

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бойко Валерий Леонидович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.08.2022 09:50:28  
Уникальный программный ключ:  
cd88b5a606932c154bc0267765932ddf0b76b234

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**  
*Экономический факультет  
Кафедра Экономики*



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Бизнес-планирование»**

38.03.01 «Экономика» (профиль – Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021 г.

Программу подготовил (и):

\_\_\_Илларионов Ю.Л. \_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**«Бизнес-планирование»**

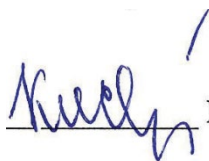
разработана в соответствии с ФГОС ВО:

1. Федеральный государственный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Приказ Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020 г. № 954, зарегистрирован Министерства юстиции РФ 25 августа 2020 г. №59425), составлена на основании учебного плана: Экономика профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», Профессиональный стандарт 08.002 «Бухгалтер» (приказ № 103н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 февраля 2019 г.); Профессиональный стандарт 08.023 «Аудитор» (приказ №728н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 г.).

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Экономики

Протокол от 22 июня 2021 г. № 10

Зав. кафедрой



Киселев В.В.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана предприятия.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с концепцией, принципами и нормативным регулированием в практике бизнес - планирования;
- усвоение теоретических основ бизнес - планирования;
- освоение основных принципов разработки бизнес - плана и технологии бизнес - планирования;
- получение практических навыков по разработке и представлению потенциальному инвестору бизнес-плана.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина имеет индекс Б1.В.ДВ.01.02 относится к части дисциплин по выбору.

Освоение данной дисциплины требует знаний основ: Экономика предприятия (организации), Финансы, Международный культурный обмен и деловые коммуникации, Экономическая теория, Управление карьерой, Теория принятия решений.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Налоговый учет и налоговое планирование, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент.

Дисциплина изучается на 3 курсе.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенции	Индикаторы	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен принимать к учету первичные учетные документы о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта	<i>ИПК-1.1. Принимает, составляет, оформляет первичные учетные документы о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта;</i> <i>ИПК-1.2. Осуществляет комплексную проверку первичных учетных документов;</i> <i>ИПК-1.3. Применяет компьютерные программы для ведения бухгалтерского учета</i>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - нормативную базу бизнес-планирования; - систему методов и инструментов бизнес-планирования; - методы исследования рынка; - методы продвижения продукции на рынок; - методы формирования ценовой политики предприятия; - методику формирования плана производства предприятия; - методику разработки финансового плана предприятия; - методику инвестиционного планирования; - методы финансового анализа; - принципы составления плановой финансовой отчетности; - принципы стратегического бизнес-планирования. Уметь: - применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой политики предприятия; - анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества; - использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства;</li> <li>- анализировать и осуществлять основные расчеты финансового плана предприятия;</li> <li>- анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ;</li> <li>- составлять инвестиционный план;</li> <li>- составлять финансовый план;</li> <li>- составлять бизнес-план нового предприятия.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с отчетностью организаций;</li> <li>- навыками работы с нормативной документацией и методиками по основным направлениям бизнес-планирования;</li> <li>- навыками составления бизнес-плана;</li> <li>- навыками составления плановой финансовой отчетности.</li> </ul>
--	--	--

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

На учебные занятия теоретического типа отводится по очно-заочной форме – 24 часа, по заочной форме 8 часов,

на занятия практического типа по очно-заочной – 38 часов, по заочной — 14 часов.

Самостоятельная работа составляет соответственно 145 и 185 часов.

На подготовку к экзамену отводится 9 часов.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Тематические разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код формируемой компетенции
1	Цели и задачи бизнес-планирования	<p>Понятие бизнес-планирования, его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и формы бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления.</p> <p>Бизнес-план как инновационный замысел. Бизнес-проект, бизнес-идея. Разработка и реализация бизнес-идеи.</p> <p>Классификация бизнес-планов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов</p>	ПК-1
2	Основные этапы разработки бизнес- плана и его структура	<p>Этапы разработки бизнес-плана. Подготовка исходной информации. Бизнес- процессы организации.</p> <p>Внутрифирменное проектирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес планирования как формы планирования.</p> <p>Назначение бизнес- планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Типовая структура бизнес-плана и назначение его основных разделов. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические,</p>	ПК-1

		ключевые, приложения. Обязательные элементы бизнес-плана: титульный лист, оглавление, меморандум о конфиденциальности, деловое резюме, правовой статус организации (юридический план)	
3	Организация процесса бизнес-планирования. Концепция бизнеса	Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Масштаб и уровни бизнес- планирования. Система бизнес- планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Основные особенности проектирования бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-проекта. Презентация бизнес-плана	ПК-1
4	Маркетинговый план	Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал базового предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Примеры анализа внешней и внутренней среды	ПК-1
5	Операционный (производственный) план	Технология планируемой деятельности (производства, оказания услуг и пр.). Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Охрана окружающей среды	ПК-1
6	Организационный план	Организационная структура проекта. Планирование потребности в персонале и заработной плате. Команда проекта. Календарное планирование. Правовое обеспечение деятельности предприятия	ПК-1
7	Финансовый план	Источники информации для составления финансового плана. Планирование основных финансовых показателей. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования. Формирование учетной политики. Составление и анализ прогнозного кэш- фло	ПК-1
8	Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана	Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта. Индексы доходности инвестиций. Внутренняя норма доходности. Дисконтированный срок окупаемости. Повышение эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана. Оценка и анализ рисков в бизнес- планировании. Неопределенность и риск в бизнес- планировании. Методы оценки рисков. Минимизация рисков и защита от риска. Диверсификация рисков. Страхование рисков проекта	ПК-1

**5.2. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости по очно-заочной форме**

№	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах				На СРС	Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий					
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	Цели и задачи бизнес-планирования	24	2	4		18	Реферирование литературы	Контрольная тест
2	Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура	24	2	4		18	Реферирование литературы	Контрольная тест
3	Организация процесса бизнес-планирования. Концепция бизнеса	24	2	4		18	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
4	Маркетинговый план	24	2	4		18	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
5	Операционный (производственный) план	26	4	4		18	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
6	Организационный план	28	4	6		18	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
7	Финансовый план	28	4	6		18	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
8	Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана	29	4	6		19	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
	Экзамен	9						
<b>ИТОГО:</b>		216	24	38		145		

**5.3. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости по заочной форме**

№	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах				На СРС	Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий					
			Л	ПЗ	ИЗ			

1	Цели и задачи бизнес-планирования	25	1	1		23	Реферирован ие литературы	Контрольная тест
2	Основные этапы разработки бизнес- плана и его структура	25	1	1		23	Реферирован ие литературы	Контрольная тест
3	Организация процесса бизнес- планирования. Концепция бизнеса	26	1	2		23	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
4	Маркетинговый план	26	1	2		23	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
5	Операционный (производственный) план	26	1	2		23	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
6	Организационный план	26	1	2		23	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
7	Финансовый план	26	1	2		23	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
8	Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана	27	1	2		24	Реферирован ие литературы	Опрос Контрольная тест
	Экзамен	9						
<b>ИТОГО:</b>		216	8	14		185		

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание СРС</b>	<b>Контроль</b>
1	Цели и задачи бизнес-планирования	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
2	Основные этапы разработки бизнес- плана и его структура	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
3	Организация процесса бизнес- планирования. Концепция бизнеса	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
4	Маркетинговый план	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
5	Операционный (производственный) план	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
6	Организационный план	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
7	Финансовый план	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов
8	Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Устный опрос, проверка тестов, проверка конспектов

## **7. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **а. Общие условия**

Промежуточная аттестация проводится на 3 курсе в форме экзамена.

### **б. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине по компетенциям**

Код компетенции	Показатели достижения результатов обучения	Критерии и шкала оценивания				Перечень оценочных средств
		Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.	
ПК-1 Способен принимать к учету первичные учетные документы о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта	показателем ее формирования служит знание принимать к учету первичные учетные документы о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией.	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.	Тесты Рефераты

### с. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

##### Вопросы к экзамену:

1. Сущность и значение бизнес-планирования.
2. Цели бизнес-планирования.
3. Внешние и внутренние задачи бизнес-плана.
4. Функции бизнес-плана.
5. Объекты бизнес-планирования на предприятиях сферы торговли.
6. Основные виды и типы бизнес-плана.
7. Требования к разработке бизнес-плана.
8. Понятие о бизнес-процессе и его моделях. Виды моделей, применяемых в бизнес-планировании.
9. Особенности разработки различных моделей бизнес-процессов. Принятие решения о выборе модели бизнес-процесса и разработке бизнес-плана.
10. Структура бизнес-плана.



11. Содержание разделов бизнес-плана.
12. Основные этапы бизнес-планирования: составление резюме, описание предприятия, описание продукта (услуги), маркетинговый план, составление плана производства, организационного плана, финансовый план, стратегический план, оценка и страхование потенциальных рисков, оценка эффективности бизнес-проекта.
13. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
14. Сбор исходных данных. Анализ собранной информации.
15. Разработка основных элементов стратегического плана.
16. Маркетинговый план.
17. Исследование рыночной конъюнктуры: спрос, предложения, ценовая политика и др.
18. Производственный план.
19. Основные этапы разработки производственного бизнес-плана.
20. План продаж.
21. План производства услуг.
22. План прямых затрат на производство и реализацию услуг.
23. План коммерческих затрат.
24. План инвестиционных затрат.
25. Анализ безубыточности производства. График безубыточности.
26. Методы контроля правильности построения производственного плана. Календарное планирование.
27. Использование информационных технологий, применяемых для моделирования и расчетов производственных показателей бизнес-плана.
28. Специализированные программные продукты для бизнес-планирования.
29. Финансовый план.
30. Назначение и структура основных документов бизнес -плана.
31. Технология финансового планирования.
32. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибыли и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли), стратегия финансирования инвестиционного проекта.
33. Информационное обеспечение финансового планирования.
34. Оценка предпринимательских и финансовых рисков в деятельности предприятия.
35. Требования к оформлению бизнес-плана.
36. Информация для оформления бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения. Презентация бизнес-плана.
37. Экспертиза бизнес-плана с привлечением внешних экспертов.
38. Утверждение варианта бизнес-плана.
39. Организация и проведение презентации бизнес-плана. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-плана.
40. Внесение корректив в бизнес-план с учетом предложений партнеров. Определение степени участия партнеров в реализации бизнес-плана. Согласование условий с партнером и оформление договорных отношений.

### **Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины**

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено

Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/ зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## 8. Перечень образовательных технологий

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция – диалог.
2. Лекция-дискуссия.
3. Решение ситуационных заданий.

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) Основная литература

1. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1549-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117868.html>

2. Панова, А. К. Планирование и эффективная организация продаж : практическое пособие / А. К. Панова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-394-04209-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102276.html>

3. Прогнозирование и планирование : учебное пособие для бакалавров / О. Г. Каратаева, М. А. Романюк, М. С. Никаноров, Т. С. Кукушкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-4497-1034-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110565.html>

### б) Дополнительная литература

1. Вайцеховская, С. С. Бизнес-план как элемент стратегического планирования деятельности предприятий АПК : учебное пособие / С. С. Вайцеховская, М. В. Пономаренко, Г. В. Токарева. — Ставрополь : Секвойя, 2020. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121662.html>

2. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль : настольная книга руководителя малого предприятия (учебное пособие) / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-9596-1742-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121672.html>

3. Тюленева, Т. А. Учет, анализ и налогообложение в малом бизнесе и торговле : учебное пособие / Т. А. Тюленева. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 353 с. — ISBN 978-5-00137-259-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116580.html>

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины**

1. <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)
2. <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)
3. <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)
4. <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
5. <http://window.edu.ru> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
6. <https://openedu.ru> - Национальная платформа открытого образования

#### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение письменных работ в форме практических заданий, тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемого раздела, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов.

#### **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа предлагаются:

- компьютерная техника;
- операционная система – Linux Mint или Windows;
- пакет офисных программ – LibreOffice или Microsoft Office.

#### **13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины необходимо наличие учебной аудитории, оснащённой оборудованием для проведения лекционных и семинарских занятий: комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование (проектор, компьютер, экран), маркерно-меловая доска, кафедра.