

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябинин Алексей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.08.2023 10:16:38
Уникальный программный ключ:
f5b92585d87b316237a7e4fb462e752b9baf0402

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Экономический факультет
Кафедра Экономики*

Утверждаю:

ректор Рябинин А.В.
(должность: Ректор, проректор)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика фирмы»

38.03.01 «Экономика» (профиль – Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: *очно-заочная, заочная*

Год начала подготовки: 2023

Москва, 2023 г.

Программу подготовил(и):
Шолохов С.А.

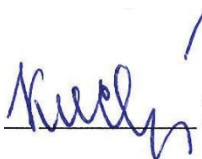
Рабочая программа дисциплины
«**Экономика фирмы**»

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

1. Федеральный государственный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Приказ Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020 г. № 954, зарегистрирован Министерства юстиции РФ 25 августа 2020 г. №59425), составлена на основании учебного плана: Экономика профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
2. Профессиональный стандарт 08.002 «Бухгалтер» (приказ № 103н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 февраля 2019 г.); Профессиональный стандарт 08.023 «Аудитор» (приказ №728н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 г.).

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Экономики
Протокол от 30 мая 2023 г. №10

Зав. кафедрой



Киселев В.В.

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области функционирования экономики фирмы

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса поставлены следующие **задачи**:

- раскрыть методы изучения экономики фирмы, познакомить с экономической терминологией;
- научить подбирать информацию для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность фирм всех форм собственности;
- показать приёмы группировки и обработки массивов первичных экономических данных в соответствии с поставленной задачей, оценки, систематизации и интерпретации полученных результатов и обоснования выводов;
- познакомить обучающихся с основами анализа экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы;
- сформировать навыки сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- показать приемы графического изображения для планирования деятельности и составления отчетности организации;
- научить обучающихся обоснованию решений по реализации нововведений; показать особенности функционирования предприятий малого бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.026 относится к блоку дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки «Экономика». Освоение данной дисциплины требует знания основ Микроэкономики. Дисциплина является основой для дисциплин экономико-управленческого цикла.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенция	Индикаторы	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен предлагать экономическ и и финансово обоснованн ые организацио нно- управленчес кие решения в профессиона льной деятельност и	ИОПК-4.1. Знает основные технологии разработки организационно- управленческих решений на уровне организации ИОПК-4.2. Умеет экономически и финансово обосновывать организационно- управленческие решения на уровне организации	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> - современные формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные) предприятий, - методы хозяйствования экономических субъектов, - нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность фирмы; - - социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания необходимых обществу товаров (работ, услуг), - знать и понимать сущность самого понятия фирмы; - основные экономические показатели деятельности предприятий. <i>Уметь:</i> анализировать и оценивать экономические показатели деятельности фирмы - влияние на них принимаемых решений <i>Владеть:</i> - навыками расчётно-экономической деятельности вообще, и диагностики использования ресурсов фирмы.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

На учебные занятия лекционного типа отводится 6 академических часов по очно-заочной форме обучения и 6 академических часов по заочной форме обучения,

на занятия практического (семинарского) типа отводится 10 часов по очно-заочной форме обучения и 8 часов по заочной форме обучения.

Самостоятельная работа без учёта подготовки к зачёту с оценкой составляет 124 академических часа по очно-заочной форме обучения и 126 академических часов по заочной форме обучения.

На подготовку к зачету с оценкой отводится 4 часа.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематические разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код формируемой компетенции
1	Экономика как система общественного производства	Схема процесса производства. Информационная модель процесса производства и развития. Схема анализа использования производственных ресурсов	ОПК-4
2	Основные средства	Классификация основных средств. Поступление основных средств. Оценка и переоценка основных средств. Износ и его возмещение. Выбытие основных средств. Обобщающие показатели использования основных средств. Среднегодовая стоимость основных средств. Частные показатели использования основных средств. Показатели использования оборудования. Баланс основных средств. Производственные мощности.	ОПК-4
3	Оборотные средства	Определение и состав оборотных средств. Классификация оборотных производственных средств. Классификация фондов обращения. Кругооборот оборотных средств. Расчет потребности в оборотном капитале. Источники формирования оборотных средств и показатели их использования .	ОПК-4
4	Трудовые ресурсы	Численность и состав работающих. Заработная плата. Производительность труда	ОПК-4
5	Себестоимость продукции	Понятие, основные классификации затрат. Методы исчисления полных затрат в зависимости от способов распределения постоянных рас-ходов между изделиями. Виды себестоимости единицы продукции	ОПК-4
6	Цена продукции	Ценовая политика. Методы ценообразования. Формирование цены на основе издержек производства. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Установление цены на основе ощущаемой	ОПК-4

		ценности товара. Установление цен на основе уровня текущих цен. Установление цен на основе закрытых торгов.	
7	Объем производства и продаж	Показатели продукции по степени готовности. Измерители готовой продукции. Система стоимостных показателей продукции	ОПК-4
8	Финансовые результаты	Финансы предприятия. Источники формирования финансов предприятия. Порядок расчета чистой прибыли. Распределение чистой прибыли. Оборот наличных денежных средств. Анализ безубыточности. Показатели рентабельности	ОПК-4
9	Экономическое обоснование инвестиций	Дисконтирование затрат и результатов Чистый дисконтированный доход и его определение.	ОПК-4
10	Информационные технологии в экономике и бизнесе	Информационные технологии в экономике. Информационные технологии в бизнесе. Информационные технологии в управлении производством	ОПК-4

5.2. Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости для очно-заочной формы обучения

№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах				На СРС	Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании балльной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий					
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	Экономика как система общественного производства	14	1	1		12	Реферирование литературы	Контрольная тест
2	Основные средства	14	1	1		12	Реферирование литературы	Контрольная тест
3	Оборотные средства	14	1	1		12	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест

4	Трудовые ресурсы	14	1	1		12	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
5	Себестоимость продукции	14	1	1		12	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
6	Цена продукции	14	1	1		12	Реферирование литературы	Опрос Контрольная тест
7	Объем производства и продаж	13		1		12	Реферирование литературы	Тест
8	Финансовые результаты	13		1		12	Реферирование литературы	Тест
9	Экономическое обоснование инвестиций	13		1		12	Реферирование литературы	Тест
10	Информационные технологии в экономике и бизнесе	13		1		12	Реферирование литературы	Тест
	Зачет	4						
	ИТОГО:	108	6	10		124		

Разделы дисциплины, виды учебных занятий и формы текущего контроля успеваемости для заочной формы обучения

№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы СРС	Формы текущего контроля с указанием баллов (при использовании бальной системы оценивания)
		Всего (вкл. СРС)	На контактную работу по видам учебных занятий			На СРС		
			Л	ПЗ	ИЗ			
1	Экономика как система общественного производства	13	1			12	Реферирование литературы	Контрольная тест
2	Основные средства	13	1			12	Реферир	Контроль

							ование литерату ры	ная тест
3	Оборотные средства	14	1	1		12	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
4	Трудовые ресурсы	14	1	1		12	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
5	Себестоимость продукции	15	1	1		13	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
6	Цена продукции	15	1	1		13	Реферир ование литерату ры	Опрос Контроль ная тест
7	Объем производства и продаж	14		1		13	Реферир ование литерату ры	Тест
8	Финансовые результаты	14		1		13	Реферир ование литерату ры	Тест
9	Экономическое обоснование инвестиций	13				13	Реферир ование литерату ры	Тест
10	Информационные технологии в экономике и бизнесе	13				13	Реферир ование литерату ры	Тест
	Зачет	4						
	ИТОГО:	108	6	8		126		

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание СРС	Контроль
1	Экономика как система общественного производства	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Контрольные задачи, тест
2	Основные средства	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Контрольные задачи, тест

3	Оборотные средства	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Контрольные задачи, тест
4	Трудовые ресурсы	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Контрольные задачи, тест
5	Себестоимость продукции	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Контрольные задачи, тест
6	Цена продукции	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Контрольные задачи, тест
7	Объем производства и продаж	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Контрольные задачи, тест
8	Финансовые результаты	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Контрольные задачи, тест
9	Экономическое обоснование инвестиций	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Контрольные задачи, тест
10	Информационные технологии в экономике и бизнесе	работа с пройденным материалом по конспектам лекций и учебнику	Контрольные задачи, тест

7. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Общие условия

Промежуточная аттестация проводится в 3 семестре в форме зачета с оценкой

7.2. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Показатели достижения результатов обучения	Критерии и шкала оценивания				Перечень оценочных средств
		Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл.	
ОП К-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал,	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускают	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературн	Тесты Рефераты Практические задачи

		глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.	однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	ся нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией.	ой речи.	
--	--	---	---	--	----------	--

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Понятие и характерные черты фирмы.
2. Классификация предприятий.
3. Приватизация предприятий. Цели и способы.
4. Хозяйственные товарищества и общества.
5. Производственные кооперативы.
6. Государственные и муниципальные унитарные фирмы.
7. Объединения предприятий. Цели, виды объединений.
8. Малые фирмы. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
9. Понятие предпринимательства. Признаки, виды.
10. Предпринимательский риск. Понятие, виды.
11. Понятие банкротства. Причины возникновения.
12. Конкуренция. Управление конкурентоспособностью продукции.
13. Цели и задачи производственной деятельности.
14. Производственная структура фирмы.
15. Понятие и виды производственного процесса.
16. Формы организации производства.
17. Коммерческий расчет на предприятии.
18. Показатели оценки результатов текущей производственной деятельности.
19. Понятие и классификация основных фондов.
20. Износ основных фондов. Его виды.
21. Амортизация основных фондов. Способы начисления.
22. Показатели движения и эффективности использования основных фондов.
23. Понятие производственной мощности: факторы, ее
24. определяющие и эффективность использования.

25. Фонды времени работы оборудования.
26. Сущность и состав оборотных средств фирмы.
27. Нормирование оборотных средств.
28. Виды запасов оборотных средств.
29. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
30. Категории персонала фирмы и их функции.
31. Кадровая политика фирмы.
32. Профессионально-квалификационная характеристика труда.
33. Сущность и организация нормирования труда.
34. Понятие производительности труда. Виды выработки продукции.
35. Понятие и виды трудоемкости.
36. Понятие и значение инновационной деятельности фирмы.
37. Понятие и виды инвестиций.
38. Сущность и основные направления научно-технического прогресса.
39. Планирование технического развития фирмы.
40. Показатели качества промышленной продукции.
41. Управление качеством.
42. Понятие аренды.
43. Лизинг как особая форма арендных отношений.
44. Франчайзинг как форма организации бизнеса.
45. Планирование на предприятии: цели и виды.
46. Материально-техническое обеспечение производственной программы.
47. Бизнес-план фирмы: цель составления и разделы.
48. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система.
49. Системы оплаты труда.
50. Планирование фонда оплаты труда.
51. Понятие и виды себестоимости.
52. Классификация издержек фирмы. Виды калькуляции.
53. Понятие и порядок расчета материалоемкости продукции.
54. Понятие прибыли: функции, виды и порядок расчета.
55. Понятие и виды рентабельности.
56. Виды цен.
57. Понятие финансов. Финансовая деятельность на предприятии.
58. Источники формирования собственных и заемных средств.
59. Показатели оценки финансовой деятельности фирмы

Критерии оценки зачета:

Оценка «зачтено» ставится студентам, успешно обучающимся по данной дисциплине в семестре и не имеющим задолженностей по результатам текущего контроля и ответившим на вопросы (задания) к зачету.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему задолженности по результатам текущего контроля и /или не ответившему на вопросы (задания) к зачету по данной дисциплине.

8. Перечень образовательных технологий

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция - диалог
2. Лекция-дискуссия
3. Решение ситуационных заданий

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Маслевич Т.П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Маслевич Т.П.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 330 с. — ISBN 978-5-394-03037-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85490.html>
2. Моисеенко, Д. Д. Экономика организаций: курс лекций: учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128046.html>
3. Мочаева Т.В. Экономика организации и менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мочаева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022.— 112 с.— Режим доступа: <https://iprbookshop.ru/124157>.

б) Дополнительная литература

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.. — Москва: Дашков и К, 2019. — 291 с. — ISBN 978-5-394-03287-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html>

2. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия) : ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск : Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88881.html>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://aup.ru> - Административно-управленческий портал
2. <http://www.elibrary.ru> – цифровая научная библиотека
3. <http://www.cyberleninka.ru> – цифровая научная библиотека
4. <http://www.hr-portal.ru> – HR-портал
5. <https://www.business.ru/> - портал для малого бизнеса
6. <http://www.ecanomika.ru/> - портал об экономике предприятия

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Экономика фирмы» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение письменных работ в форме практических заданий, тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемого раздела, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Веб-браузер (Интернет-обозреватель) – Google Chrome (или аналогичный - Internet Explorer, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Android Browser и т.д.) с установленными дополнениями (расширениями) Adobe Flash Player и Java.

Электронная почта – индивидуальные учетные записи электронной почты учащихся и преподавателей для обмена содержимым через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет (непосредственно на сайтах поставщиков электронной почты или с применением специальных программ, таких как Microsoft Outlook).

Пакет программ Microsoft Office, включающий в себя программы MS Word, MS Excel, MS PowerPoint (или аналогичный пакет программ, содержащий текстовый процессор, поддерживающий формат «Документ Word 2003-2007», табличный процессор, поддерживающий формат «Таблица Excel 2003-2007» и программу подготовки презентаций, поддерживающую формат «Презентация PowerPoint 2003-2007»).

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины «Экономика фирмы» необходимо наличие аудитории, оснащённой мультимедийными средствами обучения для чтения лекций и проведения семинарских занятий.

10. Контрольный вопрос: Различаются ли количественно рентабельности различных изделий, производимых одним и тем же предприятием?

11. Контрольный вопрос: Меняются ли показатели рентабельности во времени?

12. Контрольный вопрос: Какие действия может предпринять предприятие-производитель, чтобы продлить период «снятия сливок»?

13. Контрольный вопрос: Нарисуйте графики эластично

Ответ:

Пояснение: если спрос на товар эластичный, то при изменении цены спрос на товар сильно снижается. Если спрос на товар неэластичный, то увеличение цены незначительно уменьшает спрос на товар.

14. Контрольный вопрос: Приведите несколько конкретных примеров влияния решений правительства на ценообразование в различных отраслях отечественной экономики.

15. Контрольный вопрос: Если производители повышают цену, передается ли этот рост конечным потребителям?

16. Контрольный вопрос: Приведите примеры каждого вида конкурентной среды.

Задача 6.4.1. При установлении отпускной цены промышленности предприятие применяет затратный механизм с использованием показателя рентабельности продукции (по отношению к себестоимости).

Текущие затраты предприятия на производство единицы продукции составляют 274 руб.

Рентабельность продукции - 20%.

Затраты оптовой организации в расчете на единицу продукции составляют (104 руб., а рентабельность - 15% (по отношению к собственным затратам).

Торговая надбавка розничной торговли с учетом прибыли составляет 40% к закупочной (оптовой) цене.

Определить	Значение показателя	Ед. измерения
1. Отпускную цену предприятия-изготовителя		
2. Отпускную цену оптовой организации		
3. Прибыль оптовой организации на единицу продукции		
4. Розничную цену		
5. Результаты расчетов представить в виде схемы:		

Задача 6.4.2. Предприятие производит и реализует продукцию в размере 2370 изделий в месяц по цене 194 руб. за единицу, при этом производственные мощности используются только на 50%. Получив заявку на выполнение дополнительного заказа в размере 870 изделий в месяц (с перспективой заказа в расчете на год), предприятие должно решить вопрос о целесообразности принятия такого заказа, если потребитель предлагает договорную цену в размере 174 руб. за одно изделие. Исходная информация и порядок расчета показателей (за месяц) приведена в таблице.

	Основное производство, руб.	Дополнительный заказ, руб.
--	-----------------------------	----------------------------

	В расчете на единицу продукции	В расчете на 2 370 шт.	В расчете на единицу продукции	В расчете на 870 шт.
Расходы переменные	134		134	
Расходы постоянные	25,47		18,63	
Расходы валовые	159,47		152,63	
Цена отпускная	194		174	
Маржинальная прибыль	60		40	
Прибыль	34,53		21,37	
Рентабельность	21,65		14	
Вывод:				

Тема 7. Объем производства и продаж

1. **Контрольный вопрос:** Относится ли к продукции брак (исправимый или неисправимый)?
2. **Контрольный вопрос:** Относятся ли к продукции отходы от производства (возвратные или невозвратные)?
3. **Контрольный вопрос:** Может ли сложиться ситуация, когда «готовая продукция» одного предприятия является «полуфабрикатом» в другом?
4. **Контрольный вопрос:** К какому показателю продукции по степени готовности относится вся продукция предприятия в конкретный момент времени?
5. **Контрольный вопрос:** Объясните достоинства натуральных измерителей.
6. **Контрольный вопрос:** Можно ли учесть незавершенное производство в натуральных измерителях?
7. **Контрольный вопрос:** Как определить в натуральном выражении итоговую величину выпускаемой продукции для предприятий с разнородным ассортиментом продукции?
8. **Контрольный вопрос:** Назовите положительные и отрицательные моменты такого способа измерения количества произведенной продукции (по нормативной трудоемкости).
9. **Контрольный вопрос:** Приведите примеры повторного счета при исчислении сельскохозяйственной продукции.
10. **Контрольный вопрос:** Равна ли между собой валовая продукция, рассчитанная двумя разными способами?
11. **Контрольный вопрос:** Может ли, например, разность остатков незавершенного производства на конец и начало отчетного периода быть отрицательной?
12. **Контрольный вопрос:** Может ли быть товарная продукция больше валовой? Аргументируйте ответ.
13. **Контрольный вопрос:** Совпадает ли в конкретный момент времени реализована продукция, определенная двумя разными способами?

14. Контрольный вопрос: Может ли быть реализованная продукция больше товарной? Обоснуйте ответ.

15. Контрольный вопрос: Назовите положительные и отрицательные черты показателя чистой продукции.

Тема 8. Финансовые результаты

ВОПРОС 1. Финансовый результат деятельности предприятия

1. доход.
2. прибыль.
3. выручка от реализации продукции.
4. доход по внереализационным операциям.

ВОПРОС 2. Чистая прибыль - это

1. прибыль с учетом дисконтирования.
2. доходы минус расходы.
3. прибыль после уплаты налога на прибыль.
4. прибыль от реализации продукции плюс прибыль по внереализационным операциям.

ВОПРОС 3. Распределение чистой прибыли между фондами специального назначения осуществляется в пропорциях,

1. устанавливаемых федеральным законодательством.
2. устанавливаемых субъектами федерации.
3. устанавливаемых учредительными документами предприятия
4. устанавливаемых учредительными документами предприятий или решениями общих собраний учредителей.

ВОПРОС 4. Чистая прибыль должна распределяться между учредителями предприятия

1. поровну.
2. пропорционально вносимому капиталу.
3. в соответствии с трудовым участием каждого учредителя.
4. в порядке, установленном учредительными документами.

ВОПРОС 5. «Точка безубыточности» при построении графика безубыточности показывает

1. срок окупаемости затрат.
2. объем продаж, при котором доходы от реализации будут равны затратам на его производство.
3. объем продаж, при котором постоянные затраты будут равны переменным.
4. объем продаж, при котором цена единицы продукции будет равна переменным затратам на производство единицы продукции.

ВОПРОС 6. Рентабельность продаж - это отношение

1. прибыли к себестоимости.
2. прибыли к общему объему продаж.
3. прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала.
4. прибыли к общей сумме активов.

ВОПРОС 7. Рентабельность активов - это отношение

1. прибыли к себестоимости.
2. прибыли к общему объему продаж.

3. прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала.
4. прибыли к общей сумме активов.

ВОПРОС 8. Рентабельность единицы продукции - это отношение

1. прибыли к себестоимости.
2. прибыли к общему объему продаж.
3. прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала.
4. прибыли к общей сумме активов.

ВОПРОС 9. Рентабельность собственного капитала - это отношение

1. прибыли к себестоимости.
2. прибыли к общему объему продаж.
3. прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала.
4. прибыли к общей сумме активов.

Тема 9. Экономическое обоснование инвестиций

Задание 9.6.1. Предприятие рассматривает инвестиционный проект - замена старого оборудования на новое, обладающее принципиально новыми техническими и эксплуатационными параметрами. Приобретение и ввод в эксплуатацию нового оборудования предполагается осуществить в два этапа: в первый год капитальные вложения на приобретение и монтаж составят $K_1 = 42,4$ млн. руб.; в третий год $K_3 = 28,5$ млн. руб. Сумма выручки от ликвидации оборудования покрывает расходы по его демонтажу.

Текущие эксплуатационные расходы составят: $C_2 = 67$ руб.; $C_3 = 77$ млн. руб.; $C_4 = 77$ млн. руб.; $C_5 = 67$ млн. руб.

Выручка от реализации продукции на новом оборудовании прогнозируется в следующих объемах: $R_2 = 89,4$ млн. руб.; $R_3 = 99,4$ млн. руб.; $R_4 = 104,4$ млн. руб.; $R_5 = 94,4$ млн. руб.

Норма дисконта принимается равной 20%.

- Рассчитать:
1. Чистый дисконтированный доход (ЧДД).
 2. Внутреннюю норму доходности (Евн).
 3. Срок окупаемости.

Построить график окупаемости.

ВОПРОС 1. Дисконтирование -

1. сопоставление затрат и результатов.
2. приведение разновременных экономических показателей к единому моменту времени.
3. учет инфляции при оценке экономических показателей.
4. учет курса валюты при оценке экономических показателей.

ВОПРОС 2. Чистый дисконтированный доход -

1. разность между доходами и расходами.
2. разность между приведенными доходами и приведенными расходами.
3. нераспределенная прибыль.
4. доход после налогообложения.

ВОПРОС 3. Внутренняя норма доходности -

1. норма дисконта, который удовлетворяет инвесторов.
2. норма дисконта, при котором приведенный эффект равен приведенным капиталовложениям.
3. норма дисконта, равная депозитному проценту по вкладам.
4. норма дисконта, равная индексу инфляции.

ВОПРОС 4. Срок окупаемости -

1. период действия инвестиционного проекта.
2. период времени, в котором продолжаются поступления капитальных вложений.
3. период времени, начиная с которого величина годовых приведенных доходов будет равна годовым приведенным расходам.
4. период времени, начиная с которого величина нарастающих приведенных доходов будет равна величине нарастающих приведенных расходов.

ВОПРОС 5. Инвестиционный проект считается эффективным, если

1. норма прибыли на вложенный капитал удовлетворяет инвесторов.
2. чистый дисконтированный доход положителен.
3. коэффициент рентабельности продаж удовлетворяет инвесторов.
4. срок окупаемости оказывается меньше срока действия инвестиционного проекта.

ВОПРОС 6. Величина чистого дисконтированного дохода с увеличением коэффициента дисконтирования (при прочих равных условиях)

1. увеличивается.
2. уменьшается.
3. не изменяется.

Вопросы к зачёту с оценкой:

1. Понятие и характерные черты фирмы.
2. Классификация предприятий.
3. Приватизация предприятий. Цели и способы.
4. Хозяйственные товарищества и общества.
5. Производственные кооперативы.
6. Государственные и муниципальные унитарные фирмы.
7. Объединения предприятий. Цели, виды объединений.
8. Малые фирмы. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
9. Понятие предпринимательства. Признаки, виды.
10. Предпринимательский риск. Понятие, виды.
11. Понятие банкротства. Причины возникновения.
12. Конкуренция. Управление конкурентоспособностью продукции.
13. Цели и задачи производственной деятельности.
14. Производственная структура фирмы.
15. Понятие и виды производственного процесса.
16. Формы организации производства.
17. Коммерческий расчет на предприятии.
18. Показатели оценки результатов текущей производственной деятельности.
19. Понятие и классификация основных фондов.
20. Износ основных фондов. Его виды.
21. Амортизация основных фондов. Способы начисления.
22. Показатели движения и эффективности использования основных фондов.
23. Понятие производственной мощности: факторы, ее определяющие и эффективность использования.
24. Фонды времени работы оборудования.
25. Сущность и состав оборотных средств фирмы.
26. Нормирование оборотных средств.
27. Виды запасов оборотных средств.

29. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
30. Категории персонала фирмы и их функции.
31. Кадровая политика фирмы.
32. Профессионально-квалификационная характеристика труда.
33. Сущность и организация нормирования труда.
34. Понятие производительности труда. Виды выработки продукции.
35. Понятие и виды трудоемкости.
36. Понятие и значение инновационной деятельности фирмы.
37. Понятие и виды инвестиций.
38. Сущность и основные направления научно-технического прогресса.
39. Планирование технического развития фирмы.
40. Показатели качества промышленной продукции.
41. Управление качеством.
42. Понятие аренды.
43. Лизинг как особая форма арендных отношений.
44. Франчайзинг как форма организации бизнеса.
45. Планирование на предприятии: цели и виды.
46. Материально-техническое обеспечение производственной программы.
47. Бизнес-план фирмы: цель составления и разделы.
48. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система.
49. Системы оплаты труда.
50. Планирование фонда оплаты труда.
51. Понятие и виды себестоимости.
52. Классификация издержек фирмы. Виды калькуляции.
53. Понятие и порядок расчета материалоемкости продукции.
54. Понятие прибыли: функции, виды и порядок расчета.
55. Понятие и виды рентабельности.
56. Виды цен.
57. Понятие финансов. Финансовая деятельность на предприятии.
58. Источники формирования собственных и заемных средств.
59. Показатели оценки финансовой деятельности фирмы
60. Информационные технологии в бизнесе

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при выполнении работы показывает хорошие знания изученного материала по предложенным вопросам, хорошо владеет основными понятиями, логично и последовательно излагает материал дисциплины, полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий, показывает умение формулировать выводы по теме заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает лишь незначительные ошибки, последовательно излагает материал, но выводы делает поверхностные.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает серьезные ошибки в ответах, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при выполнении работы допускает грубые ошибки, демонстрирует недостаточное понимание материала.