта. Причины и последствия конфликта. Типология конфликтов. Стратегии выхода из конфликта.

Организация и управление, законы организации. Жизненный цикл

организации, особенности механистических и органических организаций.
Организационно-правовые формы управления.

Основное содержание функции управления персоналом в компании, деятельность служб по управлению персоналом.

Финансы

Социально-экономическая сущность финансов. Денежный характер финансовых отношений. Место и значение финансов в системе денежных отношений. Функции финансов как проявление их сущности. Развитие функций финансов в современных условиях.

Финансовые ресурсы и их роль в расширении производства. Источники финансовых ресурсов. Виды финансовых ресурсов, факторы их роста.

Понятие финансовой системы, ее состав. Характеристика сфер и звеньев финансовой системы. Взаимосвязь сфер, звеньев и уровней финансовой системы.

Финансовая политика Российской Федерации: ее содержание, значение и задачи. Стратегия и тактика финансовой политики. Финансовая политика России на современном этапе развития экономики. Бюджетная политика: состояние и перспективы развития. Финансовый механизм как инструмент реализации финансовой политики. Направления совершенствования финансового механизма в современных условиях.

Понятие об управлении финансами. Субъекты и объекты управления. Роль финансового механизма и нормативных актов в управлении финансами. Органы управления финансами, их функции.

Содержание и значение финансового контроля. Объекты и область применения финансового контроля. Задачи и роль финансового контроля в эффективном использовании ресурсов. Система органов финансового

контроля, их задачи и функции в современных условиях. Организация финансового контроля: виды, формы, методы, их характеристика.

Понятие бюджетного устройства. Бюджетная система РФ и принципы ее построения. Бюджетная классификация, виды и характеристика. Межбюджетные отношения: сущность, состояние и перспективы развития.

Бюджетное регулирование. Бюджетное планирование и его совершенствование в современных условиях.

Социально-экономическая сущность Государственного бюджета и его функции. Государственный бюджет как ведущее звено финансовой системы страны. Бюджетный механизм, его роль в реализации бюджетной политики страны. Доходы федерального бюджета, их экономическая сущность и формы проявления. Методы мобилизации бюджетных доходов. Расходы государственного бюджета, их экономическая сущность, формы проявления и значение. Характеристика основных видов бюджетных расходов. Доходы и расходы региональных бюджетов. Особенности формирования доходов и расходов местных бюджетов. Роль региональных и местных бюджетов в экономическом и социальном развитии территорий.

Бюджетный дефицит, причины возникновения, источники финансирования, экономические и социальные последствия бюджетного дефицита.

Бюджетный процесс в Российской Федерации и его стадии. Основы организации бюджетного процесса. Концепция реформирования бюджетного процесса. Совершенствование процедур составления и рассмотрения федерального бюджета.

Понятие государственного долга. Формы государственного долга Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Муниципальный долг. Формы долговых обязательств муниципальных образований. Управление муниципальным долгом.

Государственный кредит: сущность, значение и роль в финансовом

обеспечении общегосударственных потребностей.

Сущность и необходимость создания государственных внебюджетных фондов. Государственные внебюджетные социальные и экономические фонды. Источники формирования и направления расходования средств социальных внебюджетных фондов.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

На итоговом междисциплинарном экзамене проверяются и оцениваются:

- 1) Теоретические знания по вопросам дисциплин «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансы»
- 2) Умение применять теоретические знания при решении задач.

Знания и умения студентов оцениваются на основе следующих критериев:

«Отлично» - правильное решение задач, верные выводы и объяснение полученных результатов, полные ответы на теоретические вопросы.

«Хорошо» - правильное решение задач, правильные ответы на теоретические вопросы. Допускаются незначительные погрешности в трактовке теоретических положений или неточности в решении задач.

«Удовлетворительно» - ход решения задач правильный, но допущены ошибки в расчетах, выводы неполные. Ответы на вопросы изложены схематично и недостаточно конкретны.

«Неудовлетворительно» - задачи решены неверно, в ответах нет четких выводов, допущены ошибки.